



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA
((HACIENDA PÚBLICA, POLÍTICA ECONÓMICA Y ECONOMÍA
POLÍTICA))

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LA RE - ACTIVACIÓN DE ÁREAS RURALES

Carolina del Pilar Faría Castro
Málaga (España), enero 2016



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LA RE - ACTIVACIÓN DE ÁREAS RURALES

TESIS DOCTORAL

Realizada por:

Carolina del Pilar Faría Castro

Arquitecta

Magister Scientiarum en Planificación Integral
para el Desarrollo del Turismo

Directora:

Dra. Mercedes Ferrer y Arroyo

Director:

Dr. Enrique Torres Bernier

Málaga (España), enero 2016

AUTOR: Carolina del Pilar Faria Castro

 <http://orcid.org/0000-0002-9693-3707>

EDITA: Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>

Cualquier parte de esta obra se puede reproducir sin autorización pero con el reconocimiento y atribución de los autores.

No se puede hacer uso comercial de la obra y no se puede alterar, transformar o hacer obras derivadas.

Esta Tesis Doctoral está depositada en el Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA): riuma.uma.es

Veredicto

Tribunal nombrado por el Magfco. y Excmo. Sr Rector de la Universidad de Málaga el día: 16 de noviembre del 2015.

Presidente D.

Dña. Bienvenida Margarita Latiesa Rodríguez – Universidad de Granada

Secretaria:

Dña. Beatriz Rodríguez Díaz – Universidad de Málaga

Vocal :

D. Juan Ignacio Pulido Fernández – Universidad de Jaén

Vocal:

D. Mariano Chirivella Caballero – Universidad de Las Palmas Gran Canaria

Vocal 3:

D. Manuel Luzardo Padrón – Universidad del Zulia, Venezuela

Se realizó el acto de defensa de la Tesis “**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LA RE - ACTIVACIÓN DE ÁREAS RURALES**” del Doctorando Arq. Mg Sc. Carolina Faria, el día: _____ de _____ del año _____.

Calificación:

_____.

El Presidente

El Secretario

Los Vocales

Dedicatoria

Dedico esta tesis a:

A mi madre, quien siempre sembró en mí la importancia de seguir adelante, no solamente con las palabras, sino con su ejemplo de amor, fortaleza, paciencia y superación en la vida.

A mis hermanas y a mi tía Elida, por su protección y apoyo. Todos con personalidades y rumbos de vida diferente, pero constituidos como una familia unida, en la cual compartimos y disfrutamos los logros obtenidos.

A mis hijos, Andrea, Luis Alonso y Fabiana; mis mejores proyectos y tesoros de mi vida. Quienes me han apoyado en todo momento y me han motivado para seguir adelante.

A mis nietos consentidos: Rebeca Antonella y Joaquín, quienes me han enseñado la maravillosa tarea de ser abuela.

A Nabonid Hernández, mi compañero de viaje a Málaga.

Gracias por su apoyo incondicional que me brindaron para subir un peldaño más en mi vida profesional y miles escaleras en mi vida personal - espiritual.

Agradecimientos

A la Universidad del Zulia, mi casa de estudio y de ejercicio laboral, donde encontré el impulso para seguir adelante.

A Lesvia Pérez Laurens, la hermana que la vida me proporcionó, quien ha sido ejemplo académico, mi permanente apoyo y quien siempre me motivó a realizar mis estudios doctorales.

A los Profesores Mercedes Ferrer, Leriz Camacaro y José Luis Angarita, quienes me apoyaron a pesar de sus propias obligaciones personales y académicas.

Reconocimientos

Se desea hacer público el reconocimiento y eterna gratitud a las personalidades e instituciones, que contribuyeron con la realización de esta investigación:

A las Ilustres:
Universidad del Zulia (LUZ) - Venezuela y
Universidad de Málaga (UMA) - España

Dr. Enrique Torres Bernier,
Profesor de la UMA y
Presidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT),
un maestro en todo momento.

A mis asesoras: **Dra. Lesvia Pérez Laurens y**
Por su dedicación y esmero en la orientación de esta investigación.

Vice Rectorado Académico de la Universidad del Zulia,
Profesores.
Rosa Nava,
Betzabeth Sulbarán,
Judith Aular de Durán y
Noraida Marcano
Por todo el apoyo institucional recibido.

Dra. Mercedes Ferrer y Arroyo,
Directora de la Tesis Doctoral y
Coordinadora adjunta por parte de LUZ
del Doctorado Conjunto en
Gestión y Desarrollo Turístico de la UMA.

Sra. Paquita Vásquez Jarillo
Por su apoyo en los trámites administrativos ante la UMA

Corporación de Desarrollo del Estado Zulia
(CORPOZULIA)

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LA RE - ACTIVACIÓN DE ÁREAS RURALES

Índice de Contenido

Veredicto	iii
Dedicatoria	v
Agradecimientos	vii
Reconocimientos	ix
Índice de Contenido	xi
Índice de Tablas	xiii
Índice de Figuras	xv
Índice de Planos	xvi
Índice de Fotografías	xvii
Índice de Anexos	xviii
RESUMEN	xx
ABSTRACT	xxii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. TEORÍA Y METODOLOGÍA	10
INTRODUCCIÓN	10
I.1. ENCUADRE TEÓRICO	10
I.1.1. Antecedentes	10
I.1.2. Fundamentos Teóricos	11
I.2. ENCUADRE METODOLÓGICO	53
I.2.1. Enfoques de la Investigación	54
I.2.2. Métodos de Investigación	55
I.2.3. Diseño de la Investigación	55
I.2.4. Fases de la Investigación	56
I.2.5. Método Delphi	65
CAPÍTULO II. CARACTERIZACIÓN FÍSICA TERRITORIAL DE LOS PUEBLOS SANTOS	76
INTRODUCCIÓN	76
II.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	76
II.2. VARIABLE MEDIO AMBIENTAL	79
II.2.1. Geomorfología	79
II.2.2. Balance Morfodinámico	79
II.2.3. Suelos	79
II.2.4. Uso de la Tierra	83
II.2.5. Hidrografía	85
II.2.6. Clima	87
II.2.7. Vegetación	88
II.2.8. Fauna	91
II.3. VARIABLE FÍSICO - ESPACIAL	92
II.3.1. Equipamiento Urbano	92
II.3.2. Seguridad y Defensa	95
II.3.3. Servicios de Infraestructura	95
II.3.4. Accesibilidad y Transporte	96
CAPÍTULO III. POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS SANTOS	99
INTRODUCCIÓN	99
III.1. SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	99
III.1.1. Instrumentos de Planificación	100
III.1.2. Instrumentos Legales	103
III.1.3. Actores Institucionales	108

III.2. COMUNIDADES LOCALES.	112
III.2.1. Características demográficas	112
III.2.2. Descripción General de los Pueblos Santos	113
III.2.2.1. Memoria Histórica	115
III.3. DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL.	131
III.3.1. Demanda Potencial a Nivel Internacional y Nacional.	131
III.3.2. Perfil de la Demanda Potencial Local.....	136
III.3.3. Oferta Turística Competitiva y Complementaria.	148
III.4. ESPACIO TURÍSTICO POTENCIAL.	154
III.4.1. Identificación de la Oferta Turística Potencial.	154
III.4.2. Evaluación y Jerarquización de los Recursos Turísticos Potenciales.....	163
III.4.3. Delimitación, definición y caracterización del Espacio Turístico Potencial.....	170
III.4.4. Evaluación y Jerarquización de las Zonas con Potencialidad Turística.	174
III.5. DIAGNOSTICO SITUACIONAL. IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (FODA).	177
III.6. CONCLUSIONES: POTENCIALIDAD DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS PUEBLOS SANTOS.	180
III.6.1. Caracterización de los Pueblos Santos.....	180
III.6.2. Superestructura Turística que regula y dirige las actuaciones de los Pueblos Santos.....	181
III.6.3. Caracterización de las Comunidades Locales.....	182
III.6.4. Demanda Turística Potencial para los Pueblos Santos.	183
III.6.5. Espacio Turístico Potencial.	184
CAPÍTULO IV PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA LOS PUEBLOS SANTOS	185
INTRODUCCIÓN	185
IV.1. PROSPECTIVA TURÍSTICA.	185
IV.1.1. Visión.	185
IV.1.2. Posicionamiento Estratégico.	185
IV.1.3. Producto Turístico.	186
IV.2. FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.	189
IV.2.1. Objetivos del Plan.	189
IV.2.2. Lineamientos Estratégicos.....	190
IV.2.3. Programas de actuación.	191
IV.3. DESARROLLO DEL PROGRAMA CONCIENTIZACIÓN, APROPIACIÓN Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA	203
IV.3.1. Objetivos.....	203
IV.3.2. Caracterización del Programa.....	204
IV.3.3. Ruta de Aprendizaje	206
IV.3.4. Sub - Programa de Concienciación y Apropiación.	207
IV.3.5. Sub - Programa de Capacitación Turística.	208
IV.3.6. Diseño de los Módulos Instruccionales del Programa	209
IV.3.7. Productos de los Módulos del Programa.....	213
CAPÍTULO V. EL MODELO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE TURISMO PARA LA REACTIVACIÓN DE ÁREAS RURALES EN VENEZUELA	217
INTRODUCCIÓN.....	217
V.1. DISEÑO DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN ÁREAS RURALES EN VENEZUELA.	219
V.1.1. Líneas estratégicas de transformación turísticas	224
CONCLUSIONES	230
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	237
ANEXOS	246

Índice de Tablas

Tabla I.1. Turismos Específicos del Turismo Rural. Visión de Diferentes Autores	23
Tabla I.2. Vectores de la Planificación Estratégica de Segunda Generación (PE2G)	34
Tabla I.3. Enfoques de Planificación del Turismo	38
Tabla I.4. El Turismo: principios básicos para un desarrollo sostenible.....	47
Tabla I.5. Indicadores Utilizados en la Evaluación de Sustentabilidad Turística	52
Tabla I.6. Metodología Utilizada por Variable: Fase I. Recolección de Información	60
Tabla I.7. Construcción de los Instrumentos	61
Tabla I.8. Tipos de Entrevistas	62
Tabla I.9. Metodología Utilizada por Variable Fase II. Análisis de la información.	63
Tabla I.10. Metodología Utilizada por Variable: Fase III. Síntesis de la Información.	64
Tabla I.11. Ficha Técnica Delphi.....	66
Tabla I.12. Expertos seleccionados para la aplicación del Cuestionario -Técnica Delphi	66
Tabla I.13. Equipo Coordinador Validadores del Cuestionario -Técnica Delphi	66
Tabla I.14. Estructura y Aspectos del Cuestionario -Técnica Delphi	67
Tabla I.15. Problemas de Planificación	69
Tabla I.16. Asuntos Políticos	70
Tabla I.17. Déficit Tecnológico.....	70
Tabla I.18. Problemas legales	71
Tabla I.19. Déficit de Financiamiento	72
Tabla I.20. Déficit de Financiamiento (Aplicación del gasto)	72
Tabla I.21. Déficit de Financiamiento (Actitudes).....	73
Tabla I.22. Información e Investigación (conocimiento).....	74
Tabla I.23. Déficit de Formación.	74
Tabla I.24. Participación.....	75
Tabla III.1. Instrumentos de Planificación Nacional	101
Tabla III.2. Instrumentos de Planificación Nacional	101
Tabla III.3. Instrumentos de Planificación Estatal, Municipal y Local	102
Tabla III.4. Instrumentos Legales Nacionales de Venezuela	105
Tabla III.4. Instrumentos Legales Nacionales de Venezuela (continuación...)	106
Tabla III.5. Instrumentos Legales Estadales de Venezuela.....	107
Tabla III.6. Instrumentos Legales Municipales de Venezuela	107
Tabla III.7. Actores Nacionales.....	109
Tabla III.8. Actores Estadales	110
Tabla III.9. Actores Municipales.....	111
Tabla III.10. Actores Locales.....	111
Tabla III.11. Población por Edad y Sexo	112
Tabla III.12. Llegadas de Visitantes Internacionales según Regiones 2010 - 2013	134
Tabla III.13. Llegadas de Visitantes Internacionales, según Motivo de la Visita 2013	135
Tabla III.14. Indicadores del Gasto 2012 - 2013.....	135
Tabla III.15. Lugar de Residencia de los Turistas.....	137
Tabla III.16. Edad y Sexo de los Turista.	137
Tabla III.17. Estado Civil de los Encuestados	138
Tabla III.18. Nivel Educativo de los Encuestados	138
Tabla III.19. Ocupación de los Turistas Encuestados	138
Tabla III.20. Nivel de Ingreso.....	139
Tabla III.21. Tipos de lugares que le gustaría visitar.	139
Tabla III.22. Tipo de turismo según actividades que realiza o le gustaría realizar.....	139
Tabla III.23. Actividades que les gusta y les gustaría realizar a los turistas	141
Tabla III.24. Motivo de Viaje	142
Tabla III.25. Número de veces que viaja al año	142
Tabla III.26. Temporada del año en que acostumbra a viajar.....	142
Tabla III.27. Cantidad de días en que acostumbra viajar.	143
Tabla III.28. Conformación para el viaje.	143

Tabla III.29. Número de personas con quien acostumbra viajar.	143
Tabla III.30. Tipo de Alojamiento	144
Tabla III.31. Alimentación y bebida	144
Tabla III.32. Tipos de medio de transporte terrestre	144
Tabla III.33. Tipos de medio de transporte terrestre	145
Tabla III.34. Visitas a la Capilla	145
Tabla III.35. Recomendación para visitar/Intención de volver a visitar la zona	145
Tabla III.36. Temporada en que ha visitado el Municipio	145
Tabla III.37. Conocimiento sobre los centros poblados.	146
Tabla III.38. Imagen de identificación del Municipio Sucre	146
Tabla III.39. Municipio Sucre como destino familiar	146
Tabla III.40. Perfil de la Demanda Potencial de los Pueblos Santos. Municipio Sucre	148
Tabla III.41. Clasificación de la Oferta Turística Potencial de los Pueblos Santos	154
Tabla III.42. Oferta Turística Potencial de los Pueblos Santos. Recursos Naturales.	156
Tabla III.43. Oferta Turística Potencial de los Pueblos Santos: Recursos Culturales Tangibles	157
Tabla III.44. Oferta Turística Potencial. Corredor de los Pueblos Santos: Recursos Culturales Intangibles	159
Tabla III.45. Oferta Turística Potencial. Corredor de los Pueblos Santos. Facilidades Turísticas	160
Tabla III.46. Oferta Turística Potencial. Corredor de los Pueblos Santos. Accesibilidad y Transporte.....	161
Tabla III.47. Síntesis de la Oferta Turística Potencial de los Pueblos Santos.....	162
Tabla III.48. Factores para la Evaluación de la Jerarquía Primaria	163
Tabla III.49. Rango de Valoración de la Potencialidad de los Recursos según la singularidad y especificidad	163
Tabla III.50. Valoración de la Potencialidad de los Recursos según el grado de intervención.....	164
Tabla III.51. Valoración de la Potencialidad de los Recursos según el número de actividades potenciales	164
Tabla III.52. Actividades Turísticas - Recreativas Potenciales	164
Tabla III.53. Factores de Ponderación	165
Tabla III.54. Rango de Valoración de la Potencialidad de los Recursos Naturales	166
Tabla III.55. Rango de Valoración de la Potencialidad Recursos Culturales Tangibles.....	167
Tabla III.56. Rango de Valoración de la Potencialidad Recursos Culturales Intangibles	168
Tabla III.57. Síntesis Jerarquía de la Potencialidad de los Recursos por Categoría	169
Tabla III.58. Jerarquía de la Potencialidad Turística de las Zonas	175
Tabla III.58. Jerarquía de la Potencialidad Turística de las Zonas (continuación...)	176
Tabla III.59. Síntesis de las Jerarquía de la Potencialidad Turística de las Zonas	176
Tabla III.60. FODA. Factores Interno.	178
Tabla III.61. FODA. Factores Externo.....	179
Tabla IV.1. Propuesta de Productos Turísticos.....	188
Tabla IV.2. Segmentación de la demanda por Productos Turísticos	189
Tabla IV.3. Componentes de la Estrategia Espacial Turística del Centro Poblado de San Antonio	196
Tabla V.1. Planes turísticos seleccionados realizados en la última década de este siglo XXI	219
Tabla V.2. Comparativo según Criterios Seleccionados	220

Índice de Figuras

Figura I.1. Desarrollo del planteamiento teórico - conceptual	11
Figura I.2. Modelo de Sistema Turístico por Leiper	14
Figura I.3. Modelo de Sistema Turístico por Sergio Molina	14
Figura I.4. Sistema de Actividades Turísticas	15
Figura I.5. Modelo de Sistema Turístico	16
Figura I.6. Génesis del Turismo Rural	16
Figura I.7. Tipologías de diversificación agrarias	18
Figura I.8. Piedras angulares del Turismo Rural.....	23
Figura I.9. Planificación Estratégica	32
Figura I.10. Dimensiones del Turismo Sostenible	49
Figura I.11. Modelo de Presión - Estado y Respuesta (PER)	50
Figura I.12. Presión - Estado - Respuesta: Componentes Básicos	51
Figura I.13. Esquema Metodológico: ABORDAJE DE LA TESIS DOCTORAL.....	54
Figura I.14. Fases Metodológicas de la Investigación	56
Figura I.15. Fases- secuencia Metodológica del Procedimiento de la Técnica Delphis	68
Figura II.1. Vientos. Municipio Sucre. Estado Zulia.....	87
Figura III.1. Superestructura Turística.....	99
Figura III.2. Actores con inherencia al desarrollo turístico (corregir el texto no se lee) Corredor de los Pueblos Santos	108
Figura III.3. Categorías de estudio Comunidad Receptora de los Pueblos Santos.....	113
Figura III.4. Categorías Generadoras de Conocimiento	114
Figura III.5. Llegadas de Visitantes Internacionales 2004 - 2013	134
Figura III.6. Llegadas de Visitantes Internacionales, según Motivo de la Visita 2013.....	135
Figura III.7. Total de Visitantes Internos 2005 - 2012	136
Figura III.8. Oferta Complementaria - Los Andes.....	149
Figura III.9. Oferta Complementaria - Los Llanos	150
Figura III.10. Oferta Complementaria - Falcón.	151
Figura III.11. Oferta Complementaria - Lara.	152
Figura III.12. Oferta Complementaria - Zulia.	153
Figura IV.1. Ruta de Aprendizaje.	206
Figura IV.2. Juego Didáctico.....	213
Figura IV.3. Cuentos y Leyendas, Material de Apoyo para Escuelas.....	215
Figura V.1. Modelo de Planificación Estratégica del Turismo Rural	221

Índice de Planos

Plano II.1. Ubicación Geográfica del Estado Zulia, del Municipio Sucre y los Pueblos Santos.	77
Plano II.2. Pueblos Santos. Parroquias del Municipio Sucre. Estado Zulia.	78
Plano II.3. Geomorfología. Municipio Sucre. Estado Zulia.	80
Plano II.4. Balance Morfodinámico. Municipio Sucre. Estado Zulia.	81
Plano II.5. Suelos. Municipio Sucre. Estado Zulia.	82
Plano II.6. Uso de la Tierra. Municipio Sucre. Estado Zulia.	84
Plano II.7. Hidrografía. Municipio Sucre. Estado Zulia.	86
Plano III.1. Espacialización Superestructura Turística	103
Plano III.2. Delimitación, Definición y Caracterización del Espacio Turístico Potencial	170
Plano IV.1. Estrategia Espacial Turística del Centro Poblado de San Antonio	197

Índice de Fotografías

Foto II.1. Suelos. Municipio Sucre. Estado Zulia.	83
Foto II.2. Uso de la Tierra. Municipio Sucre. Estado Zulia.	83
Foto II.3. Hidrografía. Municipio Sucre. Estado Zulia.	85
Foto II.4. Clima. Municipio Sucre. Estado Zulia.	88
Foto II.5. Vegetación. Municipio Sucre. Estado Zulia.	89
Foto II.5. Vegetación. Municipio Sucre. Estado Zulia.	90
Foto II.7. Fauna. Municipio Sucre. Estado Zulia.	91
Foto II.8. Equipamiento Educativo. Municipio Sucre.	92
Foto II.9. Equipamiento Asistencial. Municipio Sucre.	93
Foto II.8. Equipamiento Recreativo. Municipio Sucre.	93
Foto II.9. Equipamiento religioso. Sector San Antonio. Municipio Sucre.	94
Foto II.10. Viviendas. Sector San Antonio. Municipio Sucre.	95
Foto II.11. Servicios de Infraestructura. Municipio Sucre.	96
Foto II.12. Accesibilidad. Municipio Sucre.	97
Foto II.13. Transporte. Municipio Sucre.	98
Foto III.1. Pobladores Pueblos Santos.	129
Foto III.2. Música y baile chimbangles Los Pueblos Santos.	130

Índice de Anexos

Anexo 1. Formato de instrumento de recolección de datos de la Demanda Potencial.	247
Anexo 2. Encuesta Dirigida a Touroperadores	255
Anexo 3. Cuestionario Percepción de los expertos acerca de la Implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela	257
Anexo 4. Cuestionario Percepción de los expertos acerca de la Implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela (2da circulación).	265
Anexo 5. Cuestionario Percepción de los expertos acerca de la Implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela, "OTROS"	272
Anexo 5. Resultados finales percepción de los expertos en la implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela. Técnica DELPHI	277
Anexo 5. Resultados finales percepción de los expertos en la implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela. Técnica DELPHI (continuación...)	278
Anexo 5. Resultados finales percepción de los expertos en la implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela. Técnica DELPHI (continuación...)	279
Anexo 5. Resultados finales percepción de los expertos en la implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela. Técnica DELPHI (continuación...)	280

FARÍA CASTRO, Carolina del Pilar. (2015). ***Planificación Estratégica del Turismo en la Re - Activación de Áreas Rurales***. Tesis Doctoral. Departamento Ciencias Económicas y Aplicadas. (UMA, España). 281 p.

RESUMEN

El turismo es una actividad socioeconómica, multidimensional y transversal, con potencial para lograr el desarrollo sostenible y la reactivación de áreas rurales a corto - mediano plazo. Para lograr este objetivo y el desarrollo sostenible de áreas rurales es fundamental planificar de manera ordenada mediante una planificación estratégica de segunda generación. En Venezuela y en el Estado Zulia existen áreas rurales con recursos naturales y culturales patrimoniales donde se entretajan pequeños centros poblados, haciendas, fundos y fincas con potencial para el desarrollo del turismo sostenible que en la actualidad son espacios deprimidos y olvidados por organismos, instituciones y hasta por la misma población que emigra en busca de mejores oportunidades. Esta realidad aunada al interés de instituciones regionales como la Corporación Zuliana para el Desarrollo del Estado Zulia (CORPOZULIA) y la Corporación Zuliana del Turismo (CORZUTUR) de realizar planes para la puesta en valor Turísticos en distintas áreas del estado Zulia, surge el interés de realizar esta tesis cuyo objetivo general es “diseñar un modelo para el desarrollo del turismo sostenible con énfasis en la planificación estratégica para la re - activación de áreas rurales, sirviendo de escenario los Pueblos Santos del Municipio Sucre - Venezuela”. La estrategia metodológica es cuali - cuantitativa, etnográfica y de acción - participación, se estructura en cinco fases. La Fase 1: Encuadre Teórico y Metodológico, se desarrollan los antecedentes de la investigación y conceptualiza el turismo rural sostenible y la planificación del turismo rural y explica la metodología y los diferentes instrumentos aplicados: encuestas, fichas de registro y cuestionarios, entre estos un Delphi con el fin de establecer lineamientos de planificación para implementar los planes turísticos rurales; Fase 2: Caracterización del Marco Contextual, se describen las características geográficas de los Pueblos Santos y las variables medio ambientales y físico - espaciales; Fase 3: Potencialidades Turísticas, considera: superestructura, comunidad receptora, demanda y oferta turística; en la Fase 4: Plan de Turismo Sostenible de los Pueblos santos, se describe el Plan por fases y, en la Fase 5: Modelo de Planificación Estratégica de Turismo Sostenible, se explica el modelo de planificación propuesto para reactivar áreas rurales en Venezuela. El modelo propuesto es producto de la interrelación teórico - práctica de la planificación estratégica de primera y segunda generación y la táctica, a través de un proceso continuo que teje en bucles sucesivos, en cinco fases y cuatro dimensiones (turística, política - institucional, de participación y de comunicación), la visión de largo plazo y con actuaciones a corto plazo viabilizadas en cada fase por y con los actores involucrados. Incluyendo que, los Pueblos Santos tienen potencial para desarrollar productos turísticos multisectoriales: cultural - etnográfico, arqueológico, educativo en las Zonas Culturales Urbanas y en la Zona Arqueológica; agroturístico en la Zona de Explotación Agropecuaria; de esparcimiento, contemplación y educativa en las Zonas Naturales y será a través del Plan propuesto que podrán reactivar estos pueblos mejorando la calidad de vida de sus comunidades. Todo territorio rural con potencialidades turísticas requiere que su desarrollo se realice a través de un proceso de planificación estratégica flexible, dirigido al desarrollo humano en las comunidades, a la calidad democrática y al liderazgo representativo, ajustado a su condición físico - ambiental, socio - económicas y turística; sirviendo de apoyo los criterios y el proceso planteado en el Modelo teórico propuesto.

Palabras clave: **áreas rurales, planificación estratégica del turismo rural, Pueblos Santos, turismo rural, Venezuela.**

Correo Electrónico: fariacarolina1@gmail.com.

FARÍA CASTRO, Carolina del Pilar. (2015). ***Strategic Planning of Tourism in Re-Activation of Rural Areas***. Doctoral Thesis. Applied Economic Sciences Department. (UMA, Spain). 281 p.

ABSTRACT

Tourism is a socioeconomic activity, multidimensional and transversal, with the potentiality to reach the sustained development and the reactivation of rural areas in a short-medium term. In order to reach this objective and the sustained development of rural areas it is fundamental to plan in an orderly manner by means of a strategic planning of second generation. In Venezuela, and in Zulia State, there exist rural areas with natural and cultural heritage where mix small populated centers, haciendas, estates, and farms for the development of a sustainable tourism, which actually are depressed and forgotten spaces by organisms, institutions, and even by the same population that emigrates looking for better opportunities. This reality, together with the interest of regional institutions, such as the Corporación Zuliana for the Development of Zulia State (CORPOZULIA), and the Corporación Zuliana del Turismo (CORZUTUR) to make plans to start Touristic values in different areas of Zulia State, thus arising my interest for making this thesis, whose general objective is "to design a model for the development of a sustainable tourism development with emphasis in the strategic planning for the re-activation of rural areas, serving as scenario the Pueblos Santos (Holy Towns) of Sucre Municipality - Venezuela". The methodological strategy is qualitative - quantitative, ethnographic, and of action-participation, and is structured in five phases. Phase 1: Theory and Methodologic Scheme, where the antecedents of the research are developed and conceptualizes the rural sustainable tourism, the planning of rural tourism, and explains the methodology and the different instruments applied: surveys, registry records, and questionnaires, among theses, a Delphi with the finality of establishing guidelines of planning to implement the rural touristic plans; Phase 2: Characterization of Contextual Scheme, which describes the geographic characteristics of the Holy Towns and the environmental and physical - space variables; Phase 3: Touristic Potentialities, it considers: superstructure, the recipient community, touristic demand and offer; in Phase 4: Plan of Sustainable Tourism of the Holy Towns, describes the Plan by phases, and in Phase 5: Model of Strategic Planning of a Sustainable Tourism, it explains the model of planning proposed in order to reactivate rural areas in Venezuela. The proposed model is a product of the theory - practical interrelation of the strategic planning of first and second generation, and the tactic, through a continuous process woven in successive loops, in five phases and four dimensions (touristic, political - institutional, of participation, and of communication), the vision on the long-term and with short-terms actions made viable in each phase and with the involved actors. Concluding that the Holy Towns have the potential to develop multi-sectorial products: cultural - ethnographic, archeologic, educative in the Urban Cultural Zones, and in the Archeologic Zone: agro-touristic in the Zone of Agriculture and Livestock; of entertainment, of contemplation and educative in the Natural Zones, and it will be through the proposed Plan, all rural territory with touristic potentialities requires that its development be made through a flexible strategic planning, directed to the human development in the communities, to the democratic quality and to the representative leadership, adjusted to its physical - environmental, socio - economic, and touristic condition, serving as support the criteria and the plan presented in the proposed theoretical Model.

Key words: **rural areas, rural tourism strategic plan, Pueblos Santos, rural tourism, Venezuela.**

E-Mail: fariacarolina1gmail.com

INTRODUCCIÓN

El turismo ha consolidado su crecimiento en este siglo XXI, no solamente por el incremento en la movilidad de personas sino también por la generación de riqueza, en términos de creación de empresas, empleos, y en por el aporte significativo al desarrollo de una economía sostenible. Esta tendencia en positivo es lo que permite afirmar que el turismo tiene la capacidad de hacerse presente y posicionarse en los territorios convirtiéndose en un potencial de desarrollo de países, regiones y localidades.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015), evidencia este hecho cuando destaca el aumento del 4,3 % en el flujo de turistas internacional (visitantes que pernoctan) en el año 2014, alcanzándose la cifra record de 1.133 millones de llegadas. América registró el mayor crecimiento relativo, con el 8,8% en llegadas internacionales, 181 millones de turistas (13 millones más que en 2013), seguida de Asia y el Pacífico y de Oriente Medio (+5%). Europa aumentó el número de llegadas en un 3.3% y África un 2%.

Este ascenso del número de turistas, ha venido acompañado de las transformaciones por nuevas demandas de los consumidores, debido al cambio experimentado por los consumidores, surgiendo segmentos de las sociedades que demandan, el derecho al uso y disfrute de su tiempo libre en contacto con la naturaleza, con la población autóctona, rodeados de un ambiente de tranquilidad y reposo; lo que ha originado la aparición de nuevas actividades en el territorio y utilización de nuevos espacios, reflejado en el desarrollo de destinos turísticos emergentes en áreas rurales en los países desarrollados y en los países en vías de desarrollo.

Actualmente, en estas áreas rurales se amplía el ámbito temático hacia campos hasta ahora inexplorados, como el turismo, el deporte, la cultura y la conservación ambiental, abriendo un abanico de oportunidades de ingresos para la población que hacen viable su desarrollo. Este cambio producido por la dinámica de la contemporaneidad es lo que se denomina nueva ruralidad, que busca romper con los esquemas tradicionales al enfatizar la multifuncionalidad de la agricultura, reconocer la pluriactividad del territorio y el multi - origen de los ingresos Salas (2006).

Este tipo de turismo en áreas rurales, siguiendo a Gascón (2007), se visualiza como una estrategia fácil y rápida de desarrollo y de lucha contra la pobreza, capaz de generar beneficios con muy poca inversión, ya que su principal elemento de atracción (el paisaje y la cultura autóctona) está gratuitamente establecido. Además, es gestionado por unidades familiares campesinas, por comunidades, por cooperativas, por pueblos indígenas o afro descendientes, quienes integran el turismo como actividad complementaria a las tradicionales,

siendo protagonista de procesos de recuperación y expansión económica y enriquecimiento socio - cultural de comunidades rurales Ruiz - Ballesteros, (2011).

Las comunidades rurales se caracterizan por su especificidad y singularidad enfatizándose en el hecho que se debe actuar de manera concreta y diferente en cada una de ellas, respetando e incorporando a sus pobladores como participantes activos con voz y voto en su desarrollo socio - económico. Al respecto, Canzanelli, (2001) puntualiza que el *desarrollo económico no es un objetivo “per se”, es un medio para alcanzar el bienestar, de acuerdo con la cultura y las condiciones de cada grupo humano.*

En este contexto, se puede afirmar que el turismo es una importante actividad socio - económica, y se manifiesta como una oportunidad estratégica para el área rural, por lo que hay que dispensarle un tratamiento integral, que exige estudiar cómo articular los mecanismos para que transforme esta actividad una verdadera oportunidad para el desarrollo sostenible de los territorios y de las personas que en ellos habitan. El desarrollo sostenible del turismo y la atenuación de la pobreza¹ han sido establecidos como objetivos prioritarios por la OMT (2015) en el Código Ético Mundial para el Turismo (1999)² enfatizando los aspectos de participación equitativa de la población local en los beneficios económicos, sociales y culturales del turismo.

En esta visión de desarrollo sostenible del turismo, se inserta la actividad económica y se combina dinámicamente con todo un catálogo de elementos favorables sociales, ambientales y culturales, teniendo que hacer conciencia que esta actividad, en un país en vías de desarrollo, debe ser con la participación de la población local en la planificación y distribución de los beneficios de la actividad turística, para que el desarrollo sea una realidad sostenible y consolidada en el mediano y largo plazo, con acciones inmediatas; de lo contrario puede derivarse efectos nocivos e irreparables para el desarrollo socio - cultural y territorial.

Es así como se debe desarrollar la actividad turística en áreas rurales de manera sostenible, planificada y con la participación de las comunidades, en este sentido SERNATUR (2008:9) señala: "...en el mundo competitivo en que se desarrolla la actividad turística las posibilidades de éxito de cada comuna como áreas o lugares para recibir turistas dependen directamente de su planificación bajo un enfoque integral de destino" y para la OIT (2004:5): "La sostenibilidad se ha convertido así en un punto de inflexión ineludible en cualquier modelo

¹ "La OMT se congratula de la decisión adoptada por la Administración Nacional de Turismo de China y la Oficina china del Grupo Directivo del Consejo de Estado para la mitigación de la pobreza mediante el desarrollo del turismo rural como una forma eficaz de combatir la pobreza". 4 Agosto 2015 en <http://media.unwto.org/es/news?page=2>.

² CEHAT se compromete a respetar el Código Ético Mundial para el Turismo (OMT, julio 2015)

turístico que quiera contribuir al desarrollo local, que quiera articular respuestas a las demandas de los territorios y de las personas que en ellos habitan".

Siendo la sostenibilidad un principio fundamental al desarrollar el turismo rural de manera planificada y ordenada, contribuiría a convertirlo en una opción diferente y de mayor posibilidad de crecimiento en el futuro, capaz de re - activar el desarrollo local, "...permitiendo la diversificación de la economía, la ocupación de mano de obra local, el fomento al espíritu empresario y el incentivo al desarrollo comunitario a través de acciones solidarias, y hasta atenuar el éxodo rural" (OMT 2003: 131).

En el caso de Venezuela, por ser un país con una economía petrolera, actualmente mono - exportadora, el turismo ha sido relegado a la praxis a pesar de los planes aprobados a un segundo plano como fuente de ingresos, representando apenas el 3,59% del PIB en el año 2008. A pesar de contar con un potencial turístico, dada su posición geográfica, su clima privilegiado, amplia oferta de recursos naturales contrastantes, la riqueza de su flora y fauna, así como la diversidad de sus manifestaciones culturales (X Plan de Desarrollo del Estado Zulia, 2009).

En la actualidad la actividad petrolera está en crisis, por el decrecimiento del precio del barril de petróleo, pasando de un precio promedio cesta de 88,42 dólares/barril en el primer trimestre del año 2014 a un precio promedio de 42,66 dólares/barril en el trimestre julio - agosto - septiembre 2015 (Ministerio del Poder Popular de Petróleo y Minería en línea, 2015) y de esta situación emerge un nuevo escenario que pueda potenciar el turismo como actividad alternativa de desarrollo económico viable para el país, siempre y cuando se invierta en la mejora de las infraestructuras y dotaciones de servicios turístico y de apoyo al mismo.

Por otra parte, la moneda Venezolana en relación con el dólar se ha devaluado sustancialmente debido a la crisis del petróleo y la consecuente caída del PIB (- 7% según FMI y 6,8% para la CEPAL, 2015) y de ingresos en dólares (escasos) debido al control de cambio impuesto por el gobierno a partir del año 2006, lo que ha generado un mercado paralelo que multiplica el monto de bolívares por dólar. Esta realidad resulta atractiva para visitantes internacionales (principalmente países vecinos) por considerar un destino económico. Según el gobierno nacional esta situación ha beneficiado el turismo interno, ya que los venezolanos han optado por viajar en el mismo territorio que salir del país y someterse a engorrosos y dilatados trámites para la obtención de divisas extranjeras.

Consciente de esta realidad y apoyada en el Artículo 310 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) se establece la actividad turística como motor del desarrollo socio económico, de interés nacional y de utilidad pública, prioritaria en cuanto a su estrategia

de diversificación y desarrollo sostenible. A partir de esta valorización del turismo otorgándole rango constitucional, la promulgación de una nueva Ley Orgánica específica para el sector y adscripción a un ministerio, Venezuela pretende fortalecer el marco legal - institucional para que se constituya en un medio para potenciar el bienestar social mejorando la calidad de vida, rehabilitar el territorio y revalorizar los recursos materiales e inmateriales.

Este redimensionamiento del turismo en Venezuela, se ha plasmado en dar apertura a turismo emergentes al cual pertenece el turismo rural y que hasta ahora se ha concentrado fundamentalmente en las vacaciones de “sol y playa” en lugares o sitios que han sido tradicionalmente visitados. Así como también, se intenta avanzar hacia un desarrollo de la actividad turística ordenado y sostenible, asignándole especial importancia al turismo en áreas rurales para mejorar la calidad de vida y evitar el éxodo hacia las ciudades, donde la participación comunitaria es prioridad para generar su progreso.

El caso de estudio de la investigación/tesis se realiza en el Estado Zulia, ubicado en el occidente de la República Bolivariana de Venezuela, limitando con Colombia, donde existen zonas rurales con recursos naturales y culturales donde se entretajan pequeños centros poblados, haciendas, fundos y fincas, que constituyen una oferta potencial turística, y en la actualidad son espacios deprimidos y olvidados por organismos, instituciones y hasta por la misma población, que emigra en busca de mejores oportunidades solo 292.798 habitantes que representa el 7,90% de la población total del Estado viven en áreas rurales (INE, 2015); visualizándose el turismo como una opción atractiva y estratégica de desarrollo sostenible de estos espacios.

Esta realidad, vinculada a la tendencia actual del turismo hacia la utilización de estos nuevos espacios “rurales”, puede convertirse en una motivación para concientizar a sus habitantes, porque conociendo su potencial se estimulen al desarrollo sostenible de sus recursos naturales y patrimoniales. Utilizando sus extensos campos con vegetación natural o con cultivos, sus caminos, ríos, lagos; contar sus historias, mitos, cuentos y leyendas o degustando la producción y su gastronomía, donde los visitantes tendrán la oportunidad de experimentar las bellezas escénicas y la tranquilidad de un área rural.

Este es el caso de los Pueblos Santos, Santa María, San Antonio y San José; escenario de esta investigación, caracterizados por ser un área rural virgen para el turismo, pero con potencialidades para desarrollarlo. Están ubicados en el piedemonte andino al sur del Lago de Maracaibo del municipio Sucre del estado Zulia, históricamente han formado parte de la microregión del Valle de San Pedro y Santa María, este espacio "integró parte de la región gibraltareña, a la que también se puede denominar la Costa Afrolacustre de Venezuela" (CORPOZULIA -LUZ, 2005:5).

Estos pueblos, como muchos otros pueblos venezolanos, han experimentado cambios significativos antes de lograr su configuración actual, fueron precursores del proceso de ocupación territorial hispánico de Venezuela y primera zona productora y exportadora de cacao, hasta su transformación en territorios donde la producción agrícola, ganadera y la pesca, son las actividades productivas de relevancia; los problemas han estado velados en la comunidad por la concepción tradicional del campo y los jóvenes emigran a ciudades cercanas en busca de la continuación de los estudios superiores y de mejores trabajos.

Los Pueblos Santos, son comunidades descendientes de esclavos africanos, que durante el siglo dieciocho (S.XVIII) sirvió de refugio a esclavos provenientes de los estados vecinos como Mérida, Trujillo, Táchira y otras regiones del estado Zulia, debido a la condición de libertad de la zona. Hoy día para sus residentes, es un lugar lleno de historias donde se evidencia los rasgos culturales africanos a pesar de su mestizaje con los aborígenes originarios y con los blancos criollos, no muy numerosos (Parra y Urdaneta, 2006).

Esta singularidad de los Pueblos Santos, así como su localización geográfica en la costa les confiere un carácter propio caracterizado por recursos culturales y recursos naturales con potencial para el Desarrollo Turístico Sostenible (DTS). El Lago de Maracaibo, un recurso natural hoy muy contaminado, con alto potencial para desarrollar actividades turísticas y recreacionales, viabiliza la conectividad lacustre entre los Pueblos Santos y con otros centros poblados costeros de interés histórico y cultural del Sur del Lago de Maracaibo. El relámpago del Catatumbo, fenómeno meteorológico único, presenta gran valor paisajístico conjuntamente con la heterogeneidad medioambiental, representada por suelos fértiles (presencia de cultivos permanentes como parchita, guayaba, naranja, limón, entre otros), paisaje costero, ríos, ciénagas, extensa variedad de flora (bosque originales del tipo húmedo tropical), fauna y un clima cálido con temperaturas uniformes entre los 30° C durante todo el año (Faría, 2007).

Los recursos culturales que poseen los Pueblos Santos, están relacionados con su descendencia afrolacustre, destacan: la gastronomía (dulcería y comidas basadas en la cocina africana, adaptados a los productos de la zona), música, bailes de tamboras (gaita de tamboras, chinbangles y tambo largo), realización de fiestas religiosas de San Benito de Palermo compartida por los tres pueblos, así como rasgos físicos, lenguaje, modo de vida y manifestaciones populares que definen el imaginario colectivo de las comunidades determinadas por sus creencias mágico - religiosas y una interesante historia, guardada por sus pobladores y mezclada con hermosas leyendas, mitos y fábulas transmitidas de generación en generación (Faría, 2007).

Otros recursos culturales como la Ruina de la Iglesia de San Pedro, que hoy es un vestigio de gran valor social, histórico y arqueológico de la época de la colonización, en la actualidad elevada a ser declarada como patrimonio nacional; pequeñas iglesias en cada centro poblado y algunas edificaciones civiles representativas de la arquitectura de la época fundacional. Haciendas, fundos y fincas, con explotación agropecuaria: cría de ganado, cultivos de frutales, entre otros. Se suman tejidos, figuras con palma de coco, sombreros, y la saya (falda utilizada para bailar chimbangles); la artesanía y la elaboración de instrumentos musicales como tambores, flautas, maracas y las imágenes de San Benito (CORPOZULIA - LUZ, 2005:5).

Esta gama de recursos presentes en los Pueblos Santos, le confieren potencial para insertarse como activo del turismo rural en el Estado Zulia y hacer viable su desarrollo económico, social y ambiental, siendo un reto que debe afrontarse a través de una planificación estratégica, como medio para mejorar la calidad de vida de esas poblaciones.

En Venezuela y en el Estado Zulia se han realizados estudios e investigaciones en áreas donde ya existe la actividad turística, pero no se han enfocado en áreas rurales donde no existe el turismo pero posee un significativo número de recursos tanto naturales como culturales, es por esto que la presente tesis doctoral pretende llenar este vacío teórico - práctico y se ha enfocado a estas áreas deprimidas. Se propone desarrollar un modelo de planificación estratégica que oriente a las comunidades olvidadas y en un estado de pobreza crítica de un área rural reactivar su desarrollo por medio de la actividad turística.

Este modelo de planificación estratégica servirá de instrumento para la revalorización de lo rural, al articular las actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras con otra actividad productiva como es el turismo, y diseñar estrategias y una visión compartida de futuro que permitan retener a la población joven y a las mujeres en este espacio e incorporarlos a una actividad productiva, al mismo tiempo de preservar su tejido social y su memoria histórica que conforman su patrimonio. En otras palabras, el modelo orientará hacia la prosperidad de la población de los Pueblos Santos, a la armonización del desarrollo turístico con la ordenación espacial del territorio desde una perspectiva de sostenibilidad.

Esta tesis doctoral, desde un enfoque interdisciplinario y práctico (porque intenta dar respuesta a una realidad local), pretende responder la pregunta siguiente: ¿Qué modelo de planificación permitirá articular el desarrollo de la actividad turística y re - activar el espacio rural, evitando la pérdida de identidad cultural, el deterioro del medio ambiente y aprovechando sus beneficios económicos, bajo la filosofía de empoderamiento de las organizaciones locales?

De acuerdo a las consideraciones anteriores, en esta investigación se diseña un modelo teórico con soporte práctico para desarrollar la actividad turística y re - activar el espacio rural, con una visión de planificación estratégica, evitando la pérdida de identidad cultural, el deterioro del medio ambiente y aprovechando sus beneficios económicos, bajo la filosofía de empoderamiento de las organizaciones locales. Es importante mencionar que:

"...se debe ser consciente, de que un modelo de turismo que funciona en una localidad, no necesariamente ha de funcionar correctamente en otra. En los éxitos del futuro, las singularidades y particularidades de cada población y territorio juegan un papel crucial" (OIT 2004:12).

Desde esta perspectiva se formularon los objetivos generales y específicos siguientes:

- Diseñar un modelo para el desarrollo del turismo sostenible con énfasis en la planificación estratégica para la re - activación de áreas rurales, sirviendo de escenario los Pueblos Santos del Municipio Sucre - Venezuela.

Para el cumplimiento del objetivo general se formularon los objetivos específicos siguientes:

1. Identificar las diferentes concepciones, teorías y estructura del Turismo Rural Sostenible y los enfoques de planificación turística y su importancia como herramienta para el desarrollo sostenible del turismo rural.
2. Caracterizar el contexto territorial y su importancia en la configuración del espacio y de la oferta turística rural de los Pueblos Santos del Municipio Sucre, Estado Zulia.
3. Identificar las potencialidades de los Pueblos Santos del Municipio Sucre, Estado Zulia, desde una visión estratégica, integral y sistémica que sirvan de anclaje al desarrollo de un turismo rural sostenible.
4. Elaborar una propuesta de plan para el desarrollo turístico de los Pueblos Santos del Municipio Sucre, Estado Zulia.
5. Plantear el modelo de planificación estratégica para la reactivación de áreas rurales.

El cumplimiento de estos objetivos se abordó mediante una metodología de investigación estructurada en cinco fases o etapas que se corresponden con los objetivos específicos planteados. En la Fase 1: el Encuadre Teórico - práctico, se despliegan los antecedentes de la investigación y conceptualiza el turismo rural sostenible y la planificación turismo rural y seleccionan y describen casos de estudio que sirven de antecedentes. En la Fase 2: Análisis del Contexto, se caracteriza el contexto que enmarca la ubicación geográfica y la descripción de las variables medio ambiental y físico - espacial; en la Fase 3, las Potencialidades del turísticas en cuanto a: superestructura, comunidad receptora, demanda y oferta turística; en la Fase 4: con base a los resultados se propone el Plan de Turismo de los Pueblos en la Fase

5: se plantea el Modelo de planificación estratégica de turismo para re - activar áreas rurales en Venezuela y se aplica un Delphi a expertos.

Por otra parte, esta investigación es pertinente y oportuna porque se enmarca e integra áreas prioritarias de desarrollo del Estado venezolano, como lo son el ambiente, desarrollo sustentable, y la actividad turística como parte integrante del sistema. Forma parte y está considerada en el Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (2005 - 2030), del Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias, cuya política es canalizar los esfuerzos hacia la solución de problemas prioritarios del país.

Aunado al desarrollo del Estado, destaca el interés de instituciones regionales como la Corporación Zuliana para el Desarrollo del Estado Zulia (CORPOZULIA) y la Corporación Zuliana del Turismo (CORZUTUR) de realizar proyectos en áreas de desarrollo endógeno, particularmente en el núcleo Santa María - Bobures, donde se encuentran ubicados los Pueblos Santos (Santa María, San José y San Antonio).

La propuesta de caso de estudio integra los Pueblos Santos porque existe una potencialidad turística en ese espacio geográfico continuo, donde los tres (3) centros poblados poseen relaciones funcionales y comparten características histórico - culturales y territoriales similares. También poseen características territoriales que obedecen en una primera instancia a criterios físico naturales presentes que permiten identificar una unidad de paisaje de costa en estos centros poblados (Santa María, San Antonio y San José), claramente diferenciado del resto de los centros poblados adyacentes ubicados fuera de la ribera del Lago de Maracaibo. En segunda instancia, las pautas de comportamiento y actividad de la población determinan importantes relaciones de dependencia y complementariedad socio - espacial.

Desde este punto de vista, la población de estos pueblos comparten servicios y dotaciones, hay una relación de dependencia y complementariedad que justifica su estudio como unidad físico - espacial y sociocultural. En tercera instancia, son sectores con homogeneidad cultural, donde han conservado rasgos de la identidad de los pobladores originales de la zona (indígenas y afrozulianos), tales como los modos de subsistencia económica basada en la pesca, los ritos religiosos como el culto a San Benito, música, bailes y gastronomía propia de la raza africana, como los tambores, tambolargo y chimbangles. Una cuarta instancia, relacionada con la conectividad, estableciendo una relación multidireccional terrestre y lacustre entre los 3 centros poblados.

La espacialización de estos criterios permitió definir el ámbito de estudio de esta investigación centrada en los centros poblados costeros antes mencionados y sus interconexiones. Adicionalmente como resultado de la revisión documental y las entrevistas realizadas a la

comunidad se adopta el nombre dado por los pobladores a estos tres centros poblados como es la denominación como Pueblos Santos.

Esta tesis doctoral, llena un vacío teórico - práctico en Venezuela porque aborda una temática poco desarrollada en el país, el espacio rural y adicionalmente propone un plan turístico para poner en valor la cultura y patrimonio y de esta forma promover el arraigo de la población en estos pueblos y mitigar la migración a las ciudades por falta de calidad de vida y oportunidades de progreso y bienestar. Así como también, al conocimiento científico, actual e innovador de la planificación estratégica del turismo como herramienta de utilidad para administraciones locales, comunidades organizadas en consejos comunales de ámbitos rurales. El aporte como modelo teórico de planificación abre nuevos campos de estudio dentro de las ciencias sociales, económicas y en la mejora del sistema turístico, que tantos beneficios podría aportar a las comunidades y a su calidad de vida.

El aporte didáctico, está dirigido hacia la formación de recursos humanos en planificación y turismo, como soporte de materias en pre y post grado en la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia (FAD - LUZ) y a las instituciones y empresas que trabajan en estos temas.

Este trabajo está estructurado en cinco capítulos que se corresponde, en el capítulo 1, con la Fase 1 se presenta el encuadre teórico y metodológico; en el capítulo 2: se caracteriza físico territorialmente los Pueblos Santos, ubicándolos y describiendo el medio ambiental y físico espacial; en el capítulo 3 se determinan las Potencialidades de los Pueblos Santos, en cuanto a: superestructura, comunidad receptora, demanda y oferta turística generándose una matriz FODA, se corresponde a las Fases 2 y 3 respectivamente; en el capítulo 4: se propone el Plan de Turismo para los Pueblos Santos. Y en el Capítulo 5, correspondiente a la Fase 5 se plantea el Modelo de planificación estratégica de turismo para re - activar áreas rurales en Venezuela y se aplica un Delphi a expertos. Finalizando con las Conclusiones y Recomendaciones.

CAPÍTULO I. TEORÍA Y METODOLOGÍA

INTRODUCCIÓN

El presente capítulo referido al encuadre teórico y metodológico, está integrado por dos grandes secciones, la primera está destinada al encuadre o estado del arte teórico, se despliegan los antecedentes de la investigación y conceptualiza el turismo rural y la planificación del turismo rural.

La segunda sección aborda los aspectos metodológicos de la investigación, se explica de acuerdo al enfoque, métodos, diseño de la investigación y el planteamiento metodológico general donde se estructuran las fases.

1.1. ENCUADRE TEÓRICO

El encuadre teórico integra los estudios previos que dan soporte a la tesis y la explicación relacionada con los fundamentos teóricos en cuanto al turismo, turismo rural, beneficios del turismo rural, planificación, planificación estratégica, planificación estratégica del turismo rural y desarrollo sostenible del turismo.

Estos fundamentos teóricos se acompañan de experiencia de casos en planificación estratégicas de turismo en diversos contextos nacionales e internacionales, realizando una versión integradora que apoya el modelo propuesto.

1.1.1. Antecedentes.

Esta investigación, tiene como antecedentes estudios previos realizados o coordinados por la autora sobre el tema. El trabajo de ascenso presentado para asociado y la investigación realizada como Trabajo de Suficiencia Investigadora representaron el punto de partida metodológica, sobre el cual se estudió la potencialidad turística sostenible de los Pueblos Santos del Municipio Sucre.

Además de otros estudios que representan la totalidad sistémica de una realidad geo - culturalmente referenciada y que tiene una serie de características que la hacen única, particular e irrepetible. Estos estudios anteriores fueron realizados por la Universidad del Zulia, particularmente la Facultad de Arquitectura y Diseño, a solicitud de la Corporación de Desarrollo del Estado Zulia (CORPOZULIA), siendo éstos: el “Proyecto de la Puesta en Valor para Uso Turístico de las Ruinas de San Pedro” (2004), así como también, el “Proyecto de Restauración de la Capilla de San Antonio, Municipio Sucre” (2005).

I.1.2. Fundamentos Teóricos.

Para abordar esta investigación con una adecuada conceptualización se revisaron teorías de referencia; el cotejo de las mismas permitió la construcción teórico - conceptual del turismo, sus tendencias actuales, darle explicación al turismo rural en cuanto a su génesis, la conceptualización, sus piedras angulares como características más resaltantes hasta esbozar los beneficios que este tipo de turismo posee. En esa misma secuencia, se plantea el basamento de la planificación, planificación estratégica, planificación estratégica del turismo, planificación estratégica del turismo en el mundo del caos del siglo XXI, planificación estratégica del turismo rural hasta concretar en el proceso de planificación turística rural.

Por otra parte, se incorpora la conceptualización de desarrollo sostenible. Para luego relacionarlas en un componente que permita comprender esta construcción epistemológica basada en el desarrollo turístico sostenible en áreas rurales con énfasis en sus características endógenas, a través del instrumento de planificación estratégica del turismo rural (Figura I.1).



Figura I.1. Desarrollo del planteamiento teórico - conceptual

Fuente: Elaboración propia, 2015

I.1.2.1. El Turismo.

Haciendo una retrospectiva del turismo, se observa que sólo muy pocas personas utilizaban su tiempo de ocio en viajar, luego al mejorar las condiciones económicas, tecnológicas, de transportes y las reivindicaciones sociales, las personas obtuvieron más tiempo libre a la vez que mayor oportunidad y facilidad para viajar. De allí que la gente comenzó a desplazarse masivamente, sólo motivados por placer, denominándose a estas personas turistas, “gentes que pagaban por tomar el sol, por mojarse en el mar, por pasear por monte; gentes que vestían de maneras absurdas, se comportaban de forma diferente y gastaban dinero sin preocupación aparente” (Ávila s/f: 1).

Estos desplazamientos masivos de personas originaron cambios en la conformación de los espacios, adaptándose la geografía para que se pudiera producir la explotación económica complaciendo a los que llegaban para conocerla y a los inmigrantes a esos lugares buscando mejores oportunidades laborales y por ende mejores salarios.

Es así que, el turismo como fenómeno social y como actividad económica es, una realidad asumida. Por esta razón, diferentes organizaciones mundiales, instituciones de gobiernos y personalidades en particular, han estudiado este fenómeno y han tratado de elaborar definiciones. Desde su nacimiento a mediados del siglo XIX, pasando por su auge y reconocimiento como actividad o negocio rentable en la década del 50 del siglo XX y como actividad socio - económica y ambientalmente reconocida hasta la primera década del siglo XXI. En esta trayectoria se han establecido variadas definiciones que pretenden comprenderlo, desde visiones desde la perspectiva social, económica o relacionada con el espacio, hasta aquellas que involucran una mirada holística de la actividad.

Autores como Hunziker y Krapf (1942) y más tarde Burkart y Medlik (1981), le atribuyeron al turismo la relación con los viajes; luego Mathieson y Wall (1982) la intervienen y le incorporan el tiempo y la vinculación de la actividad a la satisfacción de las necesidades de los turistas (citados por OMT 1993). Estos pronunciamientos sirvieron de base para uno de las definiciones presentados por la OMT, el turismo comprende "*las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos*" (OMT 1993:9).

Otra definición considera el turismo como:

"...actividad generada por el desplazamiento de personas fuera de su lugar de origen habitual de residencia por más de 24 horas y menos de 180 días, hacia un destino de libre escogencia y con el objetivo principal de realizar actividades de ocio y esparcimiento en espacios naturales o contruidos y a través de los cuales se genera el consumo de bienes y servicios e intercambios que facilitan el encuentro y comunicación cultural entre los pueblos" (Reyes y Faría, 1998: s/p).

Estos desplazamientos de personas no fueron estáticos, tuvo su proceso evolutivo, pasando desde ese turismo masificado a nuevas formas más sofisticadas y, en principio, más elitistas de turismo. Se iniciaron entonces, los viajes motivados para tener aventura y riesgo aparente, la pasión por la naturaleza y por lo exótico de otras culturas.

Esta evolución del turismo es sintetizada en dos modelos, el modelo de turismo cuantitativo, o también conocido como modelo 3 S (sun, sand, sea: sol, arena y mar); y el modelo cualitativo, conocido como 3 L (landscape, leisure, learning: paisaje, tiempo libre y

aprendizaje). Este último modelo aparece en la última década del siglo XX con una dinámica de crecimiento importante (OIT: 2004).

En este reciente modelo se enmarca el turismo rural que se comienza a originar a principios de los noventa por: “el rechazo del turismo masivo, el deseo de personalización de los viajes, mayor valoración del medio ambiente, vuelta a lo “auténtico” en las manifestaciones culturales y su soporte material” (Torres, 2003:1).

La actual concepción del turismo es expresada por la OMT como: "El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes)..." OMT (2008).

Por otra parte, esta investigación parte del principio del estudio del turismo como sistema, considerado como un complejo interrelacionado de los componentes en donde el comportamiento de cada uno depende de su relación con los demás y donde este depende del funcionamiento de cada elemento. Es así como, el turismo constituye un universo de componentes complejos que exige conocer cada vez más su funcionamiento como actividad, planificarla eficientemente para que sirva de instrumento de desarrollo económico, social y ambiental de un país, estado, municipio, ciudad, pueblo o sector.

Muchas son las visiones donde el turismo se considera como sistema, una de estas es la de Leiper (1979) citado por Rastrollo (2005), quien elabora un modelo considerando el sistema turístico integrado por: los turistas (actor principal dentro del sistema), las regiones geográficas (las regiones emisoras, destinos y las regiones de tránsito de los turistas), empresas e instituciones turísticas; enmarcada en entornos socio - cultural, económico empresarial, tecnológico, físico ambiental, político legal. Este modelo, enfatiza en la interacción de los elementos conformando una red de y tomas de decisiones, generando impactos en las regiones geográficas (Figura I.2).

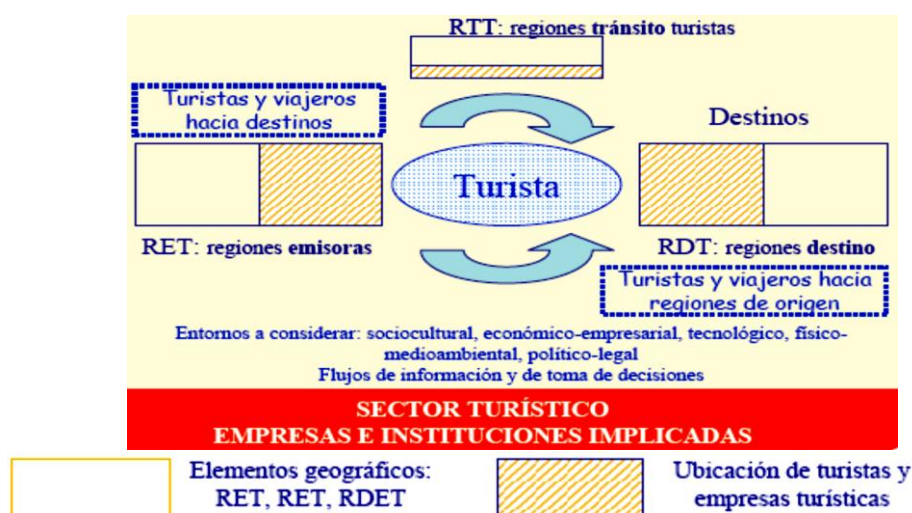


Figura I.2. Modelo de Sistema Turístico por Leiper

Fuente: Rastrullo (2005)

En este mismo orden de ideas, se tiene el modelo de Sergio Molina donde concibe que el turismo es un sistema abierto con interacción de sus componentes o partes "... está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común", (Molina, 1985: 37); estos subsistemas lo conforman: la superestructura (bases legales, instituciones con inherencia en el turismo), la demanda, la comunidad, los atractivos, los equipamientos, instalaciones e infraestructura turística; todos enmarcados en un entorno físico o lugar (Figura I.3).

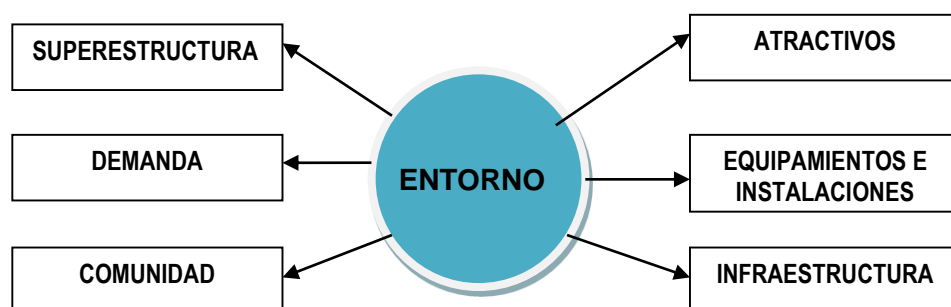


Figura I.3. Modelo de Sistema Turístico por Sergio Molina

Fuente: Molina 1985.

El turismo también es considerado como un sistema de actividades conformado por tres aspectos principales, interrelacionados y complementarios entre sí, que son demandados por el visitante estructurado en tres subsistemas: "actividades de naturaleza turística (alojamiento, restauración, agencia de viajes, información turística, animación y transporte turístico), actividades de aplicación turística (actividades demandadas por los turistas, razones por las cuales el turista se traslada) y actividades de apoyo al turismo (servicios públicos y privados demandados por los turistas, mientras reside temporalmente en el destino); enmarcado en las externalidades sujetos al juego de las normas y las tendencias de los mercados turísticos" (Torres 2003:2).

Por lo anteriormente expuesto, se observan diferentes modelos ideados por autores expertos en turismo para poder comprender este fenómeno de relativa actualidad. Para esta investigación se estructuró un modelo de sistema turístico a partir del modelo propuesto por Boullón, que sirvió de esquema para el desarrollo de esta investigación (Figura I.4).



Figura I.4. Sistema de Actividades Turísticas

Fuente: Torres 2003

Por lo anteriormente expuesto, se observan diferentes modelos ideados por autores expertos en turismo para poder comprender este fenómeno de relativa actualidad. Para esta investigación se estructuró un modelo de sistema turístico a partir del modelo propuesto por Boullón, que sirvió de esquema para el desarrollo de esta investigación (Figura I.5).

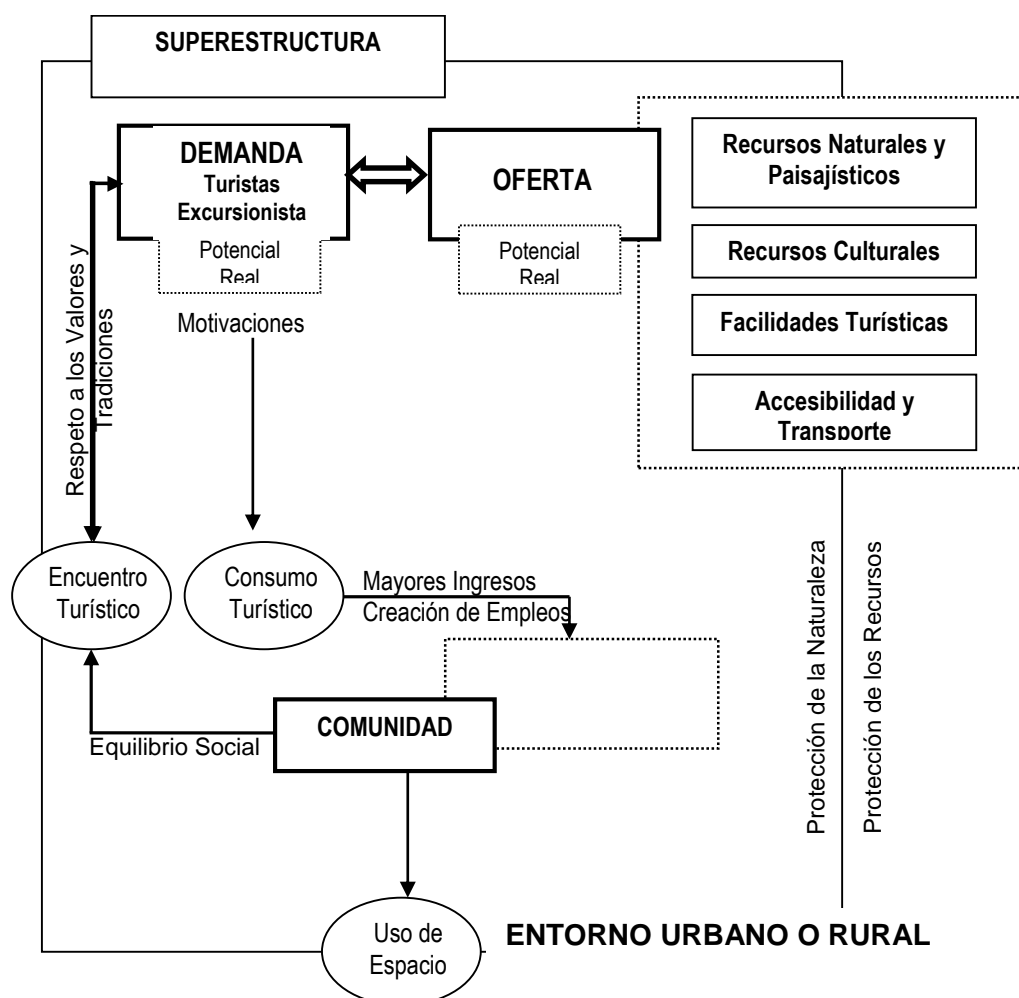


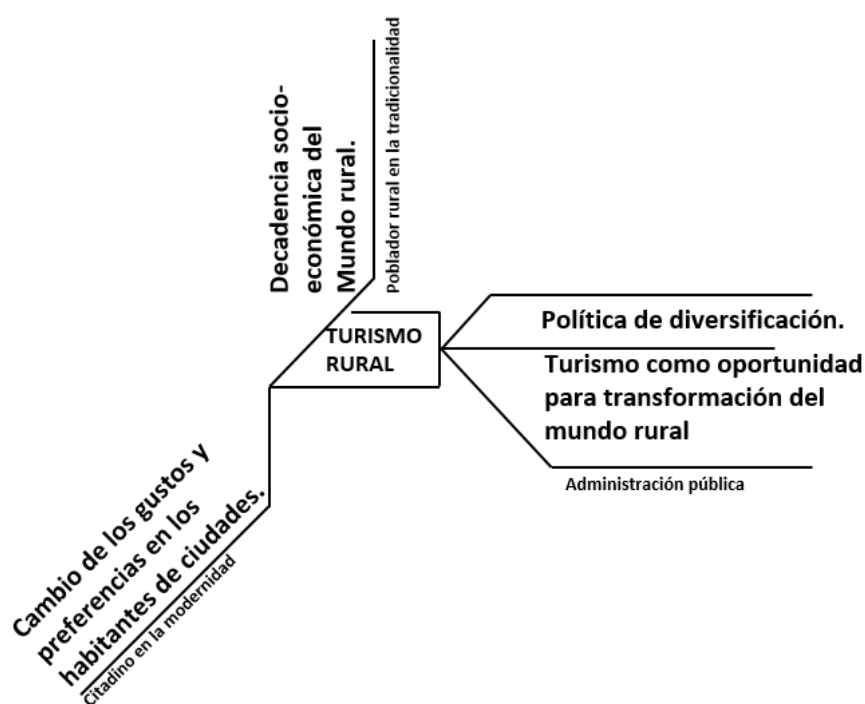
Figura I.5. Modelo de Sistema Turístico

Fuente: Elaboración propia a partir del modelo turístico de Boullón (1989), 2015.

Este modelo de sistema turístico está basado en una demanda, una oferta que conforma el producto turístico, la superestructura, la comunidad, interrelacionados y enmarcado en un territorio que puede ser urbano o rural. Según esta investigación, estos elementos que conforman el sistema son los que definen la potencialidad de un territorio para el desarrollo sostenible del turismo.

I.1.2.2. Turismo Rural.

Tres coordenadas confluyen en la génesis del turismo rural, una la conforma "los cambios en los gustos y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de lo tradicional y un interés por el medio ambiente" (AVEM 2011:3), la otra es establecida por la decadencia socioeconómica del mundo rural (Calderón (2005), y por último, más recientemente una tercera coordenada que concurre hacia su desarrollo es la apuesta de la administración pública por el turismo como oportunidad para la transformación de la estructura productiva rural (Pulido y Cárdenas 2011) (Figura I.6)

**Figura I.6. Génesis del Turismo Rural**

Fuente: Elaboración propia a partir de AVEM (2011); Calderón (2005); Pulido y Cárdenas (2011), 2015.

Los residentes de las ciudades acostumbrados a vivir en áreas de poblaciones con densidades altas, que conlleva al anonimato, a la ausencia de valores de referencia y sin el contacto con la naturaleza; consideran el contraste existente con el área rural como "una reserva de riquezas naturales fundamentales y de estructuras sociales de apoyo" (Freiría 2003:253).

Esta coordenada que refleja los nuevos valores y estilos de vida proclives a lo natural han contribuido a la conformación de una cultura ambiental o como lo denomina Lane (1994) citado por Gurriá (2000) una "tendencia contraurbana", en reacción frente al stress, al acelerado modo de vivir actual en las ciudades, generando en los urbanos la voluntad y el deseo de transitar por ambientes rurales que despierten recuerdos y sentimientos revitalizadores y la necesidad de re - crearse con unas vacaciones en el campo, cerca de la naturaleza, como lo destacan Fourneau (1998), Zuanazzi (2003:120) y AVEM (2011).

Evidencia de esto son las transformaciones en los gustos, motivaciones y preferencias de la demanda turística como lo expresa Calderón (2005), reafirmado por Pulido y Cárdenas (2011:156) al referir

"el rechazo de los turistas ante la masificación y las grandes concentraciones en el litoral, el creciente deseo de personalización de los viajes, el mayor interés por el medio ambiente y por aprender, así como la vuelta a los valores de la cultura local, materializados en el mundo rural...".

En otras palabras, los turistas están optando cada vez más "...por lugares donde los habitantes vivan de un modo diferente al suyo, donde el paisaje presente características propias, tanto naturales como culturales, verificándose la tendencia hacia el Turismo Rural" Zuanazzi (2003:129).

Paralelo a esto se tiene una segunda coordenada, mencionada por Calderón (2005), conformada por los cambios de la economía sectorial y global experimentado por los pobladores rurales que los impulsan a la búsqueda de nuevas estrategias adaptativas obligándolos a una nueva transformación socio - productiva y espacial, producto de la decadencia y restricciones del viejo modelo socioeconómico del mundo rural. Esta transformación es realizada por pobladores y productores que han permanecido e intentan sobrevivir en el campo agregando valor a las prácticas y productos tradicionales mediante la adopción de actividades no agrícolas, caracterizadas como multiactividad como "una estrategia de supervivencia de las familias agrícolas que vienen teniendo pérdidas sustanciales de su renta en función del descenso de los precios de sus principales productos" (Zuanazzi 2003:130).

La tercera coordenada es la política de diversificación utilizada por la administración pública, entendida como la realización de múltiples actividades al interno de la explotación agraria complementadoras de ésta renta para así garantizar de alguna manera la viabilidad de la explotación en el tiempo (Francés y Méndez 2003).

Según este autor, la diversificación del mundo agrario se puede agrupar en cuatro tipologías: diversificación de la producción agraria (cultivos y ganadería no convencional, trabajo y

explotación forestal, y acuicultura apicultura), diversificación tradicional (elaboración de productos agrarios - cultivos y ganadería, venta directa, contratación y alquiler de maquinaria agrícola, servicios agrarios, alquiler de tierra o edificios para usos agrarios), producción y servicios no agrarios (hospedaje y servicios de restauración, actividades de ocio/recreativas, alquiler de tierra o edificios para usos no agrarios, venta al menor o mayor, artesanías), prácticas agroambientales y nuevos métodos de producción (agricultura orgánica, prácticas agroambientales y modificación genética) (Figura I.7). Siendo la tipología de producción y servicios no agrarios donde se incluye el turismo rural.



Figura I.7. Tipologías de diversificación agrarias

Fuente: Calderón (2005), adaptado de Francés y Méndez (2003)

En este sentido, con la diversificación del mundo rural se estaría fomentando la pluriactividad agrícola, definida por Pernet (1987) citado por Calderón (2005:87), "como el rasgo básico de cualquier proceso de desarrollo rural que promueva la optimización de las capacidades infrautilizadas en el medio rural dada la reconversión de la economía agrícola", agregándole la acotación de "Agricultura de los Servicios", cuya explicación dada por Kayser (1990), la sitúa en la convergencia de las actividades relacionadas con la transformación y comercialización directa de los productos con la captación de demanda turística y con la preservación de los valores culturales y patrimoniales..

Esta diversificación agrícola como política de la administración pública, está dirigida especialmente a fomentar ciertas modalidades de turismo adecuadas a la oferta del territorio para canalizar el flujo turístico hacia las comunidades rurales con algún tipo de atractivo a fin de que la población local satisfaga sus necesidades económicas fundamentalmente, pero también de educación y capacitación para el trabajo y en esta forma incorporarse al progreso que produce el flujo de visitantes.

"Las razones que han provocado la eclosión del turismo rural como instrumento de desarrollo socioeconómico rural y como elemento protagonista en el corpus de política e instrumentos del desarrollo rural de las últimas décadas, posiblemente se encuentren en el "oportunismo" del turismo rural que coincide en el tiempo y en el espacio con un sustancial incremento de la demanda de espacios abiertos para la práctica de una amplia gama de actividades lúdicas, deportivas y de distracción cultural junto al creciente interés por el patrimonio natural y la cultura rural, por parte de aquellos que se han sentido "privados" de su conocimiento y disfrute

porque han nacido y/o viven en zonas urbanas. Ambas necesidades de demanda han sido respondidas o cubiertas satisfactoriamente por el turismo rural" (AEIDL (1997) citado por Calderón 2005:94).

En consecuencia, el Turismo Rural surge como una oportunidad a la confluencia de estas tres coordenadas, para el ciudadano inmerso en la modernidad urbana, al poblador rural sumergido en la tradicionalidad, y para la administración pública como política de diversificación socioeconómica.

a. El Constructo de Turismo Rural.

La investigación sobre el turismo rural es de reciente data, originando formas de combinaciones, relaciones e interpretaciones diferentes por su complejidad al estar abordado desde diferentes perspectivas y criterios. Se comenzó por ubicar en cual clasificación de turismo lo colocan los diferentes autores, para pasar a definirlo, caracterizarlo y por último exponer sus beneficios.

Flores (2006) utiliza el término de turismo rural en la clasificación de acuerdo a la forma de viajar y según el ámbito donde se desenvuelve el viaje. Vera y Marchena (1998), lo consideran dentro del turismo de interior por oposición al turismo litoral y lo asemejan con el significado de "country - side" en inglés o al "arriere pays" en francés, "...conceptos que se refieren a aquellas áreas que se sitúan más allá de las ciudades, espacios industriales, las líneas de costa o los llanos litorales, o lo que es lo mismo, el espacio rural en un sentido amplio" (Vera y Marchena 1998:147).

Torres, lo ubica dentro de los que se pueden llamar "turismos genéricos", definidos por la característica de la demanda en el que se generan:

"Cuando la motivación que impele el viaje es difusa, amplia y variada, quedando claro el deseo de descanso y diversión, con posibilidades de acceder a una variada gama de actividades de ocio, sin ninguna preferencia en particular" (Torres 2006:45).

Pulido (2005) coincide con esta denominación, y la complementa incorporando la posibilidad de acceder a diversos turismos específicos y a actividades complementarias para ocupar el tiempo de ocio.

Así como se tiene una diversidad de clasificación para ubicar el turismo rural, se tiene un conjunto bastante disperso de definiciones, que contempladas desde una óptica integradora podrían ayudar a precisar el concepto, a identificar los atributos que lo caracteriza y a comprender su complejidad. En este sentido, por negación o exclusión, se considera el turismo rural aquel que se realiza en áreas no urbana y es diferente al turismo costero

masificado (Crosby y Moreda (1996) citado por Calderón 2005); incorporando Vera y Marchena (1998) no consiste en desarrollar grandes infraestructuras.

La gran mayoría de los autores expresan el carácter esencial del ámbito espacial, geográfico donde se desenvuelve el viaje, desde el Manifiesto del Turismo Francés (1955) citado por Calderón (2005), el cual le atribuye la denominación de "contenedor" de cualquier aprovechamiento turístico al espacio rural, hasta la actualidad. Entre estos autores: García (1996), Fernández (2004), Zuanazzi (2003), Blanco (2008) y Leal (2008), presentan como un factor fundamental y denominador común el hecho espacial que es el turismo que se realiza en el medio rural o como lo cita Torres (2003:17) "... el turismo rural no es otra cosa que el desarrollo de la actividad turística en un ámbito territorial, más reconocible que definido, que es el espacio rural".

Desde la perspectiva de la oferta, se observa las primeras definiciones sobre este tipo de turismo que datan de los años 90, considerándolo como un conjunto de elementos y/o edificaciones situadas en áreas agrarias destinados a satisfacer las exigencias y necesidades de la demanda. Al respecto, se observan los escritos de Fernández (1990) y Euroter (1991) citados por Calderón (2005), definiéndolo como el conjunto o suma de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio, recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola.

Ya para 1992, se amplía la definición y se le incorpora a la oferta las actividades de ocio y servicios afines del medio rural, y se interrelaciona con la demanda al expresar la orientación del turismo rural "fundamentalmente a los habitantes de zonas urbanas que buscan unas vacaciones en contacto con la naturaleza y la gente local" Calderón (2005:98). IICA. (2009), comparte y actualiza esta perspectiva incluyendo en la oferta turística rural el alojamiento en la propia vivienda de una hacienda o granja, generalmente en la casa que ocupan los dueños o en una casa de huéspedes dentro de la misma propiedad.

Desde el punto de vista de la demanda, este turismo ocurre "motivado por unos valores relacionados con la naturaleza y el paisaje, en general, y la tranquilidad, la tradición y las costumbres y modos de vida, en particular" (Torres, 2006:141).

Ante esta necesidad de aclarar, conocer y establecer una definición aceptada por los turistólogos, Ivars (2000) elabora una a partir de la definición genérica de turismo de la OMT en 1998,

"...el turismo rural comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales, con una permanencia mínima de una noche, con motivo de disfrutar de los atractivos de lo rural y de las posibilidades

que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas"
Ivars (2000:75).

Compartiendo esta visión de conjunto de actividades turísticas, Fernández (2003) y EMBRATUR (1999) citado por Zuanazzi (2003), la complementan relacionándola con la producción agropecuaria, basada en las ventajas que presenta el entorno natural y humano, agregando valor a productos y servicios, rescatando y promoviendo el patrimonio cultural y natural de la comunidad. Enfatizando Zuanazzi (2003) en el espacio externo fuera del establecimiento para la práctica turística a cielo abierto, donde la calidad del paisaje es un valor agregado de atraktividad e identidad.

En este enfoque, se observa la complementariedad o compromiso de este tipo de turismo con la actividad agropecuaria, agregando Fernández (2003), la ganancia en competitividad está establecida por la participación activa de la familia campesina o rural frente al negocio, en la elaboración del producto. Coincidiendo con Fourneau (1998) quien comparte las realizaciones y productos sean obras de las poblaciones locales en su participación en la puesta en marcha de los proyectos como en la gestión de éstos.

En el plano de la sostenibilidad social y ambiental, Fourneau (1998) intentó deducir una definición de turismo rural que expresa: "Es un turismo respetuoso con el patrimonio natural e histórico así como con las culturas y sociedades rurales pero ofreciendo varias posibilidades de alojamientos y diversiones de calidad «in situ»" Fourneau (1998: 53). Además señala, que debe ser "difuso en el espacio y en el tiempo" para que no provoque desequilibrio en los pobladores locales, asignándole el término "light".

En este mismo orden de ideas, AVEM (2011) define al turismo rural: "son aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma" AVEM (2011:5). Al cual se le incorpora el término de comunitario que lleva implícito la sostenibilidad y la participación protagónica de las comunidades organizadas, que en caso específico de Venezuela están conformadas por los Consejos Comunales de Campesinos. Es así como se plantea como:

"...actividad de tipo vivencial e integral ya que promoverá la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos, además de una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística" AVEM (2011:5).

En esta perspectiva de definir el turismo rural, se tiene la elaborada por Calderón (2005)

"...el conjunto de actividades turísticas que se llevan a cabo en el medio rural, articuladas en torno a una Oferta de ocio diversificada, donde los proveedores

básicos suelen ser pequeñas y medianas empresas endógenas; Oferta orientada a la satisfacción de las necesidades y deseos de la Demanda cuya motivación básica es la empatía hacia el Genius Loci local, siendo la población local agente activo de la actividad, insertándose la actividad turística rural en la estrategia de desarrollo local de la zona, promoviendo un uso sostenible y ecocompatible de los recursos del territorio de referencia" (p. 109).

Para esta investigación se considera una definición completa y actual, debido a que agrupa y estructura los principales elementos del turismo rural en una matriz constituida por diferentes dimensiones como son: espacial (medio rural), funcional (relación oferta y demanda), operativa (sujeto prestador de servicios), socio - territorial (rol activo de la población local), de desarrollo (estrategia de desarrollo local) y de sostenibilidad (usos ecocompatibles del territorio). Las posturas teóricas mencionadas son consideradas complementarias entre sí y válidas como planteamientos teóricos para esta investigación.

Tratando de profundizar lo referido en párrafos anteriores, se incluye lo expresado por Lane (1994) quien caracteriza al turismo rural como una actividad compleja y multifacética por su amplio espectro de posibilidades y combinaciones de actividades o de turismos, cuya única limitante es que se desarrolle en un territorio rural. Además de lo referido por Calderón (2005), quien la caracteriza en su operatividad como una matriz que abarca toda una serie de elementos heterogéneos que hacen que el turismo rural presente un perfil marcadamente plural.

Esta complejidad, multifacetas o pluralidad, determina la variedad de posibilidades de turismos en el medio rural, algunos autores lo denominan tipologías, Del Regueiro (1994), otros como Ivars (2000) y Torres (2003) lo llaman turismos específicos, y Grolleau (1993), Calderón (2005) modalidades. Para esta investigación se asumirá la denominación de Ivars (2000) y Torres (2003) de turismos específicos, definida según Pulido y Cárdenas (2011):

"Existe un turismo específico cuando alguna característica o recurso es capaz de captar por sí mismo el interés de un número significativo de ciudadanos, logrando que ese grupo de personas se traslade al destino donde se encuentra para disfrutarlo, convirtiéndose desde ese momento en turistas" (p. 20).

Complementando esta definición, Torres (2006) dándole un enfoque de demanda señala que el visitante lo mueve el deseo de disfrutar algo en particular del destino, bien sea material o inmaterial, simple o complejo, gratuito o no y que es capaz de atraer por sí mismo un significativo número de personas.

En este mismo orden de ideas, es importante resaltar lo argumentado por Del Regueiro (1994), dichas tipologías o turismos específicos, como se denomina en esta investigación, no se excluyen sino que se complementan, todas se producen y se localizan a nivel espacial en el medio rural y todas se engloban dentro del denominado ocio activo.

Al contrastar los turismos específicos mencionados por autores del siglo XXI como: Torres (2003), Ramírez (2003), Maglio (2003), Calderón (2005), Gurría (2006), Cardín y Álvarez (2009), AVEM (2011), entre otros; se observa un denominador común el agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura; seguido por el turismo cultural y otros tipos de turismos específicos que pueden estar incluidos en los ya nombrados o que son particulares de acuerdo a las características del espacio rural. A continuación se particulariza acerca de los turismos específicos del turismo rural de acuerdo a la visión de diferentes autores (Tabla I.1).

Tabla I.1. Turismos Específicos del Turismo Rural. Visión de Diferentes Autores

TURISMOS ESPECÍFICOS	AUTORES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Agroturismo		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ecoturismo			X				X		X	X	X	X
De Aventura		X	X				X		X	X		
Cultural		X					X		X		X	X
Etnoturismo	X	X										
Deportivo		X							X			
De Salud											X	
Religioso										X		
Técnico - Científico		X					X					
Educativo		X										
De Eventos		X	X									
Gastronómico		X	X				X					
Folclórico			X									
Social												
Cinegético							X					
Otros: Minero, Sol y Playa, Nieve, Joven, De Comercio Tradicional, Temático, Termal, Ecuestre.		X	X									

Nota: 1. Shaerer y Dirven (2001); 2. OMT (2003); 3. Torres (2003); 4. Ramírez (2003); 5. Zuanazzi (2003); 6. Fernández (2003); 7. Maglio (2003); 8. Pino (2003); 9. Calderón (2005); 10. Di Bella (2006); 11. AVEM (2011); 12. IICA (2012).

Fuente: Elaboración propia a partir de los autores identificados., 2015.

b. Caracterización del Turismo Rural. Sus Piedras Angulares

La caracterización del turismo rural a través de su identidad, de sus rasgos esenciales, denominado por Grolleau (1993) las Piedras Angulares del Turismo Rural, considera cuatro de ellas que lo fundamentan y apoyan (Figura I.8).

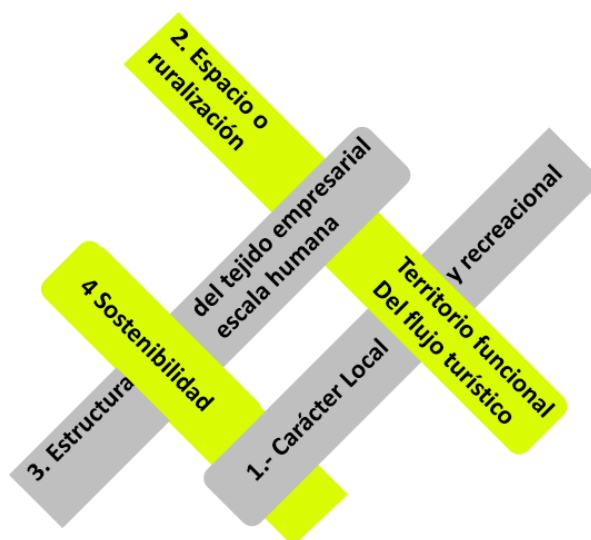


Figura I.8. Piedras angulares del Turismo Rural

Fuente: Elaboración propia, 2015.

La primera piedra angular del turismo rural, es el carácter local y relacional del turismo rural, donde se realizan encuentros se comparten experiencias, es un turismo de pueblo, querido y controlado por su gente. Por lo tanto, “es una forma de turismo de iniciativa local, de gestión local, con efectos locales, definido por los paisajes locales, que trata de valorizar la cultura local” Grolleau (1993) citado por Calderón (2005:103). En otras palabras, el turismo rural tiene un carácter intrínseco y propio de un territorio determinado, relacionado con lo particular y auténtico de la localidad, que lo hace genuino y peculiar, siendo difícilmente imitable o replicable en otras realidades, provocando la atracción de recreacionistas y turistas por conocer un lugar único. Un lugar que posee su esencia, su espíritu protector que le da vida y conforma una imagen con la cual lo identifican y distinguen.

El espacio funcional o territorio es la segunda de las piedras angulares, está referida a la capacidad del turismo rural de provocar la ruralización del flujo turístico, es decir, en provocar el contacto directo, personalizado del turista con los habitantes y la comunidad local receptora, o por decirlo de otra manera, que posibiliten una inserción en la cultura rural y sus diversas manifestaciones, mediante una participación del turista en las tareas, costumbres y modos de vida de la comunidad rural. Para esto, la comunidad rural de referencia, hace suyo o interioriza al flujo turístico, abriéndose y posibilitando el conocimiento, de su *modus vivendi* y de su cultura (Calderón y Ruggieri 2011).

Estos mismos autores especifican, que la motivación fundamental del consumidor turístico será la estancia en un contexto físico y cultural distinto al de su entorno de pertenencia, generalmente urbano, y el conocimiento y el contacto con el *genius loci* o *espíritu* del lugar en cuestión, ello le va a proporcionar una serie de vivencias, emociones y distracciones que harán de su tiempo de ocio una experiencia turística integral, un tiempo “útil” y no de un mero reposo o parada más o menos larga en las actividades cotidianas, lo que influirá muy positivamente en su propensión al consumo de dichos productos.

La tercera de las piedras angulares que identifica al turístico rural es la estructura del tejido empresarial dominado casi exclusivamente por las pequeñas y medianas empresas, denominado por Grolleau (1993) “empresas a escala humana”. Este atributo va a imprimir un particular carácter al proceso productivo del turismo rural con importantes consecuencias para las funciones de la empresa como organización, siendo un elemento fundamental la prestación del servicio turístico rural, suministrado por pymes, empresarios autónomos, empresas familiares y empresas de economía social, que actúan como proveedores de la oferta de alojamiento y servicios complementarios básicos, ofertando un servicio personalizado.

La sostenibilidad, el carácter sinérgico y dual del turismo rural estructuran la cuarta y última piedra angular, es considerada por Calderón (2005) como la más importante, debido a que facilita utilizar los recursos de un área determinada sin provocar, en principio, la degeneración de los mismos, a su vez, el turismo rural tiene un carácter sinérgico que posibilita actuar sobre diferentes dimensiones del desarrollo (económico, social y cultural) simultáneamente, es decir permite luchar a la vez en distintos frentes de la realidad y relacionarlos. Asimismo, presenta un carácter dual macro - micro de manera que sus efectos se perciben simultáneamente en ambas esferas.

“Es la yuxtaposición de las anteriores consideraciones la que junto al efecto demostración generado por sus impactos, en el medio rural, lo que ha hecho que el turismo rural haya sido y sea mayoritariamente considerado internacionalmente como instrumento de desarrollo rural y local...” (Calderón 2005:95).

c. Beneficios del Turismo Rural

La consideración internacional del turismo rural como instrumento de desarrollo, se evidencia en los beneficios que se podrían obtener con su implementación en esos territorios. Esta perspectiva positivista es una constante para diferentes organismos internacionales turísticos como: la Organización Mundial del Turismo (OMT), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo (WTTC), entre otros. Así mismo, para los diferentes autores e investigadores sobre este tema.

En este sentido, los beneficios económicos, sociales y ambientales del turismo rural son más evidentes por su intensidad y capacidad de impactar una escala territorial reducida, observándose su transversalidad y su capacidad inductora intersectorial en la multiplicación de encadenamientos productivos. Al respecto, interpretando los escritos de Cabrini (2003), Calderón (2005), Gurría (2006), Calderón y Ruggieri (2011), se puede resaltar que los beneficios del turismo rural se evidencia desde contribuir a evitar el abandono de las zonas rurales y el éxodo a las zonas urbanas,; hasta mantenerse en las coordenadas referidas a: alternativa de desarrollo para áreas rurales, dinamizador socioeconómico y elemento fundamental para la diversificación económica de áreas rurales y nuevo yacimiento de empleo.

Coincidiendo y complementando la OMT (2003), al incorporar la contribución a lograr una mejora en la calidad de vida de los habitantes, la conservación y revalorización del patrimonio, fomentar la creación de oportunidades para el desarrollo local a través de la generación de empleo y el surgimiento de proyectos locales de conservación; entre otros beneficios. Estos beneficios se agruparán de acuerdo a esta concepción multidimensional del turismo rural generando desarrollo en: lo económico, lo social, ambiental y político institucional.

- **En lo Económico, genera ingresos, empleos y desarrolla mercados de servicios conexos.** El turismo rural permite diversificar los componentes de las economías rurales brindando la oportunidad de generar ingresos mediante el fomento de una actividad económica adicional y complementaria a las tradicionales (agricultura, ganadería), (Cabrini 2003 y OMT 2003).

Desde la perspectiva de Calderón y Ruggieri (2011), esta actividad tiene efecto de “arrastre” y “derrame”; el primero hace referencia al empuje o tracción del turismo sobre determinados segmentos productivos (como la construcción, el comercio local, alimentación y bebida, las producciones primarias agroganaderas, los productos artesanales, canales de salida alternativos para productos autóctonos), y el segundo se refiere a la generación de actividades conexas (transportes, servicios de agencias de viaje, servicios personales) y de generación de rentas complementarias a las actividades tradicionales.

Estos autores amplían los beneficios económico señalando, la creación de puestos de trabajo e incorporación de los grupos más desfavorecidos (mujeres y jóvenes), debido a la demanda de mano de obra que genera esta diversidad de actividades ligadas a la oferta de servicios en el campo, sea la producción artesanal de alimentos o la atención de turistas, asistirlos en las actividades y/o para mantener las instalaciones (Calderón y Ruggieri 2011).

En síntesis, los beneficios económicos son: creación de empleo, creación de microempresas familiares, incremento de ingresos locales, creación y mantenimiento de infraestructura adicional o de servicios, diversificación de actividades, escasa necesidad de acumulación de capital y relativa facilidad en su explotación.

- **En lo socio - cultural, desarrollo artístico, recreación valorización - preservación de herencias culturales.** Fomenta la creación de oportunidades para la conservación y revalorización del patrimonio, como son las manifestaciones culturales autóctonas y la difusión de los aspectos que conforman la herencia cultural de los pueblos, OMT (2003). Además de dar apoyo al arte y a productos artesanales (Cabrini 2002).

Otro factor fundamental considerado por Cabrini (2003) y Combariza (2012), es la mejora de la calidad de vida de la población local, con la llegada de los turistas a las zonas rurales puede incentivar a mantener, ampliar y mejorar los servicios e infraestructuras actuales (por ejemplo los parques, comercio, vialidad, entre otros).

- **En lo ambiental, administración y gestión de atractivos naturales y preservación de la diversidad biológica.** Es de vital importancia el medio

ambiente para el turismo rural, contribuyendo en la conservación y preservación de áreas naturales.

- **En lo Político - Institucional**, genera procesos democráticos de toma de decisiones y fortalecimiento de la capacidad auto - administrativas de las comunidades locales (Blanco 2008).

Finalizando este pequeño esbozo de la conceptualización del turismo se cita:

“la UNESCO promueve un turismo reflexivo y atento a la cultura del otro, replanteando la relación entre turismo, diversidad cultural, diálogo intercultural y desarrollo. La UNESCO invita a contribuir, desde el turismo, a la lucha contra la pobreza, a la defensa del medio ambiente, a un aprecio mutuo de las culturas y a la paz” (Caraballo, 2006: 22).

Como se ha señalado, el turismo rural al igual que cualquier turismo es complejo debido a los diferentes elementos que lo conforman, aunado a esto, la complejidad se acrecienta al interrelacionar los elementos como un sistema.

I.1.2.3. Planificación

Luego de comprender el contexto teórico que sustenta esta investigación en cuanto al turismo y turismo rural, se definió el tipo, la modalidad y las características de una planificación pertinente a las actuales condiciones de los Pueblos Santos para desarrollar un turismo sostenible, partiendo de la comprensión en la línea del tiempo de sus diferentes concepciones ideológicas.

Ante la complejidad de la planificación turística es conveniente en primera instancia, conocer las diferentes acepciones del término de planificación, según Martínez (2009) la considera como el cálculo sistemático que relaciona el presente con el futuro, el conocimiento con la acción y enfatiza que es lo contrario a la improvisación.

En cuanto al papel instrumental de la planificación ésta se define:

*“...como el conocimiento técnico que precede y que preside las acciones en contextos democráticos, este conocimiento puede estar referido a un sector de actividad económica (agrícola, industrial, transporte, **turismo**, etc.), a un territorio (localidad, región, ciudad, cuenca hidrográfica, etc.), a un grupo social (juventud, tercera edad, mujeres jefas de hogar, etc.), a un ámbito de acción (educación, **desarrollo rural**, desarrollo sostenible, etc.) o simplemente al desarrollo. Desde este punto de vista, las posibilidades de planificar son tan diversas y amplias como el fenómeno y el cuerpo asociado de conocimientos técnicos al que se aplica” (Lira, 2006: 64).*

Este mismo autor, considera la planificación actual como un proceso comunicacional en la que se involucra a todos los actores con el fin de conseguir consensos sobre los objetivos a seguir.

Lira (2006), Martínez (2009), Pérez (2011), Pascual y Forn i Foxa (1999), Kaplan y Norton (1996), consideran la planificación como herramienta para ordenar, organizar, dirigir el desarrollo de un país, una región, una actividad económica, o hacia el éxito y excelencia de una empresa o institución. Estos autores han sido protagonistas en la manera de asumir y de enfrentarse al hecho de planificar, el cual ha evolucionado con el tiempo observándose diferencias en su concepción que se puede resumir en una secuencia de cuatro tipos de planificación: tradicional o normativa, situacional, estratégica y prospectiva.

La planificación tradicional o normativa, se identifica con la aplicación del método científico positivista, parte de la diferenciación radical entre el sujeto y objeto de la planificación, manifestada en una "secuencia de actuaciones que irían desde la diagnosis elaborada por los planificadores a la propuesta de objetivo futuro que marque una clara distinción con la situación esperada de no producirse dicho acto de planificación. Es de carácter formalista y con restricción de ámbito a los agentes gubernamentales" (Pérez 2011:69).

Esta concepción tradicional ha dado paso a procesos que reconocen e incorporan cambios (surgidos por la dinámica de la vida actual) en áreas físicas o de decisiones donde resulten impactos significativos. Estos cambios producidos en el entorno socioeconómico y ambiental han llevado a los planificadores a revisar los principios y el proceso de planificación tradicional, el cual tiene limitantes debido a su rigidez en el tiempo, presencia de reglas aceptadas como verdades, ignora las relaciones de dinámicas que existen entre los sujetos y sus contextos, tiene dificultad para integrar eficiente y eficazmente a los equipos interdisciplinarios.

Esta evolución conlleva a la aparición de la planificación situacional, según Pérez (2011), resulta del cambio epistemológico en relación a la normativa, incorporando la flexibilidad, la realidad del momento, la complejidad en el proceso y la incertidumbre en los resultados esperados, Carlos Matus fue su autor.

En el mismo orden de idea, emerge la planificación estratégica, originándose en el ámbito militar, más tarde en el empresarial y en las escuelas de negocios, se caracteriza por la relación dialéctica entre la organización y su entorno. Se reconoce como "una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno..." (Armijo 2011:11).

Continuando el camino de la estratégica surge la planificación prospectiva, donde se revaloriza el largo plazo, aceptando la multiplicidad de futuros posibles. Según Pérez (2011), estos dos últimos tipos de planificación son inclusivos, solapados y entrelazados, destacándose en la prospectiva no sólo de anticipar al futuro sino construir el futuro.

Con base en estas caracterizaciones, esta investigación parte de la concepción teórica que la planificación es una herramienta para el desarrollo de un sector de la actividad socioeconómica, como es el turismo; en un territorio definido, como es el área de los Pueblos Santos y en el ámbito de acción de desarrollo rural sostenible. La planificación fue abordada desde la concepción estratégica incorporándole la dimensión prospectiva como parte estructurante de la misma.

a. Planificación Estratégica

La planificación estratégica surge como respuesta a la complejidad e incertidumbre de la realidad actual reemplazando por la estrategia a la dirección clásica y a la gestión, "constituyendo el elemento fundamental de relación de los distintos individuos, agentes o, incluso, otras organizaciones, para actuar colectivamente en sociedad según el marco institucional establecido" (Pérez 2011:82). Esta concepción busca una mayor efectividad de las acciones propuesta en los planes, reconociendo la necesidad de incorporar al sector privado y a la comunidad en los procesos de decisión y de acción para alcanzar el éxito.

Este enfoque está relacionado con el pensamiento estratégico utilizado en un principio en el ámbito militar, siendo adoptado después por otros campos que han reflexionado sobre el concepto de estrategia con relativa asociación a la "filosofía de tipo castrense" (Pérez 2011). El primero de los campos que incorpora la planificación estratégica es el empresarial, que se inicia en los años cincuenta, siendo considerada como una nueva práctica de gestión aplicándose en los Estados Unidos ante la complejidad de las empresas y la necesidad de establecer mecanismos de previsión y adaptación a los cambios de escenarios (OMT, 1999).

Se desarrolló durante los años sesenta y setenta en las empresas privadas y fue en los años ochenta cuando se incorporó a todos los niveles, esta planificación puede definirse:

"...como una forma sistemática de manejar el cambio y de crear el mejor futuro posible. Más específicamente, la planificación estratégica es un proceso creativo que sienta las bases de una actuación integrada, establece un sistema continuo de toma de decisiones que comparta riesgo, identifica cursos de acción específicos, formula indicadores de seguimiento sobre los resultados e involucra a los agentes sociales y económicos locales a lo largo del proceso" (Fernández, s/f: 54).

Otra definición es la expresada por CIF/OIT la contempla como:

“...un modo sistemático y participativo de gestionar el cambio y de crear el mejor futuro posible para una determinada, organización, entidad, empresa o territorio. Se trata de un proceso creativo que identifique y realice las acciones más importantes, teniendo en cuenta los puntos fuertes y débiles, y los retos y oportunidades futuras” (CIF/OIT, 2004:13).

Es así como se observa el carácter sistémico para conseguir el cambio, la consideración del futuro y las condiciones derivadas del entorno, que hacen a la planificación estratégica un mecanismo versátil y muy apropiado para emplearse en casos, sectores, tiempos y problemáticas diferentes.

En un contexto de crisis, de cambio económico, de deterioro social, que impiden el desarrollo sostenible y la superación de la pobreza, se recomienda conformar la práctica de la planificación estratégica al Desarrollo Endógeno Local (DEL) y a la Gobernanza como base de desarrollo, entendiendo como DEL “el bienestar de las personas definido de forma amplia implicando no solo la evolución de la producción material sino su distribución, el tiempo de ocio, la seguridad, la satisfacción con la vida, etc” (Esteve y Muñoz 2005:46, citado por Pérez 2011). Desde esta perspectiva endógena los territorios llegan a alcanzar mayor dinamismo y protagonismo, siendo sus actores capaces de autoconstruirse, generando las condiciones necesarias para desencadenar procesos de crecimiento y acumulación, hacia la imagen deseada a partir de sus potencialidades, su capital humano y sus conocimientos (Delgado (2006).

La Gobernanza es el nuevo punto de vista de la percepción de la esencia del gobierno y la gestión política, según RAE (2001) citado por Ferrer (2012: 6), es el “arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro del desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre Estado, sociedad civil y el mercado de la economía” y el factor más importante para erradicar la pobreza y promover el desarrollo sostenible (Annan (xxxx) en Whittingham 2002; y, Kaufmann et al. 2010 citado por Ferrer 2012). Estos tres aspectos, gobernanza, desarrollo y sostenibilidad, adquieren importancia crítica, especialmente en países en desarrollo como Venezuela.

Esta nueva visión de gobernar, según Prats (2004) citado por Pérez (2011); en Pascual y Tarragona (2009), es entendida como un gobierno relacional o en redes de interacción público - privado - civil a lo largo del eje local/global, de esta manera queda establecido que es el papel de liderazgo y articulación más elevado y eficaz que los gobiernos locales puedan emprender. En otras palabras, es un modo de gobernar fundamentado en la interacción entre los gobiernos, organizaciones, empresariado y locales; además de la buena gestión de las relaciones entre los distintos niveles de gobierno.

Zafra (2004) complementa, que la Gobernanza intenta superar el control jerárquico, se pretende incorporar la participación de las comunidades a las decisiones tomadas para su localidad, otorgándoles responsabilidad en el hacer y un espacio común que incentive la acción colectiva y supere la paradoja: “aun sabiendo que todos mejoran con la cooperación, nadie coopera sino tiene la certeza de que los demás también lo harán”.

En otro orden de ideas, la operatividad de la planificación estratégica se realiza con la aplicación de esquemas que han sido denominados de forma diferentes como: de funcionamiento, lógico (Armijo, 2009) o metodológico (Pascual y Forn, 1999), que se estructuran en fases o etapas con carácter de retroalimentación, que han venido a superar ampliamente el grado de conocimiento y utilización para extenderse en su uso a una variada cantidad de problemáticas. Pérez (2011) propone abordarla desde una perspectiva de sus tres funciones concretas, que son: prospectiva, concertación - coordinación y evaluación.

- Lo prospectivo, incorpora el pensamiento a largo plazo, es actuar en el presente, con una visión del futuro deseado y un marcado carácter voluntarista en el papel de los actores sociales implicados. El futuro se construye "mediante un equilibrio sobre un camino de doble vía entre las realidades presentes y los escenarios posibles y deseables" (Martín (2005) citado por Pérez 2011: 87).
- La planificación implica necesariamente la función de coordinación, que para la planificación estratégica se desdobra en dos: concertación y coordinación. La concertación, "recoge la necesaria integración de la sociedad civil y privada en el ámbito público, no mediante absorción o imperio de un ámbito sobre el otro, sino mediante el necesario acuerdo enmarcado en los principios definitorios de la Gobernanza..." (Pérez 2011: 92). Martín (2005) citado por Pérez (2011) enfatiza en la interrelación del Estado con el resto de los actores sociales, incluyendo a agentes externos, concretándose en acuerdos de integración.
- La coordinación, se trata de disponer las políticas de manera que se logre integrar las distintas acciones y decisiones, en una sola visión de conjunto y con una clara perspectiva de largo plazo.
- La evaluación es la observación del cumplimiento o no, el enjuiciamiento crítico e integral del plan estratégico y de la manera como se ha realizado el mismo (Figura I.9).



Figura I.9. Planificación Estratégica

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Desde esta perspectiva, la planificación estratégica, es factible de usarse y aplicarse a múltiples problemáticas dispares, presentes en la dinámica actual de incertidumbre y complejidad entre ellas, la del territorio, entendida por Pérez (2011), como el resultado de la aplicación de los supuestos, premisas y métodos, en el proceso de ordenar y organizar un territorio desde un punto de vista integral. Autores como Pascual (2004), Fernández (2007), Correa (2009) y Pérez (2011) han definido y caracterizado a la planificación estratégica territorial como:

- Construcción colectiva de una visión compartida del futuro deseado de un determinado territorio.
- Proceso sistémico y creativo.
- Proceso participativo.
- Actuación integrada a largo plazo que establece un sistema continuo de toma de decisiones.
- Involucra a los agentes locales a lo largo de todo el proceso.
- Creación de pactos entre administradores, administrados y socios para llevar a práctica la visión.

- Formula estrategia(s) y sus cursos de acción, a través de programas y proyectos, conectados, justificados, valorados y compartidos.
- Fomenta el aprendizaje.

De esta manera, la planificación estratégica territorial se orienta, según Pérez (2011) hacia:

- Conseguir el éxito.
- Generar beneficios a todos los implicados.
- Debe ser único, propio y peculiar.
- Implicar a la totalidad o a la mayor parte de los agentes del territorio.
- Liderazgo del proceso por al menos uno de los agentes participantes.
- Beneficios de la actuación y el fortalecimiento del tejido social.
- Mercantilización del territorio.

La planificación estratégica también ha evolucionado en el tiempo, observándose en la operatividad de abordaje de los planes cambios sustantivos en la manera de dar respuesta a la realidad actual. Esta evolución se concreta hacia los actuales Planes Estratégicos de Segunda Generación (PE2G), según Pérez (2011), los primeros tenían un error de diseño, debido a que sólo se hablaba de objetivos y proyectos en la última fase y a menudo no se analizaba ni su viabilidad, ni el impacto que tenían sobre el contexto o entorno. Este mismo autor, refiere que los (PE2G) son "instrumentos de dinamización de procesos sociales cuya finalidad es mejorar y fortalecer la capacidad de organización y acción del conjunto de actores y sectores de la ciudadanía de un territorio" (García 2009: s/p).

Al respecto, Pascual (2007) citado por Oriol (2008) da a entender que la principal contribución de los mismos al desarrollo

“reside en el proceso de organización social (...) que ha significado el establecimiento de una estrategia compartida entre los principales actores con capacidad de transformar la ciudad; la mejora de los procesos de cooperación y organización de redes sociales, como consecuencia de un mejor conocimiento mutuo personal, (...) y una participación ciudadana entendida como implicación ciudadana en el desarrollo” (p. 2).

Siguiendo a Oriol (2008) se extrajo los 10 vectores para hacer un Plan Estratégico de Segunda Generación (PE2G) (Tabla I.2), es decir,

"sea algo más que una colección de proyectos de mayor o menor dimensión, y que realmente sea un instrumento que contribuya a la mejora del gobierno de las ciudades y los territorios y, por extensión, al desarrollo integral de la ciudadanía" (p. 3).

Tabla I.2. Vectores de la Planificación Estratégica de Segunda Generación (PE2G)

VECTOR	DESCRIPCIÓN
1. Revalorización de la política.	Confianza plena en el papel del estamento político como núcleo vertebrador del gobierno del territorio, reconociendo y otorgando a los poderes públicos locales su legitimidad democrática para gobernar el territorio y conducirlo hacia el futuro. Desde una perspectiva participativa e incluso, de responsabilidad social territorial.
2. Prospectiva	Forma estructurada de afrontar un futuro que siempre resulta incierto, que no se conforma con imaginar el futuro, sino que busca construirlo. Esta prospectiva debe ir más allá del propio plan y mantenerse como un ejercicio imprescindible para el gobierno de los territorios, explorando constantemente los futuros posibles (o Futuribles).
3. Concurrencia	La planificación del desarrollo debe integrar sus tres vectores principales (territorial, ambiental y económico) en un único modelo de futuro y bajo el paraguas de unas estrategias que dirijan a todos ellos. a) La concurrencia territorial, el territorio objeto de análisis debe estar convenientemente dimensionado para contener el máximo de interrelaciones posibles dentro de una escala manejable de gobierno. b) La concurrencia sectorial, los tres vectores principales del desarrollo deben integrarse en un determinado modelo de futuro, a favor del desarrollo de una ciudad o territorio, desde la cultura a los servicios sociales; desde la educación al deporte. Es decir, la integración de todas ellas en un mismo marco, que no es otro que el modelo territorial de futuro y sus estrategias generales. c) El discurso de la concurrencia, el análisis del territorio debe enfocarse bajo conceptos de transversalidad, pluridisciplinariedad, y, sobre todo, complejidad.
4. Sostenibilidad	En los planes estratégicos se debería establecer un mayor acercamiento del desarrollo del territorio a parámetros de sostenibilidad: en el encaje adecuado entre los espacios urbanos y los rurales, no sólo en términos físicos, sino también en términos políticos, económicos, sociales, culturales, etc.
5. Valores	Afrontar los cambios, teniendo claros los valores que deben regir la actuación. Los valores que deben caracterizar a nuestra comunidad, los que determinan un estilo de vida específico de nuestra ciudad, de nuestro territorio; los que se fundamentan en nuestra historia y en nuestra identidad. Identificar los valores que han regido tradicionalmente su desarrollo
6. Redes sociales	Un territorio inteligente es aquel que es capaz de pensar estratégicamente, y que ello será tanto más efectivo cuantas más interrelaciones existan entre sus actores. Por tanto, constituyen un elemento clave para el desarrollo, y es por ello que su potenciación debe tener, en un plan estratégico, un espacio tanto o más importante incluso que la generación de infraestructuras y proyectos tangibles. La existencia de redes sociales fuertes puede permitir avanzar en el desarrollo de una ciudad o territorio incluso en una situación de déficit en infraestructuras. Se trata de que el plan estratégico facilite la incorporación de las redes ya existentes y sirva para encontrar fórmulas de gobierno que permitan gestionar mejor las interrelaciones entre los actores de la ciudad o territorio.
7. Gestión urbana/ territorial abierta	La incorporación de la participación ciudadana, entendida como implicación en el diseño, la gestión y la evaluación del modelo de ciudad o territorio que dibuja el plan estratégico. Es lo que aquí llamamos, promover una gestión urbana o territorial abierta, con mayor incidencia en lo que respecta a la incorporación de la participación ciudadana, como son: a) Hacer de la información y de los instrumentos que permiten gestionarla, como por ejemplo los SIG, elementos accesibles a la ciudadanía. b) capacidad para aprovechar los procesos de participación espontánea que se generan, por ejemplo, a través de la Web 2.0. La multitud de blogs, fotologs, videologs, proyectos de cartografía colaborativa, Wikipedia, etc. que existen en la red, pero también los comentarios de los lectores en las versiones digitales de los medios de comunicación, son fuentes como mínimo complementarias a los procesos más formales de participación, a la vez que contribuyen a la formación y desarrollo de redes sociales.
8. Creatividad	Una sociedad que reconoce, cuida y potencia la creatividad está sin duda mejor preparada para hacer frente a los retos que le plantee el futuro. La importancia de la creatividad en el desarrollo humano y, por tanto, en el desarrollo de los territorios ha impelido estrategias de fomento del espíritu emprendedor. De este modo, proporcionar un entorno que reconozca, potencie y canalice la creatividad y el emprendimiento hacia la satisfacción de las necesidades humanas, ha de ser una de las premisas fundamentales de cualquier modelo futuro de territorio.
9. Cooperación internacional	La participación en redes internacionales permite, por tanto, experimentar con el benchmarking: conocer experiencias de otras ciudades y territorios para solucionar problemas comunes.
10. "Factor X"	La peculiaridad de la perspectiva local es la de la especificidad.

Fuente: Elaboración propia a partir de Oriol (2008), 2015.

Profundizando sobre la PE2G, Pascual y Tarragona (2009) exponen las principales características diferenciadoras de este enfoque, siendo éstas:

- Su finalidad es contribuir al desarrollo humano.
- Incide decisivamente en la construcción colectiva de este desarrollo.
- La visión o modelo de territorio es el elemento central.
- La importancia de la intangibilidad de los proyectos.
- La estrategia se renueva permanentemente.

- El aprendizaje en red.
- La calidad democrática y el liderazgo representativo como finalidad.

Agrega Pascual (2012) que, todo plan estratégico debería tener elementos diferenciadores en relación a los realizados en otras realidades, por lo tanto las fases y su intensidad no pueden ser las mismas que las de otros planes, puesto que obedecen o dan respuesta a diferentes problemáticas presentes (a la información y conocimientos sobre el territorio, a los actores, a los procesos de participación y cultura ciudadana, a la organización institucional y política; y a las capacidades presupuestarias y técnicas a disposición del equipo técnico). Por lo tanto, no hay un procedimiento estándar o fijo, existe una pluralidad de metodologías e instrumentos estratégicos a utilizar, y muchas posibilidades de articulación de las fases o etapas de un plan, siendo un reto innovador para cada territorio.

El proceso de planificación permite identificar los retos más estratégicos y necesarios para los distintos actores y sectores de la ciudadanía, a la vez dota al territorio de unos objetivos comunes, así como de unos criterios de actuación y proyectos claves, concebidos fundamentalmente como catalizadores de un proceso de mejora social. El desafío en esta planificación estratégica entendida como instrumento de gobernanza se encuentra en las personas y sus capacidades de organizar equipos y redes (colaboración y complementariedad entre territorios). Pascual y Tarragona (2009) enfatizan

“el desarrollo deberá incidir en la mejora de estas capacidades por tanto, su concepción será más global, abarcando el desarrollo humano y no sólo económico y social. Por esta misma razón los proyectos intangibles (educación, cultura, salud, bienestar, etc.) adquieren mayor importancia sobre los tangibles” (p. 79).

El desarrollo humano como finalidad de los planes PE2G no sólo es en lo económico, social y sostenible, sino incluye el capital ético, es decir, los valores de los actores y la ciudadanía en especial. Así como en la construcción colectiva de un proceso de mejora de la capacidad de organización y acción del territorio.

Recientemente ha surgido un nuevo enfoque denominado de Gestión Táctica,

“...es la alternativa contemporánea al método estratégico utilizado en el siglo XX, se apoya en la formulación de objetivos, metas y en la búsqueda de aliados - socios con metas similares o, por lo menos compatibles, para lograr su implantación. La gestión táctica incluye aproximaciones participativas y cooperativas entre actores públicos y privados y patneriados público - privados - sociales...La táctica es una aproximación desde una posición más débil - democrática, del que no está en situación de dictar condiciones oponentes, pero está obligado a explotar relaciones con otros actores para su ventaja, esperando la oportunidad para usarlas convenientemente y rápidamente” (Ferrer 2012:8).

Con base en lo antes referido, este estudio considera la planificación estratégica como un método sistemático, táctico - operativo, creativo, cíclico no lineal, integral, flexible, participativo, relacional (en red), realista; para lograr una situación deseada en un futuro deseable y alcanzable.

b. Planificación Estratégica del Turismo

Al conocer la conceptualización de la planificación, la planificación estratégica y los cambios en sus rumbos epistemológicos, asumiendo la capacidad de innovación en los procesos de transformación que implica el hecho de organizar estratégicamente el futuro sobre un territorio particular, y partiendo de la premisa de que el turismo, como cualquier otra actividad de desarrollo (política, social, económica, psicológica y cultural) necesita de un proceso de planificación que oriente sus iniciativas. Confirmando esta posición la OMT (2004) expresa que la planificación turística en diferentes escalas (internacional, nacional, local y de sitio) es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad.

En ésta tesis se consideró importante en primera instancia conocer la evolución en la planificación del turismo para luego avanzar en la conceptualización del mismo.

Revisando los antecedentes, se consigue que la planificación turística asume los principios universales de la planificación en Francia, en el año 1948, fue el país pionero en realizar el primer Plan Quinquenal de Equipamiento Turístico, luego le siguió España en 1952, cuando elaboró el Anteproyecto del Plan Nacional de Turismo; pero no fue sino hasta la década de los 60 cuando esta actividad se generalizó. "En esa época, la mayoría de los países europeos con vocación e intereses turísticos elaboraron sus primeros planes nacionales de desarrollo turístico" (Acerenza, 1996:40).

En América, fue México el primero en realizar un Plan Nacional de Turismo en 1961, seguido por Argentina, Colombia y Venezuela en el resto de este continente se generalizó en la década de los 70, a raíz de la creación de Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) con sede en México (Francés 2003)

En Venezuela, en la década de los 70 se inician los primeros esfuerzos organizados de una acción gubernamental en materia de planificación turística y es cuando aparece inserto en el Plan Nacional 1970 - 1974. Según Francés (2003) en el año 1973 se creó la extinta Corporación de Turismo de Venezuela realizando el primer Plan Nacional de Turismo 1976 - 1980.

Internacionalmente, la planificación del turismo ha adaptado algunos enfoques y métodos para tratar de entenderla y orientar su desarrollo, de acuerdo a la realidad del momento y a las

concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad. Según Getz (1987) citado por Hall y Page (2002), estas tendencias han evolucionado para satisfacer las nuevas demandas turísticas, señalando Acerenza (1996) su evolución en el tiempo desde el enfoque urbanista hasta el estratégico, pasando por el de política económica, el modelo PASOLP hasta el enfoque estratégico regional.

Este mismo autor, indica que los dos primeros enfoques (urbanístico y de política económica) son considerados tradicionales y los dos últimos (planificación estratégica y prospectiva estratégica) son señalados como nuevos planteamientos. Existen otras variaciones de la planificación turística expuesta por Ricaurte (2009) que se han desarrollado en América Latina por ejemplo, el enfoque de negocios y marketing para el acceso a créditos, desde las teorías de planificación urbana y regional de la OEA - CICATUR y desde la planificación desarrollista de la CEPAL. Asimismo, Hall y Page (2002), Francés (2003), Osorio (2006) entre otros autores coinciden que, los enfoques con que se ha planificado el turismo no son secuenciales y exclusivos, combinándose de acuerdo a la realidad del territorio, del momento vivido y los propósitos de planificación.

A continuación se realiza una síntesis de los enfoques de planificación señalados por varios autores (Tabla I.3).

Tabla I.3. Enfoques de Planificación del Turismo

ENFOQUE	PERIODO O AÑO	CARACTERIZACIÓN	CAUSAS DE ORIGEN	PROCESO MÉTODO
Urbanístico Tradicional	En Europa, Década de los 60	- Enfoque parcial (físico) del turismo. - Afronta al turismo a nivel local. - Análisis detallado y evaluación de los recursos turísticos.	- Desarrollo del turismo masivo, como consecuencia necesidad de ordenar el territorio turístico.	En Europa, estructurado en 4 etapas, según Lawson y Baud - Bovy (xxxx) citado por Acerenza (1996). (Anexo 1 - 1).
	En América 60 a mediados de los 70	- Producto: Plan de desarrollo físico. - Apoyo a la inversión del estado. - Incorpora el análisis de prioridades y políticas de desarrollo nacional, estatal o provincial. - Elaboración de los inventarios turísticos.	- Surge por el efecto de demostración de los países europeos e influencia de consultoras.	En América, estructurado en 3 fases, adaptación de Boullón (xxxx) citado por Acerenza (1996). (Anexo 1 - 2).
De Política Económica	En Europa, Fines de los 60	- Enfoque parcial (económico) turístico. - Afronta al turismo a nivel internacional. - Fomento a través de políticas económicas. - Empleo de métodos y técnicas ya experimentadas.	- El establecimiento de líneas de crédito, por agencias internacionales: Banco Mundial, Banco Interamericano.	En Europa, con 6 partes según Lawson y Baud - Bovy (xxxx) citado por Acerenza (1996). (Anexo 1 - 3).
	En América Medios de los 70	- En Europa proceso con orientación microeconómica. - En América proceso con orientación macroeconómica.	- En América en 1974 con el 1er. Seminario de desarrollo turístico, CICATUR.	En América, establece 6 pasos, según Hernández (XXXX) citado por Acerenza (1996). (Anexo 1 - 4).
Modelo PASOLP de Planificación física/espacial	1976 y 1977	- Basado en el concepto de Producto Turístico. - Orientado plan Físico - No contempla los aspectos organización, y funcionales. - Modelo estricto con amplitud del turismo. - Incorpora la competitividad y el análisis de impactos. Capacidad de carga.	- Limitación de los modelos anteriores para planificar el turismo.	Posee 4 fases, según Lawson y Baud - Bovy (XXX) citado por Acerenz (1996). (Anexo 1 - 5).
Modelo de Planificación Regional	1979	- Afronta turismo a nivel regional. - Considera aspectos: físico, social, gubernamental, económicos, gerencial, mercadeo y promoción. - Orientación hacia el fin de conceptos de desarrollo de aspectos físicos.	- Reconocimiento de los distintos factores que intervienen en el turismo y no se incorporan a la planificación.	Presentado por Gunn (XXX) citado por Acerenza (1996), posee 5 fases. (Anexo 1 - 6).
Planificación Integral Desarrollistas	Década de los 80 y 90	- Incluye todas las variables que intervienen en el turismo al analizar y proponer. - El turismo como instrumento de desarrollo.	Enfoque parcial del turismo en planes anteriores.	Comprende cuatro fases. (Anexo 1 - 7).
Administrativa		- Consideración conjunta turismo nacional e internacional - Referida a un período logros de objetivos. Efectos en el futuro. Tiempo, 1 - 2 años, 3 - 5 años, 5 - 15 años y futurista +15años.		
1. Planificación Estratégica	Década de los 80	- Decisiones 3 aspectos a) Objetivos y formulación Políticas. b) Estrategias de desarrollo c) Programa de acción.	La limitación del enfoque parcial de los otros métodos de planificación.	Propuesta por Acerenza (1996) comprende 5 fases bien delimitadas y secuenciales. (Anexo 1 - 8).
2. Planificación Operativa		- Sostenible: satisfacción al visitante, protección a valores culturales y morales de común. Protección y preservación del medio ambiente. - Concreción de la planificación estratégica - Programas operativos.		
Prospectiva Estratégica	Finales de los 90.	- Participativo y reflexivo. - Requiere del consenso. - Cualitativo y cuantitativo. - De global a lo particular.	Adaptación a los cambios actuales. Impacto del desarrollo del turismo	Según el IESA (1999), posee 7 etapas. (Anexo 1 - 9). Hall (2001) y Akehurst (2001)
	Principios del 2000	- Entorno internacional, nacional, estatal, municipal, local. - Sectorial, problema, institucional - Estratégico (actores, escenarios). - Construir visión compartida, real y viable. - Incorpora la sostenibilidad.		

Fuente: Elaboración propia a partir de Acerenza (1996); IESA (1999); Hall/Page (2002), 2015

Los diferentes enfoques de planificación del turismo visto la tabla anterior, evidencia la evolución que ésta ha tenido desde su comienzo con los tradicionales, normativos, de carácter impulsorista como el urbanista y económico, cuyos énfasis se centra en lo físico y económico; seguido por planteamientos de planificación representado por el método PASOLP (enfoque parcial, pero con más amplitud del turismo, introduce la competitividad y el análisis de impactos) y el método de planificación regional (incorpora la integralidad del turismo).

En la década de los 80 y 90, la planificación turística abarca todas las variables turísticas, utiliza las tres (3) escalas de tiempo (corto, mediano y largo plazo) e incorpora las opiniones de la comunidad local (Getz 1987 citado por Hall/Page 2002). Este enfoque que aborda la planificación turística desde una perspectiva integral fue desarrollado por las Naciones Unidas a través de sus recomendaciones para la aplicación de la Agenda 21 a nivel local. “Esto implica diseñar un proceso de planificación de carácter participativo (de “abajo hacia arriba”), que sea el equivalente a una “carta de navegación” para las autoridades y un marco de referencia para la comunidad y empresarios involucrados en el sector turismo (SERNATUR 2008).

Finalizando, con el enfoque estratégico se ha incorporado elementos de análisis y de propuestas que permitan cambios (flexible), involucra a todos los sectores (participación plena), incorpora la sustentabilidad (ambiental, social y económica) y visiona en el futuro lo deseado y factible.

Uno de los requisitos básicos presente en cada uno de los enfoques vistos anteriormente, es que efectivamente son instrumentos útiles para el logro de lo planteado en el futuro, coincidiendo ILPES (2003) y Rivas (2008).

Entrando al campo de la conceptualización de la planificación turística, se selecciona lo expresado por Ripoll (1986):

“Investigación realizada acerca de la realidad social y económica, con el fin de trazar pautas que permitan la utilización racional de los recursos turísticos para poner en contacto oferta y demanda e incrementar cualitativamente la actividad turística” (p. 61).

Para Inskeep (1991) la planificación turística es un proceso continuo y flexible, en el marco del cual deben enunciarse recomendaciones de políticas y planes, pero que deben tener la suficiente flexibilidad como para permitir la adaptación a las circunstancias cambiantes de los destinos. Para Solsona (2009), es un proceso a través del cual se ordena y racionaliza en un destino turístico, o potencialmente turístico, los recursos, atractivos, infraestructuras, equipamientos y servicios y, en general, todos los elementos que integran la oferta, adecuándolos a las necesidades de la demanda y las tendencias del mercado.

En este sentido, han sido numerosos los autores que han ido definiendo y creando metodologías sobre planificación turística: Pearce (1988), Boullon (1989), Inskeep (1991), Pujol (1991), Smith (1991), McIntyre (1993), Gunn (1994), Esteban (1996), Horner y Swarbrooke (1996), Ivars (2003), entre otros. Constatando que la planificación turística no es un método único y uniforme que sea aplicable de igual modo en todos los espacios.

Según Gunn (1994) y Solsona (2009), los principales fines que persigue la planificación turística son los siguientes:

- Establecimiento de objetivos de desarrollo turístico y de políticas que no se circunscriben a los meramente turísticos, sino que engloban otros de diversa naturaleza: económicos, ambientales, sociales, culturales, etc.
- Garantizar la conservación actual y futura de los recursos turísticos, al tiempo que se asegura su uso en el presente. La sostenibilidad del desarrollo y la protección del entorno medioambiental como recurso fundamental de la actividad turística en el espacio rural, así como la limitación de las capacidades de carga.
- Integrar los objetivos del turismo con las restantes políticas de desarrollo socioeconómico, favoreciendo las relaciones del turismo con otros sectores. Para ello resulta clave la implicación de los agentes locales y las instituciones públicas.
- Ofrecer una información rigurosa y útil a la toma de decisiones públicas y privadas.
- Hacer posible la coordinación de la amalgama de elementos que intervienen en el sector turístico.
- Optimizar los beneficios económicos, ambientales y sociales del turismo, favoreciendo una buena distribución social y minimizando los posibles problemas derivados del turismo.
- Establecer las directrices básicas para la elaboración de planes de detalle que consideren la escala del territorio, favoreciendo su coordinación y reforzando unos con otros.
- Facilitar el marco institucional y organizativo para el desarrollo de la planificación y la gestión turística

c. Planificación Estratégica del Turismo en el Mundo del Caos, Siglo XXI

Durante los últimos tiempos el mundo se enfrenta a un período dramático, de caos, caracterizado por: crisis de sostenibilidad interconectada (Heinberg y Lerch, 2010, citados en Ferrer, Fariña y Reyes 2014), crisis planetario o policrisis, cambio de época, de transición o, de recuperación lenta sin empleo (Mercedes 2012). Particularmente la planificación para el desarrollo del turismo en esta realidad de caos afronta: escenario de cambio global (mayor interdependencia e interconectividad), amenaza de riesgo para empresas y destinos (Kotler y Caslione 2009, citados por Pulido 2012).

La crisis al igual que los cambios que se presentan a nivel mundial, ha servido de incentivo o punta de lanza para reorientar los planteamientos de la planificación turística. Según García (2010), en la última década la planificación turística se ha trabajado sobre dos ideas, la primera definida por una planificación en un horizonte de crecimiento continuo del turismo (más movilidad, más viajes al año, más visitantes en el destino). La segunda, la adaptación periódica de la oferta a los nuevos gustos y preferencia de la demanda de consumidores, turista del siglo XXI: turista activo, consumidor autónomo que demanda productos a medida.

Esta misma autora expone unas premisas para la planificación turística extraídas de reflexiones del ámbito académico así como del discurso oficial del ámbito político:

- Necesidad de una **planificación estratégica** del turismo de base que guíe las actuaciones en el corto y mediano plazo.
- La **calidad** como eje de desarrollo, fomentando la organización de los servicios turístico para la satisfacción del cliente adecuando lo ofrecido a sus necesidades y expectativas, con el fin de obtener y mantener una posición competitiva en el mercado.
- Necesidad de articular mecanismos de colaboración público y privado.
- Entendimiento del desarrollo turístico en clave de **sostenibilidad**, “es decir cómo diseñar estrategias que fomenten un uso racional de recursos turísticos no renovables (naturales o culturales), como implementar medidas de control basadas en conceptos como el de capacidad de carga, cómo mantener el desarrollo de la actividad a niveles aceptables de competitividad para asegurar su continuidad a corto y mediano plazo...” (García 2010:4).
- **Diversificación/diferenciación.** Diseño de productos novedosos que contribuyan al posicionamiento competitivo de destinos emergentes, basados en la calidad,

tematización, ofrecer experiencias únicas debido a la especificidad del destino, de modo que haya que ir allí para consumirla. Reinventar continuamente esas experiencias con el fin de mantener y fidelizar a los clientes.

- **Implicación de la población local.**
- **Trabajo en red.**

Entrando a situar a la planificación estratégica del turismo, La Riba (2012) la considera como una política de Estado que debe contar con el consenso de los actores involucrados: institucionales público y privado, socioculturales y de los miembros de las comunidades, con el fin de compartir la visión de futuro, atenuar las incertidumbres y generar compromisos de participación activa. Adicionalmente, establece una serie de planteamientos que la caracterizan, compartida por Rodríguez (2007) en el Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Tierra del Fuego, Argentina. Siendo éstos:

- El sujeto beneficiario de la planificación es el residente; el turista pasa a cumplir el rol de usuario y prescriptor del destino.
- Se inicia con el reconocimiento de la totalidad situacional socioeconómica, cultural y política, del Estado y de la comunidad vinculada.
- Es flexible, pues plantea la negociación y concertación con los sectores privados y las instituciones intermedias vinculadas con la actividad.
- Contempla la participación sistemática y permanente de la comunidad.
- Tiene a los municipios como unidades primarias de planificación y operación dentro del sistema turístico regional, provincial y nacional.

Antón y González (2005) y Diez (2012), ratifican el carácter futurista de esta planificación a través de la definición de un amplio horizonte temporal, incorporando otros planteamientos que completan los anteriores, como son:

- Es orientada por objetivos a partir de los recursos existentes.
- Afecta a todo tipo de actividades.
- Se centra en objetivos críticos.

- Diagnostica oportunidades, peligros, debilidades y potencialidades, da prioridad al análisis del entorno competitivo (el espacio como producto), busca objetividad en relación con puntos fuertes y débiles, incide en los puntos fuertes.
- Fomenta la cooperación público - privada a través de la creación de canales de coordinación.
- Enfoca la energía hacia aspectos prioritarios.
- Proporciona interés personal.
- Se enfoca en la acción.
- Revaloriza la planificación como proceso continuo y se integra en la gestión (Antón y González, 2005).

Complementan estos mismos autores que los ejes de actuación estratégica están dirigidos hacia la definición de un modelo territorial global, concentración de los esfuerzos públicos de forma selectiva, realización de actuaciones impulsoras y de demostración y búsqueda de un clima participativo e interdisciplinar. Siendo esto último, el aspecto fundamental de la planificación estratégica en turismo la necesidad de abordar el proceso desde una óptica de involucración del mayor número posible de agentes sociales y económicos. Un plan estratégico es, en esencia, un ejercicio de participación y consenso de todas las fuerzas económicas y sociales con capacidad de decisión e inversión en la mejora del ciclo de vida del producto y la competitividad del territorio turístico (Vera, 1997, citado por Díez 2012).

Al respecto, Hernández y Montes (2007) enfatizan la importancia de la participación de las comunidades como actores protagonistas, sin embargo señala como necesario e indispensable a los grupos de interés, para transitar hacia escenarios de mejora. En este sentido, menciona a las autoridades locales o comunitarias, municipales, estatales y federales, así como con los empresarios y microempresarios interesados en implementar acciones en cuanto a servicios, infraestructura, seguridad, conservación de los recursos naturales y culturales, educación ambiental y financiamiento de proyectos, entre otras.

La participación de la comunidad se realiza en todas las fases del proceso, desde el establecimiento de objetivos, hasta su implementación y evaluación, esto quiere decir que la comunidad decide qué es lo que va a suceder, implementa los cambios y evalúa si se lograron los objetivos o no. Esta última fase es fundamental, para la apropiación y permanencia de los proyectos en el tiempo, si la comunidad considera que han sido beneficiosos para ella. El plan

no es una imposición de alguien o de unas cuantas personas de la comunidad, sino de toda la comunidad, logrando un impacto social, haciendo eficiente los recursos disponibles.

Por estas consideraciones, el plan integra al conjunto de necesidades y capacidades locales, vislumbradas por los propios actores con una visión endógena, además de facilitar el consenso para alcanzar posiciones comunes en temas como la creación del producto, la promoción y la comercialización. Según OIT/CIF (2004), uno de los problemas que ha originado el fracaso de muchas planificaciones es la ambigüedad entre el planteamiento inicial, con los proyectos finales que distan de la realidad existente en el territorio.

"Se asume, que la planificación estratégica del turismo es una herramienta y no un fin en sí misma, lo cual da paso a la comprensión fenomenológica de diversas posturas que convergen en la legitimación de un esquema de planificación flexible, creativo, dinámico y, sistémico que brinda la oportunidad de coincidencia de los valores culturales de la ciencia y la tecnología" (CORPOZULIA - LUZ 2005).

Por lo tanto, el enfoque central en esta investigación es el de planificación estratégica, la cual incorpora de la táctica el horizonte a largo plazo y la gobernanza (aproximaciones participativas y cooperativas entre actores público - privados y paternariados público - privados y privados - sociales) y de la planificación estratégica de 1ra generación y 2da generación: la construcción colectiva de una visión o imagen del futuro deseada y posible como elemento central, proceso sistémico y creativo, participativo a lo largo de todo el proceso; actuación integrada con toma de decisiones continuas; creación de pactos entre administradores, administrados y socios; formulación de estrategias (con renovación permanente) y sus cursos de acción (programas y proyectos conectados, justificados, valorados y compartidos), centrando la importancia no en la cantidad sino en la de la intangibilidad de los proyectos; su finalidad es contribuir al desarrollo humano; aprendizaje en red.

d. Planificación Estratégica del Turismo Rural.

Partiendo de este planteamiento de planificación estratégica como herramienta para desarrollar el turismo en aquellos lugares que hay un incipiente o ningún desarrollo en este sector pero con excelentes recursos naturales y culturales con potencialidades para el turismo (caso de los Pueblos Santos, ámbito de estudio de esta investigación).

Los Pueblos Santos son territorios rurales con potencialidades para desarrollar el turismo que requieren de un proceso adecuado de planificación, considerada por García (2004) como el instrumento más adecuado para ayudar a reorientar la difícil situación socioeconómica de estos espacios desfavorecidos; tratando de invertir la tendencia de progresivo deterioro y pérdida de competitividad social y económica que se viene produciendo en éstos durante las últimas décadas. Enfatizando Pulido y Cárdenas (2011), que la planificación "responda, por

un lado, a las características, necesidades y potencialidades del territorio, y por otro, a las expectativas y motivaciones de la demanda turística” (Pulido y Cárdenas 2011:157).

Esta planificación de carácter estratégico en espacios turísticos rurales necesita de un enfoque particular que responda a las necesidades y expectativas del mundo rural. Autores como Pulido y Cárdenas (2011) y Díez (2012), expresan lo heterogéneo de la operatividad de esta planificación, la cual no responde a un método único y estanco de común diseño e invariable aplicación para cualquier territorio.

En la planificación de espacios rurales prima el planteamiento comunitario, donde el desarrollo endógeno ha de ser el pilar fundamental de cualquier proceso de desarrollo socioeconómico. Según Díez (2012:274) su desarrollo turístico debe ser de carácter extensivo, para conservar la esencia del territorio, que es la razón de ser del turismo rural. Ello requiere de un trabajo de planificación detallado y cuidadoso debido a que los recursos tanto naturales como culturales, son frágiles y vulnerables, su conservación es la garantía de permanencia a medio y largo plazo y el buen estado es el único y máspreciado patrimonio con que cuentan muchas poblaciones rurales (Bernabé y Viñals 1999 citado por Díez 2011).

La diversidad territorial de estos espacios obliga también a considerar el planteamiento físico - espacial y el planteamiento económico. Esta singularidad se ve reflejada en la simbiosis entre naturaleza y sociedad local, que sirve de argumento para tratar de armonizar intereses entre las vertientes ambiental, turística y social, manteniendo como principios fundamentales el uso sostenible de los recursos, la revitalización de las economías locales, la integración de la población en los procesos y en un desarrollo equilibrado y controlado que impida la masificación y los impactos negativos (Vera citado por Díez 2012).

I.1.2.4. Desarrollo Sostenible, Planificación Estratégica y Turismo

Lograr un desarrollo sostenible es el reto que deben enfrentar todos los países en el siglo XXI, para lograr un equilibrio en el ambiente y una mejor calidad de vida. De allí que se ha incorporado como una de las coordenadas de la planificación estratégica, que implica la adopción de manera simultánea y equilibrada tanto de intereses sociales, como económicos y ecológicos en una perspectiva de justicia intrageneracional, contribuyendo de manera significativa a la concretización y funcionalidad operativas del desarrollo turístico sostenible (Calderón 2005).

Pulido (2005) da respuesta a la interrogante que es la sostenibilidad:

- Permite responder a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.
- Es un proceso de cambio, no es una meta.
- No existe un modelo ideal de desarrollo sostenible, ya que los sistemas político - económicos y las características ecológicas son diferentes en cada territorio.

Ivars (2001) la define como un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que exige la participación de la población local, adaptando el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en un equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo.

Profundizando sobre el desarrollo sostenible, Ferrer (2005), plantean que éste se explica por sus objetivos: colocar al ser humano en el centro de las preocupaciones sociales y de las políticas públicas, considerar el crecimiento económico como un medio y no como un fin, proteger las oportunidades de vida de las futuras generaciones al igual que las actuales y, respetar los sistemas naturales de los que dependen todos los seres vivos. Según Rogers 1997 citado por Ferrer (2005), el corazón del concepto de sostenibilidad es la redefinición de la riqueza para incluir el capital natural: aire limpio, agua fresca, un mar limpio, una efectiva capa de ozono, tierra fértil y una abundante diversidad de especies.

La OMT ha fusionado este planteamiento al turismo lo define como aquel que:

“Satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida” (OMT, 2003:20).

Además expone que la protección de los recursos naturales y culturales es la base misma de sus negocios y en donde el desarrollo a largo plazo requiere de la acción concertada de los gobiernos y de todos los sectores de la actividad turística. En este orden de ideas, se puede afirmar que una iniciativa turística será sostenible, si permite mantener los valores naturales y culturales de la comunidad, planteando la necesidad de involucrar a las comunidades locales como la clave del éxito del desarrollo.

Organizaciones mundiales, instituciones gubernamentales, profesionales investigadores, entre otros, se han dado a la tarea de estudiar y profundizar sobre este tema, registrado en el

documento de la Carta de Turismo Sostenible, donde se plantean 18 principios básicos (Tabla I.4).

Tabla I.4. El Turismo: principios básicos para un desarrollo sostenible.

PRINCIPIOS BÁSICOS
Los viajes y el turismo deben ayudar a las personas a llevar una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.
Los viajes y el turismo deben contribuir a la conservación, protección y restablecimiento de los ecosistemas de la tierra.
Los viajes y el turismo deben estar basados en pautas de producción y consumo sostenibles.
Las naciones deben cooperar en la promoción de un sistema económico abierto, en el cual el comercio internacional de los servicios de viajes y turismo pueda ejercer según bases sostenibles.
Los viajes y el turismo, la paz, el desarrollo y la protección del medio ambiente son cuestiones interdependientes.
La tendencia al proteccionismo en el comercio de los servicios de viajes y turismo debe detenerse o invertirse.
La protección del medio ambiente debe formar parte integrante del proceso de desarrollo turístico.
Los problemas del desarrollo turístico deberán tratarse con la participación de los ciudadanos interesados, con la adopción de las decisiones de planificación adecuada a escala local.
Las naciones deben advertirse entre ellas de las catástrofes naturales que puedan afectar a los turistas o a las zonas turísticas.
Los viajes y el turismo deben utilizar su capacidad de crear empleo, en la mayor medida posible, para las mujeres y para la población autóctona.
El desarrollo del turismo debe reconocer y respaldar la identidad, la cultura y los intereses de la población autóctona.
La industria de los viajes y el turismo debe respetar las leyes internacionales de protección al medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia a partir de Agenda 21 para el sector de viajes y turismo (OMT 1999), 2015.

La Carta de Turismo Sostenible, fue aprobada en la Conferencia Mundial de Lanzarote (1995), la cual expresa: “consciente de la realidad del turismo como fenómeno de alcance mundial que implica las más altas y profundas aspiraciones de los pueblos, constituyendo un importante elemento para el desarrollo social, económico y político en muchos países”, hacen un llamado a la comunidad internacional y en particular a los diferentes gobiernos a adoptar un total de 18 principios que contiene la declaración, así como también “recomienda a los gobiernos estatales y regionales formular, con carácter de urgencia, planes de acción para un desarrollo sostenible aplicados al turismo, en consonancia con los principios enunciados en esta carta”.

En esta carta se define que el desarrollo sostenible “...es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. (Lanzarote, 1995: 1).

En esta temática es importante conocer algunas definiciones que han desarrollado algunos expertos sobre turismo sostenible, siendo éstas:

“Turismo que opera dentro de la capacidad natural para la regeneración y productividad futura de los recursos naturales; reconoce la contribución que la gente y las comunidades, costumbres y estilos de vida hacen a la experiencia turística; acepta que las comunidades locales deben tener un porcentaje equitativo de los beneficios económicos del turismo, y es guiada por los deseos de la gente y las comunidades locales en el área anfitriona” (Eber citado por la Junta de Andalucía: 2001: 24).

De acuerdo con la Federación de Parques Nacionales de Europa (1997) citado por Urdaneta, (1998), la sostenibilidad es toda forma de desarrollo, y manejo de la actividad turística que mantiene la integridad económica, social y ambiental, y el bienestar de los recursos naturales, construidos y culturales en perpetuidad.

“...está referido a la práctica del ocio creativo, mediante el cual el hombre se afirma individual y socialmente en la medida en que exista una eficiente prestación de los servicios; una distribución equitativa de los beneficios derivados de la operación del turismo, un deterioro ambiental ajustado al mínimo permisible, aunado a la realización de actividades de conservación y mejoramiento ambiental; y en consecuencia a un incremento real en la calidad de vida de la población” (Rosales, 1995: s/p).

“Un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen” (OMT 1999:17).

“La sostenibilidad de un destino es algo sobre lo que se habla con mucha ligereza. La sostenibilidad es asegurar el uso de un bien, de un recurso turístico para que aporte beneficios a todo el sistema, y esta sostenibilidad ha de hacerse en el respeto más absoluto para no alterar su interés y el uso actual y futuro” (Ejarque, 2005: 37).

La importancia que se le ha otorgado al desarrollo sostenible en sus tres dimensiones o pilares fundamentales, está claramente identificado en las definiciones presentadas, considerando: crecimiento económico, equidad social y sustentabilidad ambiental. Estas dimensiones aplicadas al turismo buscan direccionar el desarrollo del turismo hacia los objetivos presentados por la OMT (1999):

- Conservación de los recursos naturales, históricos, culturales y de otras índoles de turismo para que puedan seguir utilizándose en el futuro al tiempo que reportan beneficio a la sociedad actual.
- Planificación y gestión del desarrollo turístico velando porque no genere problemas ambientales y socioeconómicos en la región turística.
- Mantenimiento y mejora de la calidad ambiental.
- Mantenimiento de un alto grado de satisfacción entre los turista para que el destino puedan seguir vendiéndose y conserven su popularidad.
- Ampliar la difusión de los beneficios en la sociedad.

De acuerdo a lo anteriormente desarrollado sobre el turismo sostenible, se puede sintetizar que éste debe cumplir como mínimo con los siguientes criterios:

“Responsable: con respecto al uso y manejo de los atractivos y los demás recursos de la región y del país. **Respetuoso:** de los modos de producción y de la forma de vida de las comunidades vecinas donde se desarrollan las actividades y servicios. **Honesto:** en la forma de elaborar y presentar el producto, procurando que el mismo conserve sus condiciones auténticas y en la forma de ofrecer al

consumidor (turista) una imagen más real al mercadear el producto” (Báez 2003:10).

En definitiva, todas las declaraciones, documentos y conceptualizaciones aprobados oficialmente coinciden en considerar las dimensiones sobre el turismo sostenible desde la perspectiva integral, interactuando sus capitales: natural, económico y humano - social; asumido por Nijkamp (1990) en su propuesta conocida por el “triángulo de Nijkamp”. Dicho planteamiento fue adoptado y adaptado por autores como Dourojeanni (1997), Hall (2000) e Ivars (2001) citados por Pulido (2005). Ivars (2001) basado en estos planteamientos, esboza como ejes básicos del desarrollo turístico sostenible la eficiencia económica, la conservación ambiental y la equidad social.

Autores como Calderón (2005) y Pulido (2011), han incorporado a sus investigaciones turísticas lo planteado en el “triángulo de Nijkamp” y sus adaptaciones, que explica las dimensiones que conforman el turismo sostenible como principio rector, que se traduce en la realidad en una serie de coordenadas operativas de actuación, definidas desde una perspectiva de equilibrio.

Pulido (2011), al planteamiento inicial de desarrollo turístico sostenible le incorpora la Gobernanza, interpretada por Mercedes (2012:6) como dimensión “transversal, polisémico y pluridisciplinar que interrelaciona, interconecta y concilia - armoniza en el proceso de gestión”, para esta tesis en el proceso de planificación del turismo rural “el entramado legal, los derechos humanos, la libertad y la democracia y la participación pluriactoral actores (sociopolíticos, empresariales y mercado), entretejiendo y compatibilizando intereses y proyectos de vida en competencia (Figura I,10).

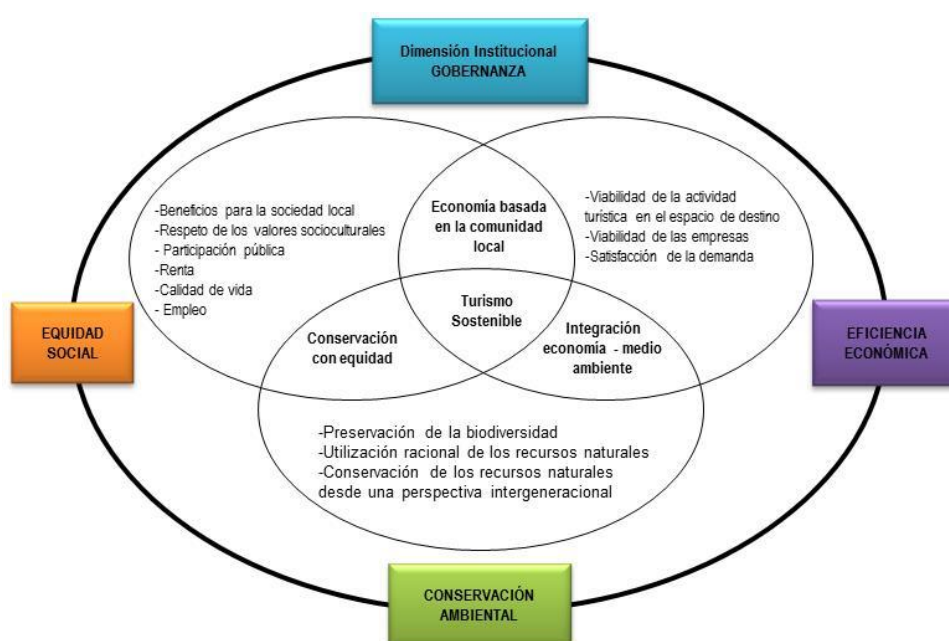


Figura I.10. Dimensiones del Turismo Sostenible

Fuente: Elaboración propia a partir de Pulido (2011), 2015.

Por otra parte, entendiendo la planificación estratégica como la herramienta del turismo sostenible, lo que ha influido en su revalorización y reorientación creando indicadores entendidos como "... magnitudes de síntesis que facilitan la interpretación de los resultados obtenidos de la actividad humana" (Juárez, 2004:24). Investigadores de la Universidad de Alicante (2001), exponen que "los indicadores de sostenibilidad deben recoger las tres dimensiones propias de este paradigma (económica, ambiental y socio cultural)" (Universidad de Alicante, 2001:15).

Diferentes propuestas de indicadores de sostenibilidad han sido desarrollados por las organizaciones y organismos siguientes: Organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE), organización de las naciones unidas (Programa de Medio Ambiente, Desarrollo y Comisión para el Desarrollo del Sostenible, Banco Mundial, Agencia Europea, OMT, entre otros) (Universidad de Alicante, 2001:15).

Lo desarrollado por la OCDE y difundido internacionalmente es el Modelo de Presión, Estado y Respuesta (PER), este "refleja las presiones antrópicas sobre el medio, las transformaciones que provocan, y las respuestas políticas para buscar un equilibrio entre actividades y la preservación del medio natural" (Universidad de Alicante, 2001:16). Este modelo *PER* enmarca y organiza la información y es utilizado como formato para estructurar los indicadores. Implica elaborar cuáles son las causas de las acciones del hombre que ocasionan presión sobre los recursos naturales, y que a su vez conllevan a un cambio en el estado del medio ambiente, al cual los actores involucrados e interesados responden con medidas o acciones, para reducir o prevenir impactos ambientales significativos (Figura I.11).



Figura I.11. Modelo de Presión - Estado y Respuesta (PER)

Fuente: Universidad de Alicante, 2001

Estos componentes básicos del Modelo PER, de OCDE (xxxx) citado por la Universidad de Alicante 2001), se organizan para establecer tres tipos de indicadores: indicadores de presión, reflejan las presiones directas e indirectas sobre el medio como las actividades humanas, el comercio y el consumo; indicadores de estado, referidos a la condición del medio ambiente que resulta de las presiones sometidos en un momento determinado; indicadores de respuesta, está relacionado con las acciones tomadas por la sociedad, individual o colectivamente, que son diseñadas para facilitar o prevenir impactos medioambientales negativos con el fin de corregir el daño existente o de conservar los recursos naturales. El

modelo PER, es una de los más utilizado en sistema de seguimiento y evaluación de políticas, planes, programas y proyectos de sostenibilidad; aunque tiene la desventaja que se limita a la variable ambiental del desarrollo sostenible (Figura I.12).

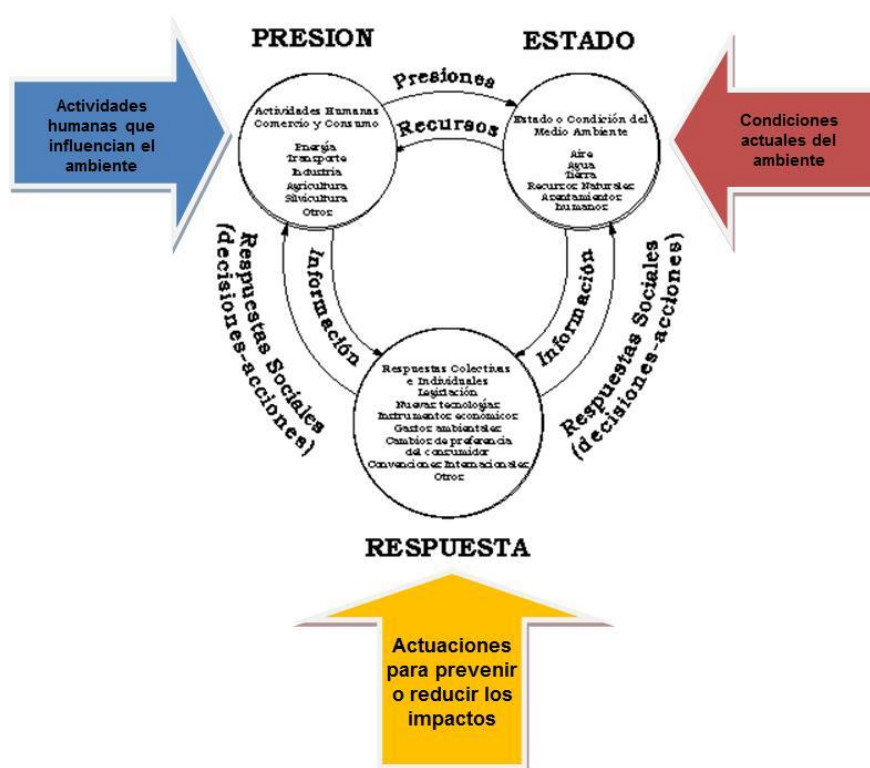


Figura I.12. Presión - Estado - Respuesta: Componentes Básicos

Fuente: Elaboración propia a partir de IRN (1999), 2015.

A partir del modelo PER se crea el modelo DPSIR, estructurado por: presión, estado, respuesta e incorpora las causas de la presión e impactos. En este modelo desarrollado por la Agencia Europea del Medio Ambiente, "...prevalecen las relaciones causales a la vez que las políticas de respuestas pueden actuar sobre cualquier elemento del modelo" (Universidad de Alicante 2001:18).

La importancia otorgada a la sostenibilidad, no tardó que planificadores y gestores incorporaran este paradigma como parte de la planificación turística, traduciendo su operatividad en la creación de indicadores de desarrollo sostenible del turismo. Éstos se definen como "el conjunto de medidas que proporcionan la información necesaria para comprender mejor los vínculos y los impactos del turismo con respecto al entorno cultural y natural en el que se desenvuelve la actividad y del que es ampliamente dependiente" (OMT, 1995).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) definió un conjunto de 10 indicadores claves de sostenibilidad del turismo, siendo éstos: protección del sitio, presión, intensidad de uso, impacto social, control de desarrollo, gestión de desechos, proceso de planificación, ecosistemas críticos, satisfacción del turista, satisfacción de la población local (OMT 1995).

Estos indicadores claves propuestos por la OMT, han sido adoptados y adaptados a diferentes metodologías para estudiar la sostenibilidad del turismo en realidades concretas, particularmente en Francia, instituciones (IFEN y AFIT) han realizados investigaciones que proponen indicadores en el ámbito nacional en destinos: litoral, montaña, rural y urbano, también han elaborado criterios para la gestión del turismo sostenible en destinos turísticos; en España el Ministerio del Medio Ambiente y el Instituto de Turismo han desarrollado un sistema de indicadores de turismo sostenible.

Países de América también se han ocupado de realizar investigaciones, planes y estudios donde se adaptaron e incorporan indicadores de sostenibilidad turística, un ejemplo es el diseñado por Holguín para Cuba donde se estableció un sistema de indicadores que permitían armonizar los criterios para su futura sostenibilidad (Tabla I.5).

Tabla I.5. Indicadores Utilizados en la Evaluación de Sustentabilidad Turística

ENTORNO GEOECOLÓGICO	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	CLIENTE EXTERNO	ENTORNO SOCIOECONÓMICO
Situación Ambiental	Desempeño Ambiental	Seguridad (delitos y accidentes)	Identidad Cultural
Calidad de los Cuerpos de Agua	Líquidos	Satisfacción del Turista	Prostitución
Calidad del agua de consumo (pozos)	Gestión de desechos sólidos	Índice de repitencia	Empleo
Categoría de protección	Consumo de agua y energía	Estadía promedio	Nivel de servicios
Capacidad de carga	Consumo de producciones nacionales y locales	Ingresos	Satisfacción de la población local
Degradación del suelo	Diseño y ambientación	Utilidades	Impacto Social

Fuente: Salinas (2006)

I.1.2.5. Planificación Estratégica para un Turismo Rural Sostenible

Tomando como base lo anteriormente desarrollado sobre conceptualización del turismo, turismo rural, planificación, y planificación estratégica, del turismo; esta investigación interrelaciona estos elementos epistemológicos para conformar lo denominado como Planificación Estratégica para un Turismo Rural Sostenible.

Esta concepción integradora de la planificación estratégica para un turismo rural sostenible considera:

En primer término:

“...liderazgo o dirección del proceso de constitución de un destino turístico sostenible. Proceso regido desde sus inicios por la aplicación del principio de racionalidad al desarrollo del mismo, plasmado en el ejercicio de la planificación, sin el cual y librado al juego irrestricto de los intereses individuales de los actores participantes, difícilmente podrían lograrse a largo plazo los objetivos de rentabilidad socioeconómica y sostenibilidad ambiental buscados” (OMT 1999: 34).

En segundo término:

“...se impone la adopción de un estilo de planificación turística flexible, concertada y de abajo a arriba, concretada en lo que se viene denominando Planificación Estratégica del Desarrollo Sostenible” (OMT 1999: 34).

En tercer término, concebida bajo el enfoque sostenible, prestando particular interés al modelo de desarrollo endógeno, poniendo en valor los recursos locales mediante el diseño de programas y acciones que potencialicen sus particularidades intrínsecas (valores autóctonos susceptible de explotación), tomando en cuenta la importancia del cuidado del paisaje, del entorno y del respeto a la cultura del lugar (García (2004).

Es evidente, que la implementación del desarrollo sostenible es uno de los principios fundamentales de la planificación estratégica (considerando las características ambientales y físico-espaciales del entorno territorial, la demanda, la oferta, la superestructura y la comunidad local), con la participación activa de todos los actores de la actividad turística en el proceso de planificación.

En cuarto término, cualquier actuación sobre el turismo rural ha de venir precedida de un planteamiento estratégico, no solo en la perspectiva territorial, medioambiental y de crecimiento, sino de todos los sectores que intervienen en el turismo en su concepción multidimensional, multisectorial.

Es así como, mediante esta planificación se intenta intervenir la realidad o potencialidad turística de un lugar para modificarla y construir un futuro deseado y posible, donde esta actividad se conjugue con las otras actividades productivas del espacio rural y conseguir ventajas competitivas, compartidas y sostenibles, a través, de un proceso de planificación integral, flexible, participativo, de aprendizaje permanente y basado en una visión global del turismo.

1.2. ENCUADRE METODOLÓGICO

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación se explica de acuerdo al enfoque, métodos, diseño de la investigación y el planteamiento metodológico general donde se estructuran las fases.

La investigación es de carácter teórico - práctico, se diseña y se aplica una hoja de ruta - estratégica metodológica para indagar sobre el turismo, turismo rural, planificación, planificación estratégica, planificación estratégica del turismo, sostenibilidad - planificación - turismo, a partir de una síntesis transversal y transdisciplina de estos campos de

conocimiento; se seleccionan ocho autores se sintetizan y comparan los procesos de PET y seis casos de PET documentales realizándose el mismo procedimiento de síntesis y comparativas. Paralelamente se elabora el Plan Estratégico de turismo para los Pueblos Santos, utilizándose una serie de instrumentos para la recolección de información, análisis y propuesta, detalladas más adelante (Figura I.13).

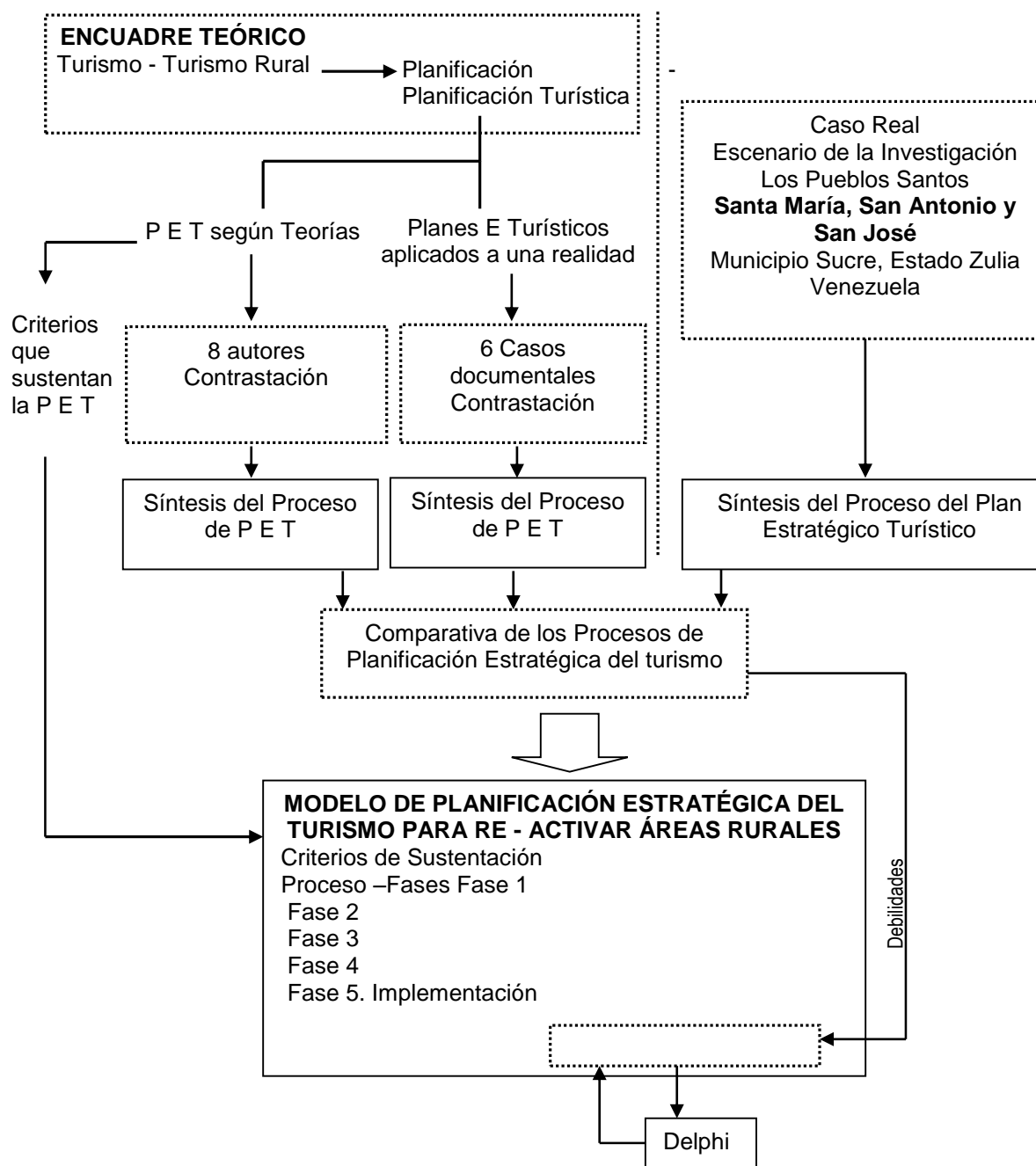


Figura I.13. Esquema Metodológico: ABORDAJE DE LA TESIS DOCTORAL

Fuente: Elaboración propia a partir de PET (Planificación Estratégica de Turismo), 2015.

I.2.1. Enfoques de la Investigación

La complejidad de la planificación estratégica, en conjunto con la multidimensionalidad del turismo conlleva a esta investigación utilizar tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo.

El enfoque cuantitativo se utilizó para obtener información medible cuantificable de la realidad que presentan los Pueblos Santos del Municipio Sucre, y el enfoque cualitativo permitió obtener información para analizarla, categorizarla e interpretarla en busca de su significado y su comprensión para dar una explicación de la realidad del área para su desarrollo turístico sostenible.

I.2.2. Métodos de Investigación

Los métodos utilizados en la investigación fueron los siguientes:

- **Método etnográfico**, definido por diferentes autores Muela - Meza (2004), y Rodríguez (1996), como una metodología interpretativa/cualitativa, propia de la investigación en las ciencias sociales por el cual se conoce el modo de vida de la unidad social. A través de la etnografía se persigue la descripción, reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social de las comunidades investigadas.
- **Método de Investigación acción - participativa**, este método de investigación se realizó para conocer los problemas de la comunidad vistos desde la perspectiva de los residentes, enfocada hacia la transformación estructural y su mejora de vida. Los beneficiarios son las comunidades implicadas. Es importante destacar, que ésta investigación es investigación acción - participativa debido:

“a) se combina la participación con la investigación, superando de esta forma los procedimientos tradicionales de conocimiento llegando a la unión de teoría y práctica; b) se acentúa el compromiso político desde una posición crítica emancipadora; c) se potencia el carácter educativo de la investigación y la necesidad de devolver lo investigado a la población, como medio de empoderamiento, y d) todo ello desde una perspectiva comunitaria” (Rodríguez 1996:32).

- **Método estadístico**, conocido dentro de la investigación cuantitativa, utilizada para la determinación del perfil de la demanda potencial y para complementar la información sobre las comunidades.

I.2.3. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación se ubica dentro del método de los estudios de tipo analítico - descriptivo, pues solo pretende analizar y describir los resultados en función de un grupo de variables o categorías, respecto al cual no existen hipótesis.

Es de tipo mixto, documental y de campo; debido a que se analizan documentos de estudios previos (documentos escritos, numéricos o estadísticos, cartográficos, imágenes, memorias, anuarios, archivos oficiales, privados y prensa, entre otros), sobre las características

generales y particulares del área en estudio e información recolectada directamente en campo.

I.2.4. Fases de la Investigación

La investigación se realizó en cinco (5) fases, fase 1, encuadre teórico-práctico; fase 2, análisis; fase 3, diagnóstico situacional; fase 4, el plan y fase 5, el Modelo (Figura I.14).

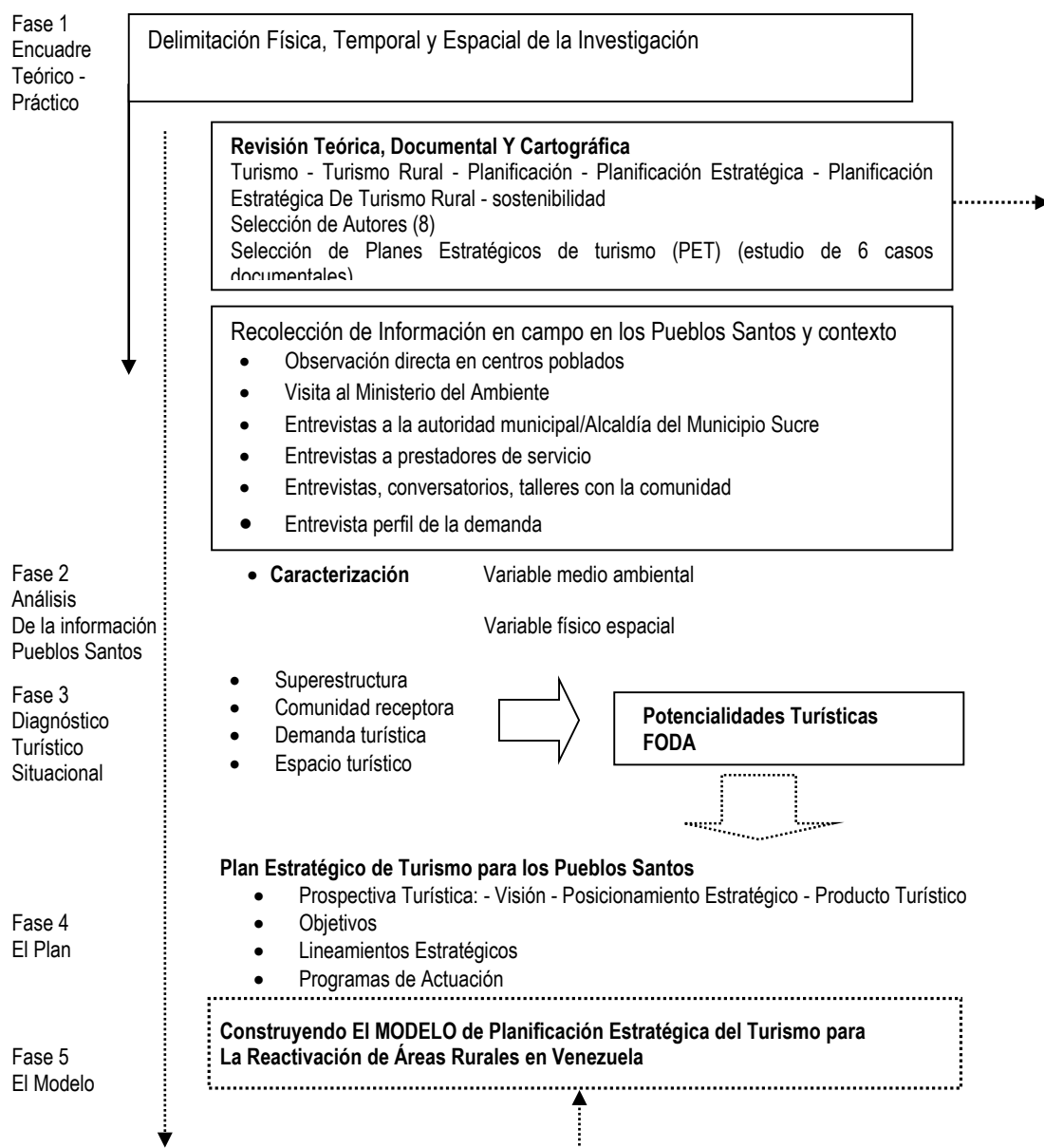


Figura I.14. Fases Metodológicas de la Investigación

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Particularizando en cada una de las fases a continuación:

Fase I. Recolección de Información

El abordaje metodológico se planteó desde diferentes vertientes, una de las cuales fue la investigación teórica y documental, realizada en diversas fuentes. La investigación cartográfica, correspondiente a la búsqueda de los planos a diferentes escalas como soporte espacial - geográfico. Otra vertiente para la verificación y obtención de nueva información lo constituyó el trabajo de campo, el cual a través de visitas al área de estudio permitió obtener información primaria y profundizar en el análisis.

a. Revisión Teórica, Documental y Cartográfica

Revisión Teórica

Revisión de documentos, fuentes bibliográficas primarias y secundarias, además de información electrónica confiable, a fin de obtener:

- Un acercamiento al concepto de turismo, turismo rural: su génesis, constructo, sus piedras angulares y beneficios.
- Conocimiento de las diferentes teorías - conceptos y métodos de planificación, planificación estratégica y el desarrollo turístico sostenible, así como de las características que convierten a éste en un paradigma esencial en la planificación turística.

Revisión Documental, Cartográfica

- Recopilación sistemática y revisión de documentos y planos disponible, del municipio Sucre, y del área que conforma a los Pueblos Santos.
- La revisión documental se orientó hacia planes, leyes, reglamentos, entre otros que inciden sobre el territorio y la actividad turística, sirviendo de base para elaborar la caracterización ambiental - territorial del área y parte de la superestructura.
- Revisión de datos estadísticos a fin de obtener un diagnóstico detallado posible de la evolución y situación actual de cada uno de los centros poblados que conforman el área en estudio; así como también de la demanda turística en Venezuela y en el estado Zulia.
- Revisión y selección de casos de estudio de planes estratégicos turísticos.

b. Recolección de información en campo

Por la complejidad del turismo se requiere de métodos y estrategias diversas de recolección de información de campo para su conocimiento, por esta razón en esta investigación se realizaron visitas a organismos e instituciones, vinculadas a la actividad turística; se llevaron a cabo entrevistas, conversatorios y dinámicas grupales; se aplicaron cuestionarios; se llenaron fichas con información directa de campo, todas estas estrategias e instrumentos aplicados con el fin de obtener la mayor cantidad de información cualitativa y cuantitativa que permitiera determinar la potencialidad de desarrollo turístico de los Pueblos Santos.

Particularizando, la información recolectada en campo se especifica por cada elemento estudiado a continuación:

- **Información sobre la *variable físico - espacial*** como parte de la caracterización del ámbito de estudio, se utilizó la observación directa y se llenó una ficha para cada centro poblado.
- **Actores involucrados (*Superestructura*)**, la recolección de la información en campo estuvo precedida por el reconocimiento de los actores en los ámbitos municipal y local, que pudiesen incidir sobre el desarrollo del turismo en los Pueblos Santos, seguido por la selección de estrategias o técnicas de recolección, pasando por la elaboración de instrumentos o guías de implementación de actividades. De esta manera se realizaron:
 - La entrevista, como vínculo para el enlace entre los actores participantes a través del diálogo, esto implica un proceso de interacción comunicativa con los sujetos entrevistados y el investigador, con una constante afectación recíproca, permitiendo ampliar las preguntas según el interés y dinámica de la entrevista. Se realizó un proceso de selección de informantes claves, escogiéndose a partir de criterios generales de selección de actores con inherencia en el desarrollo turístico local, siendo los siguientes:
 - Autoridades locales y municipales del municipio Sucre
 - Prestadores de servicios de las comunidades y propietarios de haciendas o fundos colindantes
 - Actores claves de las comunidades: personas con más antigüedad en la zona, maestros actuales y jubilados, miembros de los consejos comunales, doctor de los pueblos, personas mayores de edad entre 19 y 50 años, jóvenes entre 17 y 15 años y niños entre 8 y 12 años.

- **Comunidad receptora.**
 - *El conversatorio*, como técnica cualitativa, para establecer a través del diálogo el primer contacto con las comunidades de los tres pueblos. Se realizaron dos (2) conversatorios, uno en el centro poblado de Santa María donde participaron personas de los tres centros poblados, el otro en el centro poblado de San Antonio, dirigido a jóvenes y niños utilizado para explorar lo que piensan de su comunidad, que conocen de la historia de su pueblo, su significado, sentido de pertenencia, entre otros.
 - Dinámicas con grupos focales en cada centro poblado, para conocer mediante juicios de observación y percepción personal, valores, creencias y comportamientos de liderazgos.
- La recolección de información para conocer la ***Demanda Potencial*** a la zona se realizó a través de la aplicación de un cuestionario, considerado un sondeo de opinión. El tipo de muestra es accidental, aplicada a los visitantes presentes en un determinado momento. Para la aplicación de la encuesta se seleccionaron los balnearios de Gibraltar y Bobures (municipio Sucre, Estado Zulia), así como las aguas termales de Santa Apolonia (municipio Caracciolo Parra y Olmedo, Estado Mérida). Este instrumento fue elaborado y validado por expertos en materia turística. (Anexo D - 1).

El cuestionario fue denominado “Instrumento para la determinación del Perfil del Turista Potencial del Municipio Sucre”, donde se incluyó una cartilla de actividades turísticas y recreacionales, con el propósito de conocer las preferencias de actividades de los potenciales demandantes. El cuestionario, se estructuró en seis ítems, que se dividen en preguntas cerradas y semi - abiertas; siendo los siguientes: 1. motivo del viaje; 2. frecuencia, estacionalidad y duración; 3. organización del viaje; 4. oferta de alojamiento; 5. intereses y cartilla de actividades; 6. características del informante.

La determinación de la demanda potencial también ameritó realizar un sondeo de opinión a tour operadoras que tuviesen su radio de acción cercano al área de estudio, para ello se elaboró y aplicó una encuesta vía correo electrónico a la Agencia de Viaje Aura Marcucci y Expediciones.

- La investigación de campo para determinar la oferta turística potencial se realizó a través de la recolección de información mediante el diseño de fichas de registro de recursos, las cuales fueron producto de un análisis de varias fuentes de fichas existentes realizadas por la OEA (1985); Boullón (1989); Bote Gómez (1990);

Corporación de Turismo de Venezuela, Programa Estudio del Mercado Nacional (1996); Facultad de Arquitectura y Diseño, LUZ, Curso Planificación Integral para el Desarrollo del Turismo. (1996).

Estas fichas de registro fueron diseñadas para cada recurso a inventariar, elaborándose 27 formatos de fichas según la clasificación de la oferta turística potencial propuesta. Esta información recogida en campo, conjuntamente con la información documental permitió obtener el inventario de la oferta turística potencial del corredor de los Pueblos Santos.

- Análisis Delphi acerca de la implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR), para conocer la opinión de expertos en cuanto a ésta problemática actual en Venezuela, sirviendo de base para la propuesta de los criterios del modelo que deben regir en esta fase de planificación.

A continuación se presenta la especificación de la Fase I Recolección de Información (Tabla I.6).

Tabla I.6. Metodología Utilizada por Variable: Fase I. Recolección de Información

VARIABLE		METODOLOGÍA UTILIZADA	
		FASE I RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	
Caracterización Físico - ambiental	Variable medio ambiental Variable físico - espacial	- Revisión documental e infográfica - Recolección de datos en campo mediante la observación directa y llenado de una ficha por centro poblado	
Superestructura	Instrumentos de Planificación Normas Jurídicas	- Revisión documental e infográfica. - Visitas a instituciones vinculadas con el desarrollo económico, social y territorial del estado Zulia y del Municipio Sucre.	
	Ámbito Nacional y Estatal	- Revisión Documental, Bibliográfica e Infográfica de las instituciones y organizaciones con inherencia directa o indirecta en el desarrollo del turismo.	
	Actores Involucrados	- Recolección de datos en campo tipo entrevista a las autoridades Municipales con inherencia en el corredor de los Pueblos Santos Muestra de selección: informantes claves	
	Ámbito Comunal	- Recolección de datos en campo tipo: entrevistas, conversatorio y dinámicas con grupos focales. Muestra de selección: informantes claves	
Comunidad Receptora	Población de los centros poblados Santa María, San José y San Antonio	- Recolección de datos en campo tipo: entrevistas, conversatorio y dinámicas con grupos focales. Muestra de selección: informantes claves	
Demanda	Demanda turística real internacional y nacional, Venezuela y Estado Zulia	- Revisión de estadísticas disponibles sobre el movimiento turístico mundial, llegadas a Venezuela y al Zulia.	
	Demanda Turística Potencial	- Recolección de datos en campo, tipo cuestionario (entrevistas a turistas). La población objeto: sujetos que se movilizan con fines turísticos y recreacionales en los Balnearios de Bobures (Municipio Sucre, Estado Zulia) y Palmarito (Estado Mérida), Aguas termales Santa Apolonia, muestra de tipo accidental, debido a que se aplicó a los turistas que se encontraban en un momento y en un tiempo determinado.. - Recolección de datos en campo, tipo cuestionario (encuesta a tour - operadoras).	
Oferta Turística	Oferta Turística Potencial	- Búsqueda y revisión de documentos (IPT del Municipio Sucre, IPC inventario del Municipio Sucre, Estado Zulia) y planos vinculados con el Municipio Sucre y con los centros poblados objeto de estudio.	
		- Elaboración del Pre - Inventario de la Oferta Turística Potencial - Diseño de fichas de registro de recursos, inventario según la propuesta por OMT, SIGTUR. - Recolección de información en campo, fichas de registro de la oferta. - Levantamiento fotográfico de los recursos turísticos del Pre - Inventario - Codificación de las imágenes	

Fuente: Elaboración propia, 2015.

La búsqueda de información en campo ameritó la elaboración de instrumentos para la recolección, nombrados en la tabla anterior y especificada (Tablas I.7 y I.8).

Tabla I.7. Construcción de los Instrumentos

OBJETIVO ESPECÍFICO		Identificar las potencialidades de los Pueblos Santos del Municipio Sucre, Estado Zulia, desde una visión estratégica, integral y sistémica que sirvan de anclaje al desarrollo de un turismo rural sostenible.	
VARIABLE TURÍSTICA		INDICADORES	INSTRUMENTOS O ESTRATEGIAS
Actores Involucrados	Ámbito Nacional y Estatal	Organismos Involucrado	Ficha de Registro de Autoridades (Anexo D - 2).
	Ámbito Municipal	1. Datos Personales y del cargo; 2. Lugar y Turismo; 3. Cultura Turística; 4. Identificación de Líderes.	Entrevista dirigida a autoridades Municipales (Anexo D - 3).
	Ámbito Local	1. Datos Personales; 2. Lugar y Turismo; 3. Cultura Turística; 4. Identificación de Líderes.	Entrevista dirigida a Prestadores de Servicios y/o empresarios Entrevistas dirigidas a consejos comunales
Comunidad Receptora		1. Datos Personales; 2. Lugar y Turismo; 3. Cultura Turística; 4. Identificación de Líderes.	Entrevistas dirigida a la población residente (Anexo D - 4). Conversatorio Dinámicas con grupos focales
Demanda Potencial	Perfil de la demanda potencial	1. Motivo del viaje; 2. Frecuencia, estacionalidad y duración; 3. Organización del viaje; 4. Oferta turística de transporte, alimentación y bebida, alojamiento y esparcimiento; 5. Intereses y cartilla de actividades; 6. Características del turista encuestado.	Entrevista denominada "Instrumento para la determinación del perfil, intereses y motivaciones del turista" Perfil de la Demanda Potencial (Anexo D - 1).
Oferta Turística	Recursos Naturales	1. Clasificación; 2. Identificación; 3. Tipo; 4. Figura Legal de Protección; 5. Localización; 6. Área; 7. Accesibilidad; 8. Transporte; 9. Equipamiento Turístico; 10. Descripción; 11. Causa de interés turístico.	Ficha de Registro de Recursos Naturales (Anexo D - 5).
	Recursos Culturales Intangibles	1. Clasificación; 2. Identificación; 3. Tipo; 4. Declaratoria Patrimonial; 5. Datos del Acontecimiento; 6. Lugar; 7. Descripción del Lugar; 8. Motivo; 9. Ámbito de Influencia; 10. Descripción; 11. Causa de interés turístico.	Fichas de Registro de Recursos Culturales (Anexo D - 6).
	Recursos Culturales Tangibles	1. Clasificación; 2. Identificación; 3. Tipo; 4. Declaratoria Patrimonial; 5. Fecha de Construcción; 6. Uso original, actual; 7. Propietario, adscripción; 8. Estado de conservación; 9. Estado de construcción; 10. Accesibilidad; 11. Servicios al visitante; 12. Descripción.	
Espacio Turístico	Accesibilidad y Transporte	1. Clasificación; 2. Identificación; 3. Tipo; 4. Adscripción; 5. Estado de las unidades; 6. Rutas; 7. Horarios; 8. Capacidad de las unidades; 9. Patente y registro.	Ficha de Registro de Accesibilidad y Transporte (Anexo D - 7).
	Facilidades Turísticas Equipamiento turístico (alojamiento)	1. Clasificación; 2. Identificación; 3. Tipo Patente y registro; 4. Horario; 5. Empleados; 6. Promoción; 7. Estado físico de la instalación y el equipamiento; 8. Tipo de comida; 9. Servicios al visitante; 10. Uso original; 11. Capacidad.	Fichas de Registro de Facilidades Turísticas (Anexo D - 8).
	Facilidades Turísticas Equipamiento complementario (esparcimiento, alimentos y bebidas, servicios turísticos)		

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Tabla I.8. Tipos de Entrevistas

FICHA TÉCNICA	VARIABLE	DESCRIPCIÓN
Entrevista denominada "Instrumento para la determinación del Perfil del Turista Potencial del Municipio Sucre"	Universo de medida y ámbito de estudio	Turistas y recreacionistas de los balnearios, Palmarito y Bobures (Estado Zulia); Turistas y recreacionistas de las aguas termales de Santa Apolonia (Estado Mérida)
	Tamaño de la muestra	62 en el 2012 Sujetos que se movilizan con fines turísticos y recreacionales en los Municipios Sucre y Caracciolo Parra (estado Zulia); Municipio Olmedo (estado Mérida).
	Fecha del trabajo de campo	9,10 y 11 en Agosto 2012. Aplicación del instrumento en Bobures (44) y Aguas termales de Santa Apolonia (18)
	Tipo de instrumento	Cuestionario
Entrevista dirigida a autoridades Municipales y Locales	Universo de medida y ámbito de estudio	Dirección de Turismo, Asesor Municipal, Ingeniería y Catastro de la Alcaldía del Municipio Sucre Representantes de las Juntas Parroquiales (2005) Representantes de las Asociaciones de Vecinos (2005) Representante de los consejos comunales (2008) y (2012) Representantes del Sector Educativo (Maestros/Profesores) Representante del Sector Salud (Médicos) Representante del Sector Religioso (Sacerdotes)
	Tamaño de la muestra	12 en el 2005/14 en el 2012
	Fecha del trabajo de campo	30 Junio al 3 Julio 2005 y Agosto 2012
	Tipo de instrumento	Cuestionario
Entrevista dirigida a los residentes de las comunidades de Santa María, San José y San Antonio	Universo de medida y ámbito de estudio	Residentes de los centros poblados de Santa María, San José y San Antonio
	Tamaño de la muestra	100 en el 2006/200 en el 2012
	Fecha del trabajo de campo	7 al 12 de Mayo 2006 Centro Poblado de San José, Santa María y San Antonio Agosto 2012
	Tipo de instrumento	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Fase 2. Análisis de la Información

El análisis de la información se realizó de manera particular en cada uno de los elementos que conforman la variable turística, aplicando diferentes estrategias según la forma de recolección de información. Es así como, se aplicó el análisis de contenido, el análisis del discurso y el análisis de situaciones específicas, abordadas desde la interpretación; para obtener conclusiones más abarcativas sobre las condiciones que presentan los Pueblos Santos para desarrollar el turismo.

Particularizando en cada elemento que conforma la variable turística se tiene:

- **El análisis de la *superestructura***, se realizó sobre la base del contenido de diferentes leyes, planes, y programas, así como los actores que están vinculados directa o indirectamente al turismo. Se aplicó el análisis del discurso para la información recolectada en las entrevistas y conversatorio; y el análisis de los resultados de los cuestionarios aplicados a los actores involucrados identificados como: autoridades institucionales, prestadores de servicio y comunidad organizada, con el fin de conocer las opiniones y su disposición de participación en la actividad turística.
- **La *comunidad receptora*** se centra en la descripción de las representaciones sociales y su opinión sobre el turismo, específicamente, desde una perspectiva emergente de la investigación cualitativa. Se investigó las producciones simbólicas

provenientes de los actores comunitarios y contenidos de sus discursos, a partir de las representaciones sociales de las cuales se derivan los saberes populares manejados por los residentes en torno al turismo.

- **El análisis de la *demanda***, se realizó a través de la metodología documental y descriptiva de situaciones específicas, esta última abordada desde la interpretación estadística, a fin de caracterizar la demanda potencial. El análisis documental se utilizó para identificar las motivaciones e intereses de la demanda turística internacional, nacional y del Estado; y el análisis descriptivo basado en la interpretación estadística (utilización del programa SPSS) se utilizó para conocer el perfil del turista que viaja a zonas cercanas a los Pueblos Santos y que se consideran turistas potenciales para el área.

Enfocando el análisis de la *oferta turística*, se concentró en la determinación de la oferta turística potencial, jerarquización de los recursos potenciales y la delimitación de las zonas con vocación turística. Este análisis, metodológicamente, parte de la revisión de la información obtenida en la fase I.

A continuación se presenta la especificación de la Fase II. Análisis de la información (Tabla I.9).

Tabla I.9. Metodología Utilizada por Variable Fase II. Análisis de la información.

VARIABLE			METODOLOGIA UTILIZADA
			FASE II
			ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN
Caracterización Físico - ambiental	Variable medio ambiental		- Elaboración de cuadros síntesis y establecimiento de las relaciones que se generan a partir de la información recolectada
	Variable físico - espacial		- Identificación de los instrumentos de planificación y normas jurídicas, que inciden sobre el desarrollo físico, - espacial y turístico de la zona. En las diferentes escalas territoriales, nacional, regional, municipal y local.
	Instrumentos de Planificación		- Análisis de contenido de los instrumentos de planificación y normas jurídicas identificados.
	Instrumentos legales		- Identificación de las autoridades y sus competencias respectivas, que les confiere el estado venezolano, en los casos que sean pertinentes con inherencia sobre desarrollo turístico integral de la zona.
Superestructura		Autoridades	- Análisis del discurso.
	Actores Involucrados	Prestadores de Servicios potenciales	- Análisis de los resultados de la aplicación del instrumento de tipo cuestionario.
		Consejos Comunales	- Análisis de los resultados del cuestionario.
Comunidad Receptora	Población de los centros poblados Santa María, San José y San Antonio		- Contrastación de los resultados de las entrevistas y el análisis del discurso.
			- Análisis de los resultados del cuestionario.
			- Análisis del discurso de las entrevistas orales y el conversatorio.
Demanda	Demanda turística Real, internacional y nacional, y del Estado Zulia		- Contrastación de los resultados de las entrevistas y el análisis del discurso.
			Análisis de contenido de documentos sobre demanda
			- Identificación de las motivaciones e intereses de la demanda turística internacional y nacional
			- Identificación de las motivaciones e intereses de la demanda turística al Estado Zulia
	Demanda Turística Potencial		Análisis descriptivo, interpretación estadística
			- Identificación de las motivaciones e intereses del turista que viaja a zonas cercanas al Corredor. Procesamiento de los datos, programa de SPSS Versión 10.
Oferta Turística	Oferta Turística Potencial		- Definición de la Oferta Turística Potencial del Centro Poblado (Inventario)
			- Ubicación de la Oferta Turística Potencial en un plano base (espacialización)
			- Descripción de los Recursos Turísticos inventariados
			Jerarquización

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Fase 3. Síntesis de la Información. Diagnóstico Situacional

Fase donde se concretiza la información por cada variable estudiada, concluyendo en un análisis FODA. A continuación la especificación de la fase III. Síntesis de la Información (Tabla I.10).

Tabla I.10. Metodología Utilizada por Variable: Fase III. Síntesis de la Información.

VARIABLE		METODOLOGÍA UTILIZADA
		FASE III
		SÍNTESIS DE LA INFORMACIÓN
Caracterización Físico - ambiental	Variable medio ambiental Variable físico - espacial	Caracterización del ámbito de estudio
Superestructura	Instrumentos de Planificación	- Identificación de los instrumentos de planificación y normas jurídicas, que inciden sobre el desarrollo físico, - espacial y turístico de la zona. En las diferentes escalas territoriales, nacional, regional, municipal y local - Descripción de los instrumentos de planificación y normas jurídicas identificados.
	Instrumentos legales	
	Autoridades Nacionales y regionales	
	Actores Involucrados Prestadores de Servicios Consejos comunales	
Comunidad Receptora		Elaboración de cuadros síntesis y establecimiento de las relaciones que se generan a partir de la información recolectada
Demanda	Demanda turística internacional y nacional, Venezuela y Estado Zulia	- Elaboración de cuadros síntesis y establecimiento de las relaciones que se generan a partir de la información recolectada
	Demanda Turística Potencial	- Elaboración aproximada del Perfil del Turista potencial que visitará el área en estudio
Oferta Turística	Oferta Turística Potencial	- Espacialización de la Oferta - Delimitación y caracterización del Espacio Turístico Potencial del Corredor de los Pueblos Santos
	Oferta Turística Complementaria	Localización de la Oferta
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL FODA		

Fuente: Elaboración propia, 2015

Fase 4. El Plan Estratégico de Turismo Rural para los Pueblos Santos

Esta fase está dividida en tres partes, la primera que consiste en la definición referida a la identificación de la visión, paradigmas deseables para el desarrollo de un turismo sostenible desde una perspectiva amplia y global, expresión de la dirección de desempeño, expresa lo que se quiere construir. En esta primera parte del plan se construye la visión hacia el desarrollo de un turismo sostenible, se determina el posicionamiento estratégico y se identifica el producto turístico a ofertar.

La segunda parte del plan estratégico de turismo, se definen los objetivos y las estrategias, se establecen los programas los cuales se concretan en proyectos y acciones principales y secundarias. La formulación del plan se basa en lo obtenido en el análisis y en lo propuesto como visión y lineamientos estratégicos. La tercera parte, es el desarrollo del programa de sensibilización y capacitación para las comunidades de los Pueblos Santos, como antesala cognoscitiva y motivacional para la implementación del Plan diseñado.

Fase 5. El Plan

Construyendo EL MODELO de planificación estratégica del turismo para la reactivación de áreas rurales en Venezuela.

I.2.5. Método Delphi

El objetivo de la planificación estratégica es direccionar estratégicamente la actuación pública + privada + ciudadana, desde la construcción concertada o consenso pluriactoral de la visión, en cualquier nivel o ámbito territorial, lamentablemente esto no se cumple en mayor o menor grado en muchos países (Pulido 2005). En Venezuela se realizan excelentes planes y luego quedan engavetados en una oficina pública, o en su mejor uso, se realizan algunos proyectos, abandonando luego esa línea estratégica y visión deseada para el futuro desarrollo turístico.

Para validar este resultado producto de la investigación de los casos analizados, desde la opinión de expertos en cuanto a la problemática actual para implementar planes turísticos en áreas rurales en Venezuela, y de esta manera proponer criterios o lineamientos de planificación en esta fase del proceso, se seleccionó aplicar el método Delphi como “herramienta heurística flexible” (Almond y Genco en Gomáriz 2011: 19), con alta capacidad adaptativa y abordaje de la complejidad y transversalidad, característica del entramado de una realidad (Ferrer 2012).

Este método es una técnica prospectiva para “obtener información cualitativa y subjetiva, pero relativamente precisa en contexto de información imperfecta, fruto de combinar el conocimiento y experiencia de expertos en diversos campos, de una forma que tiende hacia el consenso de opiniones sobre futuros efectos específicos, cuantificando estadísticamente a su vez estas opiniones, mediante medidas tales como; media, mediana y cuartiles” (Pulido 2005:71)

Este trabajo ha utilizado este método como instrumento para obtener información desconocida sobre la fase de implementación del proceso de planificación, aunque puede también emplearse sobre algún otro aspecto o fase de la misma. Esta técnica cualitativa, ofrece una mayor capacidad innovadora y creativa puesto que genera ideas de diferentes expertos y participación en la investigación.

La selección de expertos nacionales, regionales y locales se basó en su nivel de conocimiento sobre la planificación estratégica del turismo, la planificación del turismo en Venezuela, y su reconocida trayectoria y prestigio. Entre los expertos seleccionados se encuentran: profesores universitarios con doctorados en turismo desde una óptica general, pero con investigaciones en la planificación turística; personal de instituciones relacionadas directa e indirectamente con la planificación turística; profesionales ejerciendo actividades de asesorías o trabajando en el sector turístico privado.

De esta manera se seleccionó un grupo de expertos de notable prestigio que se les invitó a participar en el Delphi, comenzándose con 30 expertos en la primera circulación, los cuales

se les envió el cuestionario vía correo electrónico. Para obtener los cuestionarios respondidos, fue una tarea titánica de contacto personal con recordatorio vía telefónica y mensajes de textos para incentivar su participación, hasta recopilar la mínima cantidad que permitiera obtener información y resultados confiables. En el panel final participaron 10 expertos, considerado un número aceptable, debido a la calidad de las opiniones dadas y además, “porque el número de participantes se encuentra comprendido en la horquilla de colaboradores aconsejado es entre 10 y 20, para un panel realizado para esta metodología (Tablas I.11 y I.12).

Tabla I.11. Ficha Técnica Delphi

CATEGORIAS	CARACTERISTICAS
Expertos	Expertos nacionales, regionales y locales en planificación estratégica del turismo.
Tamaño de la Muestra	1ª. circulación se enviaron 30 y respondieron 10 expertos 2ª. circulación se enviaron 10 y respondieron 10 expertos
Fecha de aplicación	Inicio 1 de agosto del 2015 Finalización 15 de octubre del 2015
Tipo de Estudio	DELPHI

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Tabla I.12. Expertos seleccionados para la aplicación del Cuestionario -Técnica Delphi

Grupo de Expertos	Institución donde se desempeña
Dra. Dinah Bromberg	Universidad del Zulia. Planificadora Turística
Arq. Nelly Caldera M.Sc.	Universidad del Zulia. Planificadora Turística
Arq. Janeth Cestary M.Sc.	Universidad del Zulia. Planificadora Turística
Dr. Manuel Luzardo	Universidad del Zulia. Planificador Turístico
Dra. Gladys Reyes	Universidad del Zulia. Planificadora Turística
Dra. Iraida Romero	Universidad del Zulia. Experta en Turismo Rural
Dr. Alfredo Ascanio	Universidad Simón Bolívar-Caracas
Lic. David Rivas M.Sc.	Viceministro de Turismo Venezuela
Lic. Roraima Montaner	Corporación de desarrollo del Estado Zulia (Corpozulia)
Dr. Jesús Aranguren	Universidad Técnica del Norte Ecuador/Docente investigador de la UPEL-Caracas
Arq. Verónica Reyes	Planificadora Turística
Arq. Lorenys Marval	Corporación Zuliana de Turismo (Corzutur)
Arq. María Del Pilar M.Sc.	Corporación Zuliana de Turismo (Corzutur)
Lic. Paola Ramírez	Corporación Zuliana de Turismo (Corzutur)
Dra. Anaida Meléndez	Universidad del Zulia. Planificadora Turística
Dra. María Eugenia Bacci	Asesora Internacional en Turismo
Dr. Esteban Iazetta	Universidad del Zulia. Planificadora Turística
Dr. Sergio Gonzales	Universidad del Zulia. Planificador Turístico
Dr. Felipe Araujo	Universidad del Zulia. Experto en turismo

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Expertos que respondieron los cuestionarios

Es importante señalar, que adicionalmente al panel se conformó un equipo coordinador con 4 expertos que realizaron el estudio, creación y verificación del cuestionario inicial, debido a la complejidad y calidad esperada de los mismos (Tabla I.13). El diseño del cuestionario se realizó con preguntas de contestación espontánea, que se entendieran con sencillez desde un primer contacto y no tenga doble lectura. Los expertos no debían tener dudas en la interpretación de las mismas, y no necesite esfuerzos suplementarios de consulta.

Tabla I.13. Equipo Coordinador Validadores del Cuestionario -Técnica Delphi

Equipo Coordinador	Área de investigación
Dra. Mercedes Ferrer	Planificación y gestión turística urbana
Dra. Leriz Camacaro	Planificación físico-territorial. Demanda turística
Dra. Lesvia Perez	Ambiente

Fuente: Elaboración propia, 2015.

De esta manera el cuestionario se estructuró en dos partes, la primera parte referida a planteamiento en general sobre el Turismo Rural, con preguntas abiertas y la segunda parte

particulariza sobre la situación actual de la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR), la conforman nueve sub - partes integradas por: problemas de planificación, asuntos políticos, déficit tecnológicos, problemas legales, déficit de financiamiento, problemas de información e investigación (conocimiento), déficit de formación, participación (organización, forma de participación), y una sub - parte con pregunta abierta sobre otros aspectos que considere conveniente tomar en cuenta en la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales en Venezuela (PETR) (Tabla I.14).

Tabla I.14. Estructura y Aspectos del Cuestionario -Técnica Delphi

Aspectos
1ra. Parte. Turismo Rural
Definición
Oportunidad de desarrollo
Denominación del turismo rural
2da. Parte Situación Actual de la Implementación de (PETR).
Problemas de planificación
Asuntos políticos
Déficit tecnológicos
Problemas legales
Déficit de financiamiento
Información e investigación
Déficit de formación
Participación (organización, forma de participación)

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Es importante resaltar que la primera parte se elimina en la segunda circulación debido a que el interés era conocer la percepción de los expertos en los planteamientos generales del turismo rural, lograda con la primera aplicación del cuestionario.

El objetivo fue conocer la opinión de expertos en cuanto a la problemática actual para implementar planes turísticos en áreas rurales en Venezuela, sirviendo de base para la propuesta de los criterios que deben regir en esta fase de planificación.

Para el logro del objetivo se utilizó la escala de respuesta de Likert, desde el 1 totalmente en desacuerdo hasta el 7 totalmente de acuerdo, solicitándole a los expertos indicar su opinión.

1 Totalmente en desacuerdo	2 Bastante en desacuerdo	3 Parcialmente En Desacuerdo	4 Neutro	5 Parcialmente de Acuerdo	6 Bastante De Acuerdo	7 Totalmente de Acuerdo
----------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------	-------------	---------------------------------	-----------------------------	-------------------------------

Planteamiento	1	2	3	4	5	6	7
---------------	---	---	---	---	---	---	---

El procedimiento utilizado en la aplicación del método Delphi siguió los criterios seguido por investigadores como Bravo y Arrieta (2005); Cruz (2006); Blasco (2010), y Camacaro (2010), estableciendo una secuencia metodológica de tres fases fundamentales: Preliminar, Exploratoria y Final (Figura I.15)

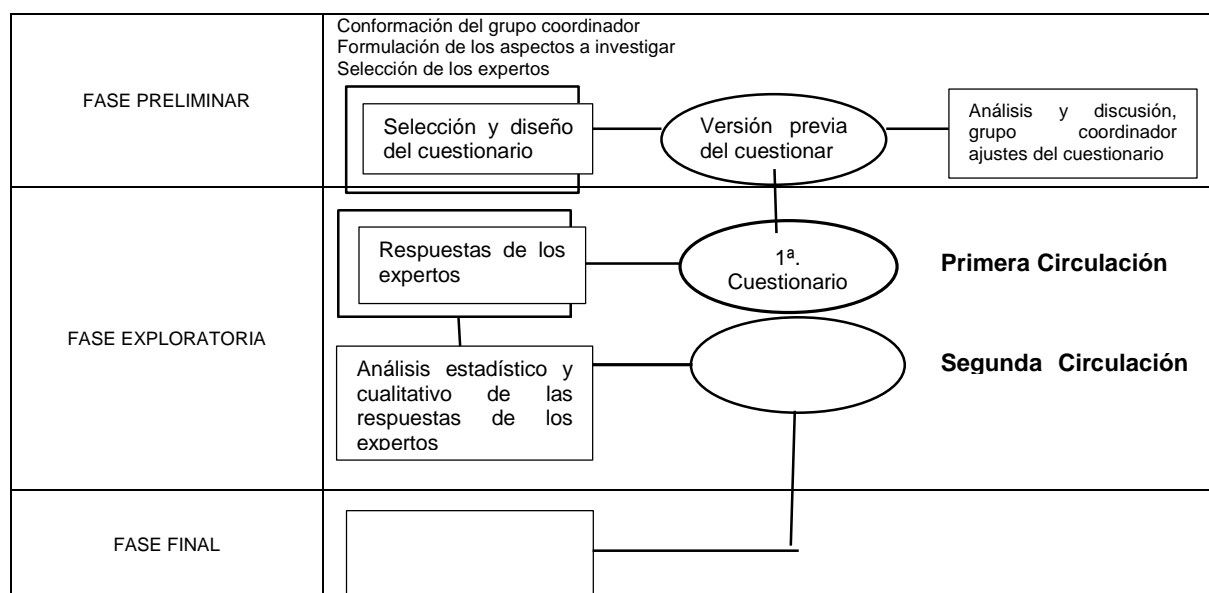


Figura I.15. Fases- secuencia Metodológica del Procedimiento de la Técnica Delphis

Fuente: Elaboración propia a partir de Pulido (2011), 2015.

En la fase preliminar se conformó el grupo coordinador, que asumió la responsabilidad de delimitar a que se le aplicaría el Delphi; diseñar y validar el cuestionario; seleccionar el grupo de expertos; interpretar los resultados parciales y finales; y supervisar la marcha correcta de la aplicación del cuestionario realizar ajustes y correcciones (Anexo 3 primer cuestionario).

En la fase exploratoria se envían a los expertos los cuestionarios en una primera circulación, utilizando la red de internet, se contactan telefónicamente o personalmente incentivando a contestarlo y se espera a que terminen su llenado. Con las respuestas obtenidas en este primer cuestionario, se procede a elaborar los cálculos estadísticos referidos a la media, mediana (cuartil 2) y los cuartiles 1 y 3.

Luego de realizado los cálculos estadísticos se diseña el cuestionario de la segunda y última circulación, incluyendo los valores estadísticos cuartil 1, cuartil 2, mediana y cuartil 3; solicitándole a los expertos analizar de nuevo los planteamientos y sus respuestas considerando estos valores y justificando si su opinión está fuera de los rangos intercuartílicos de cuartil 1 y cuartil 3 (Anexo 4 segundo cuestionario).

Resultados del Delphi

Luego de la aplicación de la primera circulación del cuestionario se elaboró la base de datos inicial utilizando el programa Excel, esta base de datos contiene las preguntas, las repuestas de cada experto, los estadísticos calculados: Media Aritmética, Mediana, Desviación Estándar y los Cuartiles. Una vez realizada la segunda circulación, se elabora la segunda base de datos con los nuevos valores de los elementos que contiene la anterior, añadiéndosele además las frecuencias absolutas y relativas (%), las cuales fueron obtenidas con la utilización del

programa SPSS. Los cuadros fueron elaborados utilizando la inserción de tablas del programa Word.

A continuación se presentan los resultados finales de la segunda circulación Delphi, como resultado de la consulta a 10 expertos sobre los juicios a los planteamientos sobre la implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

Se presentan datos estadísticos de media aritmética (\bar{x}), mediana (Me), desviación estándar (s) y las frecuencias relativas (%). En el Anexo 5, se muestran los cuadros detallados con las estadísticas antes mencionadas y además, los rangos intercuartílicos (cuartiles C1, C2: Me y C3) y las frecuencias absolutas.

Problemas de Planificación

Los planteamientos relacionados con los principales problemas de planificación que los expertos consideran que actualmente se encuentran para la implementación de PETR son: la existencia de planes turísticos para áreas rurales muy ambicioso y deficiencia en la formulación de objetivos precisos y dirigidos a obtener la visión concertada con participación plurilateral, ambos planteamientos con el 50% de los expertos parcialmente de acuerdo; seguidos del establecimiento de una visión parcial a un desarrollo utópico del turismo rural y a la inexistencia de estructura organizativa con capacidad gerencial y gobernabilidad que facilite la implantación concertada del plan, con el 60% bastante de acuerdo. Observándose un 70% de los expertos en total acuerdo con el planteamiento que el mayor problema en la implementación es debido a una planificación inadecuada por la falta de consenso entre actores en la formulación estratégica espacial (Tabla I.15).

Tabla I.15. Problemas de Planificación

Planteamientos	Media (X)	Mediana (Me)	Desviación Estándar (S)	Frecuencias Relativas (%)						
				1	2	3	4	5	6	7
1. No existen políticas o lineamientos estratégicos para el turismo rural en el Plan Estratégico Nacional de Turismo	5,80	6,00	1,23	0	0	10	0	20	40	30
2. Existencia de planes turísticos para áreas rurales muy ambicioso.	5,00	5,00	0,94	0	0	10	10	50	30	0
3. Establecimiento de una visión parcial a un desarrollo utópico del turismo rural	5,60	5,00	0,84	0	0	0	0	60	20	20
4. Planificación inadecuada debido a la falta de consenso entre actores en la formulación estratégica espacial	6,60	7,00	0,70	0	0	0	0	10	20	70
5. Deficiencia en la formulación de objetivos precisos y dirigidos a obtener la visión concertada con participación plurilateral	6,40	6,60	0,70	0	0	0	0	10	40	50
6. Inexistencia de estructura organizativa con capacidad gerencial y gobernabilidad que facilite la implantación concertada del plan	6,60	7,00	0,52	0	0	0	0	0	40	60

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de los resultados segunda circulación Delphi

Asuntos Políticos.

Los problemas en asuntos políticos con los que actualmente se encuentran los PETR y que los expertos tuvieron el mayor consenso es la ausencia o falta de voluntad política, debido al carácter no vinculante de los procesos de planificación obteniéndose el 70% de los expertos totalmente de acuerdo; luego el 50% de los expertos están totalmente de acuerdo que existe una manipulación política del plan y por eso no se implementan. Siendo también importante tener en cuenta el 50% de los expertos en considerar la desmotivación para implantar el Plan porque la mayoría de beneficios son intangibles (Tabla I.16).

Tabla I.16. Asuntos Políticos

Planteamientos	Media (X)	Mediana (Me)	Desviación Estándar (S)	Frecuencias Relativas (%)						
				1	2	3	4	5	6	7
1. Manipulación política del plan	6,20	6,50	0,92	0	0	0	0	30	20	50
2. Ausencia o falta de voluntad política, debido al carácter no vinculante de los procesos de planificación.	6,50	7,00	0,85	0	0	0	0	20	10	70
3. Desmotivación para implantar el Plan porque mayoría de beneficios son intangibles.	6,30	6,00	0,67	0	0	0	0	10	50	40

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de los resultados segunda circulación Delphi

Déficit Tecnológico

En cuanto al déficit tecnológico como problemática para la implementación de los PETR se tiene que el mayor consenso de los expertos con el 70% están totalmente de acuerdo que la ausencia de un sitio web interactivo que proporcione la información del plan es un problema; al igual del 50% de expertos están totalmente de acuerdo con el problema del deficiente servicio de telefonía móvil. El 50% de expertos están parcialmente en acuerdo con que el déficit de TICs es una problemática (Tabla I.17).

Tabla I.17. Déficit Tecnológico

Planteamientos	Media (X)	Mediana (Me)	Desviación Estándar (S)	Frecuencias Relativas (%)						
				1	2	3	4	5	6	7
1. Déficit de TICs.	5,90	5,50	0,99	0	0	0	0	50	10	40
2. Deficiente servicio de telefonía móvil.	5,80	5,50	1,14	0	0	0	10	30	10	50
3. Falta de red local de radio y telecomunicaciones.	5,50	5,50	1,18	0	0	10	0	40	30	20
4. Ausencia de un sitio web interactivo que proporcione la información del plan.	6,70	7,00	0,48	0	0	0	0	0	30	70
5. Poca formación ciudadana en el uso y aprovechamiento de TICs.	6,00	6,50	1,33	0	0	10	0	40	10	40
6. Escaso interés por parte de las administraciones públicas hacia la divulgación y fomento del uso de nuevas tecnologías.	5,80	6,00	1,32	0	0	0	0	30	20	40

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de los resultados segunda circulación Delphi

Problemas legales.

Con respecto a los principales problemas legales por los cuales no se implementan los PETR en Venezuela un 80% de los expertos están totalmente de acuerdo con el planteamiento que es por la ausencia de PETR a nivel Nacional, Estatal y Municipal que den orientación a su desarrollo en cuanto a la asignación de usos y actividades turísticas en áreas rurales. Además de considerar que hay deficiente coordinación por superposición de competencias entre los 3 niveles de gobierno (70% totalmente en acuerdo), y ausencia de mecanismos de actuación (publicación de las normas necesarias para la ejecución, control, evaluación y actualización de planes) de los órganos públicos en materia de planificación y gestión en PETR asegurando la participación conjunta de los actores (70% totalmente en acuerdo) (Tabla I.18).

Tabla I.18. Problemas legales

Planteamientos	Media (X)	Mediana (Me)	Desviación Estándar (S)	Frecuencias Relativas (%)						
				1	2	3	4	5	6	7
A. Conflictos										
1. Deficiente coordinación por superposición de competencias entre los 3 niveles de gobierno.	6,50	7,00	0,85	0	0	0	0	20	10	70
2. Desactualización de planes de ordenación territorial y de las potencialidades turísticas rurales.	6,40	6,50	0,70	0	0	0	0	10	40	50
3. Ausencia de una ley marco de Nacional, Estatal o Municipal en materia de turismo rural.	6,4	6,50	0,70	0	0	0	0	10	40	50
4. Ausencia de mecanismos de actuación (publicación de las normas necesarias para la ejecución, control, evaluación y actualización de planes) de los órganos públicos en materia de planificación y gestión en PETR asegurando la participación conjunta de los actores.	6,7	7,00	0,48	0	0	0	0	0	30	70
5. Ausencia de Planes Particulares de turismo Rural a nivel Nacional, Estatal o Municipal que den orientación a su desarrollo en cuanto a la asignación de usos y actividades turísticas en áreas rurales.	6,80	7,00	0,42	0	0	0	0	0	20	80
6. Porcentaje importante de territorio de propiedad privada con intereses en la utilización del suelo en otros usos diferentes a los de turismo lo que dificulta la ejecución del PETR.	5,50	5,00	0,71	0	0	0	0	60	30	10
7. Porcentaje importante de territorio de propiedad pública con usos diferentes a los de turismo lo que dificulta la ejecución del PETR.	6,20	6,00	0,79	0	0	0	0	20	40	40
8. Inexistencia de pactos, cartas compromisos de los actores con poder económico en la ejecución de proyectos propuestos en el PETR.	6,20	6,50	0,92	0	0	0	0	30	20	50
9. Disolución del poder político en consejos comunales y comunas sin formación ni interesadas en el desarrollo turístico rural.	5,80	6,00	0,63	0	0	0	0	30	60	10

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de los resultados segunda circulación Delphi

Déficit de Financiamiento.

La problemática en déficit de financiamiento, particularmente en fuentes de financiamiento según la percepción de los expertos que obtuvo el mayor consenso del 80% en total acuerdo, se encuentran los siguientes planteamientos: escaso asignación presupuestaria para la ejecución de los PETR, escasos recursos de las alcaldías para colaborar en el desarrollo turístico, y no es una inversión prioritaria por desconocimiento del potencial turístico para generar empleo y mejorar calidad de vida inclusiva. Siendo el 70% de los expertos en bastante

acuerdo con el desfase amplio entre la elaboración y la ejecución del plan en cuanto al tiempo, generando cambios en los presupuestos (Tabla I.19).

Tabla I.19. Déficit de Financiamiento

Planteamientos	Media (X)	Mediana (Me)	Desviación Estándar (S)	Frecuencias Relativas (%)						
				1	2	3	4	5	6	7
A. Fuentes de Financiamiento										
1. Escaso asignación presupuestaria para la ejecución de los PETR.	6,80	7,00	0,42	0	0	0	0	0	20	80
2. Priorización del turismo urbano.	5,90	6,00	0,74	0	0	0	0	30	50	20
3. Escasos recursos de las alcaldías para colaborar en el desarrollo turístico.	6,80	7,00	0,42	0	0	0	0	0	20	80
4. Financiamiento recibido por los consejos comunales son solo utilizados para el rubro de construcción de vivienda.	6,30	7,00	0,95	0	0	0	0	30	10	60
5. No es una inversión prioritaria por desconocimiento del potencial turístico para generar empleo y mejorar calidad de vida inclusiva.	6,80	7,00	0,42	0	0	0	0	0	20	80
6. Desfases amplios entre la elaboración y la ejecución del plan en cuanto al tiempo, genera cambios en los presupuestos.	6,40	7,00	1,07	0	0	0	10	10	10	70
7. Los intereses públicos (obtención de financiamiento) y los privados (obtención de beneficios) están en contradicción.	6,10	6,50	0,99	0	0	0	0	40	10	50

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de los resultados segunda circulación Delphi

Déficit de Financiamiento.

En cuanto a la aplicación del gasto por déficit de financiamiento como problemática para implementar PETR en Venezuela, el planteamiento referido a la dificultad de acceso al crédito privado por pequeños emprendedores y escaso nivel de profesionalización de los mismos con el 80% de los expertos totalmente de acuerdo. Siguiendo la falta de recursos financieros para equipamientos básicos en las comunidades rurales (caminerías, señalización, puntos de información turística interactiva, iluminación, entre otros) con el 70% de los expertos totalmente de acuerdo (Tabla I.20).

Tabla I.20. Déficit de Financiamiento (Aplicación del gasto)

Planteamientos	Media (X)	Mediana (Me)	Desviación Estándar (S)	Frecuencias Relativas (%)						
				1	2	3	4	5	6	7
B. Aplicación del gasto										
1. Falta de recursos financieros para equipamientos básicos en las comunidades rurales (caminerías, señalización, puntos de información turística interactiva, iluminación, entre otros).	6,70	7,00	0,48	0	0	0	0	0	30	70
2. Falta de medios técnicos y económicos para el mantenimiento del valor y calidad de los recursos naturales y paisajísticos; que serán recursos turísticos.	6,50	7,00	0,71	0	0	0	0	10	30	60
3. Dificultad de acceso al crédito privado por pequeños emprendedores y escaso nivel de profesionalización de los mismos.	6,70	7,00	0,67	0	0	0	0	10	10	80
4. No existe financiamiento para el pago de recursos humanos que den seguimiento y evalúen al PETR	6,10	7,00	1,29	0	0	0	20	10	10	60

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de los resultados segunda circulación Delphi

Déficit de Financiamiento (Actitudes)

La problemática en déficit de financiamiento, particularmente en las Actitudes, según la percepción de los expertos que obtuvo el mayor consenso del 80% en total acuerdo, se encuentran los siguientes planteamientos: deficiente cooperación interinstitucional para dar fondos que ayuden a implementar un PETR y la crisis del país ralentiza la diversificación de la inversión en desarrollo turístico rural. Siguiendo con el 70% de los expertos totalmente en acuerdo con la descoordinación entre institución que formulan y las que financian e implementan el Plan (formulación y gestión). Como problemática para implementar PETR (Tabla I.21).

Tabla I.21. Déficit de Financiamiento (Actitudes)

Planteamientos	Media (X)	Mediana (Me)	Desviación Estándar (S)	Frecuencias Relativas (%)						
				1	2	3	4	5	6	7
C. Actitudes										
1. Desconfianza del inversor privado al dudar de la rentabilidad de sus inversiones en espacios rurales.	6,40	7,00	0,84	0	0	0	0	20	20	60
2. Deficiente cooperación interinstitucional para dar fondos que ayuden a implementar un PETR.	6,70	7,00	0,67	0	0	0	0	10	10	80
3. Crisis del país ralentiza diversificación de la inversión en desarrollo turístico rural.	6,60	7,00	0,84	0	0	0	0	20	0	80
4. Existencia de una cierta aversión tradicional o cultural, por parte de potenciales emprendedores a solicitar créditos.	5,80	6,00	1,03	0	0	0	10	30	30	30
5. Descoordinación entre institución que formulan y las que financian e implementan el Plan (formulación y gestión).	6,60	7,00	0,70	0	0	0	0	20	20	70

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de los resultados segunda circulación Delphi

Información e Investigación (conocimiento).

La inexistencia de publicaciones al alcance de las comunidades de la existencia de áreas rurales con desarrollo turístico exitoso que sirva de modelo de buenas prácticas a otras iniciativas similares y la falta de conocimientos de los beneficios del PETR como instrumento para aprovechar oportunidades del medio rural, son los planteamientos que generaron más consenso entre los expertos (80% en total acuerdo). Siendo los planteamientos sobre el desconocimiento del PETR por carecer de información clara y explícita al alcance de la comunidad y la falta de información sobre la oferta turística rural y estadística fiable de la demanda turística en áreas rurales, los que el 70% de los expertos coincidieron en estar totalmente en acuerdo (Tabla I.22).

Tabla I.22. Información e Investigación (conocimiento)

Planteamientos	Media (X)	Mediana (Me)	Desviación Estándar (S)	Frecuencias Relativas (%)						
				1	2	3	4	5	6	7
1. Desconocimiento del PETR por carecer de información clara y explícita al alcance de la comunidad.	6,60	7,00	0,70	0	0	0	0	10	20	70
2. Ausencia de un sitio físico común que proporcione información del plan.	6,30	6,50	0,82	0	0	0	0	20	30	50
3. Falta de información sobre la oferta turística rural y estadística fiable de la demanda turística en áreas rurales.	6,50	7,00	0,85	0	0	0	0	20	10	70
4. Inexistencia de publicaciones al alcance de las comunidades de la existencia de áreas rurales con desarrollo turístico exitoso que sirva de modelo de buenas prácticas a otras iniciativas similares.	6,80	7,00	0,42	0	0	0	0	0	20	80
5. Falta de conocimientos de los beneficios del PETR como instrumento para aprovechar oportunidades del medio rural.	6,80	7,00	0,42	0	0	0	0	0	20	80
6. Desconocimiento de los operadores que pueden vender servicios turísticos de áreas rurales en Venezuela.	6,40	7,00	0,84	0	0	0	0	20	20	60
7. Falta de estudios específicos que establezcan un sistema de indicadores de sostenibilidad turísticas en PETR.	6,40	6,50	0,70	0	0	0	0	10	40	50
8. Información de los PETR manipulada, dirigida más hacia el halago de algún sector político que la objetividad y la visión prospectiva del mismo.	6,40	6,50	0,70	0	0	0	0	10	40	50
9. Falta de información de las áreas rurales en Venezuela con desarrollo turístico publicada en medios accesibles a las comunidades.	6,30	6,50	0,82	0	0	0	0	20	30	50
10. Desconocimiento de algún plan turístico rural que se haya evaluado su implementación y este publicado.	6,20	7,00	1,55	0	0	0	0	0	30	60
11. Desconocimiento de las comunidades rurales de los recursos naturales y culturales como potenciales recursos turísticos que poseen.	6,30	6,50	0,82	0	0	0	0	20	30	50

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de los resultados segunda circulación Delphi

Déficit de Formación.

Otra de la problemática para la implementación de PETR en Venezuela es el déficit de formación, particularizando en el planteamiento de que los órganos del poder público con inherencia en el desarrollo turístico carecen de personal preparado para realizar e implementar un PETR (60% de los expertos en bastante acuerdo) (Tabla I.23).

Tabla I.23. Déficit de Formación.

Planteamientos	Media (X)	Mediana (Me)	Desviación Estándar (S)	Frecuencias Relativas (%)						
				1	2	3	4	5	6	7
Déficit De Formación										
1. Los órganos del poder público y del poder popular con inherencia en el desarrollo turístico carecen de personal preparado para realizar e implementar un PETR.	6,10	6,00	0,88	0	0	0	0	30	30	40
2. Los órganos del poder público con inherencia en el desarrollo turístico carecen de personal preparado para realizar e implementar un PETR.	6,20	6,00	0,63	0	0	0	0	10	60	30
3. No existen conocimientos ni experiencia previa de planificación turística en las comunidades para impulsar la implementación del PETR.	6,50	6,50	0,53	0	0	0	0	0	50	50

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de los resultados segunda circulación Delphi

Participación.

La mayoría de los expertos (70%) están totalmente en acuerdo con que no existe la apropiación del PETR por parte de las comunidades, la población local no se implica en el diseño, seguimiento e implementación de un PETR y, que estructura participativa sesgada hacia la representación de organismos e instituciones, sin dar cabida a las aspiraciones populares. Así como también el 60% de los expertos están totalmente en acuerdo: no existe la apropiación del PETR por parte de las comunidades, no existe alguna red de turismo rural nacional y con vínculos con países vecinos (experiencias en Mercosur entre otros) donde se intercambien ideas, experiencias y conocimientos en el área; y la ausencia de mecanismos de actuación (formulación, aprobación y gestión) de los órganos públicos en materia de planificación y gestión en PETR asegurando la participación comunitaria (Tabla I.24).

Tabla I.24. Participación

Planteamientos	Media (X)	Mediana (Me)	Desviación Estándar (S)	Frecuencias Relativas (%)						
				1	2	3	4	5	6	7
Participación										
1. No existe la apropiación del PETR por parte de las comunidades.	6,60	7,00	0,52	0	0	0	0	0	40	60
2. No existe un verdadero compromiso por parte de la alcaldía involucrada en implementar el PETR.	6,30	6,00	0,67	0	0	0	0	10	50	40
3. Inexistencia de una comisión o equipo intersectorial, multidisciplinario e interinstitucional que lidere conjuntamente con la comunidad organizada la implementación del PETR.	6,70	7,00	0,48	0	0	0	0	0	30	70
4. Desarrollo turístico para el área rural impuesto por la alcaldía o corporación de desarrollo regional, u otro organismo público.	5,90	6,00	0,74	0	0	0	0	30	50	20
5. La población local no se implica en el diseño, seguimiento e implementación de un PETR.	6,60	7,00	0,70	0	0	0	0	10	20	70
6. No existe alguna red de turismo rural nacional y con vínculos con países vecinos (experiencias en Mercosur entre otros) donde se intercambien ideas, experiencias y conocimientos en el área.	6,60	7,00	0,52	0	0	0	0	0	40	60
7. Población con una cultura hacia el aislamiento social participativo.	6,40	6,50	0,70	0	0	0	0	10	40	50
8. Indefinición y desconocimiento en las formas de participación comunitaria (instancia de atención ciudadana actividades de autogestión y cogestión comunitaria, cooperativa, empresa comunitaria, caja de ahorro, asociaciones mutuales y otras formas asociativas).	6,30	6,50	0,82	0	0	0	0	20	30	50
9. Escaso el grado de participación de los miembros de la comunidad en las Asambleas de Ciudadanos y Ciudadanas y reuniones del Consejo Comunal.	6,40	6,00	0,52	0	0	0	0	0	60	40
10. Desconfianza de la población en para participar en el Consejo Comunal o cualquier otra forma de organización comunitaria.	6,10	6,00	0,74	0	0	0	0	20	50	30
11. Estructura participativa sesgada hacia la representación de organismos e instituciones, sin dar cabida a las aspiraciones populares.	6,40	7,00	0,97	0	0	0	0	30	0	70
12. Carencia de un gestor que conozca la realidad del área rural, del PETR y apalanque la implementación del plan.	6,00	6,00	0,94	0	0	0	0	40	0	40
13. Ausencia de mecanismos de actuación (formulación, aprobación y gestión) de los órganos públicos en materia de planificación y gestión en PETR asegurando la participación comunitaria.	6,50	7,00	0,71	0	0	0	0	10	20	60

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de los resultados segunda circulación Delphi

CAPÍTULO II.

CARACTERIZACIÓN FÍSICA TERRITORIAL DE LOS PUEBLOS SANTOS

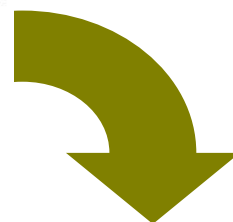
INTRODUCCIÓN

La caracterización implica el análisis del espacio geográfico objeto de estudio, basado en la descripción general de las variables medio - ambientales, y físico - espaciales, que inciden sobre los Pueblos Santos, a efectos de estudiar su potencialidad para el desarrollo del turismo.

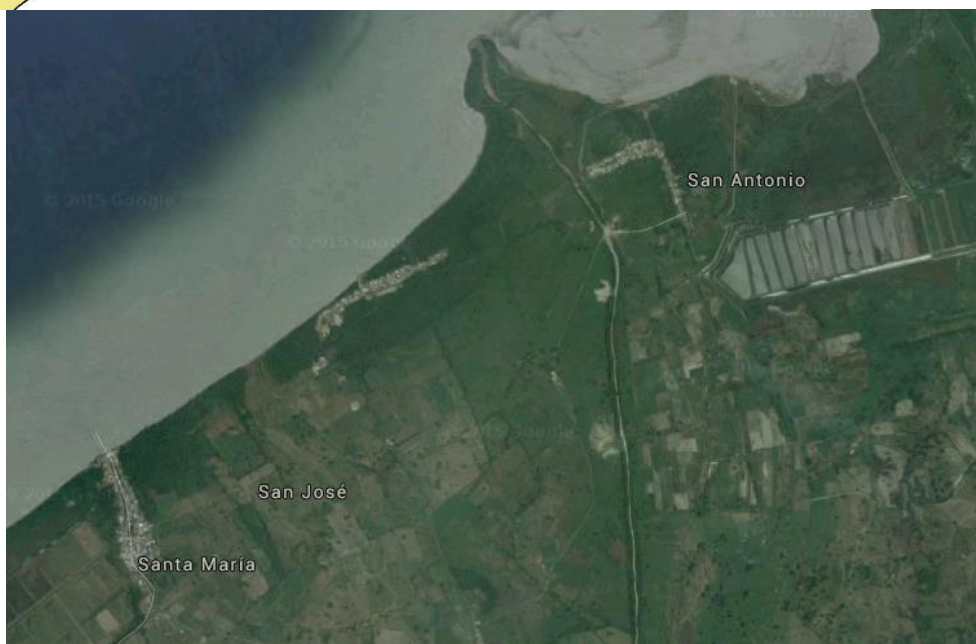
Para el análisis efectuado fue necesaria la consulta de diversas fuentes documentales e informes técnicos elaborados por los organismos competentes, los cuales fueron tomados como fuente referencial en una primera aproximación sobre las características del Municipio Sucre, sin embargo, las visitas efectuadas al sitio, la relación con personalidades del poder público municipal y la acertada interacción con algunos sectores de la comunidad, fueron las acciones que en efecto, permitieron evidenciar la situación de los Pueblos Santos.

II.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

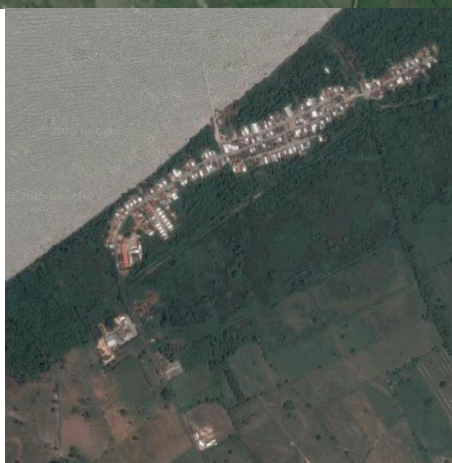
Los Pueblos Santos se localizan en el Sur del Lago de Maracaibo en el Municipio Sucre del Estado Zulia. Específicamente los centros poblados que lo conforman se encuentran ubicados en las siguientes parroquias: San Antonio de Heras, en la Parroquia Heras, siendo la capital de la parroquia; Santa María, en la Parroquia Monseñor Arturo Celestino Álvarez, siendo la capital de la parroquia; y San José, se encuentra ubicado en la Parroquia Monseñor Arturo Celestino Álvarez. Todos localizados en la línea litoral del Lago de Maracaibo (Planos II.1 y II.2).



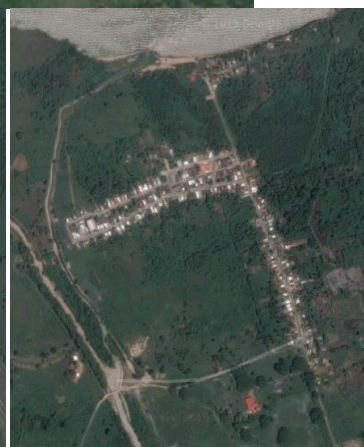
Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2004). 2015



Santa María



San José



San Antonio

Plano II.2. Pueblos Santos. Parroquias del Municipio Sucre. Estado Zulia.

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2004) y Googlemaps. 2015

II.2. VARIABLE MEDIO AMBIENTAL

La variable medio - ambiental, se describe a través de sus elementos estructurales, tales como: geomorfología, balance morfodinámico, suelos, uso de la tierra, hidrografía, clima y fauna; caracterizando ambientalmente el espacio geográfico en estudio, respecto a lo que su ubicación, diversidad y características intrínsecas.

II.2.1. Geomorfología

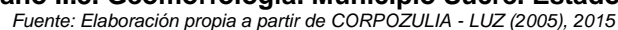
Se corresponde a la unidad geográfica de márgenes surorientales del Lago, la cual constituye una entidad natural bastante homogénea, en ella se distinguen tres (3) unidades geomorfológicas, encontrándose los Pueblos Santos inmersos en la unidad geomorfológica denominada márgenes cenagosas del litoral lacustre, con condiciones muy similares a otras zonas de la costa del sur del lago. Zona plana y rectilínea sin accidentes marcados, con problemas de drenaje y cubierta de manglares y ciénagas, sirviendo de amortiguador entre los sistemas fluviales y el Lago (Plano II.3).

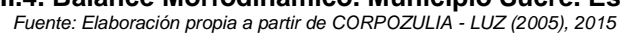
II.2.2. Balance Morfodinámico

Los Pueblos Santos al igual que las otras zonas costeras del Sur del Lago, está sometido a la sobresaturación hídrica así como a la presencia de altos niveles freáticos en sus suelos. Por otra parte, en la zona norte del centro poblado de San Antonio, en contacto con el borde del Lago, se encuentra un área cenagosa (ciénaga) de anchura variable (de 150 a 200 m de ancho con respecto a la línea de costa) que funciona como nivel de base de los ríos Tucaní, San Pedro y caños que drenan el sector, lo que la convierte en un área de sobresaturación hídrica permanente (Plano II.4).

II.2.3. Suelos

Los suelos constituyen un recurso excepcional, por cuanto representa una de las principales reservas edáfica para la producción de renglones agrícolas tropicales, con alto potencial para el desarrollo agropecuario. Están compuestos por suelos fértiles, aunque en esta zona específicamente presentan problemas de mal drenaje ocasionados por los altos niveles freáticos, donde las condiciones de inundación constituyen graves problemas de difícil solución (Plano II.5 y Foto II.1).

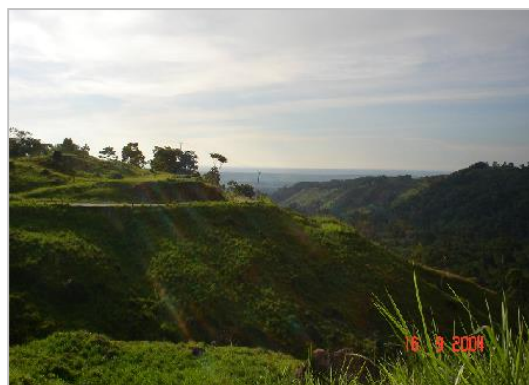








Plantaciones



Bahía del Lago desde el Piedemonte Andino

Foto II.1. Suelos. Municipio Sucre. Estado Zulia.

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

II.2.4. Uso de la Tierra

En esta área apenas se consiguen restos de bosques originales, en combinación con pastizales, no obstante, se ha venido desarrollando una ganadería más tecnificada, con una gran proporción de pastizales atendidos y cultivos permanentes, cuyos sistemas de riego y mantenimiento tienen como zonas terminales las márgenes cenagosas del Lago.

Por otra parte, se pudo observar que el proceso de intervención del hombre ha aumentado en los últimos años, y con ello, los problemas locales de erosión y de sedimentación masiva, específicamente en la planicie del brazo del río Tucaní.

De igual manera se hace notar, que en las márgenes sur - este del centro poblado de San Antonio y en la entrada del centro poblado de Santa María, recientemente, se ha venido implantando el cultivo de camarones, por ser una actividad productiva muy lucrativa, aunque con un alto impacto social y cultural en las comunidades residentes (Figura II.2 y Plano II.6).

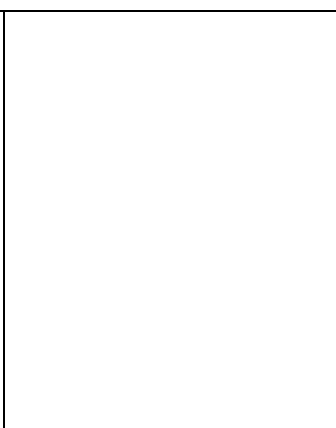


Foto II.2. Uso de la Tierra. Municipio Sucre. Estado Zulia.

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015



Arq. Carolina Faría. Diciembre 2015

II.2.5. Hidrografía

La red hidrográfica está formada por un sistema centripeto de cursos de agua que drenan hacia el Lago de Maracaibo, siendo los más cercanos a la zona: Tucaní, Agua Caliente, San Pedro, Capiú, Poco y algunos caños circundantes. Es importante acotar que en la actualidad las condiciones medioambientales de estos cuerpos de agua, y las aguas del Lago de Maracaibo, poseen altos niveles de contaminación como consecuencia de la actividad petrolera, de los avanzados procesos de sedimentación de los suelos, y de la descontrolada descarga de desechos sólidos y agua servidas, razones por las cuales no se encuentran aptas para el baño ni para el consumo humano. Por su parte, el brazo del río Tucaní o “río Gavilanes” como lo denominan algunos pobladores, se encuentra totalmente seco por motivos de intervención de su curso por los dueños de haciendas cercanas, lo que limita cualquier modo el uso y aprovechamiento del mismo (Foto II.3 y Plano II.7).



Lago de Maracaibo



Rio Capiá



Caño. Camino de Santa María - Tucaní

Foto II.3. Hidrografía. Municipio Sucre. Estado Zulia.

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015.



Arq. Carolina Faría. Diciembre 2015

II.2.6. Clima

Se caracteriza por poseer un clima tropical húmedo todo el año, con una temperatura uniforme y media de 30 °C, la cual en esta zona, es atemperada por los vientos que llegan por el Lago de Maracaibo con dirección Nor - Este. Los mayores rangos de la variación de la temperatura se producen entre el día y la noche, influenciada por el efecto que imprime la localización del Municipio a todo lo largo de la sierra de la Culata de la cordillera de Mérida, haciendo que la circulación Montaña - Lago, provoque una rápida disminución de la temperatura nocturna a todo lo largo del Piedemonte. La temperatura promedio es de 26 °C al año con máximas de 32 °C (Figura II.1).



Figura II.1. Vientos. Municipio Sucre. Estado Zulia.

Fuente: Elaboración propia a partir de LUZ (2010), 2015

Las precipitaciones se distribuyen anualmente en un régimen bimodal, limitando el periodo de sequía a 2 meses (enero - febrero) aproximadamente, igualmente se presentan precipitaciones esporádicas de tormenta tropicales en temporadas, predominando las precipitaciones formadas a lo largo de la costa (Foto II.4).

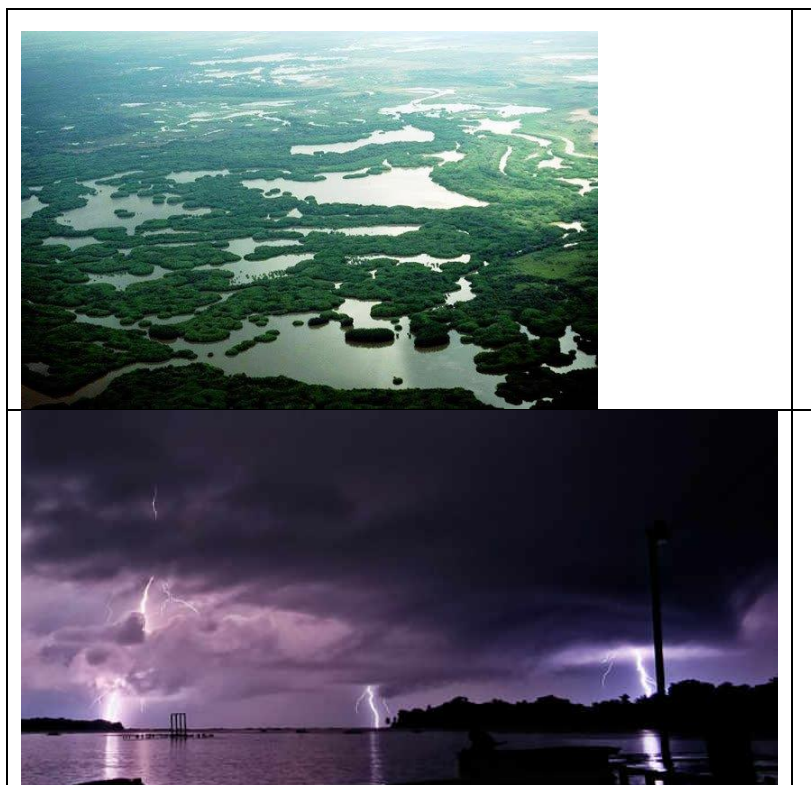


Foto II.4. Clima. Municipio Sucre. Estado Zulia

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

II.2.7. Vegetación

La vegetación predominante en las inmediaciones de los centros poblados, o sobre las vías de acceso, están compuestas por una variedad paisajística que responde a las condiciones del bosque seco tropical o bosques deciduos, propios de áreas calientes y que se extienden desde el nivel del mar hasta los 1.000 m aproximadamente.

Entre las especies más comunes, puede destacarse el Algarrobo (*Hymenaea courbaril*), el Yopo (*Adenantha peregrina*), la Caoba (*Swietenia macrophylla*), el Jabillo (*Hura crepitans*), la Ceiba (*Ceiba pentandra*), el Indio desnudo (*Bursera simaruba*), el Caruto (*Genipa caruto*), el Chupón (*Pouteria carabobensis*), Bucare (*Erythrina poeppigiana*), el Samán (*Pithecellobium saman*), el Apamate (*Tabebuia rosea*) y el Roble (*Platuniscium polystachium*) (Foto II.5).



Foto II.5. Vegetación. Municipio Sucre. Estado Zulia

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

Entre las plantas acuáticas de agua dulce que se desarrollan en los cuerpos de agua presentes (lago de Maracaibo, río Tucaní y algunos caños) se encuentran helechos acuáticos y angiospermas, plantas flotantes como los Lirios de agua (*Eichhornia azurea*), el Lirio (*Crinum commelyn*) y los manglares.

En el centro poblado de San Antonio, se determinó la presencia de una zona de vida específica o ciénaga de agua dulce de considerables dimensiones, dominada por plantas hidrofíticas, leñosas y herbáceas tales como, malojillo (*Eriochloa polystachia*), emajagua (*Hibiscus tiliaceus*) y enneas (*Typha domingensis*), presentando una importancia ecológica de esta zona además de la potencialidad como recurso turístico (Foto II.6)



Cocales. Santa María



Cocales. Gibraltar

Foto II.5. Vegetación. Municipio Sucre. Estado Zulia

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

II.2.8. Fauna

En las inmediaciones del centro poblado, la fauna es diversa y abundante con presencia de mamíferos característicos de la zona tropical, entre los cuales se encuentran mapaches y chigüires, diversas especies de pequeños monos, entre otros. De igual manera se estima la presencia de anfibios y reptiles no identificados aún, en las adyacencias de la ciénaga de San Antonio. Destacando por su parte, la presencia de diversidad de aves acuáticas, tales como garzas blancas, rojas, azules, garzones soldados, patos, gaviotas, camucos, caricaris. Así como especies de peces de agua dulce (lisa, manamama, bagre, corvina), mamíferos como el manatí y la tonina; y algunas representaciones de crustáceos (cangrejos), que son utilizados principalmente para su comercialización y el consumo de los pobladores.

Todo lo antes mencionado, le confiere una riqueza espacial y visual al espacio geográfico en estudio, por cuanto ofrece una marcada heterogeneidad medio ambiental de gran valor paisajístico (Foto II.7).



Garza Blanca



Chigüires



Mono Capuchino



Toninas



Manatí

Foto II.7. Fauna. Municipio Sucre. Estado Zulia.

Fuente: Elaboración propia a partir de Google Images, 2015

II.3. VARIABLE FÍSICO - ESPACIAL

La variable físico - espacial describe el equipamiento urbano, seguridad y defensa, los servicios de infraestructura y accesibilidad y transporte; con que cuentan los centros poblados que conforman los pueblos santos, con la finalidad de conocer la situación actual de los mismos y tratar de establecer un balance entre los servicios existentes, que pueden dar apoyo a la actividad turística y los servicios inexistentes, que son necesarios para cubrir las necesidades básicas de la población residente.

II.3.1. Equipamiento Urbano

En cuanto a los servicios de *Equipamiento Urbano*, los tres centros poblados poseen una escuela básica; adicional a la escuela de Santa María este pueblo cuenta con una escuela granja donde se imparten conocimientos a nivel técnico sobre el sector agropecuario, se encuentran en buenas condiciones físicas. San Antonio posee además un (1) Jardín de Infancia (Pre - escolar), en buenas condiciones. Sin embargo, la población que desea continuar estudiar bachillerato diversificado y/o estudios superiores se dirigen hacia los centros poblados de Tucán, Playa Grande, Caja Seca, Mérida o Maracaibo (Foto II.8).



Foto II.8. Equipamiento Educativo. Municipio Sucre

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

Los servicios *Médico - Asistencial* existentes en los tres centros poblados son de tipo Ambulatorio Rural Tipo I o II, característico de los centros poblados de la zona, actualmente se encuentra en regulares condiciones físicas, y no facilita la debida asistencia médica a la localidad, ya que no posee insumos ni el equipamiento necesario para cumplir sus funciones. El ambulatorio de Santa María es de tipo rural II, atendido por un médico residente y por dos enfermeras que viven en el pueblo de Santa María. El ambulatorio rural Tipo II de San Antonio, solo cuenta con la presencia de dos enfermeras las cuales viven en el mismo poblado. Ambulatorio Rural Tipo I de San José, en la actualidad, solo tiene una enfermera que vive en el mismo poblado (Foto II.9).



Foto II.9. Equipamiento Asistencial. Municipio Sucre

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

Las instalaciones de esparcimiento y recreación que poseen los centros poblados son similares, poseen la tradicional plaza Bolívar en cada uno de los pueblos, adicional dos plazas más en Santa María y una plaza (plaza San Benito) en San Antonio. Es importante destacar la presencia de centros sociales o pistas de bailes donde se reúnen los pobladores jóvenes y adultos (5 centros sociales en Santa María, 3 en San Antonio y 5 en San José). Adicional a estas instalaciones Santa María tiene un boulevard con vegetación implantada que se encuentra en el centro del pueblo que funciona como un área de encuentro social, así como un estadio de béisbol en las afueras del centro poblado, al igual que San José. En San Antonio se encuentra un parque infantil, pero en malas condiciones.

Es importante mencionar, la existencia de una edificación simple en estado de deterioro en San Antonio donde funcionó una gallera y una pista de baile, que según relatan los pobladores fue la más conocida entre los pueblos de la costa por la ubicación y las visuales que ofrecía al Lago.

En respuesta a la carencia de espacios recreativos, los pobladores asumen como sitio de encuentro, además de las plazas mencionadas, las áreas de las iglesias, las canchas de los colegios y hasta las calles (Foto II.8).



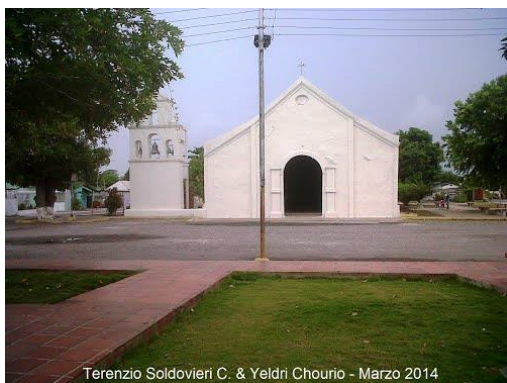
Plaza Gral. Rafael Urdaneta



Foto II.8. Equipamiento Recreacional. Municipio Sucre

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

Por otro lado, en cada pueblo se ubican edificaciones religiosas de la época hispánica, continuando su uso como iglesia la del pueblo de San Antonio, las otras dos iglesias ubicadas en Santa María y San José, han sido remodeladas y le asigna el uso de museo. San Antonio conserva su edificación religiosa desde su fundación, a solicitud de sus pobladores quienes la han cuidado celosamente y donde solo dejan realizar acciones de restauración (Foto II.9).



Iglesia San Antonio de Padua



Iglesia Santa María de Heras

Foto II.9. Equipamiento religioso. Sector San Antonio. Municipio Sucre

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

Santa María posee además servicios comunales como, un mercado provisto por el gobierno nacional (MERCAL), y 2 cementerios municipales, uno nuevo sobre la vía de acceso al centro poblado; y uno viejo que se encuentra inmerso dentro del centro poblado en las adyacencia de la escuela básica, y que se encuentra en un avanzado estado de deterioro. Así mismo, los centros poblados de San José y San Antonio poseen cementerios en las afueras del centro poblado.

Los pobladores acusan la carencia de equipamiento complementario como farmacias, librerías, panaderías, mercado o un sitio de abastecimiento integral de alimentos, actualmente solo poseen abastos y/o bodegas (a excepción de Santa María que posee un MERCAL). Para satisfacer las necesidades básicas deben trasladarse hasta Tucaní o Playa Grande.

En cuanto a instalaciones de seguridad, cada pueblo posee una instalación de comisaría o prefectura municipal; San José carece de la figura de un representante en seguridad.

En otro sentido, es importante mencionar la existencia de viviendas de tipo ranchos y casas en avanzado estado de deterioro físico, tanto externo (fachadas) como en el interior de las viviendas. Lo que incide negativamente sobre la percepción general del centro poblado de San José y San Antonio, en el cual además se notó la presencia en algunos puntos de terrenos baldíos y ocupados con desechos sólidos (basura) y monte. En el caso del centro poblado de Santa María, se observó un mejor estado de la construcción y apariencia en general de las viviendas, aunque se considera de menos valor arquitectónico por no representar algún periodo importante en Venezuela (Foto II.10).



Foto II.10. Viviendas. Sector San Antonio. Municipio Sucre

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

II.3.2. Seguridad y Defensa

En cuanto a la *seguridad y defensa*, la policía regional es el cuerpo de seguridad, que resguarda el municipio, ya que el mismo no cuenta con un cuerpo municipal, no obstante, el servicio que prestan es insuficiente para abastecer las poblaciones más alejadas de la capital y Caja Seca, por lo que los centros poblados carecen de efectivos que resguarden la zona de forma regular, tanto en la modalidad terrestre como lacustre, lo que incide sobre el robo de lanchas y motores de los pescadores.

San Antonio y Santa María, por ser capital de parroquia, poseen una jefatura civil, cuyas funciones son básicamente, el registro de nacimientos, descensos y denuncias en general.

II.3.3. Servicios de Infraestructura

El agua potable es abastecida por un acueducto rural, siendo importante acotar que el mismo no recibe el mantenimiento adecuado, por lo que las condiciones del servicio no son óptimas y la calidad de la misma es mala. Así mismo, cada vivienda cuenta con la presencia de pozos sépticos, para la descarga de aguas servidas que posteriormente son enviadas sin ningún tipo de control sanitario a las orillas del Lago de Maracaibo. La energía eléctrica es suministrada por la empresa CADELA, a través de líneas de transmisión, prestando la empresa un servicio deficiente, según lo argumentado por los pobladores y lo observado en el área en estudio. El gas doméstico en la zona carece de redes de abastecimiento, se consume en bombonas.

La recolección de basura es un servicio domiciliario cuya frecuencia está dada por una o dos veces máximo por semana, sin embargo, en la entrada del pueblo de Santa María se encuentra un container, en el cual se depositan los desechos, que son recolectados por los camiones de la alcaldía. A este respecto, es importante acotar, que Santa María, es un centro poblado limpio y en las calles se percibe la buena organización y composición social del mismo.

En San Antonio, sin embargo, se observó que los habitantes utilizan sus desechos sólidos como relleno de las áreas cenagosas que los bordean, a efectos de contribuir a la sedimentación del área. En San José se observó poca organización y limpieza, dando una imagen deteriorada, observándose que la basura recogida es depositada a campo abierto, lo que contribuye enormemente al deterioro de la calidad ambiental de la zona en estudio.

Las telecomunicaciones están determinadas por la empresa CANTV, la cual ha ubicado casetas telefónicas en los pueblos que permite a los pobladores comunicarse, no obstante, algunos cuentan con telefonía privada fija y móvil, de las empresas MOVISTAR y MOVILNET, aunque la cobertura de las mismas en esta zona no es óptima. También poseen señal de radio y televisión (Foto II.11).



Tanque Elevado de Agua



Camión de recolección



Tendido eléctrico

Foto II.11. Servicios de Infraestructura. Municipio Sucre.

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

II.3.4. Accesibilidad y Transporte

En cuanto a la accesibilidad al área donde se localizan los Pueblos Santos, se definen claramente, accesos terrestre y uno lacustre, el primero entrando por la Troncal 001 o carretera Panamericana (que comunican con todo el Municipio Sucre, con el resto del Estado Zulia y Estados vecinos como Mérida y Trujillo), después entrando por el poblado de Playa Grande, en el cual se ubica el Terminal de “La Entrada”, siguiendo la vía se puede entrar primero a San Antonio, o seguir hasta San José y por último a Santa María; el segundo entrando desde la panamericana por el poblado de Tucaní (Estado Mérida) por la carretera que conduce a Santa María, se puede seguir hasta poder entrar a San José o a San Antonio. Estas vías, se encuentran en regulares condiciones, y poseen un incipiente sistema de señalización que oriente al transeúnte o visitante (Foto II.12).



Vialidad de Caja Seca

Foto II.12. Accesibilidad. Municipio Sucre

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015.

Por otro lado, el transporte que se desarrolla es de tipo interno, y los modos de servicio son carros por puesto, microbuses, buses y camionetas, que bordean la zona, ya que carecen de un punto de parada; las unidades se encuentran en malas condiciones y tiene un funcionamiento poco frecuente, en correspondencia con el número de unidades que existen. Además, es importante acotar, que el sistema de transporte terrestre y lacustre, no se encuentra en buenas condiciones para prestar un servicio eficiente y seguro a los pobladores.

Por el medio lacustre, al norte en la orillas de la costa, existen dos muelles, uno en San Antonio, construido por tercera vez en el periodo de 1995 - 1999, por la Gobernación del Estado Zulia, que se encuentra en malas condiciones, y que producto de la sedimentación de los suelos se ha ido alejando del pueblo. El otro muelle se localiza en Santa María, también en malas condiciones (Foto II.13).



Terminal de Transporte Terrestre





Foto II.13. Transporte. Municipio Sucre

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

CAPÍTULO III. POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS SANTOS

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se presenta la potencialidad de los Pueblos Santos del Municipio Sucre, Estado Zulia, desde una visión integral y sistémica que sirvan de anclaje al desarrollo de un turismo rural sustentable. Es el producto del estudio de una serie de variables que intervienen en el turismo y que conforman los elementos del sistema turístico, tales como: superestructura, comunidad receptora, demanda y oferta turística.

Específicamente, se identifican los elementos que conforman la superestructura turística que regula y dirige las actuaciones de los Pueblos Santos en sus elementos de: instrumentos de planificación, instrumentos legales y actores, que son la base jurídica, administrativa, política y social de la investigación. Se caracterizan cuantitativa y cualitativamente las comunidades localizadas, se define el perfil de la demanda potencial que requiere la práctica del turismo rural en los Pueblos Santos. Se determina el espacio turístico potencial contenedor de la oferta potencial, mediante la identificación, evaluación y jerarquización de los recursos y naturales y recursos culturales en su interacción con las facilidades turísticas y accesibilidad y transporte, de esta misma manera con las otras variables estudiadas (físico-territoriales, superestructura), conformándose el espacio turístico potencial. Y por último, se presenta la potencialidad para desarrollar el turismo identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA).

III.1. SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA.

El conocimiento de la realidad en cuanto a los instrumentos de planificación, los instrumentos normativos y los actores, todos con inherencia directa o indirecta con el turismo, conformarán la superestructura turística que podrá limitar o potenciar el desarrollo de los Pueblos Santos (Figura III.1).

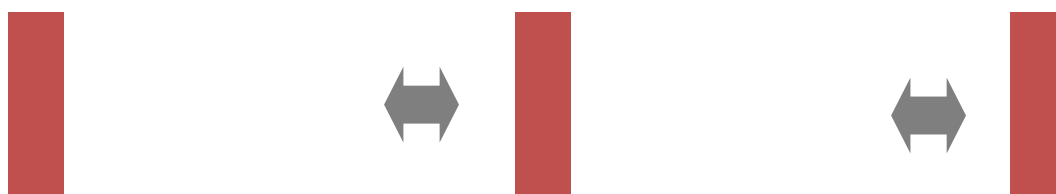


Figura III.1. Superestructura Turística.

Fuente: Faría, 2015

III.1.1. Instrumentos de Planificación.

Los instrumentos de planificación existentes contemplan las diferentes planes territoriales de actuación, tanto nacional, como estatal y municipal, señalando la relación de los mismos con el área en estudio. Además, se toman como referencia algunos estudios sectoriales, que diversas instancias con competencia han realizado sobre el área en estudio, con la finalidad de determinar la viabilidad y compatibilidad de la actividad turística respecto a la vocación y uso actual del territorio.

III.1.1.1. Ámbito Nacional.

En el ámbito nacional, los instrumentos legales estudiados abarcan: el Plan de la Patria (Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013 - 2019); Plan Estratégico Nacional de Turismo (Plan Sectorial) 2015 - 2019; Plan de Turismo Estratégico 2007 - 2012 y Plan de Desarrollo Endógeno del Turismo (Ministerio de Turismo 2005) (Tabla III.1).

Estos planes nacionales contemplan de manera directa e indirecta la planificación turística, abarcando las dimensiones: social, económica y ambiental; tratando de priorizar el turismo en un nuevo orden internacional enfocado hacia el mercadeo de Venezuela como multidesestino, implicando: ocupación de nuevos territorios, erradicación de la pobreza, entre otros.

Es importante resaltar que el Estado Zulia está contemplado en el Plan de Turismo Estratégico 2007 - 2012, en el área de ordenamiento de desarrollo del turismo, siendo éstas: Sierra de Perijá y Costa del Golfo de Venezuela; aunque el área en estudio no se encuentra incorporada. Sin embargo, en el Plan Estratégico Nacional de Turismo (Plan Sectorial) 2015 - 2019, está considerado Maracaibo con el turismo de negocio como producto turístico y parte del sur del lago de Maracaibo con turismo de experiencias en el área de avistamientos de aves (Tabla III.2).

Tabla III.1. Instrumentos de Planificación Nacional.

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACTUACIÓN		NACIONAL
ORGANISMO Y/O INSTITUCIÓN	INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN	RELACION CON EL ESTUDIO
República Bolivariana de Venezuela	Plan de la Patria (Segundo Plan Socialista de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2013 - 2019).	<p>Relación con el Planificación</p> <p>2.3.1. Garantizar la participación protagónica del pueblo organizado en los ámbitos de la formación, la transformación del modelo económico productivo, la prevención y protección social desde las nuevas instancias de participación popular, como los consejos comunales, las organizaciones de mujeres, jóvenes y adolescentes, indígenas, afrodescendientes, estudiantes, obreros y obreras, campesinos y campesinas, motorizados, profesionales, pequeños y medianos productores y comerciantes, población sexo diversa, transportistas, cultores, ecologistas, movimientos de pobladores entre muchos otros y otras, en los ámbitos de la formación.</p> <p>2.3.1.1. Acelerar la promoción de la participación del pueblo en los sistemas comunales de agregación: Consejos Comunales, Salas de Batalla Social, Comunas Socialistas, Ciudades Comunales, Federaciones y Confederaciones Comunales, para el fortalecimiento de las capacidades locales de acción sobre aspectos territoriales, políticos, económicos, sociales, culturales, ecológicos y de seguridad y defensa de la soberanía nacional.</p> <p>2.3.2.2. Instaurar la noción de corresponsabilidad en torno al proceso de planificación comunal, regional y territorial para impulsar la participación corresponsable de la organización popular en el estudio y establecimiento de los lineamientos y acciones estratégicas para el desarrollo de planes, obras y servicios en las comunidades y regiones.</p> <p>2.3.4.8. Desarrollar anualmente el Plan Vacacional Comunitario, con un enfoque de corresponsabilidad entre el Poder Popular y la institucionalidad revolucionaria. Se incorporarán progresivamente 500.000 niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.</p>
		<p>Relación con el Turismo</p> <p>OBJETIVO NACIONAL:</p> <p>3.2. Desarrollar el poderío económico en base al aprovechamiento óptimo de las potencialidades que ofrecen nuestros recursos para la generación de la máxima felicidad de nuestro pueblo, así como de las bases materiales para la construcción de nuestro socialismo bolivariano.</p> <p>3.2.6. Fortalecer el sector Turismo como una herramienta de inclusión Social que le facilite y garantice al Pueblo venezolano, fundamentalmente a las poblaciones más vulnerables, el acceso a su Patrimonio Turístico (Destinos Turísticos) y el disfrute de las infraestructuras turísticas del Estado en condiciones de precios justos y razonables.</p> <p>3.2.6.1. Potenciar los destinos turísticos deprimidos, a través del mejoramiento o creación de infraestructuras turísticas: La Región de los Llanos, la Región Andina y los territorios insulares no promovidos turísticamente (La Tortuga y La Orchila).</p> <p>3.2.6.2. Fortalecer el posicionamiento internacional de Venezuela como destino turístico, a través de la promoción turística masiva internacional. En este sentido, se aspira alcanzar que un número de 2 millones de Turistas Internacionales visiten nuestro país, triplicando la cifra promedio actual.</p> <p>3.2.7. Desarrollar el sector turismo como una actividad productiva que genere ingresos suficientes que puedan ser redistribuidos por el Gobierno Bolivariano para satisfacer las necesidades del Pueblo venezolano.</p> <p>3.2.7.1. Promover el crecimiento del Turismo Interno a través de políticas y programas de Turismo Popular. Al respecto, se aspira alcanzar que anualmente un número de 22 millones de personas realicen viajes por motivos turísticos. Actualmente, de acuerdo con la información suministrada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), un total de 17 millones de venezolanos hacen, anualmente, turismo dentro del territorio nacional.</p> <p>3.2.7.2. Fortalecer la Red de Hoteles VENETUR y su posicionamiento como la primera red hotelera del país. Asimismo, posicionar a VENETUR Casa matriz como la principal operadora turística de Venezuela, lo que permitirá incrementar el aporte directo de esta actividad económica para el beneficio del país.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

Tabla III.2. Instrumentos de Planificación Nacional

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE ACTUACIÓN		NACIONAL
ORGANISMO Y/O INSTITUCIÓN	INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN	RELACION CON EL ESTUDIO
Ministerio del Poder Popular para el Turismo	Plan Estratégico Nacional de Turismo (Plan Sectorial) 2015 - 2019	<p>Consolidar al turismo como motor de la economía.</p> <p>Consolidar redes, servicios e infraestructura</p> <p>Posicionar el producto Venezuela</p> <p>Impulsar la inclusión turística socio productiva</p> <p>Maximizar la calidad de los servicios turísticos.</p> <p>Ejes Regionales según Productos Turísticos</p> <p>Sol y playa, sol y playa Premium, Naturaleza y Turismo de Negocio</p> <p>Turismo de Experiencias</p> <p>Proyectos de Alto Impacto</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

III.1.1.2. Ámbito Estatal

Referido sobre todos aquellos instrumentos de planificación elaborados y ejecutados por instancias estatales, que responden a lineamientos nacionales y que presentan inherencia y relación con el tema en estudio. Entre estos planes se tienen: Plan de Desarrollo Endógeno Local (CORPOZULIA 2005); Plan Integral de Desarrollo Turístico del Estado Zulia (CORPOZULIA - CONZUPLAN - LUZ 1990); Plan Operativo 2009 - 2014 (Gobernación del Estado Zulia 2008); Plan Prospectivo Estratégico “Zulia Tercer Milenio” 2001 - 2020 (IESA - CORZUTUR 2000) (Tabla III.3).

III.1.1.3. Ámbito Municipal y Local

Debido a la inexistencia de estos planes municipales de desarrollo territorial y turístico, este apartado se abordará a través de los programas y estudios sectoriales vinculados con el desarrollo turístico de los Pueblos Santos Corredor (Tabla III.3). Estos programas y estudios sectoriales no presentan propuestas integrales tanto territorial como sectorial, ni proyección en el tiempo futuro, proponen solamente proyectos puntuales aislados, afectando el desarrollo armónico y sostenible del turismo (Plano III.1).

Tabla III.3. Instrumentos de Planificación Estatal, Municipal y Local

ÁMBITO GEOGRÁFICO de ACTUACIÓN	ORGANISMO Y/O INSTITUCIÓN	INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN	RELACIÓN CON EL ESTUDIO
ESTADAL	CORPOZULIA	1. Plan de Desarrollo Endógeno Local. 2005	1. Conformación de Núcleos de Desarrollo Endógeno 2. El Estado Zulia posee 24 NDE, incluyendo el Núcleo Santa María - Bobures
	CORPOZULIA - CONZUPLAN - LUZ	2. Plan Integral de Desarrollo Turístico del Estado Zulia. CORPOZULIA - CONZUPLAN - LUZ, 1990	1. Define el Área del Municipio Sucre con vocación para el turismo de Playas - Cultural, específicamente en Bobures y Gibraltar.
	Gobernación del Estado Zulia	3. Plan Operativo (2009 - 2014).	1. Localización del Eje de Desarrollo Turístico Sur - Oeste, desarrollo de muelles de transporte turístico, bulevares costaneros, módulos de información turística, rescate de áreas patrimoniales. 2. Persigue la sensibilización de las comunidades. 3. Posicionamiento del Zulia como destino turístico 4. Optimización de recursos y/o atractivos 5. Definición de áreas de inversión en Bobures y Gibraltar.
	IESA	4. Plan Prospectivo Estratégico “Zulia Tercer Milenio” (2001 - 2020). 2000	1. Considera en el Zulia el desarrollo de un turismo especializado de eventos, ecoturismo y turismo cultural. Municipio Sucre identifican: Playas, ríos: el Tucanizón, San Pedro y Torondoy, paisajes agropecuarios zonas plataneras y de caña de azúcar.
MUNICIPAL	Alcaldía del Municipio Sucre	1. Programa de Gobierno del Municipio Sucre (2013 - 2019)	1. Apoya el desarrollo endógeno y por ende el aprovechamiento de los recursos del Municipio Sucre en general. Área Cultural: recuperación del activo cultural, realización de encuentros culturales populares. Área Turismo y Recreación: fomentar la construcción de posadas, realizar el sistema de información y señalización turística, museo vial, capacitación y adiestramiento turístico, brigadas turísticas juveniles, otros.
LOCAL	CORZUTUR	1. Informe Técnico. Desarrollo Turístico del Eje Sur del Lago. 2003.	1. Se definen las condiciones de deterioro que presentan los balnearios de Bobures y Gibraltar.
	CORPOZULIA	2. Diagnóstico del Municipio Sucre. 2003.	1. Indica como centros primarios del turismo a Bobures y a Santa María.
	Ministerio de Planificación y Desarrollo - CORPOZULIA.	3. Núcleos de Desarrollo Endógenos. Santa María - Bobures. 2004.	1. Destacan los ríos como recursos naturales, las playas de Bobures, Gibraltar, San Antonio y Santa María. Además, contempla los proyectos: procesadora de pescado y de hielo Santa María, restauración de la iglesia de San Antonio y San José y Puesta en Valor Turístico de la Ruina de la iglesia de San Pedro.

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015



Plano III.1. Espacialización Superestructura Turística

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

III.1.2. Instrumentos Legales.

Los instrumentos legales, se desarrollan considerando todas aquellas normativas y regulaciones que tienen relación e inherencia sobre el turismo en el ámbito de estudio, además de la aplicación de las mismas en los diferentes niveles territoriales.

III.1.2.1. Ámbito Nacional.

En el ámbito nacional se estudiaron normativas desde el nivel máximo del sistema jurídico venezolano, como es la constitución, pasando por leyes que regula directamente al turismo y leyes con inherencia en esta materia como son las relacionadas con el territorio y el ambiente (Tabla III.4).

Entre las normativas legales a nivel nacional en Venezuela se encuentran tres leyes imprescindibles: La Ley Orgánica de Turismo (2014) que promueve, organiza y regula la actividad turística en base a los principios de un desarrollo sustentable y sostenible, la Ley Orgánica para la Planificación y Gestión de la Ordenación del Territorio (2006) que regula todo lo concerniente al uso y ocupación del territorio nacional, orientando los procesos de urbanización, industrialización y la conformación de sistemas de centros poblados en armonía con el ambiente y la Ley Orgánica del Ambiente (xxx) que regula la gestión de los recursos naturales en el marco de un desarrollo sustentable. Sin que ello signifique que no se deban considerar otros instrumentos jurídicos dependiendo de cada caso específico.

Es importante señalar, que la actividad turística en Venezuela se caracteriza por desarrollarse en el marco de un diseño de Planificación Centralizada, así lo expresa el Decreto con rango, valor y fuerza de Ley Orgánica del Turismo (18/11/2014), que además, agrega la necesidad que ese proceso de planificación se realice en armonía con los intereses de los estados, municipios y de las comunidades organizadas. Esta ley, fomenta el desarrollo del turismo a partir de las comunidades organizadas y en instancias del llamado Poder Popular, muy

controladas políticamente. Para ello establece una relación directa del ejecutivo central con las comunidades, sin mediación o intervención en dicha relación de ningún otro actor con injerencia en el turismo.

Por otra parte, el marco legal venezolano del llamado Poder Popular se rige por la Ley Orgánica del Poder Popular (2010), pretende garantizar el efectivo funcionamiento de todos los medios de participación y protagonismo del pueblo, en el ejercicio de su soberanía. La Ley de los Consejos Comunales (2009), instrumento en el que queda plasmada la manera de organización y participación de las comunidades organizadas. Adicionalmente, se encuentra la Ley Orgánica de las Comunas (2010), que define una serie de estrategias para el agrupamiento de los Consejos Comunales.

Este marco legal se complementa con la Ley Orgánica de Planificación pública y Popular (2010), que tiene por objeto fortalecer el poder popular mediante el establecimiento de las normas sobre planificación que rigen al Poder Público y las instancias del Poder Popular, así como de los órganos encargados de la planificación y coordinación de las políticas públicas, a fin de garantizar una planificación estratégica, democrática, participativa y de consulta abierta, “para la construcción de la sociedad socialista de justicia y equidad”. También la Ley Orgánica de Contraloría Social (2010) para el pleno ejercicio del control social como medio de participación, protagonismo y corresponsabilidad en el ejercicio directo e intransferible de la soberanía popular y la Ley Orgánica del Sistema Económico Comunal (2010), cuya finalidad es que las comunidades y comunas se organicen en torno a actividades socio - productivas, con el fin de satisfacer necesidades de los consejos comunales y comunidades, respetando las características locales, fomentar el Sistema Económico Comunal.

Esta realidad coloca a las comunidades organizadas a realizar gestiones ante tres instancias para el desarrollo de proyectos: ante el ejecutivo nacional, por la vía de las comunas y los consejos comunales; ante el ejecutivo regional para aquellos proyectos que incluyan alguna competencia concurrente y ante los municipio o poder local, para ser incluidos en los planes y proyectos de presupuesto (Tabla III.4).

III.1.2.2. Ámbito Estatal.

Se hace referencia a aquellos instrumentos legales del ámbito estatal que poseen inherencia o contienen significado específico sobre el espacio geográfico en estudio y la actividad turística, ambiental y/o cultural (Tabla III.5).

III.1.2.3. Ámbito Municipal.

Los instrumentos legales del ámbito municipal hacen referencia a las ordenanzas, que poseen inherencia o contienen significado específico sobre el espacio geográfico en estudio y la

actividad turística, ambiental y/o cultural. Existen dos (2) ordenanzas para el Municipio Sucre que se describen a continuación (Tabla III.6).

Tabla III.4. Instrumentos Legales Nacionales de Venezuela

ÁMBITO GEOGRÁFICO	NACIONAL	
ORGANISMO Y/O INSTITUCIÓN VINCULADA	NORMA JURÍDICA	RELACIÓN CON EL ESTUDIO
Ejecutivo Nacional	1. Constitución Nacional. Gaceta Oficial N° 36.860. Caracas 30/12/1999.	1. Art. 310, Atención especial a la protección del ambiente y el establecimiento de turismo como actividad económica prioritaria. 2. Ar. 62, Derecho de participación libre a los ciudadanos y ciudadanas en los asuntos públicos. 3. Art. 70, las asambleas como medios de participación y protagonismo del pueblo. 4. Art.184 descentralización y transferencias a las comunidades y grupos vecinales organizados los servicios que éstos gestionen previa demostración de su capacidad para prestarlos. 5. Art. 127 y 129, patrimonio cultural. 6. Art. 308: El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, cajas de ahorro, la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo... Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno. 7. Art. 309: La artesanía e industrias populares típicas de la Nación, gozarán de protección especial...con el fin de preservar su autenticidad
	2. Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de turismo, Gaceta Oficial N° 6.152 Extraordinario Caracas 18/11/2014	1. Título 1... tiene por objeto dictar las medidas que garanticen el desarrollo y promoción del turismo como actividad económica de interés nacional, prioritaria para el país, enmarcada en la estrategia de desarrollo socio - productivo armónico, Inclusive, diversificado y sustentable del Estado. Así mismo, regula la organización y funcionamiento del Sistema Turístico Nacional, estableciendo los mecanismos de participación. 2. Capítulo V, traza los lineamientos de la Planificación Turística Nacional: Se alude al Plan Estratégico Nacional de Turismo, a los Planes Operativos Anuales de Turismo formulados por el ministerio con competencia en materia de turismo, como son: - Plan de promoción de Venezuela como destino turístico. - Plan de formación, capacitación y sensibilización turística y tributación turística. - Plan de promoción de inversión turística. Así como los Planes regionales y locales de turismo
MINTUR	3. Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Fomento del Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social, Gaceta Oficial N° 6.153 Extraordinario Caracas 18/11/2014	Tiene por objeto el fomento, promoción y desarrollo del turismo sustentable y responsable como actividad comunitaria y social, en conformidad con los principios de inclusión social, justicia social y económica, protección y mejora de la economía popular y alternativa; garantizando el derecho a la recreación, al esparcimiento y al disfrute del patrimonio turístico del territorio nacional por parte de toda la población, en pleno respeto por el ambiente, la diversidad biológica, las áreas de especial importancia ecológica y los valores de la culturas populares constituidas de la venezolanidad y el patrimonio cultural venezolano. Destaca el turismo como actividad comunitaria al agroturismo, ecoturismo, etnoturismo, pesca turística y recreativa. Turismo social como prioritario
	4. Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Inversiones Turísticas y del Crédito para el sector Turismo Gaceta Oficial N° 6.153 Extraordinario Caracas 18/11/2014	Tiene por objeto promover, fomentar e impulsar el desarrollo turístico sustentable, mediante el otorgamiento oportuno de financiamiento de proyectos turísticos, estableciendo incentivos para los inversionistas, bajo una visión humanista, procurando la diversificación socio - económica y el equilibrio productivo, con la finalidad de potenciar el sector turismo con criterios de sustentabilidad, desarrollo endógeno, equidad, justicia e inclusión social. Fija las bases que regulan el crédito para el sector turismo

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

Tabla III.4. Instrumentos Legales Nacionales de Venezuela (continuación...)

ÁMBITO GEOGRÁFICO	NACIONAL	
ORGANISMO Y/O INSTITUCIÓN VINCULADA	NORMA JURÍDICA	RELACIÓN CON EL ESTUDIO
MARNR	3. Ley Orgánica del Ambiente. Gaceta Oficial N° 31.004. Caracas 22/12/2006.	Con esta ley se hizo un esfuerzo para adecuarla a los requerimientos políticos, económicos, sociales y culturales de nuestros tiempos, avanzando en aspectos tales como: la guardería ambiental y la creación de una jurisdicción especial penal ambiental.
INEA	4. Ley Orgánica de Espacios Acuáticos e Insulares. Gaceta Oficial N° 37.290. Extraordinaria Caracas 25/09/2001.	Art. 5, Regula los espacios acuáticos e insulares de la geografía venezolana 2. Declara de interés público todo lo relacionado con los espacios acuáticos e insulares, el transporte y a las actividades conexas el mismo.
MAC - MARNR	5. Ley de Protección a la Fauna Silvestre. Gaceta Oficial N° 29.289. Caracas 11/08/1970.	1. Regula y controla el ejercicio de la caza, según el fin que esta persiga 2. Fomenta la investigación científica 3. Regula las ABRAES (Reservas y Refugios de Fauna Silvestre)
IPC	6. Ley de Protección y Defensa del Patrimonio Cultural. Gaceta Oficial N° 4.623. Caracas 03/08/1993.	1. La defensa del Patrimonio Cultural es obligación del Estado y la ciudadanía. 2. El IPC establecerá coordinación con los estados y los municipios 3. Art. 5 y 6, definición de (3) Figuras Legales de Protección: Bien de Interés Cultural, Monumento Nacional y/o Sitios de Patrimonio Histórico o Arqueológico. 4. Los procesos de restauración y revitalización de los bienes deben cumplir con las normas y reglamentos establecidos por el IPC
MARNR	7. Ley Forestal de Suelos y Aguas. Gaceta Oficial N° 1.004. Caracas 26/01/1966.	1. Pueden ser declaradas zonas protectoras, un área mínima de 25m de ancho ambos lados de los cursos no navegables, por cuanto no podrá efectuarse labor agropecuaria o destrucción de vegetación. 2. Restringe la utilización de las aguas de dominio público y el aprovechamiento de la Flora y la Fauna, aún a los propietarios de terrenos adyacentes.
CLPPM	11. Ley de los Consejos Locales de Planificación Pública Municipal. Gaceta Oficial N° 37.463. Caracas 06/12/2002.	1. Art. 2, son instancias de participación, articulación e integración entre las diversas organizaciones comunitarias, grupos sociales y los ciudadanos y ciudadanas, que permiten al pueblo organizado ejercer directamente la gestión de las políticas públicas. 2. Promoción de red de Consejos parroquiales y comunales en cada comunidad 3. Obliga a las alcaldías a darle curso a los proyectos que las comunidades presenten.
MARNR	13. Ley de Zona Costeras. Gaceta Oficial N° 37.319. Caracas 07/11/2001	1. Art. 3, son zonas costeras: los humedales costeros, las playas, estuarios y otros. 2. Art. 9, Es de dominio público el espacio acuático adyacente a las zonas costeras y la franja terrestre (80 m en adelante en proyección vertical), 3. Restringe actividades como: construcción de instalaciones e infraestructuras que disminuyan el valor paisajístico de la zona, el aparcamiento y circulación, la generación de ruidos y a extracción de arena y otros minerales. 4. Prohíbe, la disposición final o temporal de escombros, la colocación de vallas publicitarias, la extracción de arena y otros minerales en las playas.
	Ley Orgánica para la Planificación y Gestión de la Ordenación del Territorio. Gaceta Oficial N° 5.820. Caracas 01/09/2006	Art. 1, establece que la planificación y gestión del territorio debe ser en concordancia con los objetivos de desarrollo sustentable. Art. 6, la ordenación se regirá por los criterios: sistemático, equilibrio territorial, prospectivo, participativo, corresponsabilidad y continuo
	Ley Orgánica de Planificación Pública y Popular. Gaceta Oficial N° 6,011 Extraordinaria Caracas 21/12/2010	Art. 1, objeto desarrollar y fortalecer el poder popular. Art. 3, la planificación pública, popular y participativa como herramienta para la construcción de la nueva sociedad Art. 10, Sistema nacional de planificación: Consejo federal de gobierno, Consejos estatales, Consejos locales, Consejos comunales. Art. 19, Sistema de planes estratégicos: plan de desarrollo económico y social de la nación, plan de desarrollo regional, plan de desarrollo estatal, plan municipal de desarrollo, plan comunal de desarrollo, plan comunitario, planes sectoriales y demás planes. Planes anuales operativos: nacional, estatal, municipal, comunal y planes de los órganos y entes del poder público.

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

Tabla III.5. Instrumentos Legales Estadales de Venezuela

ÁMBITO GEOGRÁFICO	ESTADAL	
ORGANISMO Y/O INSTITUCIÓN VINCULADA	NORMA JURÍDICA	RELACIÓN CON EL ESTUDIO
Gobernación del Estado Zulia	Constitución del Zulia. Gaceta Oficial N° 772. Extraordinaria Caracas 13/08/2003	Art. 26, aparte 1, establece la planificación del desarrollo integral y el aparte 25 la promoción y el desarrollo del turismo, como competencias concurrentes. Art. 30, representa un apoyo claro al proceso de descentralización y transferencia de competencias hacia los municipios. Art. 36, se da respuesta al Art. 166 de la Constitución Nacional al establecer la conformación del Consejo Estatal de Planificación y Coordinación de Políticas Públicas. Art. 79 atribuciones del Gobernador, aparte 24, establece la obligatoriedad de velar por el cumplimiento de los planes de inversión, de desarrollo económico y social del Estado.
Gobernación del Estado Zulia	Ley de División Política Territorial del Estado Zulia. Decreto N° 184. 02/09/96. Gaceta Oficial N° 354. Extraordinaria. Zulia 26/09/96.	Se divide en unidades administrativas, denominadas, subregiones, municipios y parroquias, en concordancia con los Art. 13 y 62 de Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio
CORZUTUR	Ley de Turismo del Estado Zulia. Gaceta Oficial N° 458 Extraordinario. Zulia 24/04/1998.	Es un instrumento de importancia para impulsar la descentralización del turismo y la consecuente asignación de recursos para el impulso del turismo en el estado Zulia. En su Art. 5, es competencia de la Corporación Zuliana de Turismo fomentar y estimular los aspectos socio - económicos, culturales y tradicionales de las comunidades indígenas. En su Art. 8, N° 7, contempla orientar la ejecución de programas y proyectos de desarrollo turístico y N° 8, fomentar la publicidad y la propaganda y N° 9, fomentar la capacitación.
CONAC	Ley de Cultura del Estado Zulia. Consejo Legislativo del Estado Zulia. Gaceta Oficial N° 593 Extraordinaria. Zulia 29/05/2000.	El estado Zulia garantiza los recursos necesarios y suficientes para la creación, difusión, preservación y desarrollo cultural así como la infraestructura para tales fines, según proyectos y programas, debidamente sustentados en correspondencia con el artículo anterior
Gobernación del Estado Zulia	Ley para la protección e integración de las personas discapacitadas en el Estado Zulia. Gaceta Oficial N° 662. Extraordinario Zulia 06/07/2001.	1. Título II, derechos y deberes: derecho a recibir las facilidades y servicios para su libre motivación y desplazamiento, en las vías públicas, edificios públicos o privados, centros de trabajo, comerciales, deportivos o recreacionales, eliminando las barreras tanto sociales como ambientales que limitan su acceso y movilización a esos lugares. Es deber de las empresas públicas o privadas de transporte terrestre, acuático, aéreo, marítimo, lacustre o fluvial, otorgar preferencia a estas personas para el acceso y evacuación a las naves y brindarles máximas facilidades para llevar sus equipos, dispositivos auxiliares, entre otros.

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

Tabla III.6. Instrumentos Legales Municipales de Venezuela

ÁMBITO GEOGRÁFICO	ORGANISMO Y/O INSTITUCIÓN VINCULADA	NORMA JURIDICA	RELACION CON EL ESTUDIO
MUNICIPAL	Consejo Local del Municipio Sucre	Ordenanza sobre la organización y funcionamiento del Consejo Local de Planificación Pública del Municipio Sucre. 01/12/2002	En el Art. 12 del capítulo III: funciones del Consejo local de Planificación Pública se pueden mencionar algunas funciones que pueden de algún modo relacionarse con el tema en estudio, entre ellas se encuentran: coordinar con el consejo de Planificación y Coordinación de Políticas Públicas y el Consejo Federal de Gobierno, los planes y proyectos que estos elaboren en el marco de sus competencias, tomando en cuenta los planes y proyectos del Municipio Sucre; colaborar con la realización de los Planes de Desarrollo Urbano y las normativas de zonificación; impulsar y planificar la transferencias de servicios y recursos que el Municipio realice hacia la comunidad organizada; colaborar en la elaboración de planes locales de desarrollo urbano y las normativas de zonificación cuya competencia le corresponde al municipio.
	Alcaldía del Municipio Sucre	Ordenanza Sobre Turismo y Recreación del Municipio Sucre. Gaceta Municipal. Zulia 01/08/1998.	Dirigida a la promoción y estímulo del turismo y la conservación, defensa, mejoramiento, fomento y construcción en aquellos lugares que por su belleza escénica o valor histórico tengan significación turística y recreativa. Además, crea la Dirección Municipal de Turismo Propone campañas de concientización turística, a todos los niveles,

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

Se constató que debido a las características del área en estudio cualquier acción a realizar debe estar ajustada a las características del medio físico espacial y normas ambientales entre estas la Ley Forestal de Suelos y Aguas, la Ley de Pesca y Acuicultura, la Ley General de Puertos, la Ley de Zonas Costeras y la Ley del IPC. No obstante, no existe un instrumento legal específico para el área en estudio.

III.1.3. Actores Institucionales

Los actores para esta investigación están conformados por todas las instancias gubernamentales, privadas, grupos de personas organizadas, que de una forma directa o indirecta podrán incentivar el desarrollo turístico de los Pueblos Santos. Estos actores involucrados serán agrupados según el ámbito de actuación territorial al cual tienen inherencia, siendo para esta investigación los ámbitos: nacional, estatal, municipal y local (Figura III.2).



Notas: MINTUR (Ministerio del Poder Popular para el Turismo); MINAMB (Ministerio del Poder Popular para el Ambiente); CONAC (Consejo Nacional de Cultura); IPC (Instituto de Patrimonio Cultural); CORZUTUR (Corporación Zuliana para el Turismo); CORPOZULIA (Corporación Zuliana)

Figura III.2. Actores con inherencia al desarrollo turístico (corregir el texto no se lee) Corredor de los Pueblos Santos

Fuente: Elaboración propia a partir de MINTUR (2014), 2015.

III.1.3.1. Ámbito Nacional

El Ministerio del Poder Popular para el Turismo de la República Bolivariana de Venezuela (MINTUR), es el órgano rector y máxima autoridad administrativa encargada de la organización y funcionamiento del sector turístico en Venezuela, su visión es: "Posicionar nacional e internacionalmente el producto turístico "Venezuela" como herramienta estratégica para el desarrollo endógeno del país y fuente de bienestar para la población"; su misión: "facilitar los mecanismos necesarios para el desarrollo endógeno del turismo, mediante la inversión pública y privada, el fomento de una cultura turística, y la participación protagónica de los actos que forman el Sistema Turístico Nacional" (MINTUR 2008) (Tabla III.7).

Tabla III.7. Actores Nacionales

ÁMBITO GEOGRÁFICO	NACIONAL
ORGANISMO O INSTITUCIÓN	COMPETENCIAS / RELACIÓN CON EL TURISMO
Ministerio de Turismo	Es el órgano rector y la máxima autoridad administrativa encargada de formular, planificar, dirigir, coordinar, evaluar y controlar las políticas, planes, programas, proyectos y acciones estratégicas destinados a la promoción e inversiones en la República Bolivariana de Venezuela como destino turístico. Atribuciones: coordinar el plan de Acción del Instituto Nacional de Promoción y Capacitación Turística (INATUR), dirigir el funcionamiento del Sistema Turístico Nacional y elaborar el Registro Turístico Nacional. Tiene entre sus funciones además apoyar el proceso de descentralización y desconcentración hacia los estados, municipios, territorios federales, dependencias federales y Distrito Capital.
Instituto Nacional de Promoción y Capacitación para la Participación Turística (INATUR)	Instituto autónomo adscrito al Ministerio de Turismo, dotado de autonomía técnica, financiera, organizativa y administrativa. Funciones: Ejecutar, dentro y fuera de Venezuela, la promoción turística; desarrollar los planes para la formación teórica y práctica del recurso humano del sector turístico nacional; y realizar las actividades de investigación del mercado turístico tanto nacional como internacional, manteniendo estadísticas sobre el sector turístico.
Consejo Nacional de Turismo (CONTUR). Ente Privado	Integrado por representantes de las diferentes Cámaras de Turismo de cada una de las Regiones del país, las asociaciones nacionales y estatales de los prestadores de servicios turísticos, cooperativas y demás formas asociativas dedicadas al turismo que estén formalmente inscritas en el Registro Turístico Nacional; colaborarán con el Ministerio del ramo y con el Instituto Autónomo Fondo Nacional de Promoción y Capacitación para la Participación Turística, en estadísticos de la actividad, vigilancia de la calidad y el mantenimiento de los servicios turísticos prestados en el país actuando como un ente externo de supervisión, contraloría y fiscalización de la gestión y calidad de todo el Sistema Turístico Nacional. Ley Orgánica de Turismo (2005), en sus Arts. 31 a 33.
Ministerio del Poder Popular del Ambiente (MINAMB)	Competencias: la regulación, formulación y seguimiento de las políticas ambientales del Estado venezolano; la planificación, coordinación y realización de las actividades del Ejecutivo Nacional para el fomento y mejoramiento de la calidad de vida, del ambiente y de los recursos naturales; la planificación y ordenación del territorio; la administración y gestión en cuencas hidrográficas; la conservación, defensa, manejo, restauración, aprovechamiento, uso racional y sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad y otras atribuciones. Las características medio ambientales que posee el espacio en estudio, lleva a considerar las competencias del mismo, para incentivar la participación conjunta en cualquier actividad de desarrollo turístico que se emprenda, las cuales deben estar enmarcadas en las políticas de conservación ambiental y desarrollo sostenible establecidas y por establecer sobre el municipio.
Consejo Nacional de Cultura (CONAC)	Atribuciones a los fines de esta investigación: garantizar una adecuada y permanente investigación, planificación y evaluación de su propia acción cultural; prestar asesoramiento y cooperación a los demás órganos del Poder Público Nacional, Estatal y Municipal, en todo lo relativo a iniciativas y programas culturales; procurar el concurso de las diversas instituciones del Estado en la promoción, financiamiento y ejecución de programas culturales. Al igual que el IPC, esta institución rige las políticas de acción cultural a escala nacional.
Instituto de Patrimonio Cultural (IPC)	Atribuciones: establecer relaciones de productivas con la sociedad, a través de la identificación, protección y puesta en uso social del patrimonio cultural. Este instituto velará por el fortalecimiento y preservación de las costumbres y modos de vida de la zona.

Notas: Existen otras instituciones relacionadas con el desarrollo turístico de la zona, que solo se nombrarán a continuación: Instituto Nacional de Espacios Acuáticos e Insulares (INEA), Instituto de Pesca y Acuicultura (INAPESCA), Universidad Nacional Experimental Politécnica de las Fuerzas Armadas Nacionales (UNEFA), Instituto Nacional de Capacitación y Educación (INCE); Ministerio de Agricultura y Tierras.

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

III.1.3.2. Ámbito Estatal

Las instituciones gubernamentales con competencia en la zona son la Gobernación del Estado Zulia: vigilancia, control, salud y educación; alcaldía del Municipio Sucre: apoyo logístico y técnico a proyectos de la comunidad, mantenimiento de las vías de acceso (Tabla III.8).

Tabla III.8. Actores Estadales

AMBITO GEOGRÁFICO ORGANISMO O INSTITUCIÓN	ESTADAL COMPETENCIAS / RELACIÓN CON EL TURISMO
Corporación de Desarrollo de la Región Zuliana (CORPOZULIA)	<i>Promover el desarrollo económico, armónico e integral de la región zuliana, conforme a las normas y dentro del Plan de la Nación. Gerencia de Turismo, realizar proyectos relacionados con el turismo, siendo los proyectos de la Puesta en Valor y Uso Turístico de las Ruinas de San Pedro, Restauración de la Capilla de San Pedro y la Sensibilización y Capacitación de los pobladores de Santa María, San José y San Antonio, ubicados en el Municipio Sucre - Estado Zulia.</i>
Corporación Zuliana de Turismo (CORZUTUR)	<i>Es una organización dedicada a coordinar, promover y asesorar el sistema turístico del Estado Zulia, estimulando el resguardo del patrimonio histórico, cultural y ambiental, sensibilizando y concienciando a sus ciudadanos para posicionar a la región como destino turístico atractivo en el ámbito nacional e internacional. Elaborar los planes y programas; participar en la orientación, coordinación y ejecución de los planes de Ordenamiento territorial, Educación, Conservación, Defensa y mejoramiento del ambiente; Crear y mantener actualizado el Registro Turístico Estatal (RTE); Promover y estimular la incorporación del sector privado en la actividad turística estatal; Elaborar y actualizar conjuntamente con las autoridades municipales el inventario y catálogo turístico del Estado Zulia, entre otras.</i>
Fondo Mixto de Promoción y Capacitación Turística, Capítulo Zulia.	<i>Promocionar los atractivos y destinos turísticos en el ámbito de su competencia, dentro y fuera del país en coordinación con INATUR; Participar en la definición y orientación de las políticas de comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional; Contribuir en coordinación con INATUR a la capacitación teórica y práctica del personal del Sistema Turístico, de acuerdo con sus necesidades, evolución y desarrollo del sector; Destinar los recursos que reciban en virtud de este Decreto Ley, entre otras atribuciones. Ley Orgánica de Turismo (2005), Art. 35.</i>
ZULIATUR	<i>Empresa socialista de la Gobernación Bolivariana del Estado Zulia, creada con el propósito de fomentar el desarrollo de infraestructura, productos y servicios de calidad en el área turística.</i>
Cámara Zuliana de Turismo (CAZUTUR). Ente Privado	<i>Su función es fortalecer el turismo en el estado Zulia a través del acercamiento con todos los municipios posicionando en especial modo a Maracaibo como multidesino para los estados limítrofes y países circunvecinos.</i>
Cámara Hotelera de Turismo. Ente Privado	<i>La Cámara Hotelera es la encargada de: estudiar y recomendar medios, para promover, defender y desarrollar intereses y el bienestar de la industria hotelera, estimulando así el incremento del turismo nacional e internacional. Procura liderizar la coordinación de actividades y organismos relacionados a la industria turística.</i>
ACUTUR. Ente Privado	<i>Esta asociación tiene como misión velar y contribuir al disfrute y satisfacción plena de las necesidades del Usuario Turístico, en calidad de visitantes del estado, ya que por ser actores de la actividad turística, es importante que conozcan sus Deberes y Derechos, así como los organismos e instancias responsables del desarrollo del Turismo en el Estado.</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

III.1.3.3. Ámbito Municipal y Comunal

A nivel municipal la alcaldía del Municipio Sucre es la que corresponde en velar por el desarrollo físico, equipamiento urbano, así como también del buen funcionamiento de limpieza, seguridad, ornato público, feria y fiestas patronales de las parroquias de su jurisdicción (Tabla III.9).

Por otra parte, las comunidades se encuentran organizadas en Consejos Comunales y reciben del gobierno central el beneficio de las misiones, permitiéndoles formular proyectos de inversión para la comunidad, acceder a financiamientos para diversos tipos de emprendimientos a través de organismos centralizados. Además se encuentran la Iglesia católica y otras religiones, las comunidades educativas de las escuelas del núcleo rural activas en la comunidad. Un aspecto resaltante, lo constituye la limitación de posibilidades de las comunidades rurales para el ejercicio de la participación.

Esto por varias razones, quizás la de mayor impacto sea el desequilibrio de los recursos, de información y conocimientos entre los miembros de las comunidades (Tabla III.10).

Tabla III.9. Actores Municipales

ÁMBITO GEOGRÁFICO ORGANISMO O INSTITUCIÓN	MUNICIPALES COMPETENCIAS / RELACIÓN CON EL TURISMO
Alcaldía del Municipio Sucre	<i>Esta alcaldía posee una estructura administrativa conformada por: Dirección de Salud y Desarrollo Social, de Relaciones Públicas, de Servicios Públicos, de Educación, de Infraestructura, de Catastro, Dirección de Turismo, Oficina de Comunicación e Información y, el Consejo Local de Planificación Pública del Municipio Sucre. Encargados de velar por la limpieza pública, ornato, ferias y fiestas, desarrollo físico de las comunidades, equipamiento urbano, entre otros.</i>
Consejo Local de Planificación Pública del Municipio Sucre	<i>Tiene la responsabilidad del desarrollo sostenible del municipio, son los encargados de considerar y estudiar, de manera acertada las necesidades de la comunidad, por lo que, el trabajo mancomunado y coparticipativo con los representantes de este organismo, incide de manera significativa en la elaboración del proyecto en curso, en contraposición, a la inexistencia de un plan elaborado por los mismos, que dicte los lineamientos y estrategias de desarrollo del municipio.</i>
Instituto Municipal de Desarrollo Rural	<i>Coordinación y planificación de todos los proyectos relacionados con el sector agrícola, pecuario, forestal, turismo ecológico y pesquero; La formulación de diagnósticos y programas relacionados con los sectores señalados; Integrar recursos mediante el establecimiento de convenios con los organismos públicos y privados vinculados con el desarrollo agrícola del Municipio, entre otras.</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

Tabla III.10. Actores Locales

ÁMBITO GEOGRÁFICO ORGANISMO O INSTITUCIÓN	LOCALES COMPETENCIAS / RELACIÓN CON EL TURISMO
Consejos Comunales	<i>Son instancias de participación, articulación e integración entre las diversas organizaciones comunitarias, grupos sociales y los ciudadanos y ciudadanas, que permiten al pueblo organizado ejercer directamente la gestión de las políticas públicas y proyectos orientados a responder a las necesidades y aspiraciones de las comunidades en la construcción de una sociedad de equidad y justicia social. Los pobladores tendrán que administrar, diseñar proyectos, planificar presupuestos, rendir cuentas, ejercer la contraloría e instrumentar políticas públicas. De allí, la importancia que se le ha atribuido como base de la comunidad, para desarrollar el turismo.</i>
Consejo del Poder Popular para el Turismo (CPPT)	<i>Organización comunitaria, integrada por la mancomunidad de, al menos, dos consejos comunales y demás organizaciones de base, encargada del desarrollo turístico local, a través de la formulación del Plan Rector Local de Turismo y los Proyectos de Vida Turísticos para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas en ese espacio geográfico.</i>
Organizaciones no Gubernamentales (ONG's)	<i>Conformados por todas las organizaciones no gubernamentales existentes en cada centro poblado, con responsabilidad en el desarrollo social, cultural y económico de las comunidades. Entre estas organizaciones se incorpora el sector religioso representado por el párroco de las iglesias (perteneciente a la Diócesis de El Vigía - San Carlos del Zulia), así como también las organizaciones culturales y/o socioeconómicas presentes en cada centro poblado. Estas organizaciones apoyarán los proyectos de inversión turística</i>
Prestadores de Servicio y Propietarios de Haciendas Colindantes	<i>Dueños de haciendas, fundos, restaurantes, comercios, entre otros, encargados de la actividad comercial y productiva Los prestadores establecerán una relación directa con el futuro turista, requiriendo calidad de atención al turista.</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015.

En conclusión, se observa que existe una red de actores de los diversos ámbitos: locales, municipales, estatales y nacionales; que servirán de apalancamiento al desarrollo turístico sostenible de la zona, sin perder la perspectiva actual del empoderamiento que se le ha otorgado legalmente a los actores locales, quienes podrán dirigir las iniciativas de financiamiento,

III.2. COMUNIDADES LOCALES.

La investigación realizada para conocer las comunidades que conforman los Pueblos Santos, es base fundamental para el estudio de la potencialidad de desarrollo turístico. Las comunidades consideradas como actores principales - protagonistas, fueron abordadas desde dos vertientes: la cuantitativa, donde se caracteriza a las comunidades en cuanto al número de habitantes, edades y sexo; y la cualitativa, donde se describen las comunidades específicamente en cuanto a su memoria histórica, modos de vida, significado de su espacio físico - ambiental, así como también la opinión ante la posibilidad de desarrollo turístico

III.2.1. Características demográficas

El municipio Sucre tiene una población de 60.819 habitantes, representando el 35,37% de la población del estado Zulia, dividida en 37,74% hombres y 32,89% mujeres (INE 2011). Los Pueblos Santos conformados por los centros poblados de Santa María, San José y San Antonio, ya mencionado anteriormente, poseen una población en total de 2.247 habitantes, discriminados por sexo en 1.140 masculinos y 1.107 femeninos. Particularizando por centro poblado, se observa que Santa María posee la mayor cantidad con 898 habitantes, siendo 448 de sexo femenino y 450 de sexo masculino. El centro poblado de San Antonio, es el segundo en número con 716 habitantes, teniendo 357 masculino y 359 femenino, y por último el centro poblado San José con 633 habitantes, 335 de sexo masculino y 298 de sexo femenino. Los tres pueblos con relativa igual cantidad de personas por sexo. En cuanto a los grupos de edades, se observa que aproximadamente el 50% de los habitantes están comprendidos entre las edades de 0 a 19 años de edad, representando una comunidad joven, que no cuenta con una dinámica educativa y laboral en los centros poblados, teniendo que emigrar en busca de nuevas y mejores oportunidades. Contradictoriamente, se observa pobladores provenientes de Los Andes, y hasta inmigrantes colombianos (Tabla III.11).

Tabla III.11. Población por Edad y Sexo

No. Población Sexo	Total	GRUPOS DE EDADES																		
		0 - 4	5 - 9	10 - 14	15 - 19	20 - 24	25 - 29	30 - 34	35 - 39	40 - 44	45 - 49	50 - 54	55 - 59	60 - 64	65 - 69	70 - 74	75 - 79	80 - 84	85 - 89	> 90
POBLACIÓN TOTAL (San Antonio + Santa María + San José)																				
Total	2.247	271	331	306	206	164	158	143	106	140	80	84	64	58	48	31	27	15	10	5
M	1.140	121	167	167	122	91	83	77	56	59	40	32	29	28	23	13	17	10	4	1
F	1.107	150	164	139	84	73	75	66	50	81	40	52	35	30	25	18	10	5	6	4
SAN ANTONIO																				
Total	716	113	110	92	49	49	62	58	24	31	18	28	30	19	11	9	6	5	2	
M	357	46	58	44	27	23	28	35	17	12	8	7	14	14	8	6	4	5	1	
F	359	67	52	48	22	26	34	23	7	19	10	21	16	5	3	3	2		1	
SANTA MARÍA																				
Total	898	107	142	117	84	63	58	59	41	70	37	27	20	26	19	10	5	4	6	3
M	448	48	62	71	54	38	31	27	18	33	21	10	8	9	8	4	2	2	2	
F	450	59	80	46	30	25	27	32	23	37	16	17	12	17	11	6	3	2	4	3
SAN JOSÉ																				
Total	633	51	79	97	73	52	38	26	41	39	25	29	14	13	18	12	16	6	2	2
M	335	27	47	52	41	30	24	15	21	14	11	15	7	5	7	3	11	3	1	1
F	298	24	32	45	32	22	14	11	20	25	14	14	7	8	11	9	5	3	1	

Notas: M: Masculino; F: Femenino.

Fuente: Elaboración propia a partir de INE (2011), 2015.

III.2.2. Descripción General de los Pueblos Santos

Dentro de la caracterización cualitativa de las comunidades, se realiza un estudio de las representaciones sociales de las comunidades, se plantea un mapa representacional donde se explican los resultados obtenidos a través de los instrumentos utilizados. La figura III.3, muestra un mapa representacional cuya núcleo central es el sentido de pertenencia, desprendiéndose otras categorías como: la memoria histórica, modos de vida, participación comunitaria, alternativas y problemáticas para el desarrollo del turismo; siendo las utilizadas en esta tesis para describir las comunidades, reflejando la identidad de sus pobladores.



Figura III.3. Categorías de estudio Comunidad Receptora de los Pueblos Santos

Fuente: CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

El sentido de pertenencia y la conciencia de pertenencia por parte de los miembros de las comunidades son esenciales para establecer sus necesidades sentidas y la organización en la solución de sus problemas, permitiendo profundizar en las causas de sus condiciones de vida y del modo de resolverlas. Estas categoría generadoras de conocimiento se despliegan permitiendo dar a conocer información más específicas de las comunidades estudiadas, presentadas en la figura III.4.

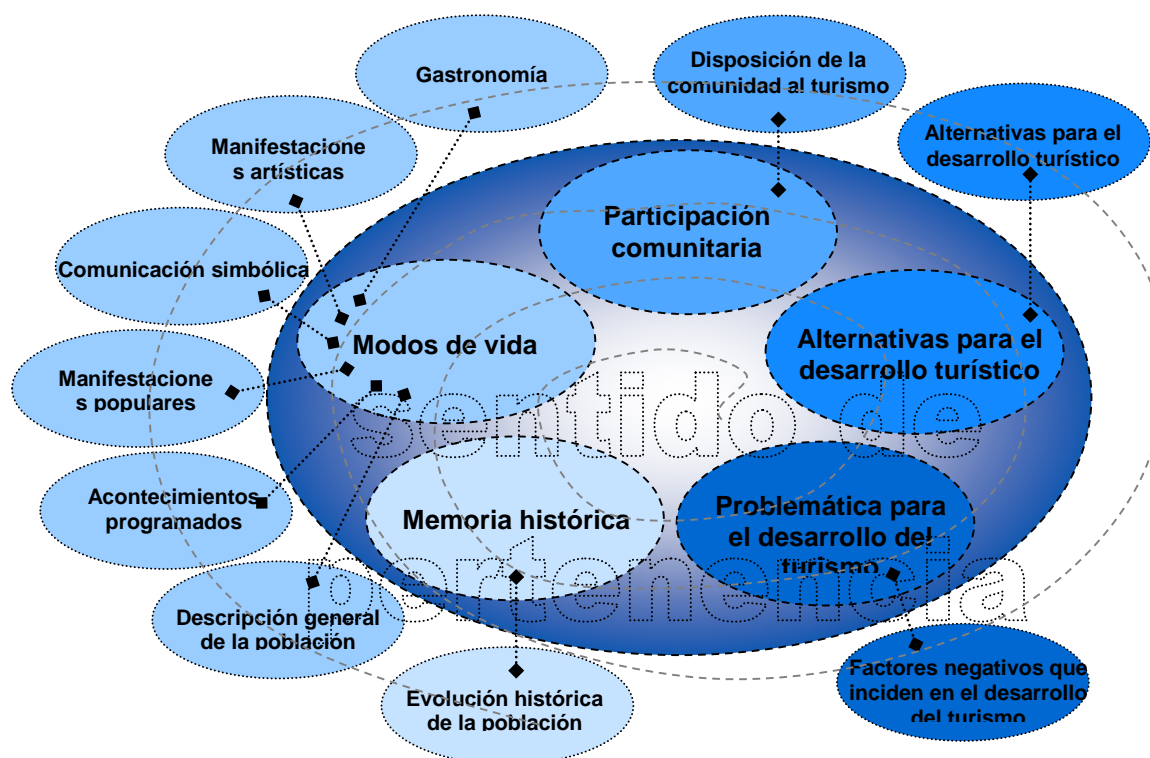


Figura III.4. Categorías Generadoras de Conocimiento

Fuente: CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015.

Esta descripción de las comunidades de San Antonio, San José y Santa María que conforman los pueblos santos comprende: *la memoria histórica*, conformada por sucesos históricos, mitos y leyendas y edificaciones históricas representativas; *los modos de vida*, destacan: actividades productivas, actividades recreativas, las creencias y fiestas religiosas, la música, bailes, y la valoración como personas; dentro del *significado del espacio físico - ambiental*, se describen la importancia que tiene para los residentes las condiciones ambientales, conservación del espacio físico y el reconocimiento de la problemática del espacio de vida; y finalmente la opinión ante la posibilidad de desarrollo turístico, entre estos: consideración de los pueblos como atractivo turístico, impactos del desarrollo turístico, valores de los pueblos, actividades que podrían impulsar el turismo y áreas turísticas donde le gustaría participar.

A continuación se presenta, la descripción de cada categoría:

III.2.2.1. Memoria Histórica.

La memoria histórica permite percibir la realidad actual en relación con el pasado, ese legado que hoy todavía vive en los recuerdos de los residentes, y que puede convertirse en un recurso para la atracción de visitantes y turistas. En la construcción, se destacan los aspectos históricos que dieron origen a la conformación de las comunidades de los pueblos santos, los mitos, leyendas y el reconocimiento de edificaciones históricas importantes para sus habitantes (Foto III.1).

De acuerdo a los aspectos históricos que destacan los residentes, mencionan sus orígenes de afrodescendientes, recuerdan por relatos orales de sus antepasados que esta zona era conocida como los valles de San Pedro y Santa María (constatado en el proyecto La Ruina de San Pedro y su Puesta en Valor Turístico, 2005), tierra de gran fertilidad donde se localizaban estancias o haciendas, trabajadas por negros africanos en calidad de esclavos.

Estas comunidades destacan que en esta zona fue donde se comenzó el proceso de liberación de la esclavitud en Venezuela, convirtiéndose en personas libres y propietarios de tierra, fue el lugar donde se registraron la mayor cantidad de población africana. Estos africanos con el pasar del tiempo se mezclaron con los criollos y con indígenas, produciéndose un proceso de mestizaje étnico y cultural lo que definió una sociedad afrozuliana con características particulares. Estas referencias de sus orígenes se evidencian en las siguientes unidades discursivas:

“...en el pasado todo esto fue una gran hacienda llamada San Pedro en la época colonial... yo vengo de dos grupos muy representativos, mi abuela era la cronista natural de su pueblo, ella me contaba que su padre esclavo logró la libertad en mil ochocientos cincuenta y ocho... no se olviden ustedes que San Pedro fue un centro de producción de primera calidad de cacao porcelana, eso implica que hubo riqueza... Te digo lo siguiente, en el caso de San Pedro era la comunidad de mayor presencia de hombres africanos el 95% de la población de San Pedro en la época colonial, eran africanos directos...me explico el cumbe eran los pueblos que formaban los esclavos cuando se fugaban” (Cronista Juan de Dios Martínez, Entrevista 16).

Es importante destacar, que los orígenes de los tres centros poblados comienzan en San Pedro, los residentes poseen varias versiones del porqué San Pedro desapareció, siempre coincidiendo que sus habitantes emigran de su pueblo hacia tierras colindantes construyendo pueblos o asentándose en poblados vecinos; en lo que es hoy el centro poblado de Santa María, San Antonio y San José; este último formaba parte del camino real que conducía desde Gibraltar hacia San Pedro. La presente información puede evidenciarse en las siguientes unidades discursivas:

“...pero en San Pedro mi teoría es que hubo un desbarajuste ambiental...”

...ajá después el río le metió mucha agua a Santa Isabel, y las inundaciones los obliga a venirse a Santa María, y poblan Santa María, poblan o repoblan porque Santa María es fundado por los esclavos del esclavista Soto, que cuando estaban muy viejo les daba esas tierras, por eso tú vas a ver que del puerto pa' bajo la mayoría de las familias son de apellido Soto...

...San José era parte del camino real que partía de San Pedro y que todavía nosotros conseguimos los puentes que hicieron los españoles en ese camino real. San José que nace en ese camino real al borde del camino real comienzan a construir viviendas y estas viviendas como cuando eso había mucho pantano, entonces ellos comienzan a utilizar el método de los tatucales....se ponían a echarle arena, conchas de coco y todo lo que conseguían. Con eso ganaban terreno al pantano. Esta fue una de las formas que lograron desarrollar estos pueblos" (Cronista Juan de Dios Martínez, Entrevista 16).

"...existen dos versiones que explican la desaparición del pueblo de San Pedro: la primera, que el pueblo era un lugar de maldad y por eso Dios los castigó un jueves santo, cuando el pueblo tenía un buen bonche, un buen baile, en ese momento la laguna se los tragó; la segunda versión, que gente mala de la Cañada y San Francisco cometían sus fechorías y luego se refugiaban en el pueblo de San Pedro, el gobierno ejecutó con cañón en una matanza en la zona y el resto de los habitantes se fueron a otros lugares, esto ocurrió en la dictadura" (Residente de San Antonio, sexo masculino de 32 años, Encuesta 14).

Es así como, entre los relatos de acontecimientos recordados se encuentran los diversos saqueos e incendios realizados por piratas en San Pedro.

"....me preocupa de esta zona que fue muy saqueada y quemada, mira la referencia de entrada del pirata Morgan, fue tan interesante que Morgan cuando vio que sus esclavistas se habían escondido, les ofreció a los esclavos los Africanos, que quien denunciara donde estaban sus esclavistas, él lo incorporaba como un miembro más de la tripulación y lo cumplió....no se olviden que el pirata Henry Morgan no fue cualquier papaya y Gramón tampoco, y Gramón también quemó a Gibraltar y a San Pedro..." (Cronista Juan de Dios Martínez, Entrevista 16).

Otro acontecimiento que conforma la memoria histórica del lugar, está dado por las sucesivas inundaciones que han sucedido en el corredor, recuerdan cuando un brazo del río Tucaní se desbordó e inundó a los pueblos, en conjunto con la subida de la marea del lago, tal como lo describen algunos residentes:

"...cuando se metió la laguna hasta la mitad del pueblo, se sacó a San Benito de la iglesia y como alarma tocaron las campanas de la iglesia, diciembre de 1960" (Residente de Santa María, sexo masculino de 78 años, Entrevista 11).

"...el techo de la iglesia era de paja pero se tuvo que cambiar por zinc, cuando la laguna tumbó una parte de la iglesia... es más, las personas de por aquí tuvieron que construir un muro para que el lago no tumbara la iglesia" (Residente de San Antonio, sexo masculino de 35 años, Encuesta 13).

En cuanto a los *mitos y leyendas* los residentes poseen una gran riqueza imaginativa, cuentan leyendas, como que se escuchaban chimbanqueles con un son tan puro que ellos lo describen

como netamente africano desde la ruina de la capilla de San Pedro, campanas, voces de los bailes, y toques de procesión; también comentan que en San Pedro se veía la materialización de piratas cortando cabezas; estas leyendas quedan sustentados en las siguientes unidades discursivas:

“...ahí se oye un chimbanqueles, que tú crees que está sonando en Santa María si estás en San José, cuando te acercas a Santa María se oye en San José...entonces es chimbanqueles tú lo oyes pero con una fuerza...una vaina netamente africana...” (Cronista Juan de Dios Martínez, Entrevista 16).

“...nosotros estando aquí en el muelle lo escuchamos pero a un tremendo golpe de chimbanqueles, lo escuchamos ese toque, entonces aquí no había nada, porque las actividades eran gaitas, no había nada, esa noche oímos ese tremendo chimbanqueles, estábamos en el muelle y oímos ese tremendo chimbanqueles a tangana, ¿será alguna promesa? y arrancamos, llegamos a San José y no había chimbanqueles por ninguna parte y eso lo oímos más de una vez...” (Registro anecdótico - conversatorio).

Otro de los mitos, sobre la ruina de la iglesia de San Pedro es el carácter mágico que le asignan sus pobladores, comentando lo siguiente:

“...la ruina es un lugar encantado, hace un año murió un hombre que pasaba por allí montado a caballo” (Residente de San Antonio, sexo femenino de 80 años, Encuesta 14).

“...Por dónde yo vivo se escuchaban muchas cosas que eso era un cementerio de esclavos...” (Residente de San María, sexo masculino de 36 años, Entrevista 3).

Otra información que conforma la memoria son las leyendas relacionadas con las Ruinas de San Pedro, entre las cuales destacan la existencia de tesoros, así como las fiestas del antiguo pueblo, tal y como lo describen algunos pobladores.

“...supuestamente esos tesoros son para personas específicas, las creencias que tiene la gente no, que son personas que murieron y conservaron esos tesoros, y supuestamente hasta tanto no se la cedan a alguien en vida, que este vivo, no descansan ellos tranquilos...” (Residente de Santa María, sexo femenino de 65 años, Entrevista 5).

Se puede concluir, que la información que comprende la Memoria Histórica de los pobladores permite comprender el proceso histórico que le da significado al presente, reflejado en sus modos de vida actuales.

III.2.2.2. Modo de Vida.

El modo de vida de las comunidades de San José, San Antonio y Santa María; es consecuencia del legado y la riqueza cultural afrozuliana, conservando algunos rasgos de identidad de los pobladores originales de la zona, tales como: las actividades productivas, las creencias y fiestas religiosas (principalmente el culto a San Benito de Palermo), la música,

bailes, la comida típica, las artes manuales, las actividades recreativas y deportivas, el reconocimiento de la problemática de sus comunidades, así como la valoración que se tienen como personas.

Las actividades productivas más importantes son la agricultura y la pesca, aunque existen algunos pobladores que obtienen ingresos trabajando en actividades de comercio, o en algún cargo público. Destacadas en las siguientes unidades discursivas:

“...aquí más que todo es agricultura y la mayoría estudia y quiere echar adelante y aquí no lo iba a lograr, el trabajo es pesca y agricultura...” (Residente de San Antonio, sexo femenino de 39 años, Entrevista 11).

“...la fuente de trabajo, la pesca y la agricultura...se cultivan plátano, yuca y maíz...” (Residente de San María, sexo masculino de 36 años, Entrevista 3).

En este aspecto, los residentes explican que viajan dos veces por semana hasta la desembocadura del río Escalante o del río Catatumbo para pescar, sitio que está aproximadamente a dos horas y media de los pueblos. Argumentan que la producción de pescado en estos lugares no está afectada por los químicos de las plataneras, las camaroneras y otras actividades. Los pescados como el Manamana y el bagre son principalmente los que se pescan, en ocasiones se consiguen chucho, róbalo, lisa y curbina.

Otra actividad productiva es la de cangrejas, esta actividad tiene operatividad diferente porque los pescadores salen en la mañana y regresan en la tarde. Normalmente la cosecha de cangrejos es buena una vez al año, normalmente en marzo y dura 2 meses, durante el resto de los meses, estas personas se dedican a otra actividad.

Estas actividades productivas y laborales de los residentes de los tres centros poblados, no son suficiente para dar empleo a los residentes, destacando una cantidad alta de desempleados lo que está directamente vinculado con la pobreza que existe. Las siguientes unidades discursivas lo contactan:

“...Aquí hay pobreza, hay niños que se acuestan sin comer...” (Residente de Santa María, sexo femenino de 36 años, Entrevista 3).

En este mismo orden de ideas, se evidencia que las actividades productivas antes mencionadas son realizadas exclusivamente por hombres, las mujeres se quedan en la casa realizando los oficios del hogar, algunas con cierto nivel de formación y dispuestas a cualquier trabajo alternativo que pueda presentarse en la comunidad. Siendo esta de enorme importancia para la inserción de las mujeres en un proyecto turístico.

Por otra parte, estas comunidades poseen muy marcado interés por los aspectos religiosos, los cuales representa la protección divina, que condicionan en cierta manera el modo de vida

y de interrelaciones. La religión católica es la que profesan la mayoría de los habitantes de estas comunidades.

Este marcado interés en la práctica de la religión católica, se puede evidenciar a través de sus fiestas religiosas, siendo la celebración más importante la de San Benito, (figura establecida por los Españoles en el proceso de evangelización de los esclavos africanos quienes creían en Ajé como Dios de las aguas azules), se ejecuta un ciclo de 3 chimbángueles de obligación, y se realiza por etapas. Las siguientes unidades discursivas explican esta celebración:

“...Tiene su inicio el primer sábado de octubre, cuando se celebra la llegada de las lluvias, continuando en la víspera de todos los santos, es decir, el 31 de octubre al amanecer del día de los muertos, y el siguiente toque se realiza el 8 de diciembre, para conmemorar a la virgen. Estas fiestas son nocturnas y a las mismas no sale la imagen de San Benito que reposa en la iglesia, por tal motivo acompaña a estas celebraciones cualquier santo pequeño de los tantos que alumbran los diferentes hogares de la comunidad. La fecha de celebración del santo mencionado es el 27 de diciembre y ese día se realiza la gran fiesta de chimbanqueles hasta amanecer cerrando la pascua el 06 de enero...” (Registro anecdótico - conversatorio).

“...Ajá, por ejemplo, la feria... que si San Benito, ese tipo de cosas también...Nosotros, acostumbramos al programa de San Benito una semana” (Residente de San José, sexo femenino de 60 años, Entrevista 8).

Otras de las devociones de los residentes, es a la Virgen del Carmen patrona del municipio Sucre y su celebración se realiza el 16 de julio, consta de misa y procesiones en cada poblado.

“...cuando se le hace fiesta patronal, se hace procesión...” (Residente de Santa María, sexo masculino de 68 años, Entrevista 6)

Aunado a esto, cada comunidad tiene su santo o Patrono, el patrono de San Antonio, es San Antonio de Padua y se celebra el día 13 de junio; el patrono de Santa María es San Pedro Apóstol y se celebra el 29 de Junio y el patrono de San José es San José y se celebra el 19 de Marzo. Además, en Santa María se rinde homenaje a la virgen del Rosario el 7 de Octubre y en San José se venera a San Juan el 24 de Junio; los tres pueblos recuerdan y conmemoran el viernes santo la muerte de Jesucristo, conocida como el Santo Sepulcro.

Estas celebraciones religiosas son muy parecidas, se celebra la misa, luego se realiza la procesión al son de golpes de chimbángueles (golpe ajé, chocho, canticas, san borongome), con los cuales se cierra la fiesta. Los géneros musicales utilizados en las procesiones religiosas son la música de viento, gaitas de clarinete, cada uno tiene su estilo, esto es reafirmado con la unidad discursiva de los pobladores (Foto III.2):

“...Aquí, principalmente se festeja más con chimbanqueles...que se hacen gaitas y hacen los chimbanqueles, entonces, la gaita en la mañana, el día que amanece la gaita con el chimbanqueles, se ponen a pelear la gaita con el chimbanqueles...”

Contrapunteando! ... Sí, pero de juego... compitiendo...” (Residente de Santa María, sexo masculino de 68 años, Entrevista 6).

En cuanto a la música y el baile, están directamente relacionados con los actos religiosos, los residentes exponen que son reflejo de la herencia de sus antepasados los negros africanos, los ritmos afrozulianos son la gaita de tambora, los chimbanqueles y el tambo largo; enfatizando que el son de los tambores en cada comunidad es diferente, a pesar de que su descendencia es africana, provienen de distintos asentamientos. En cuanto a los bailes tienen movimientos diferentes de acuerdo al toque del tambor y a la situación o acontecimiento que se esté celebrando. Estas poblaciones tienen una gran habilidad para componer e improvisar canciones, así como también para bailar con movimientos del cuerpo al son de los tambores, esta práctica es realizada por niños desde muy temprana edad. Se contacta en las siguientes unidades discursivas:

“...la gaita de tambora se ejecuta con una tambora y un tamborito; se tiene diferentes tonadas y se improvisan versos. Se toca todos los 27 de diciembre en la pelea de los chimbánqueles, en la cual - generalmente frente a la iglesia - los chimbánqueles salen a buscar el tamborito - uno de sus seis instrumentos - que lo tiene el grupo de la gaita de tambora; el acto culmina cuando el abanderado chimbanguelero (quien posee la bandera) se apodera del tamborito o de la bandera de la gaita de tambora...” (Residente de San José, sexo masculino de 45 años, Entrevista 7).

“...Las tradiciones, son como decir, la gaita, que la gaita de tambora, el chimbanqueles, la gaita de furro no, porque la gaita de furro no es una tradición de nosotros, si no más la de tambora, el tambo largo, solo se ha mantenido aquí en San José...” (Residente de San José, sexo femenino de 60 años, Entrevista 8)

“...los golpes de tamboras son diferentes, por ejemplo: el chocho, es para la salida del santo; cantica, es para un brindis o reunión familiar, se improvisa un verso y se repite constantemente; el misericordia, se ejecuta para cuando alguna eventualidad, una catástrofe natural, un enfermo o para despedir a un muerto que formó parte del vasallo para la procesión; chimbanguelero vaya es un golpe de camino para pasear al santo por el pueblo; y el golpe ajé se usa para meter y sacar a San Benito de la iglesia” (Residente de San Antonio, sexo masculino de 35 años, Encuesta 13).

“... el Tambo largo, el lugar donde aún lo ejecutan es en San José. Este ritmo lo tocaban los esclavos en sus días libres, se hacía un baile muy cortés en el que el hombre sacaba a bailar a la mujer con un sombrero y ella tomaba su falda de las puntas, él bailaba con las manos atrás y no debía dejarse tocar por ella. Se toca con un tambor largo construido con un tambor macho al que se le agrega otro tambor, es ejecutado por dos personas, uno toca la madera con un par de capopos (palos gruesos) y el otro toca el cuero del extremo” (Residente de San José, sexo masculino de 45 años, Entrevista 7).

Es importante mencionar, la preocupación por el cambio que ha afectado la identidad de las comunidades, según información aportada por la misma comunidad, se tiene:

“...se han perdido las costumbres, las festividades han desaparecido, no hay colorido en las viviendas, y el chimbanqueles no se baila como antes, ya que entre la nueva generación no hay entusiasmo y devoción hacia los mismos...” (Residente de Santa María, sexo masculino de 68 años, Entrevista 6).

Otro elemento que caracteriza el modo de vida de las comunidades de Santa María, San José y San Antonio, son las artes manuales resaltando que la creación de objetos de artesanía es histórico, los residentes relatan que antes se realizaban objetos que aún se conservan entre la comunidad, como por ejemplo los sombreros y falda de enea, lámparas de taparas, las negritas, entre otros.

*“...hace muchos años atrás, si hace años atrás, se elaboraban **sombreros de estera**, lo que llamábamos esteras, si los de esteras, si eso lo hizo la gente acá con la enea...” (Residente de San José, sexo masculino de 45 años, Entrevista 7).*

Además es importante mencionar que la artesanía es realizada solo en Semana Santa y en carnaval, por ser los periodos de mayor afluencia de visitantes y por ende de mayores ventas de productos artesanales, tal como maracas, tambores, totumas, figuras tejidas con palmas de coco, la saya, flautas, muñecas de trapo, lámparas y tazas de taparas, piñatas de totuma, tallado de imágenes y pinturas; como lo comentan los residentes a continuación:

*“La artesanía, si la construimos, pero solamente para temporada, solamente para Semana Santa hacemos **maracas, tambores**, esa cosa que se colocan aquí en la cintura, que se llaman **sayas**... y en San José, también hay muchos muchachos que hacen de esas cosas, hacen maracas, tambores...” (Residente de San Antonio, sexo masculino de 28 años, Entrevista 9).*

*“...**Los tambores** de San Benito y la tambora con que tocamos la gaita, también la hacemos aquí, maracas, también la hacemos aquí, flautas, también la hacemos aquí...” (Residente de San José, sexo femenino de 60 años, Entrevista 8).*

*“...también tejemos la **saya** que es una vestimenta que se utiliza para bailar el chimbanqueles es muy bella...hacemos maracas con taparas, flautas con varas de bambú...” (Cronista Juan de Dios Martínez, Entrevista 16).*

Entre las artesanías, también se destacan las figuras talladas en madera, generalmente elaborada por personas de sexo masculino y las muñecas de trapo, hechas por niñas. En tal sentido, esto es señalado en las siguientes unidades discursivas:

*“...ven los **tallados de madera** que hacen niños, adolescentes y ancianos, como prendedores de San Benito“...las niñas aprenden a hacer sus **muñecas de trapo**...la historia de las muñecas de trapo es del carajo, las negras parían a sus hijos y quienes las criaban eran unas nodrizas. Unas nodrizas que eran unas viejas queda que cuando le decías señora te decían Rita señorita, entonces esas señoras lo que querían eran descargar toda la violencia que la sociedad esclavista les había impuesto a ellas, lo hacían especialmente con las niñas que no tenían ni a sus mamás ni a sus abuelas, entonces esas niñas lo primero que hacían era agarrar cualquier trapo y hacían una muñeca de trapo, y todo el amor que debían darle sus madres ellas lo descargaban en esas muñecas de trapo...”*

“también hacemos chiritas, que son muñecas negritas con las patitas finas y los brazos finos...” (Cronista Juan de Dios Martínez, Entrevista 16).

“...entonces existe una base endógena en ese legado cultural o artesanal, porque no explotan ese elemento endógeno y no como el boom, sino partiendo de esas potencialidades creadoras de un pueblo...” (Cronista Juan de Dios Martínez, Entrevista 16).

Las comidas son tan ricas y variadas que existen solamente en dulces más de 90 platos, en cuanto a la comida típica predominan los platos hechos a base de coco, siendo los pescados uno de los favoritos de los pobladores; sobre su gastronomía los residentes comentan:

“...Nuestro plato típico, que nosotros acostumbramos hacer acá, los dulces que nosotros hacemos son: limonzón, hacemos de lechosa, conservas de coco, conservas de guayaba, este, acá se hace el majarete, se hace el mote... eso es con la yuca ve, se hace el arroz valenciano ve... eso es con el coco...carne en coco, la iguana, este, arroz con arvejas, este, el caldo de armadillo...” (Residente de San José, sexo femenino 60 años, Entrevista 8).

“...el mofote es, maíz con yuca...” (Residente San José, sexo masculino de 45 años, entrevista 7).

“...el mofote, es algo que, agarraban, me acuerdo yo...y asaban unos plátanos, plátanos verdes,...pescado guisado, pescado en coco, pescao aliño, boronilla, biscochitos, gofio, arepas tres filos...” (Residente de Santa María, sexo masculino de 68 años, Entrevista 6).

“...hay platos que están a punto de desaparecer como el dulce de gallito que es lo que llaman ahora ave del paraíso...el arroz cambao es una vaina que se hace con melcocha“...en los platos salaos la famosa panza en coco...el botuto en coco...es un afrodisíaco pero hay que quitarle ciertas cosas para que no le genere problemas al hombre...el pescao embasurao es un bocachico que tú lo picas y lo deshuesas bien... a las empanadas tradicionales de aquí se les pone arvejas, es una influencia canaria...lo que es la comida en diciembre es un banquete, hallaca de plátano y el chocho e vaca...nosotros tenemos una comida llamada capiruleta de maíz...” (Cronista Juan de Dios Martínez, Entrevista 16).

“...la torta burrera,... entre los dulces, aquí hacemos besitos, turrón de coco, calabazate...” (Residente de Santa María, sexo femenino 65 años, Entrevista 5).

Dentro de la valoración como personas, se destaca que los pobladores se califican por ser empáticas, poseen disposición, son afectuosas, colaboradoras, amables, hospitalarias, participativas, esta información fue confirmada en la atención brindada por los residentes, en las dinámicas de los grupos focales y en las unidades discursivas presentadas a continuación:

“...todavía aquí la gente tiene un respeto por el ser humano, si hay violencia y se presenta un momento de enfrentamiento, luego se acaba, se dan las pases, un abrazo como niños en la escuela...” (Cronista Juan de Dios Martínez, Entrevista 16).

“...es una comunidad accesible, tranquila, una comunidad que ya despertó que quiere progresar... es una comunidad que tiene mucho sentido de pertenencia y

tiene mucha motivación en su organización y participación...” (Residente de Santa María, sexo femenino de 22 años, Entrevista 10).

Es importante presentar algunos extractos de las unidades discursivas que enfatizan en la valoración que tienen los residentes como personas.

“...la gente es solidaria, humana hospitalaria y cariñosa. Gente de paz y sincera”.

“...Lo más grande es ser acogedor, amplio, útiles a la gente”.

“...Ser viejo tiene importancia”.

“...Aquí nació Dios”.

Además, en cuanto la valoración como personas de descendencia africana, se destaca a los residentes del centro poblado de San José, quienes se califican por ser la raza negra más pura, referenciada en la siguiente unidad discursiva:

“...de raza más pura, es decir, nos hemos mezclado con personas de nuestra misma identidad, y así hemos conservado nuestra Afrozulianidad...” (Residente de San José, sexo femenino, 38 años, Encuesta 15).

Así mismo, los residentes sienten orgullo de su color producto de su descendencia africana, al respecto resaltan:

“...Me gusta que me llamen negra y en mi tierra” (Residente de San José, sexo femenino, 38 años, Encuesta 15).

En relación a los pobladores de las comunidades de Santa María y San Antonio, los residentes reconocen el proceso de mestizaje existente, ya que se encuentran poblados actualmente no solo por Afrozulianos, sino también por personas que han inmigrado de áreas cercanas como son los andinos, indígenas y personas de otro país como son los colombianos, en busca de oportunidades de trabajo en el área.

“...colombianos, wayuú y algunos andinos, lo que ha traído consigo el mestizaje de la población...” (Residente de San Antonio, sexo masculino de 28 años, Entrevista 9).

III.2.2.3. Significado del Espacio Físico - ambiental.

El significado que tienen los residentes en cuanto al espacio físico - ambiental, donde viven a diario realizando sus cotidianidades o prácticas sociales, al respecto informa:

“...están limpias, ah porque había fiestas y las limpiaron pero no las limpian...la comunidad las limpia y las personas en su casa...” (Residente de San Antonio, sexo femenino de 8 años, Conversa torio - encuentro con los niños).

“...La playa, se ha sedimentado desde hace aprox. de 15 a 20 años, ... la crecida de los ríos, salían maticas se arrimaban hacia la orilla y nosotros y los pescadores estábamos pendientes y la sacábamos, pero a lo que amanecía al otro día

volvíamos a ver eso poblado de maticas y uno se cansó de estar retirando, ... bueno poco a poco se fue sedimentando y de hecho tiene aprox. más 300 metros alejada de la orilla, si tú ves ese poco de enea esa es la orilla de la playa y en la parte del muelle en todo el inicio del muelle esa la orilla de la playa...” (Residente de San Antonio sexo masculino de 22 años, Entrevista 2).

Es importante señalar, que se observó una diferenciación en cuando al ambiente físico de los tres centros poblados, Santa María posee un eje lineal perpendicular a la costa del Lago de Maracaibo, inicia en un acceso principal hasta su terminación en el muelle lacustre, este eje está estructurado a partir de calles con jardineras centrales y plazas donde se desarrollan actividades recreativas y culturales, el espacio se ve limpio y ordenado, percibiendo que existe una comunidad organizada y con arraigo a su pueblo o territorio.

En cuanto a San Antonio, posee un eje principal lineal interceptado por dos ejes perpendiculares a este, correspondiendo a circulaciones viales y peatonales una en sentido de ida y recorrido interno del pueblo que culmina en el colegio con retorno por la otra vía en un sentido conectándose con el eje principal de acceso. El eje principal lineal de acceso se encuentra perpendicular al Lago de Maracaibo, los otros dos ejes también principales de recorrido del pueblo se encuentran paralelos al lago de Maracaibo, destacándose el predominio del pueblo con frente al lago de Maracaibo. El espacio público está estructurado por vías peatonales y vehiculares muy estrechas, con espacios de permanencia como un parque y plazas en malas condiciones, imprimiéndole una imagen de poco cuidado y limpieza.

El centro poblado ubicado intermedio a estos dos pueblos es San José, posee una vía paralela a la costa del Lago de Maracaibo que finaliza en el sitio denominado las tres cruces, es un pueblo pequeño con una imagen descuidada por las condiciones físicas de las calles y aceras.

En cuanto a la **identificación de la problemática**, los residentes conocen e identifican claramente sus problemas, observándose coincidencia en casi todos los elementos señalados en las comunidades de San Antonio, Santa María y San José, manifestada por los residentes en las siguientes unidades discursivas:

“...Actualmente en San Antonio, estamos con un problema del agua, de la vía, incluso la iglesia queremos una remodelación de la iglesia y no exactamente que no las tumben, porque queremos resguardar esa reliquia, el muelle, tantas cosas que sinceramente que más adelante entrevistando a los demás le dirán...” (Residente de sexo femenino de 39 años, Entrevista 1).

“...Que de verdad estemos dentro del grupo endógeno Bobures - Santa María, porque los pueblos que estamos cerca nunca nos han hecho nada...” (Residente de San Antonio, sexo masculino de 22 años, Entrevista 2).

“...la inseguridad, ese es otro de los problemas, muchos veces los pescadores salen a pescar, tienen miedo, van armados, porque han matado a muchos para robarles los motores o las lanchas,...la guardia pesquera brilla por su ausencia ni

la de la Ceiba que es la que está más cerca, acá no llega nada de seguridad a los pescadores...” (Residente de Santa María, sexo masculino de 36 años, Entrevista 3).

“...Las comunidades nos movemos, llamamos a los órganos principales que es Bobures, en la jefatura civil municipal, a la alcaldía, y como lo ven es bastante distante son 45 min., aproximadamente de Caja Seca acá, también algunas emergencias cuando de verdad se presentan emergencias cuando llegan acá ya es tarde, un incendio, una inundación, ya es tarde ya, porque estamos bastante distantes, el pueblo que tenemos más cerca es Tucanizón, que es del Estado Mérida...” (Residente de San María, sexo masculino de 36 años, Entrevista 3).

“...El río está seco, deficiencia de servicios públicos, carencia en el abastecimiento de las comidas, ausencia de farmacias, librerías, ausencia de cuerpos de seguridad, mal estado de las vías de acceso, desbordamiento del río, emigraciones, proyecto camaronero, terrenos enmontados, inseguridad, carencia de fuentes empleo, malas condiciones de la playa, viviendas, ausencia de espacios deportivos...” (Residente de San Antonio, sexo masculino de 44 años, Encuesta 4).

“...Malas condiciones del parque, viviendas, mal funcionamiento del multihogar, deterioro de fachadas exteriores, ausencia de vigilancia acuática, escasez de fuente de empleo, inexistencia de cloacas, deterioro y lejanía de la playa...Playas sedimentadas desde hace 15 años, inseguridad de pescadores, robo de motores de lanchas, incontinuidad en los proyectos, malas condiciones de la iglesia y las escuelas, inexistencia de farmacias, panaderías, ausencia de los servicios públicos principales...” (Residente de San Antonio, sexo masculino de 22 años, Encuesta 3).

III.2.2.4. Desarrollo Turístico.

En cuanto al desarrollo turístico, la mayoría de los habitantes están de acuerdo en desarrollar la actividad turística en sus comunidades, registran que el turismo puede traer consecuencias negativas o positivas, reconociendo la posibilidad de que se pueden minimizar los efectos negativos con la apropiación y sensibilización; la siguiente unidad discursiva lo expone:

“....buscar conducir el turismo para enfrentar los procesos de deformación que el turismo trae, porque lamentablemente nosotros vemos el turismo como al tipo que viene con los dólares en la frente y las agencias de viaje ven al negro y a la negra solo para vender el cuerpo y a menear el cuerpo, y ahí empezamos a crear prostitución. Si tú a agarras a los chamos en la escuela, óiganme bien esto, y le dices que con ese turismo está prostituyéndose... estos chamos reflexionan y esos chamos tienen nuevos planteamientos...” (Cronista Juan de Dios Martínez, Entrevista 16).

“...Estos pueblos son muy retirados y olvidados, entonces a través del turismo puede rescatarse, puede dejar de ser olvidado y puede crecer económicamente, puede crecer culturalmente y puede crecer en muchísimas cosas,... hay cultura que somos un pueblo, un municipio muy rico en cultura, elevar el nivel de conciencia cultural a través de la capacitación, recreación, motivación, convivencia, concientización, de participación y así lo haría es más así lo he hecho...” (Residente de Santa María, sexo femenino de 22 años, Entrevista 10).

...“Beneficiaría al municipio en general, generaría fuentes de empleo, permite el fomento de una red comunitaria de intercambio cultural, industria camaronera...” (Residente de San María, sexo masculino de 36 años, Entrevista 3).

Los siguientes extractos del conversatorio refuerzan la opinión que tienen los residentes en cuanto al desarrollo del turismo,

“...mejoramos nuestra calidad de vida...”.

“...porque genera empleo directo e indirecto...”.

“...porque así los pueblos tendrían más ambiente y serían conocidos...”.

“...si por el desarrollo y no por los vicios...”.

En este orden de ideas, las comunidades consideran que poseen valores potenciales para atraer a turistas y recreacionistas, estos valores van desde su idiosincrasia como afrozuliaños, su gastronomía, sus artesanías, historias, mitos, leyendas, música y bailes; sus fiestas y ferias religiosas, deportivas, hasta valores fijos - territorialmente ubicados como iglesias, ruinas y viviendas. Las siguientes unidades discursivas y extractos del conversatorio contactan el reconocimiento de sus valores:

“...Estos pueblos gustan mucho a la gente que está en el suburbio de la ciudad, por la tranquilidad, y porque todavía aquí se respira la seguridad que ya no tenemos en la zona urbana, pero aparte de eso, no tenemos más que ofrecer que la humildad nuestra, la amplitud nuestra, como esa parte humana que tiene la gente de por acá” Registro anecdótico - conversatorio...”.

“...dulcería, edificaciones antiguas, biodiversidad de las aves, cercanía de San José y Santa María, la capilla, el balcón, la playa, danzas, casa de la cultura, comidas típicas, la gente, la gastronomía, la tranquilidad, riqueza cultural, lo que la comunidad representa y la importancia histórica de San Antonio...” (Residente de sexo masculino de 22 años, Encuestas 2).

“...Los Chimbángueles, la gastronomía, baile la saya, gaita de tambora, furro, elementos con tapara: totumas, lámparas, piñatas, cucharas, fiestas de San Benito, San Antonio, Virgen del Carmen, muñecas de trapos...” (Residente de San Antonio, sexo masculino de 44 años, Entrevista 4).

“...porque son pueblos cerca del lago...”

“...la ruina de San Pedro, porque es sentir que nos encontramos con nuestros ancestros...”

“...el chimbangles, el tambo largo, la gaita de tambora...”

“...San José por sus costumbres y tradiciones, San Antonio por su playa y Santa María por su puerto pesquero...”

Es importante mencionar, que los residentes reconocen la necesidad de realizar una serie de mejoras a los pueblos para poder tener como alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes el desarrollo turístico, reflejado en las propuestas, que incluyen

posibles actividades económicas, ambientales, física - territoriales, recreativas, culturales e históricas, entre otras. Las siguientes unidades discursivas y extractos de entrevistas lo reflejan:

“...Rescate de pasajes turísticos, las piraguas que vayan, lleguen a Palmarito y culminen hasta San Antonio y no ir por carretera, sino vía acuática. Serían pasajes muy pintorescos, elevarían más el nivel de conciencia, más turismo con todas las comunidades, se llama pasajes turísticos a través de vía acuática y también el rescate de la capilla...” (Residente de San Antonio, sexo femenino de 22 años, Entrevista 2).

“...en Santa María se debe reubicar el cementerio que lo tenemos en toda la entra del pueblo, reconstruir el muelle, arreglar las plazas, arborizar el pueblo, limpiar la entrada al pueblo, mejorar la calidad del agua potable, así como también la electricidad y cloacas...” (Residente de Santa María, sexo femenino de 54 años, Entrevista 16).

“...Paseos en lancha por el lago, actividades en el río, venta de artesanía y comidas en kioscos, recorridos por el pueblo y el lago, actividades de recreación en la playa, guiaturas, festivales gastronómicos y culturales, ecoturismo, eventos culturales, confección y venta de artesanía...” (Residente de San María, sexo masculino de 36 años, Entrevista 3).

“... Desarrollar un centro recreacional con piscina y posada, programa del rescate de la playa, recuperación de fachadas, acondicionamiento de los espacios del pueblo, parque de diversiones, utilizar el río, organizar los espacios del pueblo, alojamiento y un boulevard turístico...” (Residente de San Antonio, sexo masculino de 28 años, Entrevista 9).

Las comunidades de San Antonio y Santa María han experimentado ser anfitriones. En el caso de San Antonio, en el pasado, cuando ese centro poblado era visitado por turistas regionales para pasar sus vacaciones atraídos por la playa, el río y la hospitalidad de su gente. En Santa María, los residentes reciben anualmente hasta 400 visitantes, cuando se realizan los juegos vacacionales, actividad deportiva organizada por los pobladores en el mes de Agosto. Expresado en las unidades discursivas siguientes:

“que venga gente acá y turistas a visitarnos, que antiguamente esto se llenaba de turistas porque gustaba mucho el pueblo, como es la gente, como se atendían y ojalá esto volviera ser el tiempo de antes...” (Residente de San Antonio, sexo femenino de 39 años, Entrevista 1).

“las personas que vienen para acá con todo y lo deteriorado que está las personas que vienen les cuesta irse de acá, vienen para acá un fin de semana o vienen a vacacionar o un fin de semana que las amistades de acá los traen desde Maracaibo, Valencia, Maracay, Caracas, Mérida, les cuesta irse, muchos se han quedado, muchos han hecho sus matrimonios acá, sus hijos acá, si tiene sus encantos lo que pasa que necesitamos más la mano del gobierno, la mano de organismos, que de verdad nos ayude a seguir creando acá más turismo en la zona...” (Residente de San Antonio, sexo masculino de 44 años, Entrevista 4).

Aunado a lo anteriormente expuesto, los residentes expresan estar dispuestos a participar en el desarrollo del turismo en sus comunidades, específicamente exponen que les gustaría participar con cooperativas turísticas de posadas, alimentación y bebidas, de artesanía, transporte local y turístico, actividades culturales, de recreación y espectáculos públicos.

Para finalizar es importante señalar, que las residentes reconocen que la forma de participación debe ser por medio de una organización comunitaria, ejerciendo el poder dado a las comunidades, los residentes lo reafirman en las siguientes unidades discursivas:

“...Actualmente se están instalando los consejos comunales, porque en estos momentos la ordenanza tanto nacional, como municipal es darle poder al pueblo, cómo se le da poder al pueblo, a través de los consejos comunales, a través de los consejos de planificación pública que son órganos de máxima instancia a nivel político, cuando se habla de política, se dice o se habla de todo lo que tenga que ver con respecto a la comunidad, al bienestar de la comunidad. ...los consejos comunales, son establecidos por la misma comunidad los cuales van a sacar 5 miembros de su comunidad, y van a estar dentro de los Consejos de Planificación Pública. Para la discusión del proyecto y propuesta de la misma comunidad...” (Residente de San José, sexo masculino de 45 años, Entrevista 7).

“...antes se gobernaba de la siguiente forma... yo por ser autoridad decía, bueno este proyecto,... pero no es lo que decía la comunidad... La idea es que la comunidad tenga la necesidad y que priorice la necesidad de su propia comunidad, vigile las obras y que al mismo tiempo se encargue del desarrollo... en la unión está la fuerza y ese es el trabajo...” (Residente de San Antonio, sexo masculino de 22 años, Encuesta 2)

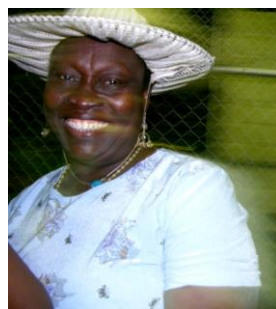


Foto III.1. Pobladores Pueblos Santos

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015.



Foto III.2. Música y baile chimbangles Los Pueblos Santos

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015.

III.3. DEMANDA TURÍSTICA POTENCIAL.

Los Pueblos Santos, poseen recursos culturales tangibles e intangibles y recursos naturales cuyo potencial para el desarrollo turístico puede generar la atracción de turistas. En este sentido, no existe una interacción entre la oferta existente y una demanda efectiva, por lo que no es posible realizar un estudio sobre el comportamiento e investigación de la demanda turística que defina el perfil actual del turista, la segmentación del mercado, las características de la competencia, los canales de comunicación y comercialización.

Por lo anteriormente expuesto, este estudio es referencial basado en la demanda potencial, considerando el análisis de estadísticas sobre el mercado turístico nacional e internacional, a nivel cuantitativo y cualitativo, así como por la caracterización de la demanda turística efectiva en áreas cercanas a los pueblos.

Así como ya se ha explicado en la metodología de la investigación, este estudio en la primera parte, es producto de una investigación bibliográfica y documental, escrita y de otras fuentes, como son: medios electrónicos; para la segunda parte fue necesario apoyarse en la aplicación de una encuesta para obtener un sondeo del perfil e intereses de los turistas en las áreas cercanas con demanda turística efectiva. La compatibilización e interpretación de ambos estudios darán una aproximación general a la caracterización del perfil del turista potencial.

III.3.1. Demanda Potencial a Nivel Internacional y Nacional.

El crecimiento acelerado del turismo en los últimos años ha sido sorprendente, OMT (2015) lo evidencia en sus estadísticas que son más de 1.133 millones de personas que viajaron en 2014, esta cifra representa un crecimiento mundial del 4,3% en el flujo de turistas internacional. América registró el mayor crecimiento relativo, con el 8,8% en llegadas internacionales, 181 millones de turistas (13 millones más que en 2013), seguida de Asia y el Pacífico y de Oriente Medio (+5%). Europa aumentó el número de llegadas en un 3.3% y África un 2%.

Por otra parte, el perfil de la demanda ha cambiado sustancialmente, el turista actual aparece como un consumidor experimentado y “maduro” que presenta una actitud crítica hacia el destino vacacional y tiende a la selección y renovación constante del mismo. El turista actual considera su tiempo vacacional como un “bien esencial”, viajando por periodos más cortos, y con participación activa en la actividad turística; dando origen al turista activo, sesgado hacia la búsqueda de la calidad, la seguridad y la comprensión del entorno; además de desplazarse no solo para “ver”, como en tiempos pasados sino para “conocer” y, sobre todo para “hacer” (Ávila y Barrado, 2005), necesitando anticipar cuales van a ser sus actividades durante la vacación y como se va a estructurar su tiempo (Calderón y Ruggieri, 2011).

El turismo receptivo en Venezuela, luego de experimentar una disminución durante los años 2009, 2010 y 2011, ha registrado un crecimiento en los años 2012 y 2013; esto debido a lo atractivo del país por los bajos costos que representa el viaje. El total de llegadas de visitantes internacionales en el 2013: 1.084.776 visitantes, siendo 373.340 de llegadas de visitantes internacionales con pasaporte extranjero y no residentes en Venezuela.

III.3.1.1. Turismo Receptivo a Nivel Internacional.

El crecimiento acelerado del turismo en los últimos años ha sido sorprendente, evidencia de esto son los más de 1.133 millones de personas que viajaron en 2014, esta cifra representa un crecimiento mundial del 4,3% en el flujo de turistas internacional. Entre los principales países receptores de turismo, Francia sigue siendo el país más visitado, seguido de España, sobresaliendo como novedad está China compitiendo con los Estados Unidos para el tercer puesto. En esta secuencia de datos, la OMT informa, que el negocio en América Latina creció más de la media mundial, con un 7,2%, especialmente en Chile, Colombia y Guatemala (OMT, 2006).

III.3.1.2. Turismo Emisor a Nivel Internacional.

Los países con mayor flujo de turismo emisor que se encuentran en Europa son: Alemania, Holanda, Rusia y Francia emiten más del 50% del turismo que viaja alrededor del mundo bajo la nueva tendencia de búsqueda de nuevos horizontes, el contacto con nuevas culturas y experiencias únicas, novedosas, diferentes; lo que hace que el turismo rural sea uno de los productos turísticos más atrayente, para todos los turistas a nivel internacional (Plan de Marketing Turístico de Venezuela: 2000)

Las personas que realizan más viajes hacia el exterior son las provenientes de los países de Alemania y Holanda, lo que indica que son mercados potenciales a ser percibido. En América se destaca Norteamérica, lo que lo convierte en otro mercado con potencialidad a ser captado por Venezuela, para ello es necesario conocer las características relevantes, de ambos mercados, que se presentan a continuación.

a. Características resaltantes del Mercado Europeo.

- Es un mercado de entre 15 y 20 millones de personas.
- Genera un mayor volumen de viajes de placer a larga distancia.
- Es un consumidor exigente, experto y de nivel medio alto en cuanto a capacidad de gasto.
- Compra el viaje con antelación.

- En el destino, busca continuamente la experimentación, el trato con los nativos, “vivir” el viaje.
- Alemania y el Reino Unido son los mercados más maduros y estructurados, en los que el turista decide el viaje con más antelación, estudio, información y comparación de precios.
- España e Italia son mercados menos maduros, menos estructurados.
- Francia tiene características muy singulares: individualización del viaje más acentuada, por otra parte, más importancia proporcional del viaje de aventura.
- Las motivaciones de los holandeses a la hora de irse de vacaciones son principalmente entre los productos de sol, playa, naturaleza y touring.
- Uso frecuente de Internet, como medio para informarse de los destinos turísticos.

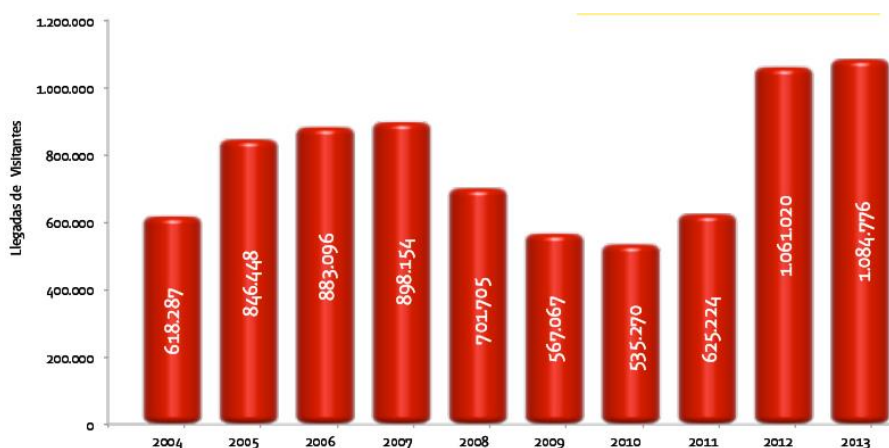
b. Características resaltantes del Mercado Americano.

- Norteamérica posee una Población de casi 280 millones de personas en fuerte expansión.
- Los norteamericanos, prefieren viajes de largo recorrido, los destinos europeos lideran las preferencias. La zona en orden de más importancia es el Pacífico Sur seguida por Sudamérica.
- Los norteamericanos preparan sus viajes con una antelación de 1a 6 meses. Las Agencias de Viajes constituyen la principal fuente de información turística y en segundo orden de importancia las aerolíneas e Internet.
- El turista Canadiense debido al clima frío del país hace que busque sol y playas tropicales. La motivación principal es el ocio y las vacaciones.
- Los Canadienses por tener sólo 2 semanas de vacaciones, la duración promedio de los viajes al extranjero es bastante reducida: 7,1 días en los viajes de corta distancia (EEUU); 12,4 días en los viajes de largo recorrido.
- Casi la mitad de la población canadiense tiene acceso a Internet en sus casas, con lo cual se espera que las agencias de viajes virtuales se vayan desarrollando tan rápidamente como en los Estados Unidos.

En cuanto al turista Latinoamericano, existe una notoria carencia de información acerca del volumen, estructura y hábitos de consumo de los viajeros hacia el extranjero, dificultando conocer el perfil de los mercados latinoamericanos, una de las causas principales de tal debilidad, es que son mercados poco desarrollados turísticamente.

III.3.1.3. Turismo Receptivo de Venezuela.

El turismo receptivo en Venezuela, luego de experimentar una disminución durante los años 2009, 2010 y 2011, ha registrado un crecimiento en los años 2012 y 2013; esto debido a lo atractivo del país por los bajos costos que representa el viaje. El total de llegadas de visitantes internacionales en el 2013: 1.084.776 visitantes, siendo 373.340 de llegadas de visitantes internacionales con pasaporte extranjero y no residentes en Venezuela (Figura III.5).



Fuentes principales: Oficinas de Migración de los Aeropuertos Internacionales: Simón Bolívar" de Maiquetía (Vargas), "Santiago Mariño" (Nueva Esparta), "Arturo Michelena" (Carabobo), "La Chinita" (Zulia), "Josefa Camejo" (Falcón), "Manuel Piar" (Bolívar), "José Antonio Anzoátegui" (Anzoátegui), Aduana Principal de Santa Elena de Uairén (Bolívar), Puesto Fronterizo San Antonio (Táchira) y de los Puertos Marítimos Guamache y Concorde (Nueva Esparta), Puerto de Falcón y el Puerto Marítimo del Litoral Central (PLC). Encuesta de Turismo Receptivo. Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR).

Figura III.5. Llegadas de Visitantes Internacionales 2004 - 2013

Fuente: Elaboración propia a partir de MINTUR (2013), 2015.

Europa y Suramérica son los principales mercados turísticos emisores hacia Venezuela (Tabla III.12).

Tabla III.12. Llegadas de Visitantes Internacionales según Regiones 2010 - 2013

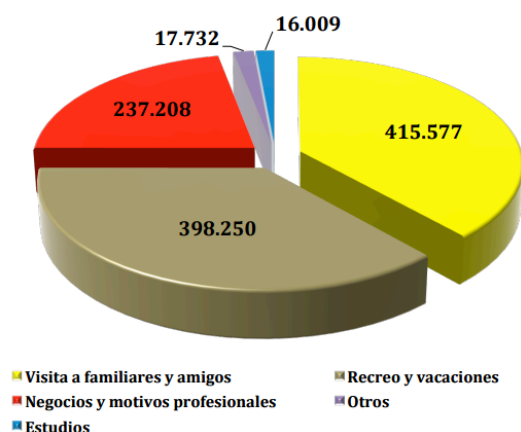
REGIONES	2010	2011	2012	2013	Var (%) 2013-2012
África	717	1.243	3.272	4.755	45,32
Centroamérica	8.783	12.118	15.639	19.348	23,72
Caribe	35.897	39.773	49.554	53.099	7,15
Europa	194.498	196.453	292.606	269.030	- 8,06
Medio Oriente	7.511	8.857	16.800	20.033	19,24
Norteamérica	97.785	107.865	118.450	102.556	- 13,42
Oceanía	749	1.581	2.047	1.454	- 28,97
Suramérica	178.189	243.989	528.679	566.539	7,16
TOTAL	535.270	625.224	1.061.020	1.084.774	2,24

Fuente: Elaboración propia a partir de MINTUR (2013), 2015.

En este mismo orden de ideas, según Duque (2006) el turismo internacional se ha inclinado por visitar Canaima, la Gran Sabana ubicada en el sureste del país y el Archipiélago de Los Roques en el Estado Vargas.

Los tres estados de más visitados por turistas extranjeros están el Distrito Capital con el 36.93%, seguido por el Estado Nueva Esparta con un 22,19% y en tercer lugar el Estado Bolívar con el 13.8%. El Estado Zulia es la décima entidad receptora de turistas en Venezuela, solo llegaron en el año 2013, 37.793 turistas lo que representa un 3.1%. (MINTUR, 2013)

El motivo principal que trae de visita a Venezuela a los turistas es el de visita a familiares y amigos, seguido por el motivo de recreo y vacaciones, observándose una disminución del motivo negocios y profesionales comparados con años anteriores (Figura III.6 y Tabla III.13).



Fuentes principales: Oficinas de Migración de los Aeropuertos Internacionales: "Simón Bolívar" de Maiquetía (Vargas), "Santiago Mariño" (Nueva Esparta), "Arturo Michelena" (Carabobo), "La Chinita" (Zulia), "Josefa Camejo" (Falcón), "Manuel Piar" (Bolívar), "José Antonio Anzoátegui" (Anzoátegui), Aduana Principal de Santa Elena de Uairen (Bolívar), Puesto Fronterizo San Antonio (Táchira) y de los Puertos Marítimos Guamache y Concorde (Nueva Esparta), Puerto de Falcón y el Puerto Marítimo del Litoral Central (PLC). Encuesta de Turismo Receptivo. Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR).

Figura III.6. Llegadas de Visitantes Internacionales, según Motivo de la Visita 2013

Fuente: Elaboración propia a partir de MINTUR (2013), 2015.

Tabla III.13. Llegadas de Visitantes Internacionales, según Motivo de la Visita 2013

MOTIVO DE LA VISITA	VISITANTES
Visita a familiares y amigos	415.577
Recreo y Vacaciones	398.250
Negocios y motivos profesionales	237.208
Estudios	16.009
Otros motivos	17.732

Fuente: Elaboración propia a partir de MINTUR (2013), 2015.

En cuanto al tipo de alojamiento utilizado se destaca las viviendas de familiares y amigos con 463.789 de turistas, seguidas por la utilización de hoteles con 484.586 turistas; los otros tipos de alojamiento como posadas, vivienda propia o alquilada son utilizados por pocos turistas no alcanzando los 50.000 turistas en cada tipo. Es importante señalar que, 998.722 turistas (92,07%) tienen la intención de regresar al país, contra un 7,93% que no les gustaría regresar (Tabla III.14).

Tabla III.14. Indicadores del Gasto 2012 - 2013

PERIODO	NOCHES PROMEDIO DE PERMANENCIA POR VISITANTE	GASTO DE CONSUMO PROMEDIO POR NOCHE (US\$)	GASTO DE CONSUMO PROMEDIO POR VISITANTE (US\$)
2012	16,80	109,91	1.846,76
2013	19,88	89,70	1.783,20

Fuente: Elaboración propia a partir de MINTUR (2013), 2015.

III.3.1.4. Turismo Interno en Venezuela

En cuanto al turismo interno en Venezuela, se observa una homogeneidad en la cantidad de turistas que viajan dentro del país desde el año 2005 hasta el año 2012, destacándose el año 2008 un mayor incremento, teniendo 22.084,862 de turistas internos, comparado con los otros años que se mantenían entre los 17.000 turistas (Figura III.75).

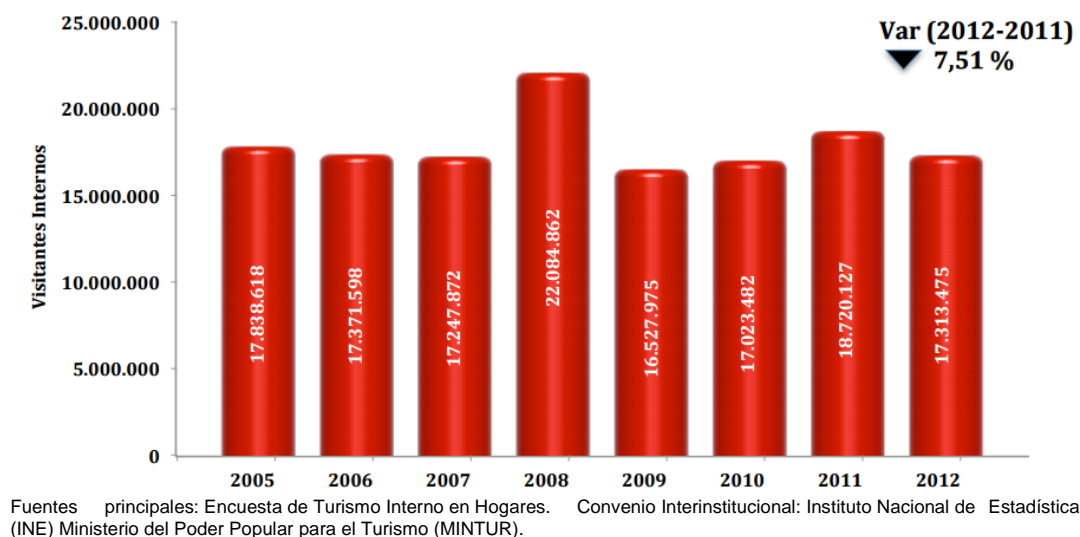


Figura III.7. Total de Visitantes Internos 2005 - 2012

Fuente: Elaboración propia a partir de MINTUR (2013), 2015.

El turismo interno siempre ha tenido preferencias por destinos turísticos de larga tradición como la ciudad de Mérida en el Estado Mérida, las costas del Estado Falcón y la Isla de Margarita en el Estado Nueva Esparta. De los estados Occidentales, se tiene que el estado Falcón, Mérida y Táchira, son las entidades más visitadas, no así el estado Zulia. Sin embargo esto puede convertirse en una oportunidad para diseñar estrategias en temporadas altas, a fin de atraer los turistas nacionales que se encuentren disfrutando en los estados cercanos al municipio Sucre como es el caso del estado Mérida y también de Trujillo. Las noches promedio de permanencia es de 3,88 en el 2012 y 4,31 en el año 2013 con un gasto de consumo promedio por residente de 820,31 Bs y 1.196,57 Bs, respectivamente.

III.3.2. Perfil de la Demanda Potencial Local.

Existen lugares turísticos que se encuentran a un radio de influencia de menos de dos horas por vía terrestre, como es la ciudad de Mérida, la cual posee una demanda cautiva internacional y nacional; también en este radio de influencia se encuentran los pueblos de agua del sur del lago que poseen una demanda proveniente principalmente de países como Francia, Bélgica, Suiza y España, producto mercadeado por una agencia de viaje de Mérida. Así mismo, en un radio de influencia menor, de 30 a 40 minutos, se encuentran lugares con una demanda cautiva regional y municipal, como son los balnearios de Bobures, Palmarito y

las aguas termales de Santa Apolonia. Estos turistas que visitan estas zonas se consideran la demanda nacional y municipal potencial a los pueblos Santos.

El estudio del perfil y preferencias del visitante de las áreas cercanas a los Pueblos Santos, fue realizado a través de la aplicación de encuestas en el Balneario de Bobures, en el Balneario de Palmarito y en las aguas termales de Santa Apolonia; para más detalles ver la metodología desarrollada anteriormente.

III.3.2.1. Variables Demográficas.

a. Ciudad de residencia habitual.

Se observa que el 30% de los turistas provienen del estado Zulia. El 5% de los encuestados dijo que vive en Maracaibo. Un 25% proviene de otros municipios del Estado Zulia. La gran mayoría, un 70% proviene de estados limítrofes del Estado Zulia, especialmente de los estados andinos (Tabla III.15).

Tabla III.15. Lugar de Residencia de los Turistas

ENTIDAD	CIUDAD DE RESIDENCIA PERMANENTE	PORCENTAJE (%)
Estado Zulia	Maracaibo	5
	Santa Bárbara del Zulia	5
	Lagunillas	5
	Caja Seca	10
	Campo Mara	5
	Subtotal	30
Otros estados	Trujillo	29
	Mérida	20
	San Cristóbal	11
	Dtto. Federal	5
	Lara	5
	Subtotal	70
TOTAL		100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

b. Edad y Sexo.

La edad de los encuestados los caracteriza como adultos jóvenes entre 18 y 45 años, en un 80%. De estos un 50% se encuentran entre 26 a 35 años de edad. El sexo se reparte en un 50% hombre y 50% mujeres (Tabla III.16).

Tabla III.16. Edad y Sexo de los Turista.

EDADES	PORCENTAJE (%)	SEXO	PORCENTAJE (%)
Menores a 18 años	5	Masculino	52
18 y 25 años	15	Femenino	48
26 a 35	50		
36 a 45	15		
46 a 55	5		
Mayores a 56	10		
TOTAL	100%	TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

III.3.2.2. Variables Socio - económicas.

a. Estado Civil.

Otro dato que se registró fue el estado civil de los encuestados, en este sentido el 48% son casados, el 48% son solteros y el 4% vive en concubinato (Tabla III.17).

Tabla III.17. Estado Civil de los Encuestados

ESTADO CIVIL	PORCENTAJE (%)
Soltero	48
Casado	48
Viudo	0
Divorciado	0
Concubinato	4
Otro	0
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

b. Nivel Educativo.

En cuanto al nivel educativo de los encuestados, se tiene que un predominio de 48% de los turistas posee educación diversificada, el 35% posee educación técnica o universitaria (Tabla III.18).

Tabla III.18. Nivel Educativo de los Encuestados

NIVEL EDUCATIVO	PORCENTAJE (%)
Básico	19
Diversificada	48
Técnica	19
Universitaria	14
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

c. Ocupación.

En cuanto a la ocupación de los encuestados, se encontró que el mayor porcentaje de encuestados son ama de casa con un 55%, el 30% se dedica al comercio, el 10% son empleados públicos, un 5% está jubilado (Tabla III.19).

Tabla III.19. Ocupación de los Turistas Encuestados

OCUPACIÓN	PORCENTAJE (%)
Amas de casa	55
Comerciante	30
Empleados públicos	10
Jubilados	5
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

d. Nivel de ingreso.

El nivel de ingreso mensual de los encuestados. Los turistas con ingresos entre 405.001 a 1.000.000 Bs representan la mayoría con el 33%; otro significativo porcentaje de turista con el 29% posee bajos ingresos, inferior al sueldo mínimo; y el 24% de los turistas poseen ingresos mayores a 1.000.000 de Bs. Un porcentaje bastante importante del 14% no posee ingreso (Tabla III.20).

Tabla III.20. Nivel de Ingreso

NIVEL DE INGRESO (MENSUAL EN BS)	PORCENTAJE (%)
menos de 405.000	29
Desde 405.001 a 1.000.000	33
Desde 1.000.001 a 1.500.000	5
Desde 1.500.001 a 2.000.000	14
Mayor a 2.000.001	5
No responde	0
No tiene ingreso	14
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

III.3.2.3. Variables Psicológicas.

a. Intereses y preferencias de actividades.

Para determinar si los encuestados pueden convertirse en potenciales turistas del Corredor de los Pueblos Santos, se les preguntó ¿qué lugares les gusta y que les gustaría visitar en sus viajes?. Un 90% de la población encuestada prefiere como lugar para visitar las costas (40,38%), las montañas (15,38%), pueblos (19,23%) y ciudades (15,38%), lo cual está relacionado al turismo de recreación, de sol y playa y cultural (Tabla III.21).

Tabla III.21. Tipos de lugares que le gustaría visitar.

TIPOS DE LUGARES QUE LE GUSTARÍA VISITAR	PORCENTAJE (%)
Costas	40,38
Montañas	15,38
Selvas o Bosques	1,92
Llanos	1,92
Áreas desérticas	5,77
Ciudades	15,38
Pueblos	19,23
TOTAL	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

En cuanto a los intereses de actividades que realizan en los viajes y cuales les gustaría realizar, se tiene que las actividades que más realizan los turistas son las relacionadas con el turismo de esparcimiento teniendo el 56,62% del total de turista, frente al 25% de turista que les gustaría realizar actividades de esparcimiento; el 24,26% de turistas le gusta realizar actividades culturales, en contraste con el 41% de turistas que les gustaría realizar este tipo de actividad. Las actividades de agroturismo y de naturaleza poseen porcentajes bajos y similares, aunque se torna con relativa importancia en las actividades que les gustaría realizar con el 20% y 14% de los turistas respectivamente (Tabla III.22).

Tabla III.22. Tipo de turismo según actividades que realiza o le gustaría realizar.

TIPO DE TURISMO SEGÚN ACTIVIDAD	REALIZA	LE GUSTARÍA REALIZAR
Turismo de Esparcimiento	56.62	25
Turismo Cultural	24.26	41
Agroturismo	8.09	20
Turismo de Naturaleza	11.03	14
TOTAL	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

En este mismo sentido, se les preguntó por las actividades que realizan y cuáles les gustaría realizar cuando viajan, y se segmentaron por categorías. Dentro de la categoría de las actividades del turismo de esparcimiento, que les gusta realizar el 62% se refiere a actividades pasivas tales como baños de sol, caminatas, juegos de mesa y bailar. En cuanto al turismo cultural prefieren actividades que lo relacionen con la cultura de los pobladores del centro

poblado, participar y compartir con los habitantes locales, así como degustar gastronomía. De las actividades del agroturismo, prefieren actividades deportivas como el coleo, paseos libres y participar en ferias agropecuarias. En cuanto a las actividades de naturaleza, prefieren la contemplación de la naturaleza y los paseos libres. Debe destacarse que en general no manifestaron gran interés por procesos de aprendizaje específicos, prefiriendo actividades sociales y libres al patrimonio edificado y tangible.

En relación a las actividades que les gustaría realizar siguen predominando las de tipo de esparcimiento con un 25% y las de tipo cultural con un importante 45%. Entre las que más le gustaría realizar en el tipo esparcimiento y recreación se encuentran paseos en banana, paseos guiados, pesca y deportes de playa. De tipo cultural son visitas libres y guiadas a edificaciones históricas, visitar sitios de elaboración de artesanía y gastronomía, escuchar cuenta cuentos y establecer contacto con los pobladores (Tabla III.23).

Tabla III.23. Actividades que les gusta y les gustaría realizar a los turistas

TIPOS DE ACTIVIDAD	ACTIVIDADES	% TURISTAS ACTIVIDADES LES GUSTA REALIZAR	% TURISTAS ACTIVIDADES LES GUSTARÍA REALIZAR
ESPARCIMIENTO	1. Tomar el sol	13	5
	2. Baños de playa (lago o ríos)	17	3
	3. Paseos acuáticos guiados (lago o ríos)	8	13
	4. Pesca	0	11
	5. Paseos libres en lancha, canoa, kayak	5	9
	6. Velerismo	0	6
	7. Deportes de playa	6	9
	8. Deportes extremos	0	8
	9. Caminatas	9	3
	10. Juegos de mesa	10	3
	11. Bolas Criollas	6	5
	12. Comprar artesanía o productos agrícola locales	13	11
	13. Recorridos guiados	4	3
	14. Bailar	8	11
	15. Participar en rallies	0	0
CULTURALES	1. Visitas guiadas a edificaciones históricas	0	15
	2. Visitas libres a edificaciones históricas	0	11
	3. Compartir con pobladores y sus manifestaciones culturales	15,2	10
	4. Aprender a elaborar artesanías	0	6
	5. Visitar sitios de elaboración de artesanías o gastronomía	0	10
	5. Asistir a festivales o eventos musicales	18,2	7
	6. Aprender danzas y bailes populares	12,1	6
	7. Escuchar cuenta cuentos, leyendas y fábulas	0	9
	8. Gastronomía (degustar platos típicos)	27,3	3
	9. Aprender a elaborar comidas y bebidas típica	3,03	8
	10. Participar en actividades o festividades religiosas	15,2	7
AGROTURÍSTICAS	11. Aprender a tocar tambores o chimbangles	9,09	7
	1. ordeñar vacas	9	8
	2. Participar en la siembra, cosecha y procesamiento de productos propios de la zona (cacao/café/frutales)	0	9
	3. Conocer procesos de cultivo del camarón	0	10
	4. Conocer procesos industriales para comercialización de productos agrícolas, forestales o pecuarios (frutas, camarones, cangrejos, pescado, productos lácteos)	0	15
	5. Compartir con campesinos sus experiencias del agro	9	13
	6. Montar a caballo	20	9
	7. Peleas de gallos	7	0
	8. Coleo, rodeo y similares	0	10
	10. Paseos libres por el campo	36	9
	11. Visitas a los sitios de interés (granjas, camaroneras, despulpadoras)	27	10
	12. Asistir a ferias agropecuarias o industriales	0	6
	13. Asistir a charlas de conservación de la naturaleza	0	0
NATURALEZA	1. Observar fauna y flora	60	14
	2. Visitas guiadas a sitios naturales (Rutas de aventura, ecológicas e interpretativas)	13	24
	3. Visitas libres a sitios naturales (Rutas de aventura, ecológicas e interpretativas)	20	19
	4. Tratamientos estéticos y/o de salud con productos naturales	0	30
	5. Charlas de salud	7	14
	6. Visitar centros de cría y reproducción de especies	0	0
	7. Asistir a charlas sobre conservación de la naturaleza.	0	0

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

III.3.2.4. Variables Turísticas

a. Motivo del viaje.

Con relación al motivo del viaje, el 80% de los encuestados respondieron que viajan por vacaciones y su motivación es la recreación y el esparcimiento general (Tabla III.24).

Tabla III.24. Motivo de Viaje

MOTIVO DEL VIAJE	PORCENTAJE (%)
Visita a amigos y/o familiares	4
Por negocios o motivos profesionales	8
Por luna de miel	0
Por vacaciones y/o recreación	80
Por actividades culturales	4
Por tener contacto con la naturaleza	0
Por actividades religiosas	0
Por actividades deportivas	0
Por estudios	0
Por salud	4
Por congresos y convenciones	0
Otros motivos	0
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

El motivo del viaje no se encuentra relacionado con el nivel educativo del visitante, ya que independientemente el motivo es la recreación y esparcimiento. En relación al interés del viaje relacionado al nivel de ingreso y el grupo etéreo, las personas que viajan por recreación poseen un ingreso mensual familiar por debajo del Bs. 1.000.000,00 y su edad por debajo de los 40 años.

b. Frecuencia, estacionalidad y duración

En relación al número de veces que viaja el turista al año, se observa que un importante porcentaje del 57% dijo más de tres veces al año, lo cual indica buena disposición para los viajes turísticos (Tabla III.25).

Tabla III.25. Número de veces que viaja al año

¿CUANTAS VECES AL AÑO VIAJA?	PORCENTAJE (%)
Una vez	10
Dos veces	24
Tres veces	10
Más de tres veces	57
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

Estacionalidad

En relación a la época en que viajan se puede observar que la mayoría, de los visitantes viajan en Semana Santa, vacaciones escolares y en días feriados. Es importante resaltar que solo un 9% viaja en navidad y durante las ferias, épocas en que se realizan las festividades más importantes de la zona, como son las fiestas de San Benito (Tabla III.26),

Tabla III.26. Temporada del año en que acostumbra a viajar.

¿EN QUÉ TEMPORADA DEL AÑO ACOSTUMBRA A VIAJAR?	PORCENTAJE (%)
Carnavales	9
Semana santa	11
Vacaciones escolares/Agosto	27
Navidad	9
Ferias/Fiestas	7
Fines de semanas	14
Días feriados	11
Días laborales	2
Siempre	2
Otros	7
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

Duración del viaje

En cuanto a la cantidad de días que acostumbran a viajar, se muestra que el 86% de los viajeros pernoctan, lo que lo convierte en turistas, y de estos el 71% de los turistas viajan por menos de 4 días, lo cual indica periodos de estancia corta, asociado a un nivel de ingreso medio, ya que un 42% de estos poseen un nivel de ingreso por debajo de Bs. 1.500.000,00. Esto implica posibilidades de desarrollo de equipamiento de alojamiento de categoría intermedia en el centro poblado. Un número importante, el 14% solo va de visita, lo que lo califica como recreacionista, este 14% está en el nivel de ingreso por debajo del sueldo mínimo (Tabla III.27).

Tabla III.27. Cantidad de días en que acostumbra viajar.

CANTIDAD DE DÍAS QUE ACOSTUMBRA A VIAJAR	PORCENTAJE (%)
Menos de 24 horas (no pernocta)	14
02 días	43
03 a 04 días	29
07 a 08 días	14
Más de 9 días	0
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

c. Organización del viaje y conformación del grupo.

Un 71% de los encuestados viajan acompañados; de estos un 57% lo hace con familiares y/o amigos. El grupo del viaje está conformado en un 38% por 3 a 5 personas y un 48% entre 6 a 10 personas (Tablas III.28 y III.29).

Tabla III.28. Conformación para el viaje.

¿CON QUIÉN ACOSTUMBRA VIAJAR?	PORCENTAJE (%)
Solo	5
En pareja	14
Con amigos	0
Con familiares	57
Familiares y amigos	24
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

Tabla III.29. Número de personas con quien acostumbra viajar.

¿CON CUÁNTAS PERSONAS ACOSTUMBRA VIAJAR, INCLUYÉNDOLO A UD.?	PORCENTAJE (%)
2 personas	14
3 a 5 personas	38
6 a 10 personas	24
Más de 10 personas	24
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

d. Oferta de Servicios Turísticos

Oferta de Alojamiento

Un 78% de los encuestados se alojan en hoteles o posadas y un 13% en casas de familiares y amigos. Solo un pequeño porcentaje se aloja en carpas (Tabla III.30).

Tabla III.30. Tipo de Alojamiento

TIPO DE ALOJAMIENTO	PORCENTAJE (%)
Hoteles	48
Posadas	30
Carpas	4
Vivienda alquilada	0
Vivienda propia	0
Vivienda de familiares y amigos	13
Campamento vacacional	0
Resort	0
Otros	4
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

Oferta de Alimentación y Bebida

En relación a los establecimientos de alimentación y bebida que acostumbra a utilizar el 56% utiliza los servicios de restaurantes o comida servidos en los lugares de recreación. Sin embargo un porcentaje significativo del 22% lleva sus alimentos o comidas preparadas, posiblemente por la falta de información sobre la existencia de establecimientos formales que puedan prestarles el servicio (Tabla III.31).

Tabla III.31. Alimentación y bebida

TIPO DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDA	PORCENTAJE (%)
Restaurante	26
Orilla de la playa con servicio de comida contratada	30
Venta de comida informal	7
Bar o cervecería	4
Abasto	7
Cas de un familiar o amigo	0
Trajo o preparo su alimento	22
Otros	4
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

Oferta de Transporte

A pesar de ser un municipio costero, el 100% de los encuestados se desplazan por tierra utilizando en su mayoría carro propio. Solo se desplaza en transporte público un 14% de la población encuestada (Tabla III.32).

Tabla III.32. Tipos de medio de transporte terrestre

TIPO DE TRANSPORTE TERRESTRE	PORCENTAJE (%)
Vehículo propio	76
Vehículo alquilado	0
Carrito por puesto	5
Taxi	0
Autobús turístico	0
Autobús público	14
Autobús privado	5
Otros	0
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

Oferta Complementaria

En relación a la oferta de servicios complementarios a su inversión en estos artículos, un 32% expreso haber comprado artesanía y artículos de playa y un porcentaje menor del 9% vestido y/o calzado. Un gran porcentaje manifestó no haber adquirido ninguno tipo de artículos en su viaje (Tabla III.33).

Tabla III.33. Tipos de medio de transporte terrestre

QUE ARTÍCULO COMPRÓ USTED	PORCENTAJE (%)
Artesanía	32
Vestido y/o calzado	9
Artículos de playa	18
Alquiler de bohíos y toldos	0
No compra	41
Otros	0
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

e. Dimensión de la Experiencia Turística**Fidelidad**

Existe una gran fidelidad hacia los recursos turísticos del municipio, ya que un 90% de la población encuestada ha visitado el sitio por lo menos tres (3) veces, volvería al sitio y lo recomendaría a sus familiares y amigos. El 82% viaja en temporadas de vacaciones largas, bien sea escolares, semana santa, fines de semana o carnavales (Tablas III.34 al III.36)

Tabla III.34. Visitas a la Capilla

Nº DE VISITAS	PORCENTAJE (%)
Primera vez	0
2 a 3 veces	10
Más de 3 veces	90
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

Tabla III.35. Recomendación para visitar/Intención de volver a visitar la zona

RECOMENDACIÓN	PORCENTAJE (%)	INTENCIÓN DE VOLVER A LA ZONA	PORCENTAJE (%)
Si	95	Si	90
No	0	No	0
No respondió	5	No respondió	10
TOTAL	100%	TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

Tabla III.36. Temporada en que ha visitado el Municipio

TEMPORADA	PORCENTAJE (%)
Carnavales	10
Semana Santa	10
Vacaciones escolares	27
Navidad	5
Ferias/fiestas	5
Fines de semana	20
Días feriados	15
No ha venido con anterioridad	0
Todas	10
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

Experiencia

Los centros poblados cercanos al corredor de los Pueblos Santos más conocidos son Bobures y Palmarito, los cuales son conocidos entre un 60 a 80% de los encuestados. Un porcentaje menor de los encuestados conocen a Gibraltar, Caja Seca y Tucaní, alrededor de un 40%. Los centros poblados menos conocidos son Santa María, San José y San Antonio, siendo Santa María el más conocido y San José el menos conocido (Tabla III.37).

Tabla III.37. Conocimiento sobre los centros poblados.

CENTRO POBLADO	CONOCE EL CENTRO POBLADO		PORCENTAJE (%)
	SI	NO	
Santa María	29	71	100
San José	10	90	100
San Antonio	14	86	100
Bobures	67	33	100
Gibraltar	43	57	100
Caja Seca	43	57	100
Tucaní	38	62	100
Palmarito	81	19	100

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

Imagen Turística

Los encuestados en su mayoría asocian la imagen turística del municipio Sucre con el sol y la playa, asociado a las vacaciones, el descanso y la diversión; sin embargo reconocen su potencial en el área de gastronomía, música y bailes. Asimismo, lo reconocen como un destino familiar (Tablas III.38 y III.39).

Tabla III.38. Imagen de identificación del Municipio Sucre

IMAGEN	PORCENTAJE (%)
Sol y playas	44
Historia	0
Arquitectura popular	0
Gastronomía	13
Vacaciones/descanso	15
Música, bailes	13
Diversión	10
No sabe	3
No responde	3
Otros	0
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

Tabla III.39. Municipio Sucre como destino familiar

DESTINO FAMILIAR	PORCENTAJE (%)
Si	95
No	0
No respondió	5
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

III.3.2.5. Resumen del Perfil del Turista Potencial Nacional.

Del análisis de las variables que caracterizan la demanda potencial del Corredor de los Pueblos Santos y su contexto inmediato, se puede determinar que el perfil del turista potencial es el siguiente (Tabla III.40):

- Venezolanos que en su mayoría viajan por motivos de recreación y esparcimiento.
- Hombres y mujeres, adultos jóvenes y maduros (entre 18 a 45 años), solteros y casados, con nivel educativo no universitario, con ocupación no profesional, nivel de ingreso por debajo del millón de Bs.

- Acostumbra viajar más de tres veces al año, y mayormente lo hace en periodos vacacionales largos. A pesar de esto sus viajes son cortos entre 2 y 4 días.
- Generalmente viaja con familiares y amigos, en grupos de 5 personas (correspondiente al promedio familiar en el estado Zulia)
- Se aloja en hoteles y posadas.
- Para desplazarse utiliza el transporte terrestre, en su mayoría en vehículo propio. Algunos se trasladaron en transporte público masivo.
- Un gran porcentaje, el 90%, ha visitado la zona más de tres veces y generalmente lo ha hecho en periodos largos de vacaciones, como las vacaciones escolares y semana santa y todos recomendarían a sus familiares y amigos que visitaran la zona, lo cual demuestra fidelidad a los atractivos de la misma. Un 90% de los encuestados manifestaron que volverían el lugar.
- La mayoría conoce los centros poblados de Bobures, Gibraltar, Caja Seca y Palmarito. Un bajo porcentaje conoce Santa María, San José y San Antonio.
- Le gusta visitar la playa y la montaña y en menor grado las ciudades y los pueblos. No se siente atraído por lugares selváticos, llanos y desiertos. Actualmente realiza actividades relacionadas al turismo de esparcimiento y de tipo cultural. Pero le gustaría realizar actividades relacionadas al turismo de naturaleza y en menor grado al agroturismo.
- Las actividades que realizan en sus viajes son pasivas y tradicionales, tales como baños de playa, caminatas, contemplación de la naturaleza. Se interesa por compartir y conocer la cultura del lugar y por establecer contacto con los pobladores.
- Casi nunca se desplaza a otros lugares de la zona. Cuando lo hace utiliza transporte propio o transporte público.
- Su lugar de residencia habitual es en el Estado Zulia y estados limítrofes, especialmente de la zona occidental y particularmente de los estados andinos.
- La imagen con que identifican el municipio es principalmente el sol y la playa, y en menor grado con gastronomía, bailes, música y diversión. Reconocen el Municipio como un destino familiar.

Tabla III.40. Perfil de la Demanda Potencial de los Pueblos Santos. Municipio Sucre

VARIABLE	CARACTERÍSTICAS
Demográficas	a. Hombres y mujeres venezolanos, adultos jóvenes y maduros (entre 18 a 45 años), solteros o casados. Su lugar de residencia habitual es en el Estado Zulia y estados limítrofes, especialmente de la zona occidental y particularmente en los estados andinos.
Socioeconómicas	b. Nivel educativo no universitario, con ocupación no profesional, nivel de ingreso por debajo del millón de Bs.
Psicológica	c. Viajan por motivos de recreación y esparcimiento. d. Le gusta visitar la playa y la montaña y en menor grado las ciudades y los pueblos. No se siente atraído por lugares selváticos, llanos y desiertos. Realiza actividades relacionadas al turismo de esparcimiento y de tipo cultural y le gustaría experimentar con actividades de turismo de naturaleza y agroturismo. e. Las actividades que realiza en sus viajes son pasivas y tradicionales, tales como baños de playa, caminatas, contemplación de la naturaleza. Se interesa por compartir y conocer la cultura del lugar y por establecer contacto con los pobladores.
Turísticas	f. Realizan viajes cortos (entre 2 y 4 días), más de tres veces al año, y mayormente lo hace en periodos vacacionales largos. g. Generalmente viaja con familiares y amigos, en grupos de 5 personas h. Se aloja en hoteles y posadas Es poco dado a alojarse con familiares o en carpas. i. Viaja en vehículo propio, pocos se j. Conoce la zona, la ha visitado la zona anteriormente en diferentes temporadas y manifiesta querer volver, así como recomendaría a sus familiares y amigos que visitaran la zona. Conocen poco el área de Santa María, San José y San Antonio.

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

III.3.3. Oferta Turística Competitiva y Complementaria.

III.3.3.1. Oferta Turística Competitiva.

Como se mencionó anteriormente, los Pueblos Santos deben ser considerados en su conjunto como un destino turístico, ya que los recursos en él presentes, no poseen suficiente jerarquía para atraer una demanda turística por sí solo.

La calidad de sus playas, no entra en competencia con otras playas del estado Zulia, como por ejemplo Caimare Chico (Municipio Mara) o San Carlos (Municipio Padilla), debido a su proximidad con Maracaibo y otras zonas de mayor densidad población y a las características intrínsecas de ella. Sin embargo debe mencionarse que la calidad de algunos de sus recursos puede entrar en competencia con algunos recursos locales del área, como por ejemplo.

- La playa de San Antonio es la única con una orilla de calidad y dimensiones para realizar actividades deportivas y de recreación pasiva. Su arena es de textura fina y color claro que la hacen diferente y mucho más atractiva que el resto de las playas del Municipio, conformando un paisaje de gran belleza. Los balnearios de la zona tienen gran demanda de los centros poblados cercanos del estado Zulia y especialmente de los estados andinos, lo cual puede aprovecharse por ser un producto diferenciado al que ellos ofrecen.
- Posee ríos que tienen también potencial para la implementación de actividades de recreación pasiva e interpretación de la naturaleza.
- Los pueblos poseen edificaciones representativas de la arquitectura fundacional de los pueblos conocidos como “santos”, que se conservan en regular estado y que poseen potencial para la interpretación del patrimonio.

- Las fiestas religiosas, en especial la de San Benito es única en la zona, y es una fiesta celebrada en todos los pueblos de influencia afroamericana del país, lo que pudiera aprovecharse como atractivo turístico exclusivo.
- Posee en los límites del pueblo actividad agropecuaria que podría ponerse en valor turístico, mediante la implementación por parte de sus dueños para el agroturismo.

Se entiende como oferta complementaria, aquellos productos con características similares o distintas alternativas a la oferta principal seleccionada por el visitante, que apoyen el desarrollo del producto turístico, e impliquen la movilización del visitante a un área geográfica específica para su disfrute. Como oferta complementaria se considerara en primer lugar los recursos culturales y naturales del Municipio Sucre, en segundo lugar lo Municipios limítrofes del Estado Zulia y Mérida y en tercer lugar los estados miembros del Bloque Occidental de Turismo, debido a la cercanía geográfica entre ellos (Figuras III.8 al III.12)

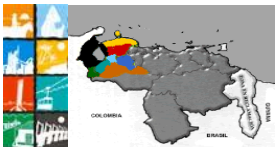







ENTIDAD	NATURALEZA	CULTURA	RESEÑA TURÍSTICA
 Los Andes		 Mérida	
	 Pico Bolívar	 Trujillo	Los Andes venezolanos ofrecen paisajes y ambientes realmente atractivos, convirtiendo a esta región en uno de los polos turísticos del país. Los tres estados andinos (Mérida, Táchira y Trujillo) ofrecen al viajero su hospitalidad y sus paisajes: Las montañas y sus páramos, las lagunas, los valles, los pueblos y sus iglesias.
Mérida Táchira Trujillo	 Bailadores	 Museo Trapiche (Boconó)	Las lagunas son huellas de antiguos glaciares que ofrecen vistas hermosas e interesantes paseos. Trujillo, está llena de historia y tradición y con uno de los monumentos más altos de sur América, como es el de la virgen de la paz. El teleférico de Mérida consta de 4 tramos, es el más largo y más alto del mundo. En efecto recorre 12,5 Km. y llega a una altura de 4765 metros sobre el nivel del mar.
	 Sembradíos	 Virgen de las Nieves	

Figura III.8. Oferta Complementaria - Los Andes

Fuente: Elaboración propia a partir de <http://www.venezuelatuya.com>, 2015

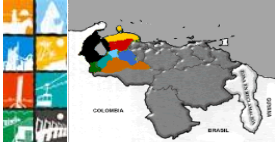






ENTIDAD	NATURALEZA	AGRO TURISMO	RESEÑA TURISTICA
 Los Llanos	 Chigüires	 Caño Hato la Fe (Corozopando)	<p>Una de las hermosas regiones que posee Venezuela, está conformada por los Llanos, extensas sabanas que se pierden en el horizonte, donde la vegetación y la fauna tan variada, son de una belleza única y sobrecogedora. Sus inmensas tierras poseen una cantidad de ecosistemas que brindan la oportunidad de apreciar una diversa cantidad de paisajes y vivencias que hacen del Llano una experiencia muy gratificante para los amantes de la naturaleza.</p> <p>En esta región se pueden apreciar dos grandes estacione: La lluvia y la sequía. En la primera los bosques de galería, caños y las sabanas; llenas de palmas, corozos, merecures, samanes que presentan todo su esplendor en la época donde el verdor resplandece y se observar al llano florecido. En la segunda, el verde se transforma en amarillo y marrón y la vida se extingue y la mayor parte de la región para concentrarse en unos pocos focos donde permanece el agua.</p>
Barinas, Portuguesa	 Observación de aves	 Cabalgata	
	 Esteros de Camaguán	 Faena: llevar el ganado a pastar	

Figura III.9. Oferta Complementaria - Los Llanos

Fuente: Elaboración propia a partir de <http://www.venezuelatuya.com>, 2015








ENTIDAD	CULTURA	NATURALEZA	RESEÑA TURISTICA
 Occidente	 Arco de la Federación (Réplica del original) Entrada a la zona colonial	 Morrocoy. Los Cayos	<p>El estado Falcón pertenece al Sistema Coriano y está ubicado en el noroeste de Venezuela, siendo sus límites, al norte con el mar Caribe y el golfo de Venezuela, al sur con los estados Zulia, Lara y Yaracuy, al este con el mar Caribe y al oeste con el golfo de Venezuela y parte del estado Zulia. Su capital es la ciudad de Coro, considerada como la ciudad colonial de Venezuela y declarada por la UNESCO patrimonio cultural de la humanidad. Los médanos de Coro están ubicados cerca de esta ciudad forman parte de un parque nacional, establecido para protegerlos. Entre las poblaciones de Tucacas y Chichiriviche, se encuentra el parque Nacional Morrocoy, contiene una gran cantidad de islotes o cayos entre los cuales se encuentran Borracho, Pelón, Sombrero, Sal, Playuela y Peraza. Las playas de Morrocoy son espectaculares. Pero también debajo de ellas los corales y los peces ofrecen todo su esplendor a los submarinistas.</p>
Falcón	 Iglesia San Clemente	 Los Médanos	
	 Casa de las ventanas de hierro	 Cayo Sombrero	

Figura III.10. Oferta Complementaria - Falcón.

Fuente: Elaboración propia a partir de <http://www.venezuelatuya.com>, 2015

ENTIDAD	CULTURA	NATURALEZA	RESEÑA TURISTICA
 Lara	 Artesanía, Quibor	 Lomas de Cubiro	
	 Zona Colonial de Carora	 Barquisimeto	<p>Con motivo de su cuatricentenario en 1952, se erigió en Barquisimeto el obelisco más alto de Venezuela, desde donde se puede contemplar sus famosos atardeceres, que han hecho llamarla la "Ciudad de los crepúsculos". A parte de Barquisimeto que tiene actividades culturales, musicales, museos, templos y teatros, son dignos de visitar la zona histórica y colonial de Carora, las reliquias de El Tocuyo, ciudad que fuera fuertemente afectada por un terremoto en 1950. Quibor con sus museos y famosa artesanía y arqueología; Sanare, bello pueblo enclavado en los Andes, donde también se puede adquirir bella artesanía.</p>
 Barquisimeto	 Centro Comercial	 Parque Nacional Yacambú	
 La Divina Pastora	 Zona Colonial (Carora)		

Figura III.11. Oferta Complementaria - Lara.

Fuente: Elaboración propia a partir de <http://www.venezuelatuva.com>, 2015

ENTIDAD	NATURALEZA	CULTURA	RESEÑA TURISTICA
 Zulia	 Puente sobre el Lago	 Palafito	<p>En el extremo occidental de Venezuela, en el estado Zulia, se encuentra Maracaibo, la segunda ciudad de Venezuela e importante centro petrolero. Maracaibo se encuentra a orillas del lago que lleva su nombre y que fue descubierto el 24 de agosto de 1499, por el marino Alonso de Ojeda, compañero de Colón en su segundo viaje. El Relámpago del Catatumbo. Su belleza y portento le han dado un sitio privilegiado en nuestro himno, escudo y bandera. El misterio que rodea su existencia lo ha convertido en uno de los fenómenos naturales más extraños. El estado Zulia cuenta es rico en atractivos culturales, posee paisajes naturales que se combinan con lo auténtico de la región.</p>
	 Sierra de Perijá	 Calle Carabobo	
	 Relámpago del Catatumbo	 Plaza del Rosario	
	 Altitia	 Etnia Guajira	

Figura III.12. Oferta Complementaria - Zulia.

Fuente: Elaboración propia a partir de <http://www.venezuelatuya.com>, 2015

Como se observa, la región occidental es un abanico de alternativas, incluyendo al Estado Zulia, lo cual significa que la demanda que visite la región zuliana tiene suficientes opciones para decidir sobre cual destino prefiere visitar, esto influye directamente al municipio Sucre y particularmente a los Pueblos Santos y su contexto inmediato, ya que existen suficientes recursos que puedan complementarla.

III.4. ESPACIO TURÍSTICO POTENCIAL.

III.4.1. Identificación de la Oferta Turística Potencial.

La identificación de la oferta turística potencial es producto del inventario realizado y estructurado según la clasificación adoptada, caracterizando el componente de la oferta potencial existente en los Pueblos Santos en cuatro categorías: 1 recursos turísticos naturales y paisajísticos, 2 recursos turísticos culturales, 3 facilidades turísticas, 4 accesibilidad y transporte. Esta clasificación es una adaptación de la desarrollada en el proyecto de las Ruinas de San Pedro y su Puesta en Valor Turístico (CORPOZULIA, 2005), de López (1998), de la OEA (1978) y de Boullón (1991); esta clasificación es bastante amplia por lo que algunas categorías se excluyeron por no existir ese recurso en el área investigada (Tabla III.41).

Tabla III.41. Clasificación de la Oferta Turística Potencial de los Pueblos Santos

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS		
A RECURSOS NATURALES Y PAISAJÍSTICOS	1. BIÓTICOS	1. FLORA	1. Terrestre 2. Lacustre		
		2. FAUNA	1. Terrestre 2. Lacustre		
		1. CLIMA	1. Tropical		
	2. ABIÓTICOS	2. HÍDRICOS	1. Ríos 2. Ciénagas 3. Lagos		
		3. COSTAS	1. Playas		
	3. PAISAJÍSTICOS	1. PANORÁMICA O PUNTO DE VISTA PINTORESCO	1. Predominio Biótico 2. Predominio Abiótico		
	4. OBSERVATORIOS	1. OBSERVATORIO FENÓMENO NATURAL			
B RECURSOS CULTURALES TANGIBLES	1. TANGIBLES	1. ARQUEOLÓGICOS	1. Ruinas		
		2. EDIFICACIONES CULTURALES	Construcciones Religiosas 2. Construcciones Civiles		
		3. CENTRO POBLADO DE INTERÉS	1. Arquitectónico Tejidos		
		4. ARTÍSTICOS	Instrumentos Musicales Artesanía Imaginería		
		5. REALIZACIONES CIENTÍFICO - TÉCNICAS	1. Explotaciones Agropecuarias		
		C RECURSOS CULTURALES INTANGIBLES	2. INTANGIBLES	1. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	1. Religiosos 2. Deportivos Creencias Mágicas Religiosas
				2. MANIFESTACIONES POPULARES	Mitos - Leyendas Música, Danzas Y Bailes Populares Gastronomía
3. HISTORIA					
4. PERSONAJES SIGNIFICATIVOS					
D FACILIDADES TURÍSTICAS	1. EQUIPAMIENTO COMPLEMENTARIO			1. ESPARCIMIENTO	1. Balneario 2. Centro Recreativo 3. Otros
				2. ALIMENTOS Y BEBIDAS	1. Restaurante, Venta de Comida. 2. Otros
E ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE	1. MEDIO TERRESTRE			1. ESPACIO TERRESTRE TRANSITABLE	1. Vías Terrestre
		2. TRANSPORTE TERRESTRE	1. Servicios de Transporte Terrestre		
		3. SERVICIOS CONEXOS AL TRANSPORTE TERRESTRE	1. Terminales de Pasajeros		
	2. MEDIO ACUATICO	1. ESPACIO LACUSTRE TRANSITABLE	1. Ruta Lacustre		
		1. SERVICIOS CONEXOS AL TRANSPORTE ACIATICO	1. Terminales Lacustre		

Fuente: Elaboración, adaptación y actualización propia, 2015.

A continuación, se identifican los componentes de la Oferta Turística Potencial del de los Pueblos Santos.

III.4.1.1. Recursos Naturales y Paisajísticos.

El potencial turístico de las zonas rurales ha aumentado en los últimos años debido al creciente interés que los turistas nacionales y extranjeros tienen por la riqueza y variedad de los recursos naturales y paisajísticos de estos lugares. Es así como, el creciente reconocimiento de la calidad estética del entorno natural ha considerado que el paisaje visual con sus relaciones espaciales se haya establecido como un recurso básico y haya pasado a ser tratado como parte esencial en la valoración y estudio del medio físico. De esta manera esta investigación incorpora el paisaje visual como recurso natural.

Estos recursos naturales y paisajísticos se clasifican en sub - categorías, tipo, subtipo y nombre del recurso; dentro de esta categoría se encuentran las sub - categorías bióticos, abióticos, paisajístico y observatorios; tipo de flora, fauna, clima, hídricos, costas, panorámicas y observatorio de fenómeno natural. Estos recursos naturales y paisajísticos existentes se destacan por su alto valor de atractivo, como potencialidad para que visitantes disfruten de estos espacios naturales.

El recurso flora más importante es el bosque húmedo tropical, el cual presenta un interesante paisaje, además de poseer variada fauna típica como aves, monos y mamíferos. En relación a la fauna, se observa la presencia de especies de fauna dulceacuícola en las costas del Lago de Maracaibo, como lo son las Toninas y los Manatíes, que en ocasiones pueden observarse desde el muelle o costas de los pueblos, esta condición la hace atractiva para el hecho turístico.

También cuenta con recursos de la subcategoría hídricos como el río Tucaní, río Capiú, río San Pedro y el Lago de Maracaibo, con potencial para el desarrollo de actividades de recreación y esparcimiento, así como también de actividades de contemplación por la extraordinaria riqueza perceptiva que muestra su integración en el escenario paisajístico. Asimismo se encuentran llanuras cenagosas, recurso paisajístico contrastante, con vocación para actividades de contemplación e interpretación. Dentro de la subcategoría costas se encuentra la Playa de San Antonio, la cual posee equipamiento para su aprovechamiento en la recreación y esparcimiento. En la actualidad existe la problemática del desvío del cauce del río Tucaní, por lo que en este momento se encuentra seco, siendo uno de los recursos turísticos que en épocas pasadas atraían visitantes y turistas al centro poblado de San Antonio, conjuntamente con la playa.

En cuanto a los recursos paisajísticos existentes se distinguen tres puntos, uno con vista panorámica, desde el muelle de Santa María donde se tiene la visual al lago de Maracaibo y la vegetación de la costa. Los otros dos puntos con visuales pintorescas, resaltan el paisaje del río con una exuberante vegetación que conforma un cerramiento superior natural y las interesantes vistas de cultivos de frutas predominando las parchitas, guayabas y su proceso de recolección, donde a lo largo de caminos se observan campesinos sembrando o recogiendo, dependiendo de la temporada. Considerándose un excelente recurso potencial para la atracción de recreacionistas y visitantes.

Por último, pero no menos importante, se encuentra el observatorio natural del Relámpago del Catatumbo, se denomina de esta manera ya que desde cualquier punto del Lago de Maracaibo cercano a estos pueblos y desde los muelles de Santa María y San Antonio se puede observar este fenómeno con gran facilidad. Merece especial atención este recurso por estar en la actualidad en la elaboración del expediente para ser reconocido como Monumento Natural Mundial, en la actualidad fue incorporado al libro de Record Guinness (The Guinness World Records Official 2013). Se especifican los recursos naturales a continuación (Tabla III.42.):

Tabla III.42. Oferta Turística Potencial de los Pueblos Santos. Recursos Naturales.

SUBCATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPO	RECURSOS
1. BIÓTICOS	1. FLORA	1. TERRESTRE	1. Bosque Húmedo Tropical
	2. FAUNA	1. TERRESTRE 2. LACUSTRE	1. Toninas 2. Manatíes
	1. CLIMA	1. TROPICAL	1. Clima Tropical
2. ABIÓTICOS	2. HÍDRICOS	1. RÍOS	1. Brazo del Río Tucaní (San Antonio). 2. Río Capiú. Brazo del Río Tucaní (San José) 3. Río San Pedro
		2. CIÉNAGAS	1. Ciénagas de San Antonio
		3. LAGOS	1. Lago De Maracaibo
		1. PLAYAS	1. Playa de San Antonio
3. PAISAJÍSTICOS	1. PANORÁMICA O PUNTO DE VISTA PINTORESCO	1. PREDOMINIO BIÓTICO 2. PREDOMINIO ABIÓTICO	1. Lago - Costa - Bosque 2. Río - Vegetación 3. Cultivos de frutales.
4. OBSERVATORIOS	1. OBSERVATORIO FENOMENO NATURAL		Observatorio del Relámpago del Catatumbo

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

III.4.1.2. Recursos Turísticos Culturales Tangibles.

En la cultura presente en los Pueblos Santos, se aprecian diversos aspectos heredados de los negros africanos que llegaron a este lugar en la época de la colonización. Entre los recursos turísticos culturales que hoy es un vestigio arqueológico de gran valor social e histórico, reminiscencia de la época de la colonización, se tiene la Ruina de la Iglesia de San Pedro, en la actualidad elevada a ser declarada como patrimonio nacional.

Aunado a esta ruina, en el corredor se localizan edificaciones religiosas en cada centro poblado y algunas edificaciones civiles representativas de la arquitectura de la época fundacional del centro poblado de San Antonio, como son la edificación “Casa del Balcón”, “Casa Sucre”, entre otras de menor relevancia ubicadas en la calle principal; son testimonio

fiel de que este espacio ha sido tierra que ha sabido acoger a varias generaciones de habitantes que han dejado sus huellas y su cultura.

A estos recursos culturales de categoría tangibles, se le suman otros recursos como son los de subcategoría artísticos, encontrándose manifestaciones en: los tejidos, figuras con palma de coco, sombreros, y la saya (falda utilizada para bailar chimbángueles, que al moverse emite un sonido que acompaña ese tipo de música); la artesanía, representada por la elaboración de muñecas de trapo o negritas, objetos hechos de tapara (instrumentos de cocina, maracas y lámparas). Además, se le suma la elaboración de instrumentos musicales como tambores, flautas y maracas; unidos a estos recursos está la imaginería, principalmente constituida por las diferentes imágenes de San Benito que poseen los pueblos, así como también conformada por todas las imágenes existentes en las iglesias de los 3 pueblos, que según el pre-inventario del IPC provienen de Italia y España.

Entre las realizaciones técnicas están presentes las explotaciones agropecuarias en las áreas de relación entre los centros poblados, con vocación para el desarrollo de nuevas modalidades de turismo como el agroturismo y el turismo de naturaleza y/o contemplación (Tabla III.43).

Tabla III.43. Oferta Turística Potencial de los Pueblos Santos: Recursos Culturales Tangibles

TIPOS	SUBTIPO	IDENTIFICACIÓN DEL RECURSOS	LOCALIZACIÓN
SUBCATEGORÍAS		1. TANGIBLES	
1. ARQUEOLOGICOS	1. RUINAS	1. Las Ruinas de la Iglesia de San Pedro	1 Km. al noreste de Santa María
2. EDIFICACIONES CULTURALES	2. CONSTRUCCIONES RELIGIOSAS Y CULTURALES	1. Capilla de San Antonio	Centro poblado de San Antonio
		2. Capilla Vieja de Santa María (actualmente museo)	Entre calle el Porvenir con la avenida principal de Santa María
		3. Capilla Vieja de San José (actualmente museo Nuestras Tradiciones)	Centro Poblado de San José
3. CENTRO POBLADO DE INTERES	3. CONSTRUCCIONES CIVILES	1. Casa del Balcón	Centro Poblado de San Antonio
		2. Casa Sucre (Casa Rosada)	
4. ARTISTICOS	4. ARQUITECTÓNICO	1. Área Fundacional de San Antonio.	Centro Poblado de San Antonio
	1. TEJIDOS	1. Figuras Tejidas Con Palma de Coco, la saya, sombreros, otros.	Centros poblados: San José, Santa María, San Antonio
	2. INSTRUMENTOS MUSICALES	2. Colección de capas de San Benito Instrumentos musicales: flautas, tambores y maracas de tapara	
4. ARTISTICOS	3. ARTESANIA	1. Artesanía: objetos hechos con tapara. (Máscaras Las Barbúas, maracas, lámparas) y muñecas de trapo	
	4. IMAGINERIA	1. Colección de Imágenes de la Capilla de San Antonio	Centro poblado de San Antonio
		2. Colección de Imágenes de la Capilla de San José	Centro poblado de San José
		3. Colección de Imágenes de la Capilla de Santa María	Avenida Principal de Santa María
		4. Imágenes de San Benito de Palermo	Centros poblados: San José, Santa María, San Antonio
5. REALIZACIONES CIENTÍFICO - TÉCNICAS	1. EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS	1. Haciendas y fincas: Santa Isabel, agropecuaria El Pilar, San Pedro, otras	Adyacencia a los Centros poblados del corredor estudiado.

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

III.4.1.3. Recursos Turísticos Culturales Intangibles.

En la categoría de recursos intangibles se observa la presencia de acontecimientos programados, como la realización de fiestas religiosas, las cuales se celebran también en todos los centros poblados de la costa del sur de Lago de Maracaibo. Entre estas festividades se encuentran las fiestas de San Benito de Palermo, las de la Virgen del Carmen, celebración del Santo Sepulcro, fiesta en honor a San Pedro Apóstol, Virgen del Rosario, fiesta en Honor a San José, fiesta en Honor a San Juan y la fiesta a San Antonio.

En relación a las manifestaciones culturales se observa, que en el corredor de los pueblos existe una riqueza histórica y cultural, convirtiéndose en una mina de expresiones folklóricas, destacando entre éstas la música y la danza, entre las cuales se encuentra la gaita de tambora, los chimbángueles y el tambo largo. Aunado a esto, las manifestaciones populares que definen el imaginario colectivo de las comunidades y que están determinadas por sus creencias mágico - religiosas y una gran cantidad de cuentos, mitos y leyendas. Es importante resaltar, que este corredor denominado en la antigüedad como los Valles de San Pedro y Santa María, posee una interesante historia, guardada celosamente por sus pobladores y mezclada con hermosas leyendas, mitos y fábulas transmitidas de generación en generación.

Otras manifestaciones culturales intangibles es la gastronomía, que encierran sorpresas y secretos, fruto de esa mezcla contrastante de las comidas elaboradas por los negros africanos, blancos españoles e indígenas, con las riquezas naturales de ese territorio fecundo. La gastronomía local, sencilla y doméstica, es preparada por las manos femeninas con paciencia y sin sofisticaciones, reafirmando que la mujer de esta zona es el catalizador fundamental del sentido de pertenencia y conservación gastronómica.

Es importante destacar que la mayoría de estas manifestaciones culturales, aun cuando sectores del pueblo se han empeñado en mantenerlas vivas, se ha experimentado a lo largo de los años un deterioro y olvido de éstas por parte de las mismas comunidades, encontrándose alteradas, en desuso o en deterioro, por lo cual es necesario su valoración y apropiación para su puesta en valor para uso turístico (Tabla III.44).

De acuerdo al tipo de recursos existentes, se puede concluir que el potencial turístico del corredor de los Pueblos Santos está basado en primer lugar en los recursos culturales producto del sincretismo cultural, complementado con los recursos turísticos naturales potenciales.

Tabla III.44. Oferta Turística Potencial. Corredor de los Pueblos Santos: Recursos Culturales Intangibles

TIPOS	SUBTIPO	IDENTIFICACIÓN DEL RECURSOS	LOCALIZACIÓN
SUBCATEGORÍAS		2. INTANGIBLES	
1. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	1. RELIGIOSOS	1. Fiesta en Honor a San Benito (27 de Diciembre) (3 Chimbangles de obligación, primer Sábado de Octubre, 31 de Octubre y 8 de Diciembre).	Centros Poblados de Santa María, San José y San Antonio.
		2. Celebraciones religiosas menores: Celebración del Santo Sepulcro (Viernes Santo), fiestas en Honor de la Virgen del Rosario (7 de Octubre), fiesta en Honor a San Juan (24 de Junio) y fiesta en Honor.	
		3. Fiesta en Honor a San Pedro Apóstol (29 de Junio).	
		4. Fiesta en Honor a San José (19 de Marzo).	
		5. Fiesta en Honor a San Antonio de Padua (13 de Junio).	
2. MANIFESTACIONES POPULARES	2. DEPORTIVOS	1. Juegos Deportivos Vacacionales.	Centro Poblado de Santa María
		2. Rally Sur del Lago de Maracaibo (una de los puntos de la ruta es Santa María).	
	1. CREENCIAS MÁGICAS - RELIGIOSAS	3. Culto a San Benito de Palermo (creencias mágicas religiosas donde los hombres le pagan favores al santo negro).	Centros Poblados de Santa María, San José y San Antonio.
		4. Mitos y leyendas relacionados San Benito: milagros de San Benito, Ajé (Dios Africano convertido en San Benito por la iglesia católica), Dambalá (diosa Africana convertida en Santa Lucía por la iglesia católica) Color de San Benito.	
	2. MITOS - LEYENDAS	1. Mitos y leyendas relacionadas con la Ruina de la Iglesia de San Pedro: materialización de Piratas, las Nueve Botijuelas, la Hacienda en Llamas.	Centros Poblados de Santa María, San José y San Antonio
		2. Mitos y leyendas relacionadas con los pobladores del pasado: las profecías de los indios Bobures (Leyendas del pueblo indígena los Bobures), Chumblum (cuento de los esclavos negros).	
		3. Mitos y leyendas de los pueblos: el vaso de Agua al revés, el boquerón, el hachero, la gallina con los 7 politos, el caballo y las cadenas, el silbador de las iguanas, la máquina de escribir, la tambora de Aris Manuel (mito de toques de tambor).	
	3. MÚSICA, DANZAS Y BAILES POPULARES	1. El Chimbangle (grupo musical con diferentes tambores, origina energías)	
		2. Gaita de Tambora (tambor bimenbranófono caracterizada por la cosmovisión africana)	
		3. El Tambo Largo.	
	4. GASTRONOMÍA	1. Gastronomía típica a base de comida en coco y pescados. Más de 90 dulces criollos: Mojito (comida a base de pescado desmenuzado y coco), Cruzado de Pescado, Chicharrón de Pescado, Bollos de Maduro (comida hecha con plátanos rellenos), Pescado Embasurado (pescado relleno al carbón o leña), Carne en Coco, Arroz de Coco, Catalinas (comida hecha con plátano verde cocido y rallado), Arepa Tres Filos, Besitos de Coco (galletas dulces con coco), Chochoê Vaca (dulce de limonzón con queso), Majarete, Dulce de Lechosa, Cocadas, Quesillos con Frutas Naturales, Mofote, entre otros.	Centros Poblados de Santa María, San José y San Antonio
3. HISTORIA		1. Historia de los Valles de San Pedro y Santa María.	Centros Poblados de Santa María, San José y San Antonio
		2. Historia de la Ruina de la Iglesia de San Pedro.	
		3. Historia de los Piratas.	
4. PERSONAJES SIGNIFICATIVOS		4. Historia de la Iglesia de San Antonio.	Centro Poblado de San Antonio
		1. Marcelino Cedeño.	
		2. Olimpiades Pulgar (Personaje que elabora Instrumentos Chimbangles).	

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

III.4.1.4. Facilidades Turísticas.

Dentro de las facilidades turísticas, pueden ser consideradas la de tipología de alimentación y bebidas, constituida por abastos o bodegas en las cuales realizan comidas por encargo y expenden licor.

En cuanto a las facilidades de esparcimiento existe un balneario en la Playa de San Antonio, el cual posee pista de baile, restaurante y bohíos; estas instalaciones se encuentran actualmente en desuso. También, cada centro poblado posee pistas de bailes y áreas para bailes cerradas (llamados cuartos fríos), ubicadas puntualmente por todo los pueblos en las cuales expenden licor. Tanto las facilidades de alimentación y bebida, como las de esparcimiento se encuentran en mal estado de construcción, es decir, no están aptas para recibir a un turista.

No existen facilidades de alojamiento ni servicios turísticos de ningún tipo. Se especifican la oferta de facilidades turísticas (Tabla III.45).

Tabla III.45. Oferta Turística Potencial. Corredor de los Pueblos Santos. Facilidades Turísticas

SUBCATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPO	RECURSOS	LOCALIZACIÓN
1. EQUIPAMIENTO COMPLEMENTARIO	1. ESPARCIMIENTO	1. Balneario 2. Centro Recreativo 3. Otros	1. Balneario y pista de baile Mi Bohío 2. Cabaña Mi Lago 3. El Ranchón	Centro Poblado De San Antonio
			1. Centro de baile (3 cuartos fríos) 2. Tasca Pele El Ojo 3. Centro Familiar La Vega	Centro Poblado de Santa María.
			1. Tasca Mundo Feliz (tiene un espacio al aire libre y otro interno.)	Centro Poblado de San José
	2. ALIMENTOS Y BEBIDAS	1. Restaurante, Venta de Comida. 2. Otros	1. Bodega la Solución 2. Abasto La Principal 3. Abasto Cuatro Esquinas	Centro Poblado de San Antonio
			Restaurante El Acuario Venta de pollo asado Tres abastos.	Centro Poblado de Santa María.
			Restaurante y Cervecería Mary (venta de víveres y pista de baile) Dos abastos.	Centro Poblado de San José.

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

III.4.1.5. Accesibilidad y Transporte.

Este componente de la oferta turística es factor fundamental y de soporte al sistema turístico, observándose que en los Pueblos Santos existen dos posibilidades de acceso: vía lacustre y terrestre. La vialidad de acceso terrestre está conformada por vías en malas condiciones, la vía Tucaní - Santa María - San José - San Antonio, la cual posee características paisajísticas contrastante a medida que se desciende hacia el lago de Maracaibo, y la vía Aguas Calientes, San Antonio - San José - Santa María. En cuanto a las instalaciones de transporte existe sólo una parada de transporte público en la entrada del pueblo de San Antonio y un muelle para lanchas en malas condiciones.

En relación al servicio de transporte existe uno de modalidad pública que conecta a los centros poblados con el centro poblado de Tucaní, observándose que no existe este transporte que conecte a los centros poblados entre sí. A continuación se especifican la oferta de accesibilidad y transporte (Tabla III.46).

Tabla III.46. Oferta Turística Potencial. Corredor de los Pueblos Santos. Accesibilidad y Transporte

SUBCATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPO	RECURSOS
1. MEDIO TERRESTRE	1. ESPACIO TERRESTRE TRANSITABLE	1. Vías Terrestre	1. Vía Tucaní - Santa María - San Antonio - San José (presenta gran diversidad en el paisaje natural por variaciones en las cotas de nivel) 2. Vía Aguas Calientes - San Antonio - San José - Santa María (presenta un paisaje menos atractivo, poca presencia de vegetación)
	2. TRANSPORTE TERRESTRE	1. Servicios de Transporte Terrestre	1. Autos por puesto Santa María 1. Autos por puesto San Antonio
	3. SERVICIOS CONEXOS AL TRANSPORTE TERRESTRE	1. Terminales de Pasajeros	1. Terminal en la entrada de San Antonio
2. MEDIO ACUATICO	1. ESPACIO LACUSTRE TRANSITABLE	1. Ruta Lacustre	Vía de Acceso Acuático a Las Ruinas de San Pedro Espacio Lacustre (Lago de Maracaibo)
	1. SERVICIOS CONEXOS AL TRANSPORTE ACUATICO	1. Terminales Lacustre	1. Muelle de San Antonio 2. Muelle de Santa María

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

III.4.1.6. Síntesis de la Oferta Turística Potencial de los Pueblos Santos

La identificación de los recursos turísticos potenciales, conjuntamente con las facilidades turísticas y la accesibilidad y transporte de los Pueblos Santos, permitió obtener el inventario de la oferta turística sintetizada (Tabla III.47).

Tabla III.47. Síntesis de la Oferta Turística Potencial de los Pueblos Santos

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA/TIPO	RECURSO
A. RECURSOS NATURALES y PAISAJÍSTICO	1. Bióticos/Flora	Terrestre/Bosque Seco Tropical
	2. Bióticos/Fauna	Lacustre/Toninas, Manatíes
	3. Abióticos/Clima	Tropical
	4. Abióticos/Hídricos	Lago de Maracaibo, Río Capiú, río San Pedro, brazo del río Tucaní, Ciénaga San Antonio.
	5. Abióticos/Costas	Playa San Antonio
B. RECURSOS CULTURALES TANGIBLES	1. Edificaciones Culturales/Construcciones Religiosas	Ruinas de la Iglesia de San Pedro Capilla de San Antonio Capilla Vieja de Santa María (en la actualidad convertida en museo) Capilla Vieja de San José (en la actualidad convertido en museo) Casa del Balcón, Casa Sucre (Rosada)
	2. Edificaciones Culturales/Construcciones Civiles	Área fundacional de San Antonio
	3. Centro Poblado de Interés	Área Fundacional de San Antonio
	4. Artísticos/Tejidos - Instrumentos musicales, artesanía, imaginaria	Figuras tejidas con palma de coco, saya, otros. Instrumentos musicales como flautas, tambores, maracas de tapara. Artesanías: muñecas de trapo, objetos hechos con tapara. Imaginaria: colección de imágenes de las Capillas de San Antonio, San José y Santa María
	5. Realizaciones científico - técnicas/explotaciones agropecuarias.	Hacienda Santa Isabel, agropecuaria El Pilar, hacienda San Pedro. Haciendas y Fincas ubicadas en la vía a Tucaní.
C. RECURSOS CULTURALES INTANGIBLES	1. Acontecimientos Programados/Religiosos /Deportivos	Fiestas en honor a: la Virgen del Carmen, San Benito, San Antonio, al Santo Sepulcro, Fiesta en Honor a San Pedro, Virgen del Rosario, Fiesta en Honor a San José, Fiesta en Honor a San Juan. Fiesta de carnaval Juegos deportivos vacacionales Rally Sur del Lago
	2. Manifestaciones Populares	Creencias mágicas - Religiosas Mitos, leyendas y Fábulas Música, Danzas, bailes: Chimbangle, tambo largo, gaita de tambora Gastronomía a base de comida en coco y pescados. Más de 90 dulces criollos.
	3. Historia	Historia de los Valles de San Pedro y Santa María., historia de la Ruina de la Iglesia de San Pedro e Historia de la Iglesia de San Antonio.
	4. Personajes Significativos	El señor Olimpiades Pulgar y el pirata Ingles Henry Morgan
	Equipamiento Complementario/ Esparcimiento	3 áreas para esparcimiento en San Antonio: un balneario con pistas de baile y dos instalaciones con mesa para jugar pool. 4 áreas para esparcimiento en Santa María: tres cuartos fríos para baile y una tasca 1 área para esparcimiento en San José: una tasca
D. FACILIDADES TURÍSTICAS	1. Equipamiento Complementario/ Alimentación y bebida	3 abastos - bodegas en San Antonio 1 restaurante, una venta de pollo asado y 3 abastos en Santa María 1 restaurante - cervecería y 2 abastos en San José
	1. Espacio terrestre transitable Transporte Terrestre Servicio Conexo	Dos vías para acceder a los centros poblados : vía Tucaní - Santa María - San Antonio - San José y vía Aguas Calientes - San Antonio - San José - Santa María (presenta un paisaje menos atractivo, poca presencia de vegetación) Transporte terrestre interno en cada centro poblado Un Terminal en San Antonio.
E. ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE	2. Espacio Acuático transitable Servicios Conexos al Transporte Acuático	Ruta Lago de Maracaibo Muelle en Santa María Muelle en San Antonio

Fuente: Elaboración propia, 2015

III.4.2. Evaluación y Jerarquización de los Recursos Turísticos Potenciales.

La evaluación de los recursos por medio de la jerarquización de acuerdo a criterios previamente fijados se realiza con el fin de determinar las prioridades de desarrollo turístico del área en estudio. El primer paso consiste en la asignación de la jerarquía, es decir, el grado de atracción que pueda representar el recurso, que viene determinado por los factores internos y externos. Los factores internos, están vinculados con la singularidad y especificidad, como el primer factor a valorar, el grado de intervención/estado actual del recurso y por último las actividades potenciales que puedan desarrollarse con base a él. En cuanto a los factores externos del recurso, se concretan en la accesibilidad y/o oportunidad de presenciar el recurso y las restricciones (Tabla III.48).

Tabla III.48. Factores para la Evaluación de la Jerarquía Primaria

FACTORES	CRITERIOS DE VALORACIÓN	PUNTAJE MÁXIMO
INTERNOS	Singularidad y especificidad	5
	Grado de intervención	5
	Actividades potenciales	5
EXTERNOS	Accesibilidad al recurso y/o oportunidad de presenciar el recurso	5
	Restricciones	-

Fuente: Elaboración propia a partir de MINCETUR - AECI (2005), 2015.

III.4.2.1. Factores Internos.

a. Singularidad y Especificidad.

Se considera que los recursos según sus características intrínsecas pueden generar la motivación en los seres humanos al desplazamiento para conocerlos. Esta singularidad se representa en el significado de los valores del recurso expresado en la representatividad en la historia o geografía regional y nacional, o también en su significado social y simbólico. En otras palabras “la rareza que el recurso representa en relación con las características propias del grupo al que pertenece” (Viñals, 2002:15) Se considera 5 como recurso cuya representatividad sea única a nivel nacional o regional, con alto valor en significado y representatividad en la historia y/o geografía nacional y regional y elevado valoración social y simbólica, hasta el valor 1 valorado como recurso común, ningún significado en las comunidades (Tabla III.49).

Tabla III.49. Rango de Valoración de la Potencialidad de los Recursos según la singularidad y especificidad

VALOR	CRITERIOS
5	Único a nivel nacional o regional. Alto significado y representatividad en la historia y/o geografía nacional y regional. Alta valoración social y simbólica
4	Único a nivel municipal o comunitario. Alto significado y representatividad en la historia y/o geografía municipal y comunitaria. Alta valoración social y simbólica
3	Medianamente significativo y representativo en la historia y/o geografía municipal y comunitaria. Mediana valoración social y simbólica
2	Bajo significado y representatividad en la historia y/o geografía municipal y comunitaria. Baja valoración social y simbólica
1	Común, repetitivo. Ningún significado y representatividad en la historia y/o geografía municipal y comunitaria Ninguna valoración social y simbólica

Fuente: Elaboración propia, 2015.

b. Grado de intervención

Se considera importante el grado de conservación o degradación que se encuentre el recurso, en función de la potencialidad de uso del recurso para el turismo. Su valoración está en función del 1 al 5, considerándose 1 como muy alta intervención y 5 sin intervención (Tabla III.50).

Tabla III.50. Valoración de la Potencialidad de los Recursos según el grado de intervención

VALOR	CRITERIOS
5	ninguna
4	Muy poca
3	media
2	alta
1	Muy alta

Fuente: Elaboración propia, 2015.

c. Actividades potenciales a realizar.

Las actividades turísticas que se puedan realizar dentro de un determinado recurso, está en relación directa a la posibilidad de que se convierta en un atractivo y se estima que es un recurso de mayor jerarquía. Según el número de actividades potenciales a realizar se determina la valoración del recurso (Tablas III.51 y III.52).

Tabla III.51. Valoración de la Potencialidad de los Recursos según el número de actividades potenciales

VALOR	CRITERIO : Nº ACTIVIDADES POTENCIALES
5	> 5 actividades
4	4 - 5 actividades
3	2 - 3 actividades
2	1 actividad
1	ninguna

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Tabla III.52. Actividades Turísticas - Recreativas Potenciales

ACTIVIDADES RECREATIVAS DE ESPARCIMIENTO	ACTIVIDADES RECREATIVAS CULTURALES	ACTIVIDADES AGROTURISMO
<ul style="list-style-type: none"> - Pesca deportiva - Velerismo - Paseos acuáticos - Voleibol de playa - Remo - Rutas ecológicas - Paseos para observación e interpretación de la naturaleza - Bolas criollas - Bailar - Observar fauna y flora - Tratamientos medicinales con productos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Festivales y eventos culturales - Visitas guiadas a ruinas o edificaciones históricas - culturales - Visitas a iglesias - Visita a los centros poblados - Cuenta cuentos, fábulas y leyendas - Participación en la elaboración de artesanías - Aprender danzas y bailes populares - Aprender a tocar instrumentos como tambores. - Degustar comidas locales - Paseos de Interpretación del Patrimonio Cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> - ordeñar vacas - Participar en siembra, cosecha - Conocer procesos de cultivo del camarón - Compartir con los campesinos o dueños experiencias del agro - Montar a caballo - Participar o presenciar coleos o rodeos

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2004), 2015

III.4.2.2. Factores Externos.

a. Accesibilidad al recurso y/o oportunidad de presenciar el recurso.

Se considera dos maneras de valorar este factor, uno al referirse a un recurso que ocupa un territorio valorando el modo de acceder y sus condiciones físicas, el segundo, cuando se trata de un recurso sin una ocupación en el territorio y se valora la oportunidad de presenciarlo. Se valora en 5 niveles, desde el nivel 1 sin acceso, hasta el nivel 5 excelente acceso.

b. Restricciones.

Las restricciones como factor externo se valoran según las normativas de carácter legal, que condicionan el uso del recurso. Se valora en 5 niveles, desde el nivel 1 alta restricción para uso turístico, hasta el nivel 5 sin o poca restricciones para uso turístico.

III.4.2.3. Ponderación de los Factores.

La jerarquización de los recursos incluye como premisa que los factores poseen diferente importancia para lograr determinar la potencialidad turística de los recursos, por lo que se establece un método de valoración a través de un índice de ponderación, otorgándoles mayor valor a los factores internos, relacionados a las características intrínsecas de singularidad y especificidad, por considerar como rasgos significativo y valor inalterable a pesar de cualquier acción, al contrario de los otros factores que pueden ser objetos de acciones para su potencialización turística. La ponderación de los factores se determinó de la forma siguiente (Tabla III.53).

Tabla III.53. Factores de Ponderación

FACTORES	PONDERACIÓN (%)
a. Singularidad y especificidad	35
b. Grado de intervención	25
c. Actividades potenciales	20
d. Accesibilidad u oportunidad de presenciarlo	15
e. Restricciones	5
TOTAL	100%

Fuente: Elaboración propia, 2015

III.4.2.4. Jerarquía de los Recursos Turísticos Potenciales.

Los recursos turísticos potenciales se evalúan para determinar su jerarquía, expresada en 5 niveles, siendo una a combinación de los planteamientos realizados por Faría y Reyes (1997) y MINCETUR - AECI (2005).

- **Jerarquía 1.** Recurso de poco valor que complementa a otros recursos.
- **Jerarquía 2.** Recurso de poca importancia que puede motivar a corrientes turísticas locales y que en conjunto a otros recursos motiva corrientes turísticas regionales.

- **Jerarquía 3.** Recurso de importancia que puede motivar corrientes turísticas regionales y en conjunto con otros recursos de mayor jerarquía motiva a corrientes turísticas nacionales.
- **Jerarquía 4.** Recurso de importancia que puede motivar a corrientes turísticas nacionales.
- **Jerarquía 5.** Recurso de importancia a nivel internacional.

La aplicación de la evaluación y jerarquización de los recursos se realizó por categorías, observándose que en la categoría A de recursos naturales existen jerarquías de 2 (cinco recursos), 3 (cinco recursos) y 4 (dos recursos), siendo las toninas y manatíes, así como también el observatorio del relámpago del Catatumbo las de mayor jerarquía, pudiéndose convertir en un atractivo de categoría nacional. Así mismo, se observa que los recursos relacionados con cursos de agua como los ríos, la playa y la Ciénega, resultaron de jerarquía 2, por la poca significación de estos recursos en el ámbito de estudio y en comparación con ríos localizados en un radio de influencia de media hora (Tabla III.54).

Tabla III.54. Rango de Valoración de la Potencialidad de los Recursos Naturales

SUBCATEGORÍAS	NOMBRE DEL RECURSOS	Cat.	Factores Internos			Factores Externos		Jerarquía Ponderada	
			A	B	C	D	E	Total	Def.
1. BIÓTICOS	Bosque Húmedo Tropical	A	4	2	3	3	3	3,45	3
	Toninas	A	4	4	2	3	2	3,55	4
	Manatíes	A	4	4	2	3	2	3,55	4
2. ABIÓTICOS	Brazo del Río Tucaní.	A	2	1	3	2	2	2	2
	Río Capiú	A	2	2	4	3	2	2,30	2
	Río San Pedro	A	2	2	4	3	2	2,30	2
	Ciénagas de San Antonio	A	2	2	4	3	2	2,30	2
	Lago de Maracaibo	A	4	2	5	3	2	3,45	3
	Playa de San Antonio	A	2	1	3	3	2	2,10	2
3. PAISAJÍSTICOS	Lago - Costa - Bosque	A	3	2	3	3	2	2,85	3
	Río - Vegetación	A	3	3	3	3	2	2,95	3
	Cultivos de frutales.	A	3	4	3	3	2	3,15	3
4. OBSERVATORIOS	Observatorio del Relámpago Catatumbo	A	4	5	2	2	4	3,70	4

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Siguiendo el mismo orden de ideas, en la categoría B asignada a los recursos culturales tangibles, predomina la jerarquía 2 (once recursos) correspondiendo a las capillas de Santa María y San Antonio, las casas y área fundacional de San Antonio, así como también, la artesanía, tejidos, elaboración de instrumentos musicales y la colección de imágenes de cada pueblo. Por otra parte, se determinan dos recursos de la jerarquía 4 como son la ruina de la iglesia de San Pedro y las explotaciones agropecuarias (Tabla III.55).

Tabla III.55. Rango de Valoración de la Potencialidad Recursos Culturales Tangibles

SUBCATEGORÍAS	NOMBRE DEL RECURSOS	Cat	Factores Internos			Factores Externos		Jerarquía Ponderada	
			A	B	C	D	E	Total	Def.
1. TANGIBLES	Las Ruinas de la Iglesia de San Pedro	B	5	2	5	4	3	3,50	4
	Capilla de San Antonio	B	2	2	2	4	3	2,35	2
	Capilla Vieja de Santa María (actualmente museo)	B	2	2	2	4	3	2,35	2
	Capilla Vieja de San José (actualmente museo Nuestras Tradiciones)	B	2	1	2	1	1	1,35	1
	Casa del Balcón	B	2	1	2	3	1	2,15	2
	Casa Sucre (Casa Rosada)	B	2	2	2	3	1	2,25	2
	Área Fundacional de San Antonio.	B	2	2	4	3	3	2,40	2
	Tejidos: figuras tejida con palma de coco, saya sombreros, cinturones, entre otros.	B	2	3	2	2	3	2,20	2
	Artesanía: objetos hechos con tapara. (Máscaras Las Barbúas, maracas, lámparas) y muñecas de trapo	B	2	3	2	2	3	2,20	2
	Instrumentos musicales: flautas, tambores y maracas de tapara	B	2	3	2	2	3	2,20	2
	Colección de capas de San Benito	B	2	3	2	3	3	2,45	2
	Colección de Imágenes de la Capilla de San Antonio	B	2	3	2	3	3	2,45	2
	Colección de Imágenes de la Capilla de San José	B	2	3	2	3	3	2,45	2
	Colección de Imágenes de la Capilla de Santa María	B	2	3	2	3	3	2,45	2
	Imágenes de San Benito de Palermo	B	2	3	2	3	3	2,45	2
	Haciendas y fincas: Santa Isabel, agropecuaria El Pilar, San Pedro, otras	B	4	4	5	3	3	4	4

Fuente: Elaboración propia, 2015.

En cuanto a los recursos culturales intangibles existe un predominio de recursos con la jerarquía 3 (doce recursos), correspondientes a los acontecimientos programados como las fiestas religiosas: en honor a San Benito, que se celebra en los centros poblados; fiesta religiosas en honor a los santos patronos de los centros poblados; los juegos deportivos que se realizan cada año en Santa María; los mitos, leyendas y cuento sobre: San Benito, sobre la ruina de la iglesia de San Pedro y sobre los primeros poblados indígenas los indios Bobures; la música y baile de Chimbangle y gaita de tambora; la gastronomía y la historia de los piratas. En la jerarquía 4, se determinaron cuatro recursos como son: el rally sur del Lago, la música y baile del tambolargo (única parte de Venezuela donde se ha conservado esta expresión cultural de los afrodescendientes) y las historia del valle de San Pedro - Santa María y la historia de la ruina de San Pedro (Tabla III.56).

Tabla III.56. Rango de Valoración de la Potencialidad Recursos Culturales Intangibles

SUBCATEGORÍAS	NOMBRE DEL RECURSOS	Cat.	Factores Internos			Factores Externos		Jerarquía Ponderada	
			A	B	C	E	F	Total	Def.
1. INTANGIBLES	Fiesta en Honor a San Benito (27 de Diciembre) (3 Chimbangles de obligación, primer Sábado de Octubre, 31 de Octubre y 8 de Diciembre)	C	4	3	3	4	3	3,10	3
	Celebraciones religiosas menores: Celebración del Santo Sepulcro (Viernes Santo), fiestas en Honor de la Virgen del Rosario (7 de Octubre), fiesta en Honor a San Juan (24 de Junio) y fiesta en Honor a la Virgen del Carmen (16 de Julio)	C	2	3	2	2	2	1,90	2
	Fiesta en Honor a San Pedro Apóstol (29 de Junio) Patrono de Santa María.	C	3	3	2	3	3	2,55	3
	Fiesta en Honor a San José (19 de Marzo).	C	3	3	2	3	3	2,55	3
	Fiesta en Honor a San Antonio de Padua (13 de Junio)	C	3	3	2	3	3	2,55	3
	Juegos Deportivos Vacacionales	C	3	4	4	3	3	3,00	3
	Rally Sur del Lago de Maracaibo (una de los puntos de la ruta es Santa María)	C	4	4	4	3	2	3,75	4
	Culto a San Benito de Palermo (creencias mágico religiosas donde los hombres le pagan favores al santo negro)	C	2	3	2	3	3*	2,45	2
	Mitos y leyendas relacionados San Benito: milagros de San Benito, Ajé (Dios Africano convertido en San Benito por la iglesia católica), Dambalá (diosa Africana convertida en Santa Lucía por la iglesia católica) Color de San Benito	C	3	3	2	3	3*	2,70	3
	Mitos y leyendas relacionadas con la Ruina de la Iglesia de San Pedro: materialización de Piratas, las Nueve Botijuelas, la Hacienda en Llamas	C	4	3	3	3	3*	3,05	3
	Mitos y leyendas relacionadas con los pobladores del pasado: las profecías de los indios Bobures (Leyendas del pueblo indígena los Bobures), Chumblum (cuento de los esclavos negros)	C	3	3	3	3	3*	3	3
	Mitos y leyendas de los pueblos: el vaso de Agua al revés, el boquerón, el hachero, la gallina con los 7 politos, el caballo y las cadenas, el silbador de las iguanas, la máquina de escribir, otros.	C	2	3	2	2	3*	2,30	2
	El Chimbangle (grupo musical con diferentes tamboras, origina energías)	C	3	3	3	4	3*	3,10	3
	Gaita de Tambora (tambor bimenbranófono caracterizada por la cosmovisión africana)	C	3	3	3	4	3*	3,10	3
	Música y baile de Tambo Largo	C	5	4	3	4	3*	4,00	4
	Gastronomía típica a base de comida en coco y pescados. Más de 90 dulces criollos	C	3	2	3	3	3*	2,60	3
	Historia de los Valles de San Pedro y Santa María.	C	5	4	3	2	3*	3,90	4
	Historia de la Ruina de la Iglesia de San Pedro	C	5	4	3	2	3*	3,90	4
	Historia de la Iglesia de San Antonio	C	2	3	3	2	3*	2,45	2
	Historia de los Piratas	C	3	3	3	3	3*	3,00	3
	Personaje histórico Marcelino Cedeño	C	2	3	3	2	3*	2,45	2
	Personaje histórico Olimpiades Pulgar	C	2	3	3	2	3*	2,45	2

Nota: (*) criterio que no aplica al recurso, se toma el valor medio.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Tabla III.57. Síntesis Jerarquía de la Potencialidad de los Recursos por Categoría

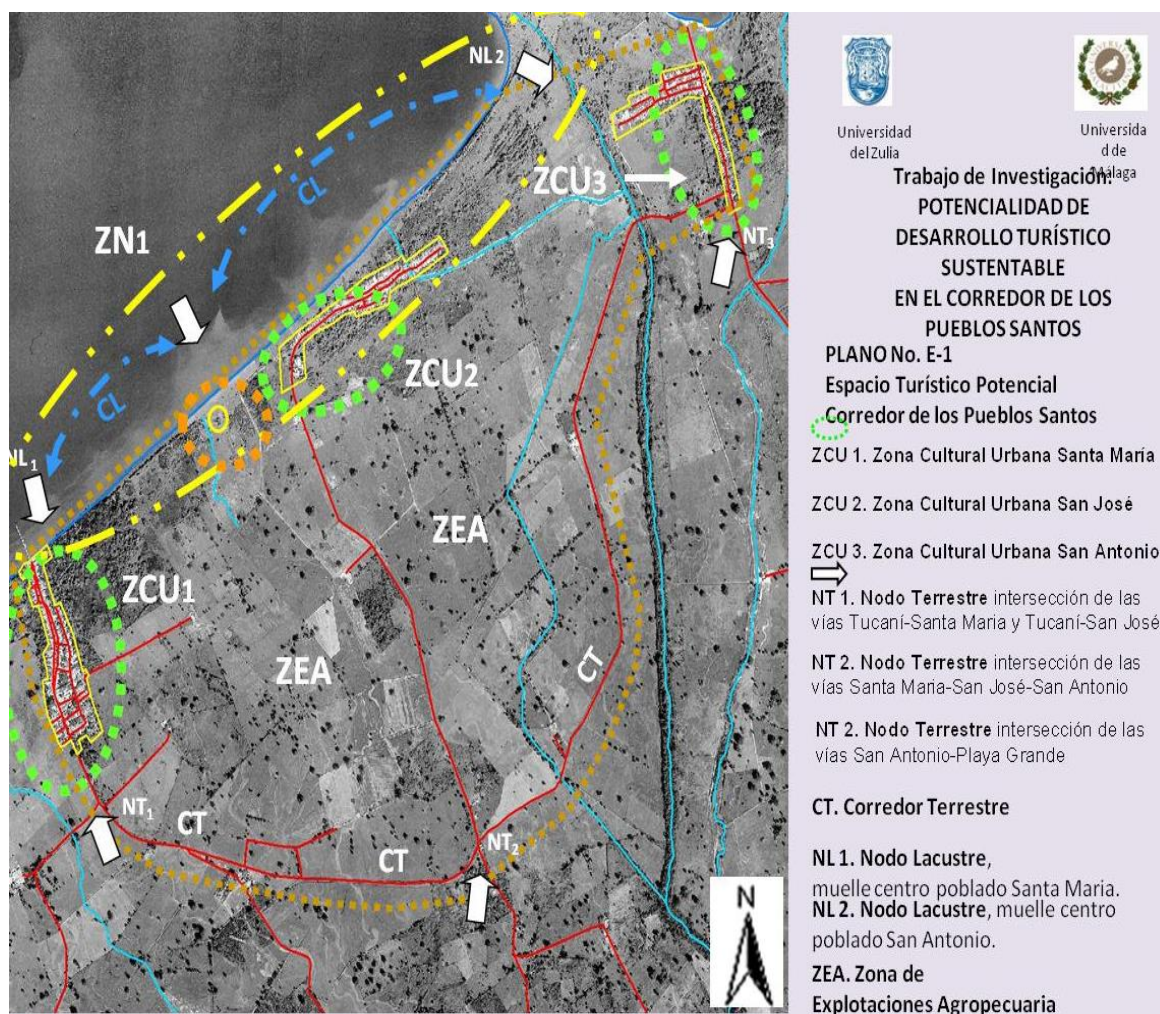
JERARQUÍAS	CATEGORÍAS		
	CATEGORÍA A Recursos Naturales y Paisajístico	CATEGORÍA B Recursos Culturales Tangibles	CATEGORÍA C Recursos Culturales Intangibles
1		Capilla Vieja de San José (actualmente museo Nuestras Tradiciones)	
	Brazo del Río Tucani.	Capilla de San Antonio	Celebraciones religiosas menores: Celebración del Santo Sepulcro (Viernes Santo), fiestas en Honor de la Virgen del Rosario (7 de Octubre), fiesta en Honor a San Juan (24 de Junio) y fiesta en Honor a la Virgen del Carmen (16 de Julio)
	Río Capiú	Capilla Vieja de Santa María (actualmente museo)	
	Río San Pedro	Casa del Balcón	
	Ciénagas de San Antonio	Casa Sucre (Casa Rosada)	
2	Playa de San Antonio	Área Fundacional de San Antonio.	Culto a San Benito de Palermo (creencias mágico religiosas donde los hombres le pagan favores al santo negro)
		Colección de capas de San Benito	
		Artesanía: objetos hechos con tapara. (Máscaras Las Barbúas, maracas, lámparas) y muñecas de trapo	
		Colección de Imágenes de la Capilla de San Antonio	
		Colección de Imágenes de la Capilla de San José	
		Colección de Imágenes de la Capilla de Santa María	
		Imágenes de San Benito de Palermo	
3	Bosque Húmedo Tropical	Tejidos: saya, figuras tejidas con palma de coco, sombreros, cinturones, entre otros.	Fiesta en Honor a San Benito (27 de Diciembre) (3 Chimbangles de obligación, primer Sábado de Octubre, 31 de Octubre y 8 de Diciembre)
	Lago de Maracaibo	Instrumentos musicales: flautas, tambores y maracas de tapara	
	Lago - Costa - Bosque		
	Río - Vegetación		
	Cultivos de frutales.		
4	Toninas y Manatíes	Las Ruinas de la Iglesia de San Pedro	Fiesta en Honor a San José (19 de Marzo). Fiesta en Honor a San Antonio de Padua (13 de Junio) Juegos Deportivos Vacacionales Mitos y leyendas relacionados San Benito Mitos y leyendas relacionadas con la Ruina de la Iglesia de San Pedro Mitos y leyendas relacionadas con los pobladores del pasado
	Observatorio del Relámpago Catatumbo	Haciendas y fincas: Santa Isabel, agropecuaria El Pilar, San Pedro, otras	

Fuente: Elaboración propia, 2015.

III.4.3. Delimitación, definición y caracterización del Espacio Turístico Potencial.

La delimitación del espacio turístico potencial define la estructura físico - funcional del territorio con vocación turística es producto de la espacialización de los componentes de la oferta turística y la superposición con los mapas temáticos resultantes de las variables socio - económicas, físico - legales y medio ambientales.

Como resultado de esta espacialización, se identificaron zonas, nodos y corredores; las zonas estructuradas en: zonas culturales - urbanas, zonas naturales y la zona de explotaciones agropecuarias; esta delimitación de zonas es producto de la diferenciación y contraste que existen entre cada una de estas. Los nodos conformados por: nodos de accesibilidad terrestres, ubicados en las intersecciones de las vías que comunican los centros poblados; nodos de accesibilidad lacustre: ubicados en los centros poblados con acceso al Lago de Maracaibo y por último un nodo cultural, conformado por la Ruina de la Iglesia de San Pedro. Los corredores viales y lacustres, basados en la vialidad existente y la conexión por el Lago de Maracaibo (Plano III.2).



Plano III.2. Delimitación, Definición y Caracterización del Espacio Turístico Potencial

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015.

A continuación se presenta la caracterización de cada componente del espacio turístico potencial delimitado.

III.4.3.1. Zonas con Potencialidad Turística.

a. Zonas Culturales - Urbanas.

Corresponde a zonas de los centros poblados de Santa María, San José y San Antonio, donde se encuentran ubicados los recursos turísticos potenciales anteriormente identificados, clasificados y jerarquizados.

- ***La zona con potencialidad turística del centro poblado de Santa María (NCU₁),*** conformado por el eje transversal principal del pueblo comprendido desde el estadio de béisbol en la entrada del pueblo, hasta el muelle en el Lago de Maracaibo, limitado por las viviendas ubicadas en el margen del eje. Los recursos más importantes de esta zona son: Iglesia Colonial de Santa María (en la actualidad en remodelación para convertirla en museo), música y bailes de chimbangles, gastronomía, artesanía, visuales al Lago de Maracaibo, fiestas religiosas en honor a su patrono San Pedro Apóstol, juegos vacacionales que se realizan una vez al año, asistiendo como participantes deportistas de diferentes municipios tanto del estado Zulia como de Mérida.
- ***La zona con potencialidad turística del centro poblado de San José (NCU₂),*** lo conforma un eje longitudinal, comprendido desde el extremo norte del centro poblado hasta el núcleo compuesto por la iglesia nueva de San José, la vieja capilla colonial (convertida en museo nuestras tradiciones, actualmente sin uso) y las viviendas que la rodean. Los recursos más importantes de esta zona son: la parte de gastronomía (dulcería y comidas basadas en la cocina africana, adaptados a los productos de la zona), la música y el baile del Chimbangle y la música y el baile del Tambolargo (se conserva solamente en este centro poblado). Presenta limitaciones debido al mal estado estructural de las edificaciones y servicios de infraestructura.
- ***La zona con potencialidad turística del centro poblado de San Antonio (NCU₃),*** lo conforma un eje longitudinal, comprendido desde el extremo norte del centro poblado que limita con la hacienda Santa Isabel hasta el núcleo compuesto por la Capilla de San Antonio y las viviendas que la rodean. En el sentido transversal está limitado por las viviendas ubicadas a lo largo del eje y por la ciénaga. Esta zona se caracteriza por ser el centro fundacional del pueblo donde aún se conservan viviendas de esa época, representativas de la arquitectura

vernacula que sabiamente conjugan el barro, la cal y concha de coco, creando volúmenes simples. Se encuentran además las dos (2) plazas y el parque infantil. La zona es testigo de la evolución del pueblo y con ello de su historia, que según investigación histórica ya se oía hablar en el año 1656. Reúne los recursos turísticos culturales tangibles e intangibles necesarios para el desarrollo de actividades de interpretación del patrimonio, así como la ubicación de equipamiento complementario para la actividad turística. Presenta limitaciones debido al mal estado estructural de las edificaciones y servicios de infraestructura.

b. Zonas Naturales.

Conformada por la costa del Lago de Maracaibo, que incluye la playa de San Antonio y el área de vegetación colindante a este, la ciénaga de San Antonio y los ríos.

- **Zona Natural 1. Lago de Maracaibo - Playa - Ciénaga (ZN1).** La presencia de este recurso natural, conjuntamente con la formación de la playa y el área de vegetación costera, le impregna al corredor una caracterización diferenciadora conformando un paisaje interesante. Esta zona tiene vocación para el desarrollo de actividades recreacionales y deportivas, y para la ubicación de equipamiento de servicios y facilidades de alimentación y bebida y transporte. Presenta limitaciones para uso de balneario debido a la sedimentación de su orilla; sin embargo presenta potencial para otras actividades relacionadas al turismo de sol y playa, debido a la presencia del Lago de Maracaibo atractivo de gran jerarquía en el ámbito nacional. La ciénaga se encuentra en el centro poblado de San Antonio, limita al norte por área urbanizada del pueblo y la separa de la playa. Por ser un área cenagosa posee fauna y flora característica. Su vocación es para la realización de actividades de interpretación de la naturaleza y actividades de contemplación.
- **Zona Natural 2. Los Ríos o cursos de agua (ZN2).** Las corrientes de agua que se presencian en el corredor de los Pueblos Santos son ramificaciones o brazos del río Tucaní, uno de estos brazos limita naturalmente el pueblo de San Antonio, recurso de gran valor en el pasado por su utilización para actividades recreativas por los pobladores y visitantes (en la actualidad posee una gran problemática ambiental debido a que su curso fue desviado y se encuentra seco); el otro brazo del río Tucaní es el que atraviesa el pueblo de San José. Así como también, se encuentra el río Capiú o San Pedro, que se encuentra en las inmediaciones del acceso al centro poblado de Santa María. Esta zona tiene gran potencial para el desarrollo de actividades deportivas y recreación pasiva.

c. Zona de Explotaciones Agropecuarias con Potencialidad Turística.

Zona ubicada en el intersticio de los centros poblados, conformado por fincas y haciendas con explotación agropecuaria: cría de ganado, cultivos de frutales como parchita, guayaba, naranja, limón, entre otros. Posee vocación para el desarrollo de actividades de agroturismo. El desarrollo de este tipo de recurso tiene como limitación la propiedad privada, por lo que cualquier desarrollo debe ser concertado con sus propietarios.

- **Zona Arqueológica: ZRS**, La Ruina, se ubica en la Ruina de San Pedro.

III.4.3.2. Nodos con Potencialidad Turística.

a. Nodos de Accesibilidad.

Los Nodos de accesibilidad pueden ser terrestres o lacustres:

Nodos de accesibilidad terrestres: ubicados en las intersecciones de las vías que comunican los centros poblados.

- **NT 1:** intersección de las vías Tucaní - Santa María y Tucaní - San José. Este nodo se caracteriza por la ubicación de equipamiento colectivo y uso agroindustrial (camaronera).
- **NT 2:** intersección de la vía Santa María - San José - San Antonio.
- **NT 3:** intersección de la vía San Antonio con la vía que conduce a Playa Grande.

Nodos de accesibilidad lacustre: ubicados en los centros poblados con acceso al Lago de Maracaibo.

- **NL 1:** accesibilidad lacustre hacia el centro poblado Santa María.
- **NL 2:** accesibilidad lacustre hacia el centro Poblado de San Antonio.

III.4.3.3. Corredores con Potencialidad Turística.

En el estudio se determinaron tres tipos de corredores, siendo estos:

a. Corredores Terrestres.

- **CT: Corredores terrestres**, conformado por la vialidad que comunica los tres centros poblados del área.

b. Corredores Lacustres.

- **CL: Corredores lacustres**, posee características naturales, enlaza o comunica a los centros poblados por el lago de Maracaibo y desde estos hasta la ruina de la iglesia de San Pedro.

III.4.4. Evaluación y Jerarquización de las Zonas con Potencialidad Turística.

La evaluación y jerarquización de las zonas con potencialidad turística permite la delimitación de prioridades para optimizar las intervenciones y establecer los programas de actuación para el desarrollo del turismo en el área en estudio. La matriz multicriterio utilizada está basada en los factores de evaluación y jerarquización siguiente:

III.4.4.1. Factores de Evaluación y Jerarquización de Zonas.

Los factores para la evaluación y jerarquización de las zonas identificadas con potencialidad para desarrollar el turismo están de acuerdo a la jerarquía de los recursos, es preciso resaltar, que según esta evaluación las zonas con mayor jerarquía son: Zona Arqueológica: ZRS, Ruina de la Iglesia de San Pedro y Zona de Explotación Agropecuaria, ambas con jerarquía ponderada de 3,5 representando ser atractivas potencialmente para turistas nacionales, no obstante se considera también que pudieran atraer una demanda internacional. La Zona Natural, resultó de jerarquía 3, siendo el marco geográfico donde se localizan las zonas, considerándose íntimamente relacionadas. Las otras zonas arrojaron como resultado jerarquía 2, representadas por las Zonas Culturales Urbanas (Tablas III.58 y III.59).

Tabla III.58. Jerarquía de la Potencialidad Turística de las Zonas

ZONAS CULTURALES - URBANAS	NOMBRE DEL RECURSOS	Ponderación (%)		
		J	t/j	p
Centro poblado Santa María (NCU1)	Río San Pedro	2		
	Capilla Vieja de Santa María (actualmente museo)	2		
	Colección de capas de San Benito	2		
	Colección de Imágenes de la Capilla de Santa María	2		
	Imágenes de San Benito de Palermo	2		
	Culto a San Benito de Palermo	2		
	Celebraciones religiosas menores	2		
	Mitos y leyendas de los pueblos	2		
	Tejidos: saya, figuras tejidas con palma de coco, sombreros, cinturones, otros.	2	43	
	Artesanía: objetos hechos con tapara. (Máscaras Las Barbúas, maracas, lámparas) y muñecas de trapo	2	11/2	2,40
	Instrumentos musicales: flautas, tambores y maracas de tapara	2	7/3	
	Fiesta en Honor a San Benito	3		
	Fiesta en Honor a San Pedro Apóstol	3		
	Juegos Deportivos Vacacionales	3		
	Mitos y leyendas relacionados San Benito	3		
	Música y Baile de Chimbangle	3		
	Música y Baile Gaita de Tambora	3		
	Gastronomía típica a base de comida en coco y pescados. Más de 90 dulces	3		
	Mitos y leyendas relacionados San Benito	3		
Centro poblado San José (NCU2)	Capilla Vieja de San José (actualmente museo Nuestras Tradiciones)	1		
	Brazo del río Tucaní	2		
	Colección de capas de San Benito	2		
	Colección de Imágenes de la Capilla de San José	2		
	Imágenes de San Benito de Palermo	2		
	Culto a San Benito de Palermo	2		
	Celebraciones religiosas menores	2		
	Mitos y leyendas del pueblo	2	45	
	Tejidos: saya, figuras tejidas con palma de coco, sombreros, cinturones, otros.	2	1/1	
	Artesanía: objetos hechos con tapara. (Máscaras Las Barbúas, maracas, lámparas) y muñecas de trapo	2	10/2	2,30
	Instrumentos musicales: flautas, tambores y maracas de tapara	2	4/3	
	Fiesta en Honor a San Benito	3	1/4	
	Fiesta en Honor a San José	3		
	Música y Baile de Chimbangle	3		
	Música y Baile Gaita de Tambora	3		
	Música y Baile de Tambolargo	4		
	Gastronomía típica a base de comida en coco y pescados. Más de 90 dulces	3		
	Mitos y leyendas relacionados San Benito	3		
Centro poblado San Antonio (NCU3)	Imágenes de San Benito de Palermo	2		
	Capilla de San Antonio	2		
	Casa del Balcón	2		
	Casa Sucre (Casa Rosada)	2		
	Área Fundacional de San Antonio.	2		
	Colección de capas de San Benito	2		
	Artesanía: objetos hechos con tapara. (Máscaras Las Barbúas, maracas, lámparas) y muñecas de trapo	2		
	Colección de Imágenes de la Capilla de San Antonio	2		
	Celebraciones religiosas menores	2	46	
	Mitos y leyendas del pueblo	2		
	Culto a San Benito de Palermo	2	14/2	2,3
	Tejidos: saya, figuras tejidas con palma de coco, sombreros, cinturones, entre otros.	2	6/3	
	Instrumentos musicales: flautas, tambores y maracas de tapara	2		
	Fiesta en Honor a San Benito	3		
	Fiesta en Honor a San Antonio de Padua	3		
	Mitos y leyendas relacionados San Benito	3		
	Música y Baile de Chimbangle	3		
	Música y Baile Gaita de Tambora	3		
	Gastronomía típica a base de comida en coco y pescados. Más de 90 dulces criollos	3		
	Historia de la Iglesia de San Antonio	2		

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Tabla III.58. Jerarquía de la Potencialidad Turística de las Zonas (continuación...)

ZONAS	NOMBRE DEL RECURSOS	Ponderación (%)		
		J	t	p
Zona Arqueológica: Ruina de la Iglesia de San Pedro (ZRS)	Mitos y leyendas relacionadas con la Ruina de la Iglesia de San Pedro	3		
	Mitos y leyendas relacionadas con los pobladores del pasado	3	21	
	Historia de los Valles de San Pedro y Santa María.	4		
	Historia de la Ruina de la Iglesia de San Pedro	4	3/3	3,5
	Historia de los Piratas	3	3/4	
	Las Ruinas de la Iglesia de San Pedro	4		
Zona Natural 1. Lago de Maracaibo - Playa - Ciénaga (ZN1).	Ciénagas de San Antonio	2		
	Playa de San Antonio	2		
	Bosque Húmedo Tropical	3		
	Lago de Maracaibo	3		
	Panorámicas Lago - Costa - Bosque	3	24	3
	Toninas y Manatíes	4		
	Observatorio del Relámpago Catatumbo	4		
Zona Natural 2. Los Ríos o cursos de agua (ZN2).	Río - Vegetación	3		
Zona de Explotaciones Agropecuarias	Cultivos de frutales.	3		
	Haciendas y fincas: Santa Isabel, agropecuaria El Pilar, San Pedro, otras	4	7	3,5

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Tabla III.59. Síntesis de las Jerarquía de la Potencialidad Turística de las Zonas

ZONAS	ESPACIO TURÍSTICO POTENCIAL	JERARQUÍA SEGÚN RECURSOS
a. Zonas Culturales - Urbanas	Centro poblado de Santa María (NCU1)	2
	Centro poblado de San José (NCU2)	2
	Centro poblado de San Antonio (NCU3)	2
b. Zonas Naturales	Zona Natural 1. Lago de Maracaibo - Playa - Ciénaga (ZN1).	3
	Ciénagas de San Antonio Playa de San Antonio Bosque	
	Zona Natural 2. Los Ríos o cursos de agua (ZN2).	
c. Zona de Explotaciones Agropecuarias	Zona Arqueológica: Ruina de la Iglesia de San Pedro (ZRS).	3,5

Fuente: Elaboración propia, 2015.

III.5. DIAGNOSTICO SITUACIONAL. IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (FODA).

El modelo de planificación adoptado dio como resultado el diagnóstico situacional que permitió conocer y enfrentar los factores tanto internos como externos que afectan o potencian el desarrollo turístico del área en estudio, con el objeto de formular la visión, misión y los lineamientos estratégicos.

Se realizó un análisis interno que identificó las fortalezas y debilidades en cada una de las áreas desarrolladas en el análisis turístico, las cuales hacen énfasis en la situación presente. Además, de un análisis externo que identificó las oportunidades y amenazas las cuales recogen las incertidumbres, las rupturas posibles que enfrenta, con una perspectiva de mediano y largo plazo.

Este diagnóstico situacional fue producto de la interacción de los resultados de análisis del sitio y el conocimiento, vivencias y perspectivas de los pobladores de los Pueblos Santos. La interacción fue posible a través de la realización de un taller con la comunidad, donde se realizó un trabajo en equipo determinando y jerarquizando la problemática, a través de un diagnóstico participativo.

Finalizando con una matriz FODA que permitirá conocer de manera sintética la potencialidad que tiene para desarrollar el turismo de los Pueblos Santos, y elaborar el plan (Tablas III.60 y III.61).

Tabla III.60. FODA. Factores Interno.

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existencia de actores comunitarios como: consejos comunitarios, asociaciones cooperativas, fundaciones culturales y sociales; que permiten reforzar el contacto entre la comunidad y los organismos gestores del desarrollo del centro poblado.	Incipiente funcionamiento de algunas organizaciones no gubernamentales existentes en San Antonio (Pro - Templo, Pro - Turismo, Pro - Cultura).
Variedad de recursos naturales (río, lago, flora, costa), que genera paisajes contrastantes de gran atractivo potencial para el turismo de naturaleza, contemplación, así como también, para el desarrollo del turismo náutico.	Desconocimiento de los pobladores, de las normas jurídicas e instrumentos legales que regulan el uso y aprovechamiento de los suelos y los recursos naturales, así como también de los incentivos y beneficios económicos que otorga la legislación venezolana vigente.
Presencia clima tropical permanente, con temperaturas medias de 30°C, posibilitando la visita de turista durante todo el año.	Zona de riesgo ambiental, debido a la sobresaturación hídrica, por causa de cotas de nivel bajas que dan origen a zonas anegadizas potencialmente inundables, proceso de erosión y sedimentación.
Accesibilidad lacustre y terrestre que conecta al Corredor de los Pueblos Santos con otros centros poblados costeros de interés histórico y cultural del Sur del Lago, permitiendo complementar su oferta de recursos turísticos y a la conformación de circuitos	Recursos naturales altamente impactados, especialmente el Lago de Maracaibo, por desechos sólidos y aguas residuales residuales, imposibilitando su disfrute como balneario. Así mismo, curso del brazo del río Tucaní en el centro poblado San Antonio sin agua como consecuencia de la intervención de su cauce.
Existencia de suelos fértiles para actividad agropecuaria (fincas, fundos), que pueden potenciar el desarrollo de actividades de agroturismo.	La accesibilidad al corredor, a pesar de contar con dos tipos: lacustre y terrestre no poseen buenas condiciones, los muelles están destruidos, las vías están en mal estado, falta de señalización vial, no existen transporte público de calidad suficiente por lo menos. Esto demuestra baja capacidad de soporte físico para el desarrollo turístico a plantear
Presencia de las misiones educativas del Ministerio de Educación y Deportes, que complementan el nivel educativo formal de la comunidad	Tendencia a los procesos migratorios, generando pérdida de la identidad
Conocimiento de la población sobre la potencialidad turística de los Pueblos Santos, destacando la disposición de trabajo para desarrollarla y poder tener fuente de empleo y mejorar la calidad de vida	Déficit de servicios de equipamiento urbano como: farmacias, panaderías, centros de interpretación cultural. Además, déficit y mala calidad de servicios de infraestructura: agua mal tratada para el consumo humano, inexistencia de sistema de aguas residuales pública, electricidad deficiente por interrupciones.
Población hospitalaria, alegre, empática y con disposición para recibir visitantes en el centro poblado y en sus hogares.	Ambulatorios sin personal médico y sin suministros médicos.
Valor del lugar donde viven, arraigo de la población por el lugar por considerarlo ideal para vivir, por la seguridad y tranquilidad existente.	Inexistencia de una Dirección de Turismo en el Municipio Sucre, a pesar de lo expuesto en la Ordenanza de Turismo (Agosto 1998).
Población con capacidad para organizarse comunalmente para enfrentar problemas y organizar eventos.	Inexistencia de un cuerpo de seguridad permanente que resguarde los centros poblados y su entorno, por vía terrestre y/o lacustre.
Existencia de pobladores con conocimiento para preparar y elaborar comidas típicas, tejidos e instrumentos musicales tradicionales.	Las manifestaciones culturales del tipo gastronomía y artesanía se encuentran en la actualidad poco explotadas, existiendo escasas oportunidades por parte del visitante de conocerlas
Existencia de un conjunto de recursos naturales y paisajísticos, culturales tangibles e intangibles de alta y mediana jerarquía, de gran variedad, entre los que se destacan la fauna lacustre -toninas y manatíes -, el observatorio del relámpago del Catatumbo, la cultura afrozulia -música y baile de tambolargo, chimbangles, la ruina e historias relacionadas con la Iglesia de San Pedro, único recurso en su clase en el Municipio Sucre, la cual cuenta potencialmente con atributos de alto nivel de atracción y diferenciación dentro de los recursos del Estado Zulia.	Inexistencia de facilidades turísticas como alojamiento, y servicios de alimentación y bebida en malas condiciones
Existencia de recursos culturales tangibles e intangibles, expresión de la cultura afrozulia y la época fundacional del pueblo.	Carencia de transporte público terrestre y mala calidad de las unidades existentes e inexistencia de transporte lacustre público y turístico.
Los turistas regionales que visitan las áreas cercanas al corredor, se alojan y adquieren sus alimentos y bebidas en establecimientos formales, lo que implica una potencial demanda de este tipo de equipamiento.	Los centros poblados de Santa María, San José y San Antonio, son poco conocidos entre los visitantes a las áreas vecinas.
Los turistas regionales que visitan las áreas cercanas al corredor, buscan principalmente descanso, esparcimiento y recreación, asociado a las actividades de sol y playa y actividades que lo pongan en contacto con los pobladores y su cultura.	No existe apropiación por parte de la población de su historia, de sus manifestaciones culturales y del ambiente.
Los turistas regionales que visitan las áreas cercanas al corredor, viajan en vehículos particulares, lo cual puede aprovecharse para el establecimiento de circuitos libres por los centros poblados del Corredor	

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

Tabla III.61. FODA. Factores Externo.

ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Accesibilidad terrestre y lacustre con otros municipios del Estado Zulia y estados andinos (Mérida y Trujillo)	Exclusión del Estado Zulia como Polo de Desarrollo Turístico a nivel nacional por parte del Ministerio de Turismo. No consideración de áreas como núcleos de desarrollo endógeno turístico.
Existencia de instrumentos de planificación regional y municipal que consideran el Sur del Lago de Maracaibo, como un área potencial para el desarrollo turístico.	Desacato de la Ley Forestal de Suelos y Aguas (1966), por parte de los propietarios de terrenos y haciendas adyacentes a los cuerpos de agua del centro poblado.
Existencia de un marco legal que regula, controla y preserva, lo relacionado con la materia territorial, cultural, ambiental, turística, económica y social.	Existencia de proyectos y/o inversiones externas sin la participación y conocimiento de las comunidades. (Cameroneras)
Presencia de centros poblados en un radio de menos de 1 hora, con equipamiento y facilidades turísticas que pueden apoyar el desarrollo turístico de San Antonio.	Porcentaje de visitantes extranjeros al Estado Zulia es muy bajo en relación a otros destinos de Venezuela
Existencia de un gran potencial de recursos turísticos naturales y culturales en el contexto inmediato, que complementarían la oferta turística del Corredor.	Conflictos políticos e incertidumbres en el ámbito económico y social del país; que ocasiona disminución de llegadas de turistas e inversiones turísticas
Creciente interés de la demanda nacional e internacional por viajar a lugares con atractivos naturales y culturales diferenciados y con una fuerte identidad local.	El turista extranjero demanda. Exigencia por parte de los turistas internacionales de calidad ambiental de los destinos: limpieza, no contaminación, no saturación que exigen un desarrollo turístico controlado y eco sostenible: además de instalaciones sencillas pero con calidad, atención y buen servicio.
Creciente demanda del turismo interno.	
Existe una demanda cautiva a nivel internacional para Venezuela de turistas extranjeros, la cual se ha incrementado en los últimos 2 años. El estado Zulia es la quinta entidad más visitada, pero con un muy bajo porcentaje.	
Complementariedad con otros productos turísticos del Estado Zulia y otros estados donde se conserva la cultura afrovenezolana, que pueden atraer viajeros internacionales.	
Interés de Organismos internacionales como UNESCO y OMT, están otorgando gran interés al turismo rural para la reducción de la pobreza	

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005a), 2015

III.6. CONCLUSIONES: POTENCIALIDAD DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS PUEBLOS SANTOS.

A partir de los resultados de la investigación y considerando los objetivos planteados, se presentan las conclusiones referidas a las variables analizadas: caracterización, superestructura turística, comunidades locales, demanda potencial y espacio turístico potencial; que evidencian la potencialidad de desarrollo turístico sostenible en el CPS.

III.6.1. Caracterización de los Pueblos Santos.

Se caracterizó considerando las variables medio ambiental y físico - espacial que se describen a continuación.

- Los Pueblos Santos (PS) ubicado en el Municipio Sucre del Sur del Lago de Maracaibo en el Estado Zulia, se caracterizan por ser un espacio geográfico continuo con recursos naturales y culturales, donde se entretajan pequeños centros poblados - San Antonio, Santa María y San José que comparten - identidad, historia y modos de vida - , haciendas, fundos y fincas, con potencial para el Desarrollo Turístico Sostenible (DTS).
- La ubicación de los PS es estratégica porque tiene acceso directo al Lago de Maracaibo, un recurso natural con alto potencial para desarrollar actividades turísticas y recreacionales y, viabiliza la conectividad lacustre con otros centros poblados costeros de interés histórico y cultural del Sur del Lago, como: Gibraltar, Bobures, los pueblos de agua del Sur del Lago de Maracaibo (Congo Mirador, Ologá, San Isidro, Chamita). Asimismo, posee conectividad terrestre con otros municipios del estado Zulia y estados andinos (Mérida y Trujillo). Esta conectividad lacustre y terrestre permite reforzar y complementar su oferta de recursos turísticos y la conformación de circuitos.
- Presenta gran valor paisajístico por la heterogeneidad medio ambiental, representada por sus suelos fértiles (presencia de cultivos permanentes), la presencia de la costa, el lago de Maracaibo, ríos, extensa variedad de flora (bosque originales del tipo húmedo tropical), fauna y un clima cálido con temperaturas uniformes de 30° C aproximadamente durante todo el año. No obstante presenta frágiles condiciones medioambientales (presencia de ciénagas, sedimentación de los ríos y lago).
- El equipamiento urbano de los centros poblados está representado por no poseer las instalaciones mínimas necesarias, en cantidad y calidad, para satisfacer de

manera suficiente las necesidades básicas de alimentación y bebida, salud y recreación. Factor restrictivo para el desarrollo del turismo

- Los servicios de abastecimiento de agua, sistemas de aguas residuales, electricidad, gas y aseo urbano; no son suficientes y de mala calidad, para abastecer a la población de los centros poblados del corredor, trayendo como consecuencia contaminación en las costas, lago, enfermedades parasitarias y de piel, entre otros.

III.6.2. Superestructura Turística que regula y dirige las actuaciones de los Pueblos Santos.

- El estudio de la superestructura identificó las características de la política y gestión del turismo en Venezuela, a través de la revisión del entramado legal vigente, de los planes y la red de actores, pudiéndose señalar dos conclusiones básicas: los centros poblados de Santa María, San Antonio y San José o pueblos santos no se asumen zonas turísticas y como consecuencia, la inexistencia de programas, proyectos y acciones concretas para el desarrollo turístico. Los instrumentos de planificación relacionados con el área de estudio son: la ZEDES sur del lago y el Núcleo Endógeno Santa María - Bobures. Los Planes Regionales y Municipales consideran el Sur del Lago de Maracaibo, como un área con potencial para el desarrollo turístico.
- Se constató que cualquier acción a realizar en los Pueblos Santos debe estar ajustada a las características del medio físico espacial y normas ambientales entre estas la Ley Forestal de Suelos y Aguas, la Ley de Pesca y Acuicultura, la Ley General de Puertos, la Ley de Zonas Costeras y la Ley del IPC. No obstante, no existe un instrumento legal específico para el área.
- La red de actores implicados directa e indirectamente en el desarrollo turístico son: juntas comunales del Municipio Sucre, consejos comunales de los centros poblados de Santa María, San José y San Antonio organizaciones no gubernamentales (la iglesia representada por el párroco, fundación cultural Danzas Sur del Lago, cooperativa de pescadores, cooperativa San Antonio en acción, pro - templo, pro - cultura, pro - turismo y la radio comunitaria).

III.6.3. Caracterización de las Comunidades Locales.

- Los Pueblos Santos tiene una población de 2.247 habitantes, repartidos en 898 habitantes el centro poblado de Santa María, 716 habitantes San Antonio y 633 habitantes el centro poblado de San José, siendo aproximadamente el 50% de la población niños y jóvenes entre 0 y 19 años de edad.
- La caracterización está expresada según la memoria histórica, los modos de vida, significado del espacio físico - ambiental y la opinión de los residentes ante la posibilidad de desarrollo turístico. Reflejando unas comunidades que comparten identidad, historia y modos de vida - legado del mestizaje con los aborígenes originarios, blancos españoles y esclavos africanos, este último mantiene su distinción numérica en el lugar.
- Los pobladores hombres se dedican a realizar actividades productivas relacionadas con la pesca artesanal y de cangrejos, y la agricultura. Mientras que las mujeres se quedan en la casa en actividades del hogar, considerándose potencialmente productivas para actividades turísticas.
- La población posee capacidad para organizarse comunalmente para enfrentar sus problemas, además de coordinar eventos deportivos y culturales.
- Aunque no están familiarizados con el turismo, las comunidades consideran positivo el desarrollo del turismo, lo asocian a una mejor calidad de vida, obtención de empleos sostenibles, y una oportunidad para mejorar sus condiciones físico - espaciales (equipamiento urbano, seguridad y servicio de infraestructura). Esto revela que el turismo es considerado como una salida de la pobreza y fuente generadora de empleo.
- Una de las vías para poder establecer la actividad turística es la capacitación en las labores vinculadas a la misma. En este sentido, los habitantes sienten la necesidad de obtener capacitación y están dispuestos a participar en talleres y cursos para formarse en esta actividad. Los pobladores expresan estar dispuestos a participar en el desarrollo de la actividad turística, particularmente en la venta de alimentos y bebidas, elaboración y venta de artesanías, administración de restaurantes propios y préstamo de servicios para alojamiento, transporte, y anfitriones y guardianes turísticos.

III.6.4. Demanda Turística Potencial para los Pueblos Santos.

- La demanda internacional a Venezuela está representada por los turistas Europeos y de Suramérica, siendo éste un turista potencial de los centros poblados, ya que principalmente buscan sitios tranquilos con riqueza cultural y humana. Estos turistas prefieren destinos de naturaleza, donde exista la posibilidad de tener contacto humano y conocer los rasgos culturales del lugar, es decir crecimiento por el turismo rural. En este sentido, la potencialidad de desarrollo del turismo rural en los Pueblos Santos es cónsona con las expectativas a futuro de la demanda internacional.
- Existe una demanda al estado Zulia procedentes del Distrito Capital y de los Estados Lara, Carabobo y Mérida, con un perfil socio-económico entre 30 y 60 años, productivos con nivel de educación superior; el segmento 19 y 29 años profesionales y comerciantes, con un ingreso mensual entre 233\$ y 930\$. El motivo principal del viaje está relacionado con vacaciones/recreo/ocio y visitas familiares. Caracterizada por la utilización de las temporadas de diciembre, carnaval, Semana Santa y Agosto; en estadías cortas de 2 a 4 días, en fines de semana y días feriados (Camacaro, 2010).
- Existen lugares turísticos que se encuentran a un radio de influencia de menos de dos horas por vía terrestre, como es la ciudad de Mérida, la cual posee una demanda cautiva internacional y nacional; también en este radio de influencia se encuentran los pueblos de agua del sur del lago que poseen una demanda real provenientes principalmente de Francia, Bélgica, Suiza y España, producto mercadeado por agencias de viaje ubicada en la ciudad de Mérida y otra en la ciudad de Maracaibo. Así mismo, en un radio de influencia menor, 30 a 40 minutos, se encuentran lugares con una demanda cautiva regional y municipal, como son los balnearios de Bobures, Palmarito y las aguas termales de Santa Apolonia. Estos turistas que visitan estas zonas se consideran la demanda potencial nacional a los Pueblos Santos.

III.6.5. Espacio Turístico Potencial.

Existencia de recursos turísticos en los cuales se destaca:

- **Recursos Naturales.** Variedad de recursos naturales destacándose la fauna lacustre -toninas y manatíes - , el observatorio del relámpago del Catatumbo; así como también el Lago de Maracaibo, pequeños ríos, y ciénagas que genera paisajes contrastantes de gran atractivo potencial para el turismo de recreación y esparcimiento de naturaleza y contemplación y actividades de interpretación de la naturaleza. El clima de la zona, tropical subhúmedo permite el disfrute permanente de estos recursos durante todo el año.
- **Recursos Culturales.** Relacionados con cultura afrozuliana, destaca: la gastronomía, mitos y leyendas, música, bailes y artesanía, así como rasgos físicos, lenguaje y modo de vida como manifestación de la apropiación de los pobladores hacia sus raíces. Es importante acotar, que la producción de alimentos, bebidas y artesanía afrozuliana es casi nula, a pesar de su conocimiento en la elaboración o preparación, por lo que existen escasas oportunidades para conocerlas por parte de los visitantes.
- **Las facilidades turísticas,** de alojamiento no existen dentro del corredor, - planteándose la posibilidad de apoyarse en los centros poblados cercanos - ; y las instalaciones como restaurantes y centros recreativos no se encuentran en condiciones de dar servicio al turista. Igualmente, no existe transporte turístico, aunado al transporte público en muy malas condiciones.

Se identificaron 4 tipos de zonas con potencialidad turística - zonas urbanas - culturales, zonas naturales, zona arqueológica, zonas agropecuarias - , siendo las zonas con mayor jerarquía: Zona Arqueológica: ZRS, Ruina de la Iglesia de San Pedro y Zona de Explotación Agropecuaria, ambas con jerarquía ponderada de 3,5 representando ser atractivas potencialmente para turistas nacionales, no obstante se considera también que pudieran atraer una demanda internacional. La Zona Natural, resultó de jerarquía 3, siendo el marco geográfico donde se localizan las zonas, considerándose íntimamente relacionadas. Las otras zonas arrojaron como resultado jerarquía 2, representadas por las Zonas Culturales Urbanas.

CAPÍTULO IV

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA LOS PUEBLOS SANTOS

INTRODUCCIÓN

Este capítulo presenta la propuesta para el desarrollo turístico de los Pueblos Santos expresada en la prospectiva (visión deseada y factible para el futuro, el posicionamiento estratégico y productos turísticos a desarrollar), la formulación del plan (objetivo general, objetivos específicos, lineamientos estratégicos y programas de actuación) y finaliza con desarrollo del programa concientización, apropiación y capacitación turística.

IV.1. PROSPECTIVA TURÍSTICA.

La prospectiva presenta el enfoque que servirá de orientación para el desarrollo turístico de los Pueblos Santos. Está compuesta por la definición de la visión, el posicionamiento estratégico en el ámbito municipal y regional, y los productos turísticos factibles de desarrollar y comercializar. Los elementos de la prospectiva parten del análisis interpretativo de los recursos turísticos y su potencial para atraer visitantes hacia los centros poblados.

IV.1.1. Visión.

Los Pueblos Santos, centros poblados con condiciones físico - espaciales y ambientales adecuadas para el desarrollo de un turismo sostenible, serán un destino turístico estructurador del desarrollo turístico del municipio Sucre, que ofrece a los visitantes locales, nacionales e internacionales, actividades de esparcimiento y recreación, a través del disfrute de sus recursos naturales y el conocimiento de su cultura y tradiciones. Es asiento de una población próspera, anfitriones de visitantes y turistas, con ingresos económicos provenientes de actividades productivas donde el turismo contribuye a la diversificación de esta economía, reafirmando la identidad de sus pobladores a través del conocimiento de sus raíces étnicas, el desarrollo social y a la preservación del patrimonio cultural y natural del área, al tiempo que ofrece un conjunto de productos turísticos de calidad al visitante.

IV.1.2. Posicionamiento Estratégico.

El Posicionamiento Estratégico de los Pueblos Santos lo sitúan como:

- **En el Ámbito Municipal**, como centros poblados con un desarrollo turístico recreacional para satisfacer la demanda de actividades de esparcimiento de la población visitante, generando oportunidades de desarrollo económico y social para la población residente.

- **En el Ámbito Regional.** como un destino generador de referencias históricas y arquitectónicas del proceso poblacional hispánico de la Región, para el conocimiento y afianzamiento de la identidad de la comunidad zuliana.
- **En el Ámbito Nacional e Internacional,** como un destino que ofrece varios productos turísticos, capaz de generar corrientes turísticas desde todo el territorio nacional y a nivel internacional, los cuales están interesados en conocer la arquitectura colonial venezolana y como área donde se germinó la cultura afro zuliana. Asimismo, su viaje está motivado al disfrute de actividades contemplación de la naturaleza y el agroturismo.

IV.1.3. Producto Turístico.

Los lineamientos generales para el diseño de los productos turísticos propuestos para el desarrollo de los Pueblos Santos, están basados en el concepto de turismo genérico.

Dentro de este concepto de turismo genérico y desde el punto de vista del ambiente donde se desarrollará la actividad turística, el producto propuesto está referido a un tipo de producto turístico de Turismo Rural, están basados en la competitividad y singularidad con respecto a otros productos de la región zuliana y del resto del país

Considerando el turismo rural propuesto y los recursos presentes se plantean los siguientes productos turísticos.

IV.1.3.1. Turismo de nuevas experiencias.

Producto turístico orientado a personas que desean tener experiencias distintas a los productos tradicionales de esparcimiento, que permitan reorientar la oferta hacia nuevas áreas de conocimiento del turista. De acuerdo a los recursos presentes en el área se pueden definir tres tipos de turismo de nuevas experiencias: Turismo Cultural - Arqueológico, Turismo Cultural - Etnográfico y Turismo Agrícola.

- **Turismo Cultural - Arqueológico.** Producto orientado a personas que desean experimentar nuevas vivencias relacionadas con recursos del patrimonio arqueológico de una comunidad. Este puede ser especializado, orientado a profesionales interesados en la investigación, o general orientado hacia personas interesadas en conocer la cultura pasada de una región a través de un vestigio arqueológico como es la Ruina de San Pedro. En el caso de interés específico se requiere de ofrecer información detallada y guías especializadas.

- **Turismo Cultural - Etnográfico.** Producto orientado a personas que desean experimentar vivencias del patrimonio de una región caracterizado por rasgos étnicos específicos, a través del conocimiento de su baile, música, cultura popular, gastronomía, artes y artesanía, entre otros. Al igual que el producto cultural - arqueológico, este producto puede ser de interés general o específico, y en el caso de interés específico se requiere de ofrecer información detallada y guías especializadas.
- **Turismo Agrícola.** Producto orientado a personas con interés en actividades o experiencias en el área agrícola, forestal, ganadero y/o acuícola, entre otros; que le permitan conocer y vivir los procesos de producción, comercialización, degustación de productos del campo y sus derivados.

IV.1.3.2. Turismo de Esparcimiento.

Producto orientado a la satisfacción de actividades tradicionales de recreación, relacionados a actividades de descanso y diversión como, actividades bajo el sol y en la playa, actividades deportivas, juegos al aire libre, paseos o recorridos cuyo interés principal es la observación de la naturaleza con un interés general, sin profundización en educación ambiental, algún tipo de vivencia e información específica. De acuerdo a los recursos presentes en el área se pueden definir como Turismo de Esparcimiento el Turismo de Sol y Playa y de contemplación de la naturaleza. Para el desarrollo de este producto se utilizarán los recursos naturales de Lago de Maracaibo, playa, ciénaga y río, así como las instalaciones requeridas para la interpretación tanto en espacios cerrados como en los espacios donde se localizan los recursos.

El producto turístico de Contemplación de Naturaleza, se refiere a recorridos cuyo interés principal es la observación de la naturaleza, pueden ser de interés general cuando el turista busca obtener conocimiento sin profundización en educación ambiental, vivencias e información. De interés específico cuando se busca obtener conocimiento detallado acerca de algún aspecto en particular del ambiente, bien sea de aspectos bióticos o abióticos.

Los productos turísticos propuestos y los elementos que lo estructuran como los recursos, las facilidades e infraestructura, servicios y actividades (Tabla IV.1).

Tabla IV.1. Propuesta de Productos Turísticos

PRODUCTOS TURÍSTICOS		RECURSOS	FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA	SERVICIOS	ACTIVIDADES
Turismo Cultural Arqueológico	Ruinas de San Pedro.		Centro de Interpretación del Lago. Muelle Caminerías Alojamiento Restaurante típicos	Información Guías Servicios al turista	Visitas guiadas Espectáculos de luz y sonido. Recorridos lacustres y terrestres
Turismo Cultural Etnográfico	Fiestas, bailes en honor a San Benito. Gastronomía, y artesanía afro zuliana Mitos y leyendas Arquitectura		Centro de Interpretación en cada centro poblado Muelles Alojamiento Restaurantes típicos Ventas de artesanía Ventas de gastronomía	Información Guías Servicios al turista	Visitas guiadas y libres Espectáculos música y bailes Compra de artesanía y dulcería Talleres de elaboración de artesanía, gastronomía, música y baile. Asistencia a obras, teatro, cuenta cuentos
Agrícola	Fincas y haciendas Camaronera Despulpadora de Fruta.		Alojamiento Restaurante típico Venta de productos agrícolas y sus derivados Áreas de exposición	Información Guías Servicios al turista	Visitas guiadas Charlas y talleres Prácticas de siembra, recolección y procesamiento Pesca Ordeñar vacas Elaboración de alimentos Degustación de comida Montar a caballo Asistencia a ferias agropecuarias
Turismo de Esparcimiento	Balneario de San Antonio Lago de Maracaibo Relámpago del Catatumbo		Alojamiento Restaurante típico Comercio Canchas Observatorio	Información Servicios al turista Guías Alquiler de lanchas Alquiler de equipo para pesca Alquiler de sillas y toldos Alquiler de vehículos	Baños Juegos al aire libre Paseos en lancha Caminatas Juegos de mesa Velerismo Caminatas Contemplación de la naturaleza. Observación de flora y fauna Toma de fotografía Caminatas
			Modulo recreativo con embarcadero Área de sanitarios Senderos interpretativos	Alquiler de botes Alimentación y bebidas Primeros auxilios	Recorridos en botes sin motor Interpretación de la naturaleza Paseos guiados y libres
			Ciénaga	Caminería	Interpretación de la naturaleza Contemplación.

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2004), 2015

Para el desarrollo de estos productos turísticos es necesario definir el segmento de la demanda hacia el cual están dirigidos. A continuación se muestra la segmentación correspondiente a cada producto (Tabla IV.2).

Tabla IV.2. Segmentación de la demanda por Productos Turísticos

PRODUCTO TURÍSTICO		SEGMENTACIÓN DEL MERCADO POTENCIAL	
Turismo Cultural Arqueológico	Visitantes o turistas regional e inter-regional	Grupos de estudiantes Grupos Familiares	Con interés específico: Orientados hacia la historia. La motivación de conocer el patrimonio arqueológico es de carácter didáctico o conocimiento más profundo (investigaciones históricas, arqueológicas, religiosas)
	Turistas nacionales	Grupos familiares Investigadores	Con interés ocasional: turistas de otros segmentos de mercado. Interés de visita a las ruinas de carácter recreativo.
	Turistas internacionales	Investigadores Profesionales Personas de tercera edad	
Turismo Cultural Etnográfico	Visitantes o turistas regional e inter-regional	Grupos de estudiantes Grupos Familiares	Con interés específico: Orientados hacia la cultura. La motivación de conocer e interactuar y convivir con el poblador, conocer sus costumbres, sus bailes, su modo de vida en general.
	Turistas nacionales	Parejas sin hijos Personas de tercera edad	Con interés ocasional: turistas de otros segmentos de mercado. Interés de conocer la cultura afro zuliana.
	Turistas internacionales	Investigadores.	
Turismo Agrícola	Visitantes regionales	Grupo de estudiantes	Con interés específico: Orientados hacia las actividades de esparcimiento. La motivación de descansar al tiempo de conocer e interactuar y convivir con el productor agrícola para conocer las técnicas y procedimientos.
	Turistas nacionales	Grupos familiares Parejas sin hijos	Con interés ocasional: turistas de otros segmentos de mercado. Interés en actividades de esparcimiento.
	Turistas internacionales	Personas de tercera edad.	
Turismo de esparcimiento	Visitantes o turistas regionales	Grupo de estudiantes	Con interés específico: Orientados hacia las actividades de esparcimiento, la única motivación es descansar y practica de deportivas al aire libre
		Grupos familiares	Con interés ocasional: turistas de otros segmentos de mercado. Interés en actividades de esparcimiento.
		Parejas sin hijos Personas de tercera edad	

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2004), 2015

IV.2. FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.

Esta propuesta se sustenta en lo analizado e interpretado en las fases anteriores descritas, en la visión, posicionamiento estratégico y productos turísticos propuestos, descritos en la prospectiva, y se estructura siguiendo un esquema lógico operativo, que está integrado por: los objetivos, expresión cualitativa de lo que se quiere lograr; la formulación de los lineamientos estratégicos, los cuales sirven de guías para definir una serie de programas, acciones y proyectos que permitirán consolidar el potencial turístico de los Pueblos Santos.

IV.2.1. Objetivos del Plan.

IV.2.1.1. Objetivo General.

Desarrollar un modelo que posicione a los Pueblos Santos como un destino turístico de jerarquía regional, nacional e internacional, a través de un planteamiento de turismo rural sostenible, que contribuya a la conservación del patrimonio, el afianzamiento de la identidad, el crecimiento económico y social de la población, dentro de un esquema armónico y equilibrado del espacio natural.

IV.2.1.2. Objetivos Específicos.

- Diseñar una estrategia físico - espacial para los Pueblos Santos, que permita un desarrollo equilibrado y armónico del espacio turístico.

- Promover el patrimonio natural y cultural de los Pueblos Santos, basado en la interpretación de sus valores, tomando como ejes la arquitectura popular, la cultura afrozuliana, y el medio ambiente natural
- Promover el desarrollo económico y social de la población a través de su participación protagónica, mediante la sensibilización turística y la capacitación para la participación en el desarrollo de actividades turísticas que mejoren su calidad de vida.
- Crear los mecanismos legales necesarios para la protección y preservación del patrimonio natural y cultural.

IV.2.2. Lineamientos Estratégicos.

Los lineamientos estratégicos permitirán definir los programas y proyectos que concretarán la puesta en valor. Para la propuesta de desarrollo turístico se proponen dos (2) lineamientos estratégicos, siendo estos:

IV.2.2.1. Desarrollo urbano y turístico, equilibrado y armónico de los Pueblos Santos.

Los Pueblos Santos carecen de una estructura urbana adecuada para el desarrollo de la actividad turística, debido al deterioro físico generalizado de sus edificaciones y la deficiencia de infraestructura de servicio y equipamiento urbano básico para la población. En razón de esto, se plantea la recuperación integral y adecuación del entorno de manera que se establezca compatibilidad de usos turísticos y no turísticos. Un entorno físico espacial adecuado, saneado ambientalmente, que satisfaga en primer lugar las necesidades de la población de los centros poblados de Santa María, San José y San Antonio, es factor prioritario para garantizar la sostenibilidad de la actividad turística. Para ello, el desarrollo debe guiarse por una estrategia físico espacial que defina la estructura de cada centro poblado, a través de la delimitación de las áreas de actuación de acuerdo a su vocación turística. Esto permitirá definir acciones y proyectos que desde el punto de vista turístico y urbanístico debe acometerse para lograr un desarrollo equilibrado y armónico.

IV.2.2.2. La Comunidad como protagonista del desarrollo y de su calidad de vida.

La puesta en valor turístico del patrimonio cultural y natural debe implicar necesariamente un beneficio para la población. La participación comunitaria es fundamental para la articulación del patrimonio en una oferta de servicios de ocio y cultura, ya que es la primera beneficiada por la actividad turística, quienes avalarán su permanencia en el tiempo. Por lo tanto la propuesta de uso turístico, deberá garantizar no solo la rentabilidad social a través de la conservación del patrimonio, sino también económica, generando una fuente alternativa de

ingreso a los modos tradicionales de producción. Para ello la población debe capacitarse para la prestación de servicios turísticos y para actuar como intermediario en el proceso de interpretación entre los recursos y los visitantes.

IV.2.3. Programas de actuación.

Los programas de actuación hacen operativo lo planteado en los lineamientos estratégicos, interactuando con la visión y los objetivos establecidos. A continuación se presentan por cada lineamiento estratégico formulado, los programas y proyectos que deben ser acometidos para alcanzar los objetivos propuestos.

IV.2.3.1. Programas del Lineamiento Estratégico 1. Desarrollo urbano y turístico equilibrado y armónico de los Pueblos Santos.

Programa 1. Estrategia Espacial integradora de los Pueblos Santos para el desarrollo del turismo

Al definir el espacio turístico de los Pueblos Santos en el capítulo de determinantes contextuales, se delimita el espacio turístico estableciendo y se define la estructura físico - funcional del territorio con vocación turística. Considerando la accesibilidad y las actividades factibles de desarrollar según los productos Turísticos Potenciales señalados en la Prospectiva. La Estrategia Espacial Turística, define la estructura físico - funcional del territorio con vocación turística, se organiza de acuerdo a tres componentes, las Zonas, Nodos y Senderos. Las Zonas se define tomando en cuenta su vocación turística y los productos turísticos potenciales a desarrollar; los Nodos se definen de acuerdo a las actividades turísticas recreacionales y a los tipos de accesibilidad; y los Senderos de acuerdo a los tipos de atractivos, zonas y nodos de actividad que se requieren vincular y que ameritan un tratamiento especial.

a. Zonas.

a.1. Zonas Culturales - Urbanas.

Corresponde a zonas de los centros poblados de Santa María, San José y San Antonio, donde se encuentran ubicados recursos turísticos potenciales anteriormente identificados, clasificados y jerarquizados. El aprovechamiento de estas zonas está relacionado al desarrollo de producto turístico cultural etnográfico y turismo de esparcimiento, a través de la recuperación físico - espacial - ambiental asociado al manejo de instalaciones de facilidades turísticas e infraestructura de apoyo a la actividad turística recreacional.

A continuación se particulariza en cada centro poblado que conforman las zonas urbanizadas.

- **ZCU1. Zona Cultural Urbana Santa María**, orientado al desarrollo de actividades de interpretación histórica relacionada a las Ruinas de San Pedro y a la cultura afro zuliana. Ubicación de facilidades de alojamiento, alimentación y bebida, esparcimiento, centro principal de interpretación de las Ruinas de San Pedro. Los recursos más importantes de esta zona son: Iglesia Colonial de Santa María, música y bailes de chimbangles, gastronomía, artesanía, visuales al Lago de Maracaibo, fiestas religiosas en honor a su patrono San Pedro Apóstol, juegos deportivos vacacionales que se realizan una vez al año, asistiendo como participantes deportistas de diferentes municipios tanto del estado Zulia como de Mérida; rally lago de Maracaibo.
- **ZCU2. Zona Cultural Urbana San José**, orientado hacia el desarrollo de actividades de interpretación de la cultura afro zuliana. Ubicación de facilidades de alimentación y bebida, centro de interpretación gastronómico. Los recursos más importantes de esta zona son: la gastronomía (dulcería y comidas basadas en la cocina africana, adaptados a los productos de la zona), la música y el baile del chimbangles y la música y el baile del tambolargo (se conserva solamente en este centro poblado).
- **ZCU3. Zona Cultural Urbana San Antonio**, orientado hacia el desarrollo de actividades de interpretación de la arquitectura de la zona, de recreación y de esparcimiento. Ubicación de facilidades de recreación, interpretación de la arquitectura, alimentación y bebida, transporte lacustre. Los recursos más importantes de esta zona son: balneario de San Antonio, la ciénaga, la iglesia colonial de San Antonio y la arquitectura colonial.
- **ZP. Zonas de protección de los centros poblados:** corresponde al territorio ubicado alrededor de los centros poblados Santa María, San José y San Antonio. Está constituido por vegetación de bosque seco tropical. El aprovechamiento de estas zonas consiste en su utilización como zona de reserva de vegetación de los centros poblados, limitando el espacio urbano de otras actividades colindantes como la agropecuaria. Se permiten algunas actividades de recreación.

a.2. ZN, Zonas Naturales.

Conformada por la costa del Lago de Maracaibo, que incluye la playa de San Antonio y el área de vegetación colindante a este, la ciénaga de San Antonio y los ríos. El aprovechamiento de estas zonas está relacionado al desarrollo de producto turístico turismo de esparcimiento, a través de la recuperación espacial - ambiental asociado al manejo de instalaciones de facilidades turísticas e infraestructura de apoyo a la actividad turística recreacional.

- **ZN1. Zona Natural 1. Lago de Maracaibo - Playa - Ciénaga.** Su vocación es para la realización de actividades deportivas, de interpretación de la naturaleza y actividades de contemplación.
- **ZN2. Zona Natural 2. Los Ríos o cursos de agua.** Esta zona tiene gran potencial para el desarrollo de actividades de interpretación y recreación.

a.3. ZIA. Zonas de Interés Agropecuario.

Su vocación está orientada hacia el desarrollo de actividades relacionadas al producto turístico Agroturismo. Ubicación de equipamiento de alojamiento, alimentación y bebidas y centros de interpretación agropecuaria. Los recursos turísticos a utilizar son las fincas y haciendas del área y la despulpadora de frutas "PROFRU".

a.4. ZRS. Zona Arqueológica.

La Ruina de San Pedro, orientada hacia el desarrollo de actividades educativas, de investigación científica cultural, recreativas, de interpretación de la historia, arqueología y la arquitectura, relacionadas al producto turístico cultural arqueológico. Se plantea la ubicación de un equipamiento mínimo de accesibilidad y transporte, senderos interpretativos, equipamiento de atención a los visitantes. El recurso más importante de esta zona es las Ruinas de San Pedro, complementado por el recurso Lago de Maracaibo y el bosque seco tropical.

b. Nodos.**b.1. Nodos de Accesibilidad terrestres.**

Ubicados en las intersecciones de las vías que comunican los centros poblados.

- **NT 1.** Se prevé para este nodo la ubicación de señalización e información sobre el centro poblado Santa María.
- **NT 2.** intersección de la vía Santa María - San José - San Antonio. En este nodo se prevé la ubicación de señalización e información sobre los centros poblados San José y San Antonio.
- **NT 3.** intersección de la vía San Antonio con la vía que conduce a Playa Grande. En este nodo se prevé la ubicación de señalización e información sobre el centro poblado de San Antonio.

b.2. Nodos de Accesibilidad Lacustre.

- **NL1.** accesibilidad lacustre hacia el centro poblado Santa María. Se prevé la reconstrucción del muelle para uso pesquero y facilidades turísticas para el embarque de pasajeros, y la ubicación de un expendio de combustible para las lanchas.
- **NL2.** accesibilidad lacustre hacia las Ruinas de San Pedro, solo se prevé un muelle para desembarque de pasajero.
- **NL3.** accesibilidad lacustre hacia el centro Poblado de San Antonio. Se prevé la rehabilitación del muelle existente para uso turístico con actividades de paseos lacustres.

b.3. Nodos de Actividades.

Se proponen cuatro (4) nodos de actividad ubicados uno en las Ruinas y uno en cada centro poblado.

- **NA1. Nodo de Actividad Santa María.** Este nodo está representado por el Centro de Interpretación “Ruinas de San Pedro y la Región Gibraltareña”. Los aspectos a interpretar están referidos a Las Ruinas de San Pedro, su descripción formal, funcional y constructiva, la fundación del centro poblado de San Pedro, la construcción de la iglesia, los modos de vida y producción durante los siglos XVI, XVII y XVIII.

- **NA2. Nodo de Actividad San José.** Este nodo está representado por el “Centro de Interpretación Musical y Gastronómico”. Los elementos a interpretar están referidos a la cultura afro zuliana en los aspectos de música y bailes de chimbangles, vestimenta, reseña histórica, instrumentos musicales especialmente el tambolargo; y en los aspectos gastronómicos todo lo referente a tipos, formas de elaboración y componentes de la gastronomía salada y dulce típica.
- **NA3. Nodo de Actividad San Antonio.** Este nodo está representado por el “Centro de Interpretación Arquitectónico”. El elemento a interpretar es la arquitectura residencial del siglo XIX, sus aspectos formales, funcionales y constructivos.
- **NRS. Nodo de Actividad La Ruina de San Pedro.** Este nodo se ubica en la Ruina d la iglesia de San Pedro, representado por dos centros de interpretación y un sendero interpretativo. El primer centro de interpretación, el “Centro de Interpretación Pueblos Costeros”, organización físico espacial de los centros poblados, el Lago de Maracaibo como medio de subsistencia (pesca, transporte, intercambio de mercancía, relación con otros centros poblados, los ataques piratas).

El segundo centro de interpretación, “San Pedro primer centro poblado del Sur de Lago”, modo de vida agrícola del periodo colonial, la Ruta del Cacao, el Camino Real, la Ruta de la Sal, las estancias, las viviendas de San Pedro, la vestimenta y costumbre de los pobladores de San Pedro.

El sendero interpretativo está ubicado en el caño que sirve de límite a la poligonal de las Ruinas, donde se interpretará todo lo relacionado a la fauna y flora del área.

c. Corredores

- **CT. Corredores terrestres,** conformado por la vialidad que comunica los tres centros poblados del área.
- **CL. Corredores lacustres,** posee características naturales, enlaza o comunica a los centros poblados por el lago de Maracaibo y desde estos hasta la ruina de la iglesia de San Pedro.
- **CI. Corredores Internos:** Corredor que une los centros poblados Santa María y San José con las Ruinas de San Pedro. Se permitirá el tránsito peatonal y transporte de tracción a sangre, se prohíbe el tráfico de vehículos con motor.

Programa 2. Estrategia Espacial para el desarrollo del turismo en cada centro poblado.

Este programa tiene como objetivo diseñar un esquema que permitirá estructurar cada centro poblado de los Pueblos Santos desde el punto de vista físico, espacial y funcional, a través de acciones y proyectos turísticos, urbanos y de saneamiento ambiental.

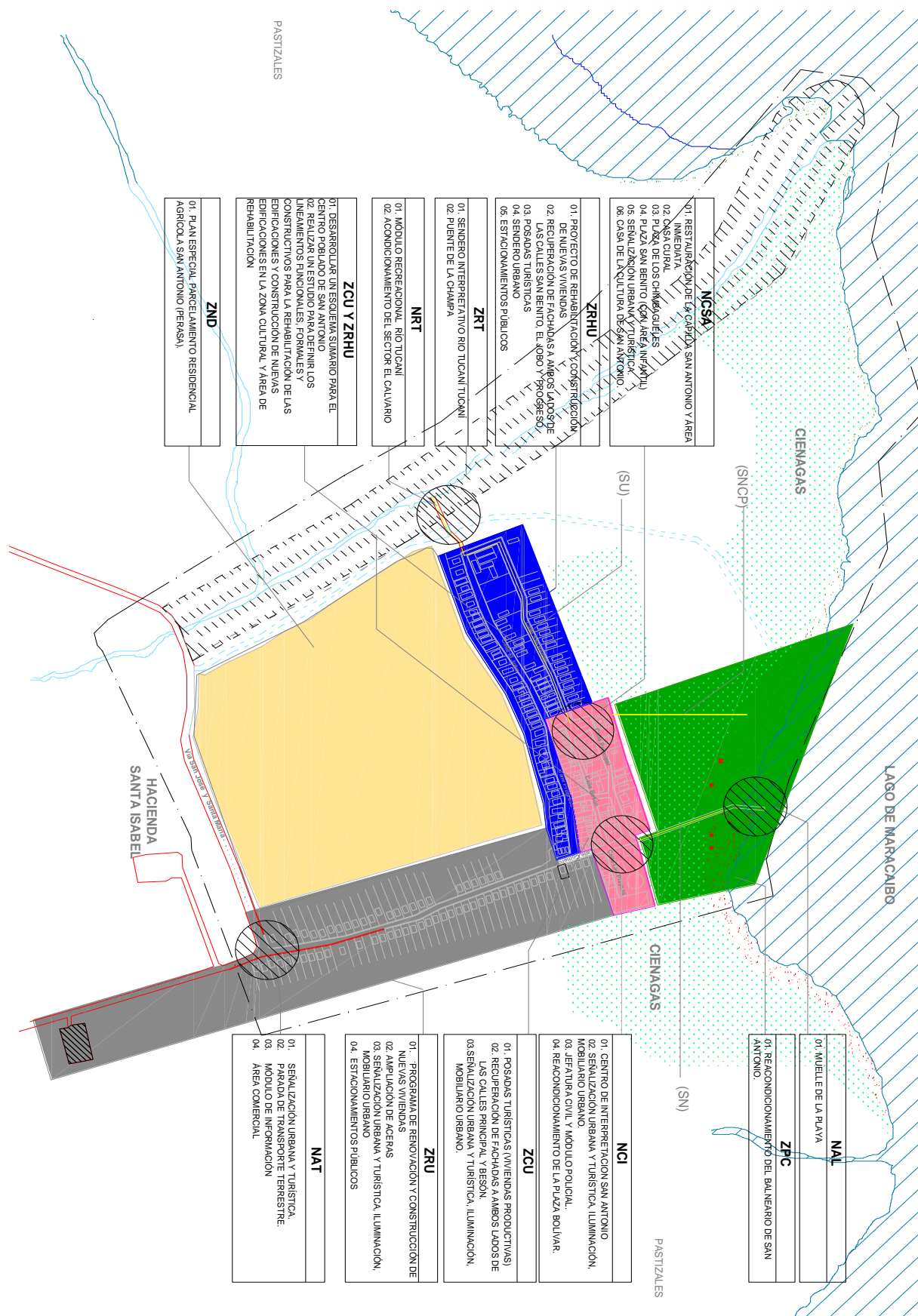
Por razones de tiempo y debido a los objetivos de esta tesis, se particularizará solo en el centro poblado de San Antonio.

A continuación se muestra la clasificación de los componentes que estructuran la estrategia espacial turística del centro poblado de San Antonio (Tabla IV.3 y Plano IV.1).

Tabla IV.3. Componentes de la Estrategia Espacial Turística del Centro Poblado de San Antonio

ACTIVIDADES	ESTRATEGIAS
Zonas	Zona Cultural Urbana (ZCU).
	Zona de Renovación Urbana (ZRU).
	Zona de Rehabilitación Urbana (ZRHU)
	Zona de Nuevos Desarrollos (ZND)
Zonas Naturales:	Zona Playa - Ciénaga (ZPC):
	Zona Río Tucaní (ZRT)
	Zona Protectoras:
Nodos	Zona Protectora del Río Tucaní (ZPR)
	Nodo Centro de Interpretación (NCI).
	Nodo Capilla de San Antonio (NCSA)
	Nodo Río Tucaní (NRT)
	Nodo de accesibilidad terrestre (NAT).
Senderos	Nodo de accesibilidad lacustre (NAL).
	Sendero Urbano (SU)
	Sendero Natural (SNCC)
	Sendero Natural (SNCP)

Fuente: Elaboración propia, 2015



Plano IV.1. Estrategia Espacial Turística del Centro Poblado de San Antonio

Fuente: Elaboración propia a partir de CORPOZULIA - LUZ (2005), 2015

a. Caracterización de los elementos de la Estrategia Espacial.

- **ZU. Zonas Urbanas:** Corresponde al área ocupada por las edificaciones del centro poblado. Se propone la recuperación físico - espacial - ambiental asociado a la rehabilitación y/o renovación de sectores residenciales, así como a la consolidación de sectores de interés turístico. Dentro de esta Zona Urbana se distinguen cuatro tipos:
- **ZCU. Zona Cultural Urbana:** Orientado al desarrollo del producto Turístico Cultural a través de actividades de interpretación relacionada a la historia y la cultura afro zuliana, enmarcado en la naturaleza. En ella se ubican los recursos más importantes en el área cultural como son la Capilla de San Antonio y otras edificaciones residenciales, la gastronomía y la artesanía. Se plantea la ubicación de facilidades de alojamiento, alimentación y bebida, esparcimiento, el Centro de Interpretación de San Antonio y otras edificaciones complementarias a la Capilla.
- **ZRHU. Zona de Rehabilitación Urbana:** Zona residencial en la cual se debe preservar los valores formales de la arquitectura vernácula del centro poblado, a través de la rehabilitación de las viviendas existentes y la construcción de nuevas viviendas bajo los parámetros establecidos como valores formales. Se permiten usos complementarios al uso residencial, como el uso comercial a escala local y de tipo artesanal tales como boticas, panaderías artesanales, ventas de artesanía y dulcerías. Se prohíben los usos industriales.
- **ZRU. Zona de Renovación Urbana:** Área residencial sin interés turístico, en la cual se ubican viviendas de interés social. Se plantea acciones de renovación urbana como mejoramiento de viviendas, construcción de nuevas viviendas, ampliación de aceras, localización de equipamiento urbano a escala comunal como farmacias, funerarias, panaderías, carnicerías, pescaderías, entre otros. No se permite la instalación de usos industriales.
- **ZND. Zonas de Nuevos Desarrollos:** Zona destinada a la expansión urbana del centro poblado. Se propone la ubicación de usos residenciales combinado con uso agrícola y usos complementarios a escala comunal de tipo comercial, educativo, deportivo, sociales, de acuerdo a las proyecciones de crecimiento de la población, parcelamientos agrícolas acordes con la vocación de uso de los suelos, parcelamientos turísticos de carácter agrícola.

- **ZN. Zonas Naturales:** Zona en la cual se ubican los recursos naturales del centro poblado, con vocación para la recreación, esparcimiento e interpretación de la naturaleza. Se distinguen dos zonas:
- **ZPC. Zona Playa - Ciénaga:** Orientada hacia el desarrollo del Microproducto Turístico de Esparcimiento y Recreación, para actividades deportivas, recreativas, de contemplación de la naturaleza. En la actualidad posee equipamiento de balneario que debe ser reacondicionado para su reactivación.
- **ZRT. Zona Río Tucaní:** Orientada hacia el desarrollo del Microproducto Turístico de Esparcimiento y Recreación, con actividades de recreación e interpretación de la naturaleza. Se requieren el desarrollo de un módulo de recreación para la atención de los visitantes, así como recursos de interpretación de los elementos del ecosistema a lo largo del Río. Asimismo se requiere la construcción de un puente sobre la champa para permitir el acceso peatonal. En esta área debe acometerse previamente las acciones de saneamiento ambiental, principalmente la recuperación del cauce del Río.

b. Zonas Protectoras.

- **ZPR. Zona Protectora del Río Tucaní.** Corresponde al área establecida por ley como área de protección de los cauces de los ríos. Solo se permiten en ella actividades de contemplación e interpretación de la naturaleza. Se requiere señalización que indique los límites del área de protección debido a los riesgos de inundación.

c. Nodos

- **NCI. Nodo Centro de Interpretación:** Este nodo está representado por el “Centro de Interpretación de San Antonio” a ubicar en la Casa del Balcón. Los elementos a interpretar son la Arquitectura Vernácula, sus aspectos formales, funcionales y constructivos; la cultura afrozuliana a través de los bailes, la música, la gastronomía, la artesanía, los mitos y leyendas, creencias mágicas religiosas; y los valores naturales de los ecosistemas del Río, la Ciénaga y el Lago de Maracaibo. Este nodo de actividad se complementa con actividades recreacionales, alimentación y bebida, recuperación de la gallera, y puntos comerciales para venta de dulces, instrumentos musicales y artesanía. Asimismo se plantea la ubicación de la Jefatura Civil y el reacondicionamiento de la Plaza Bolívar.
- **NCSA. Nodo Capilla de San Antonio.** Conformado por la Capilla de San Antonio y su entorno. En ella se plantean acciones para la definición físico funcional de un

espacio integral y multifuncional a través de la construcción de nuevas edificaciones y espacios públicos que permitan extender las actividades de la Capilla hacia todo el nodo. Se plantean usos complementarios a la Capilla tales como Casa de la Cultura, Casa Cural, Plaza de los Chimbángueles, y el reacondicionamiento de la Plaza de San Benito y el parque infantil.

- **NRT. Nodo Río Tucaní.** Centro de actividad ubicado al final de la Calle Progreso, adyacente al sector El Calvario. Se plantea la construcción de un módulo recreacional con servicios de alimentación y bebida, embarcadero, información, servicios de paseos guiados (botes sin motor).
- **NAT. Nodo de Accesibilidad Terrestre:** Ubicado en la intersección de la vía Santa María - San José - San Antonio con la troncal 001 (Carretera Panamericana). En este nodo se prevé la ubicación de señalización e información sobre el centro poblado de San Antonio, así como la construcción de una parada de transporte público para la interconexión con el resto de los centros poblados.
- **NAL. Nodo de Accesibilidad Lacustre.** Accesibilidad lacustre hacia el centro Poblado de San Antonio. Se prevé la rehabilitación del muelle existente para uso turístico y de transporte público lacustre.

d. Senderos.

- **SU. Sendero Urbano:** Senda peatonal - vehicular que une el Nodo Capilla de San Antonio y el Nodo Río Tucaní. Se requiere equipamiento vial, iluminación y señalización.
- **SNCC. Sendero Natural Ciénaga:** Senda Peatonal que une el Nodo Centro de Interpretación y la Zona Playa - Ciénaga. Se plantea equipamiento de iluminación y tratamiento paisajístico.
- **SNCP. Sendero Natural Capilla Playa:** Senda Peatonal que une el Nodo Capilla de San Antonio con la Playa. Se plantea equipamiento de iluminación y tratamiento paisajístico.

Programa 3. Programa de Ordenación Urbanística.

Este programa define los instrumentos legales normativos que deben desarrollarse para garantizar un desarrollo urbano equilibrado y la conservación de los valores formales, funcionales y constructivos de las zonas propuestas.

Programa 4. Programa de Alojamiento.

Este programa propone como acciones estratégicas de desarrollo del programa, la concreción de tres tipologías de alojamiento, posadas, viviendas productivas y parcelamientos agrícolas turísticos.

Las posadas son edificaciones nuevas, con una capacidad de 20 personas máximas y administradas por personas naturales residentes de los Pueblos Santos, constituidas en cooperativas, pequeñas y/o medianas empresas. Estas posadas deberán ubicarse en las zonas: cultural urbana.

Las viviendas productivas son un tipo de alojamiento en viviendas rehabilitadas, en la cual habita una familia que desarrolla actividades productivas vinculadas con el turismo, manteniendo el uso original de vivienda principal. Las actividades con el turismo son la prestación de servicios de alojamiento, alimentación, manufactura y comercialización de artesanías y gastronomía típica de la región. Estas viviendas tendrán un promedio entre 2 a 3 habitaciones con un máximo de 6 camas. Los servicios serán prestados por los propietarios de las viviendas. Las viviendas factibles deberán estar ubicadas en las zonas culturales urbanas.

Los parcelamientos agrícolas turísticos, son áreas destinadas al desarrollo de actividades agrícolas y ganaderas con factibilidad de realización de actividades para visitantes y turistas, prestando servicios de alojamiento y/o alimentación y bebida. En estos parcelamientos se estima un promedio entre 5 y 8 habitaciones con un máximo de 16 camas. Los servicios serán ofrecidos por el dueño y/o administrador del parcelamiento dedicados a: granjas, hatos o haciendas.

Programa 5. Programa de accesibilidad y transporte turístico.

Este programa especifica las acciones requeridas para adecuar la vialidad y el transporte para el uso del residente del centro poblado como para el turista, según las zonas definidas en la estrategia espacial. Asimismo contiene los requerimientos en materia de señalización turística.

Programa 6. Programa de actividades recreativas.

Este programa se refiere a las actividades recreativas factibles de desarrollar eventual o permanentemente a través del diseño de un cronograma de actividades.

Programa 7. Programa de Equipamiento Urbano.

Este programa está dirigido a la definición del equipamiento urbano requerido y la infraestructura de servicios para los centros poblados Santa María San Antonio y San José.

Programa 8. Programa de Saneamiento Ambiental.

Este programa va dirigido al rescate de la calidad ambiental, tanto en los espacios naturales como en el espacio construido. Debe contemplar la rehabilitación de sectores urbanos con atractivo turístico desde el punto de vista de su arquitectura y de la calidad del paisaje, a través de acciones de saneamiento ambiental y dotación de infraestructura.

IV.2.3.2. Programas del Lineamiento Estratégico 2. La Comunidad como protagonista del desarrollo y de su calidad de vida.**Programa 1. Concientización, Apropiación y Capacitación Turística.**

Este programa está dirigido a la población residente con el objetivo de concientizarla sobre la importancia del turismo como generador de progreso económico y social para la comunidad, así como a la capacitación en el área de desarrollo productivo y la prestación de servicios turísticos. Este programa es desarrollado en el ítem siguiente.

Programa 2. Organización Comunitaria y Capacitación para el Trabajo.

Este programa está dirigido a promover la organización de los habitantes de las comunidades con el objeto de crear nuevas oportunidades de desarrollo de negocios a través de la formación de mecanismos que faciliten la obtención de financiamiento para la conformación de microempresas y cooperativas de dedicadas al desarrollo de actividades relacionadas al turismo y la prestación de servicios al visitante, tales como: transporte turístico, artesanía, gastronomía, elaboración de instrumentos musicales, guías de turismo, alojamiento, restaurantes, esparcimiento, entre otros. En otras palabras, es la endogenización de los beneficios por parte de la población local, abriendo y ampliando el comercio local.

IV.3. DESARROLLO DEL PROGRAMA CONCIENTIZACIÓN, APROPIACIÓN Y CAPACITACIÓN TURÍSTICA

La selección para desarrollar este programa perteneciente al lineamiento estratégico 2 “La Comunidad como Protagonista del desarrollo y de su calidad de vida”, se debió a lo importancia para el desarrollo turístico y mejora de la calidad de vida de los pobladores de Santa María, San José y San Antonio del municipio Sucre del Estado Zulia.

IV.3.1. Objetivos.

IV.3.1.1. Objetivo General.

Diseñar y desarrollar el programa de concientización, apropiación y capacitación en turismo bajo un enfoque holístico, para la comunidades de Santa María, San Antonio y San José del Municipio Sucre del Estado Zulia, que garantice los recursos humanos y unidades productivas para la prestación de servicios turísticos necesarios para el desarrollo turístico.

IV.3.1.2. Objetivos Específicos.

1. Formular un proceso de concientización, apropiación y capacitación ciudadana orientada a reforzar los valores y las actitudes de los miembros de las comunidades, haciendo un énfasis en el desarrollo turístico como factor motivador y promotor de las iniciativas individuales y colectivas.
6. Formular un proceso de capacitación hacia el trabajo productivo para fortalecer las habilidades y conocimientos técnicos, orientado a aquellas personas y/o grupos con actividades económicas ya instaladas.
7. Formular un proceso de capacitación hacia el trabajo productivo para fortalecer las habilidades y conocimientos técnicos, orientado a aquellas personas y/o grupos que deseen instalar nuevas actividades económicas.
8. Formular un proceso de concientización, apropiación turística orientada a adquirir conciencia, valores y actitudes, hacia el patrimonio cultural y ambiental como recurso para el desarrollo turístico y mejora de la calidad de vida.
9. Formular un proceso de capacitación turística que inicie la conformación de grupos que promuevan una activa participación de la población en actividades turísticas, revalorizando su patrimonio cultural, intereses, motivaciones y necesidades, capacitando para decidir y actuar.
10. Diseñar y producir materiales didácticos y de apoyo sobre el proceso histórico arquitectónico relacionado con la Ruina de San Pedro para la sensibilización en turismo a las comunidades de Santa María, San José y San Antonio.

IV.3.2. Caracterización del Programa.

Este programa se concibe como generador de impactos a nivel del residente como ser en su concepción individual y social, que forma parte de una colectividad establecida en un espacio geográfico con recursos naturales y culturales específicos y diferenciados, que pueden ser desarrollados con el fin único como es el bienestar ciudadano. Es así como, en un primer nivel se establece contacto con la colectividad para tratar de concientizarla del valor histórico - cultural y natural del área de los Pueblos Santos como potencial para el desarrollo turístico.

El proyecto está diseñado y fundamentado en los criterios siguientes:

IV.3.2.1. Diversidad.

Es el reconocimiento de la Igualdad de derechos, de las diferencias individuales, y del multiculturalismo. El reto educativo que valora la diversidad no busca conseguir la aceptación de la diversidad cultural en sí misma, sino como educar las actitudes y las convicciones para que no se utilice esta diversidad cultural como legitimación de la exclusión social.

IV.3.2.2. Calidad.

La calidad en la enseñanza será evidenciada en la calidad de los productos y servicios para el desarrollo turístico.

"La calidad en los productos y la calidad en los servicios empieza con la calidad en el pensamiento" (SECTUR 2004).

IV.3.2.3. Trabajo en equipo.

La suma de esfuerzos de cada uno de los integrantes será el resultado del trabajo en equipo como comunidad de aprendizaje.

"El trabajo en equipo divide la tarea y multiplica el éxito" (SECTUR 2004).

IV.3.2.4. Creatividad.

Uno de los mayores valores del hombre es su libertad. Libertad de tomar decisiones, de tener iniciativa, creatividad. Libertad de forjar su propio destino, libertad para perseguir lo justo. *Todo lo que la mente del hombre puede concebir y crear, lo puede lograr.*

IV.3.2.5. Respeto.

A las opiniones de cada integrante, a nuestra comunidad, a nuestro ambiente, al turista, a nuestro patrimonio, a nuestros antepasados.

Además, cada programa se diseñará considerando los siguientes ejes transversales:

- Sostenibilidad.
- Participación comunitaria.
- Identidad Local
- Turismo como factor de desarrollo.

El programa persigue construir la viabilidad política, institucional, social y financiera del Plan Estratégico de Turismo para los Pueblos Santos, Municipio Sucre - Estado Zulia, a partir de la concordancia entre los intereses y las posibilidades de los actores involucrados, con la finalidad de dar consecución a los principios de sostenibilidad y sustentabilidad.

A partir de lo antes expuesto se desprenden una serie de propósitos a cumplir, tales como:

- Dar a conocer el Plan Estratégico de Turismo para los Pueblos Santos, Municipio Sucre - Estado Zulia.
- Motivar a las instituciones con competencias inherentes a la temática y al área geográfica de estudio (identificadas en la superestructura), a incorporarse en el proceso de crecimiento y desarrollo de la calidad de vida de los pobladores de esta zona a través de la implementación del Plan.
- Determinar la correspondencia entre los intereses y posibilidades de los actores involucrados.
- Organizar a los actores con competencia, mediante la aplicación de las premisas de competitividad, complementariedad y concertación social a través del fomento de estructuras organizativas y/o asociaciones que se responsabilicen del proceso de implementación del Plan y que permitan la participación sinérgica de los actores.
- Establecer alianzas estrategias entre los actores involucrados, cuyo producto este en concordancia con la negociación en oposición al enfrentamiento directo, a efectos de optimizar los resultados.

IV.3.3. Ruta de Aprendizaje

La ruta de aprendizaje diseñada para el programa de concientización, apropiación y capacitación turística se estructura en tres (3) partes, la primera afianza el proceso participativo y de interacción propio de la planificación estratégica, la segunda parte capacitando a la comunidad a su crecimiento personal y productivo y la tercera y última parte es en si la capacitación turística de las comunidades de los Pueblos Santos.

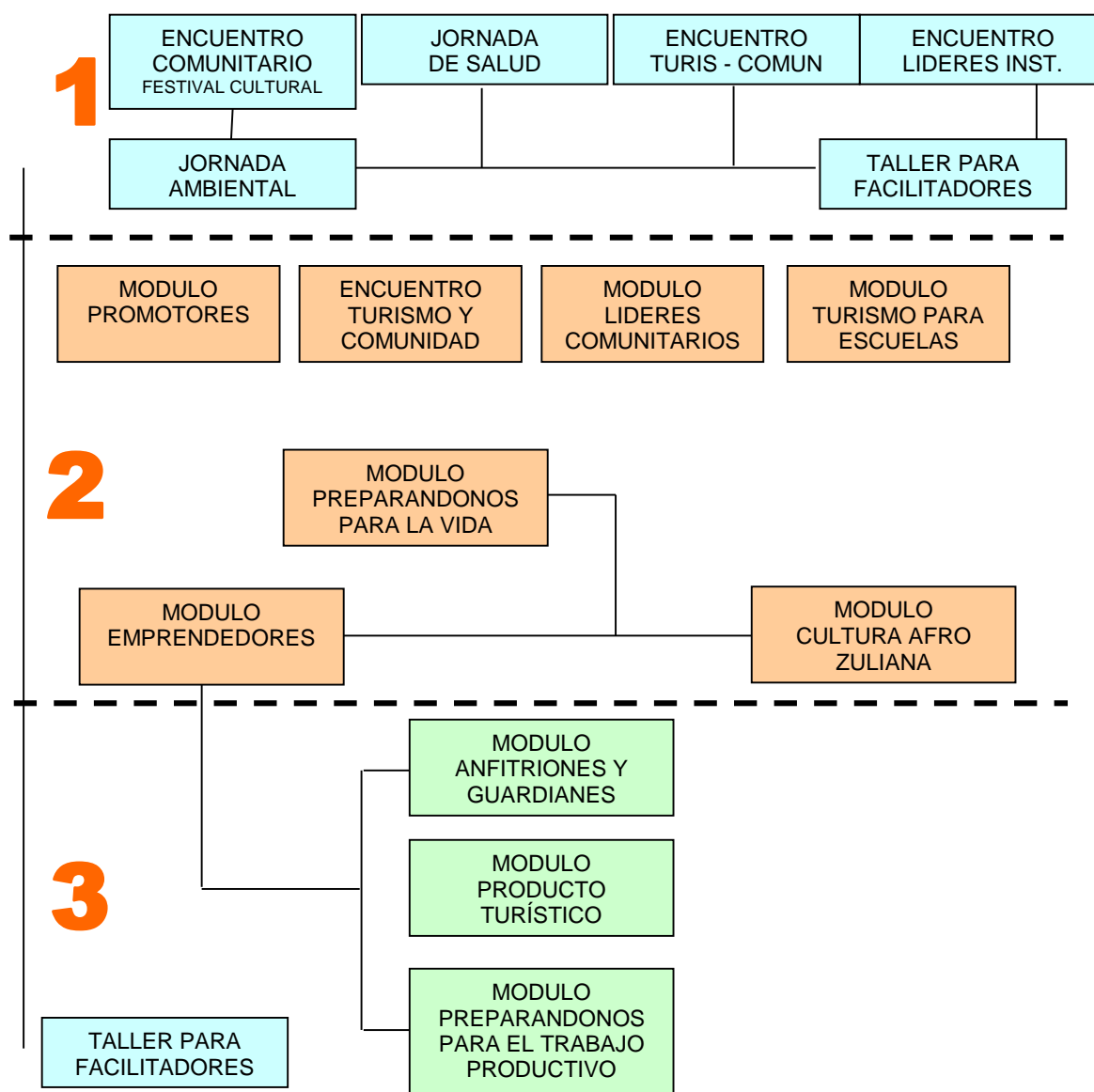


Figura IV.1. Ruta de Aprendizaje.

Fuente: Elaboración propia, 2015.

IV.3.4. Sub - Programa de Concientización y Apropiación.

La estructuración de este sub - proyecto, está basado en:

- Primer Encuentro.
- Jornada de Salud.
- Encuentro con Líderes Institucionales.
- Encuentro Turismo y Comunidad.
- Jornadas Turismo y Ambiente.
- Módulo Turismo y Patrimonio para Escuelas

La ruta de aprendizaje propuesto para implementar el programa está precedida de un encuentro comunitario, y una jornada de salud, que permitirá el primer contacto e interacción con las comunidades, al mismo tiempo de transmitir el mensaje de la importancia que reviste el desarrollo integral y sostenido de las comunidades. Así mismo, se realizarán el encuentro institucional, el encuentro turismo y comunidad y la finalización de esta primera etapa se dará con una jornada de turismo y ambiente, donde se reforzará el valor de la imagen ambiental de las comunidades para el desarrollo bio - psico - social de sus pobladores.

El encuentro comunitario se realizó como se planificó en la primera fase, denominándose “I Festival Cultural de los 3 Pueblos Santos” que permitió aproximar al equipo de trabajo del proyecto, con las realidades (potencialidades y problemáticas) de las 3 comunidades involucradas, y en correspondencia con esto con los pobladores de Santa María, San José y San Antonio, comenzaran a ver a los integrantes del equipo como parte de un complejo y continuo proceso de desarrollo y mejoramiento de su calidad de vida, todo esto bajo una perspectiva holística e integradora (Anexo).

Se trabajó conjuntamente la población y el equipo del programa generando una propuesta aprobada en consenso por las partes involucradas o actores locales. En consecuencia, el I Festival Cultural de los 3 Pueblos Santos, fue un éxito, evidenciado en la obtención de los objetivos perseguidos, siendo estos:

- Socializar el Plan de Puesta en Valor y Uso Turístico de las Ruinas de San Pedro, Municipio Sucre -Estado Zulia.
- Interrelacionar las comunidades residentes a través de las diferentes manifestaciones culturales.

- Determinar los niveles de compromiso y responsabilidad de los pobladores residentes (organizadores, anfitriones y espectadores) con relación al programa.
- Sensibilizar el equipo de trabajo (LUZ) a través de la interacción con las comunidades residentes.
- Vincular los actores señalados en el Plan.

La segunda actividad planificada fue la jornada de salud, objetivo es: estrechar las relaciones con las comunidades de Santa María, San Antonio y San José; a través de la atención oportuna de sus necesidades en materia de salud, como estrategia para viabilizar la implementación de los procesos de sensibilización y capacitación turística.

El encuentro con líderes institucionales, se planificó para ser realizada al inicio de la tercera etapa o de implementación, el propósito del encuentro es construir la viabilidad política, institucional, social y financiera del Plan, a partir de la concordancia entre los intereses y las posibilidades de gestión de los actores involucrados, con la finalidad de dar consecución a los principios de sostenibilidad y sustentabilidad, soportes del Lineamiento Estratégico 2 “La comunidad como protagonista del desarrollo y de su calidad de vida”, del cual se origina este programa.

La estrategia seleccionada para la implementación del Encuentro Turismo y Comunidad es *un través del juego denominado “Desafío Turísticos de las Comunidades de los 3 Pueblos Santos”*, nombre seleccionado para promocionar el evento, el cual maneja 4 categorías relacionadas con las comunidades, como son: Historia, Ambiente, Turismo y Arquitectura de las Ruinas (Figura IV.2).

IV.3.5. Sub - Programa de Capacitación Turística.

Este proceso creativo y sistémico, implica la generación de ideas, además de ser un instrumento que permite trabajar hacia la visión planteada en el proyecto como es mejorar los niveles de calidad de vida y bienestar social de los pobladores de la comunidad de Santa María, San Antonio y San José; facilitó la toma de decisiones, la definición de lineamientos y propuestas para la implementación efectiva, involucrando a los agentes sociales y económicos locales a lo largo de todo el proceso.

Este sub - programa de capacitación turística fue diseñado de tal manera de iniciar el proceso de identificación y selección de pobladores para capacitarlos como promotores del programa, siendo estas personas las que garantizarían la promoción de los módulos y la participación de la población en las mismas, son el enlace entre las comunidades y el equipo del programa.

Está concebida para diseñar e implementar los siguientes módulos:

- Módulo Promotores para el Desarrollo Turístico (2 talleres).
- Módulo Liderazgo comunitarios de Excelencia (5 talleres).
- Módulo Preparándonos para la Vida (6 talleres).
- Módulo Emprendedores: Preparándome para el Éxito Laboral (5 talleres).
- Módulo Preparándonos para el Trabajo Productivo (4 talleres).
- Módulo Anfitriones y Guardianes de la Ruina de San Pedro (7 talleres).
- Módulo Cultura Afrozuliana (3 Talleres)
- Módulo Producto Turístico (2 talleres).
- Módulo Capacitación de Facilitadores. (5 talleres)

IV.3.6. Diseño de los Módulos Instruccionales del Programa.

Los módulos instruccionales, fue realizado por profesionales con experiencia en la elaboración de programas instruccionales y expertos en las temáticas a abordar por el proyecto. Cada programa instruccionales se planteó dando respuestas a las preguntas siguientes: ¿QUÉ debe enseñarse?, ¿QUIÉN debe aprender?, ¿CUÁNDO debe enseñarse?, ¿DÓNDE debe enseñarse?, ¿CÓMO debe enseñarse? y ¿QUIÉN debe enseñar?

Se partió de la premisa que cada programa instruccional debería elaborarse de tal manera que, al descubrir nuevas necesidades en las poblaciones de Santa María, San José y San Antonio, permita cambios, ser flexible, adaptable a la realidad del momento, teniendo cuidado en generar actitud positivas del participante hacia la sensibilización y a la capacitación.

Es importante recordar, que los programas se diseñaron para insertarse en una cadena sucesiva y progresiva de concientización y conocimientos, hacia una mejor calidad de vida enfocados en el turismo; en otras palabras, concientizar y capacitar a los residentes de las poblaciones de Santa María, San José y San Antonio para que reconozcan en el turismo una alternativa real para el mejoramiento de sus condiciones de vida.

Posteriormente, de responder esas interrogaciones, se realizaron los programas instruccionales para cada taller que conforman los módulos, estableciéndose cuatro elementos básicos esenciales:

- Objetivos del programa.
- Disposición y motivación de los pobladores.
- Estrategias de aprendizaje.
- Características de los instructores.

Los programas instruccionales de cada taller están estructurados con el esquema siguiente:

1. Presentación.
 11. Objetivo General.
 12. Objetivos Específicos.
 13. Contenidos.
 14. Actividades.
 15. Estrategias Metodológicas
 16. Apoyo Didáctico.
 17. Evaluación Del Aprendizaje.
 18. Duración.
 19. Tabla Descriptiva por Objetivos Específicos.
 20. Guión de actividades.
 21. Referencias Bibliografías.
 22. Glosario de Términos.
 23. Evaluación y Seguimiento.
 24. Anexos.

Los módulos instruccionales que conforman este proyecto son los siguientes:

MÓDULO PROMOTORES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO:

- Taller - encuentro 1. Construyendo redes comunicacionales
- Taller - encuentro 2. Manejando efectivamente las reuniones o encuentros.

MÓDULO LIDERAZGO COMUNITARIOS DE EXCELENCIA:

- Taller - Encuentro Liderazgo 1.
- Taller - Encuentro Liderazgo 2.
- Taller - Encuentro Liderazgo 3.

- Taller - Encuentro Liderazgo 4.
- Taller - Encuentro Liderazgo 5.

MÓDULO PREPARÁNDONOS PARA LA VIDA:

- Taller - encuentro 1 Reencontrándome con mi Poder Personal
- Taller - encuentro 2 Transformando mis creencias (primera parte)
- Taller - encuentro 3 Transformando mis creencias (segunda parte)
- Taller - encuentro 4 Transmitiendo excelentemente para el otro
- Taller - encuentro 5 Fortaleciéndonos como Equipo
- Taller - encuentro 6 Manejando mi cambio para el éxito

MÓDULO EMPRENDEDORES: PREPARÁNDOME PARA EL ÉXITO LABORAL:

- Taller - encuentro 1. Redescubriendo mi potencial
- Taller - encuentro 2. Explorando nuevas maneras de vivir
- Taller - encuentro 3. Motivación al logro
- Taller - encuentro 4. Hábitos de un triunfador
- Taller - encuentro 5. Proyecto de vida. Plan de negocio

MÓDULO PREPARÁNDONOS PARA EL TRABAJO PRODUCTIVO:

- Taller - encuentro 1. Aprendiendo sobre cooperativas y microempresas.
- Taller - encuentro 2. Fundamentos de mercadotecnia.
- Taller - encuentro 3. Importancia de los registros contables.
- Taller - encuentro 4. Formulación y gestión de proyectos de inversión

MÓDULO TURISMO Y PATRIMONIO PARA ESCUELAS;

- Taller para Maestros.
- Taller para Alumnos.

MÓDULO ANFITRIONES Y GUARDIANES DE LA RUINA DE SAN PEDRO:

- Geografía Turística.
- Historia Regional y Local
- Patrimonio, Cultura y Naturaleza
- Turismo, Comunidad y Calidad De Vida
- Hospitalidad Turística “El Mejor de los Servicios”
- Técnicas de Primeros Auxilios: cómo cuidarnos.
- Ambiente.

MÓDULO CULTURA AFROZULIANA:

- Taller de gastronomía.
- Taller de artesanía.
- Taller de música y baile.

MÓDULO PRODUCTO TURÍSTICO:

- Taller de agroturismo.
- Taller de Turismo cultural arqueológico.

MODULO CAPACITACIÓN DE FACILITADORES:

Cada módulo se presenta a través de su objetivo general, talleres que lo conforman y duración; así mismo, se diseñaron cada uno de los talleres.

IV.3.7. Productos de los Módulos del Programa.

Los productos generados en la formulación de los módulos de sensibilización y capacitación turística están estructurados por una serie de manuales correspondientes a cada taller que conforman los módulos. Estos manuales, fueron realizados de manera que se conformara una base informativa genérica y el material de apoyo teórico y práctico de cada taller, denominado manual del facilitador.

Los manuales, están dirigidos a los Facilitadores, su diseño busca estimular la imaginación y creatividad de los participantes, contribuyendo de esta forma a enriquecer el enfoque pedagógico para el desarrollo del turismo en la localidad. El manual de cada taller representa un conjunto de actividades que orientan a los Facilitadores, a compartir sus conocimientos con los participantes a través de un proceso de enseñanza y aprendizaje formal, dinámico, con estrategias metodológicas donde se involucre al participante dentro del proceso. Además, cada manual constituye una guía metodológica para el Facilitador, que contiene lineamientos específicos que permitirán llevar al participante del taller, paso a paso.

Está conformado por el manual propiamente dicho, un CD y el material para los participantes. El manual contiene toda la programación e información teórica, dinámicas y actividades que debe realizar el Facilitador conjuntamente con los participantes durante el desarrollo del taller. El CD contiene las ayudas visuales, como presentaciones y videos que requiere el Facilitador para la transmisión del contenido. El material para los participantes está conformado por material impreso que permitirá a los participantes adquirir y conservar la información para la aplicación durante el taller y posteriormente en la aplicación futura de los conceptos aprendidos, este material se presentará en el manual del facilitador (Anexo).



Desafío Turístico. Los 3 Pueblos Santos.

Geo - Amb (Geografía y Ambiente), Arq (Arquitectura), His (Historia), Tur (Turismo)

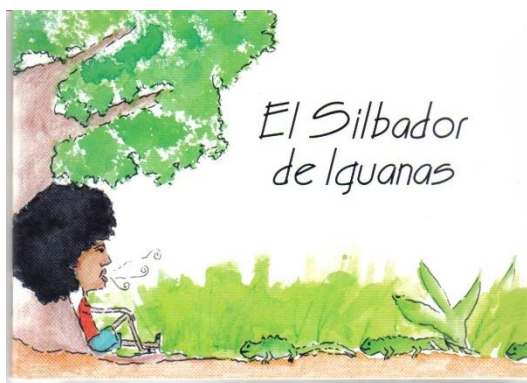
ENCUENTRO TURISMO Y COMUNIDAD
JUEGO DIDACTICO:
Desafío Turístico. Los Tres Pueblos Santos

Figura IV.2. Juego Didáctico

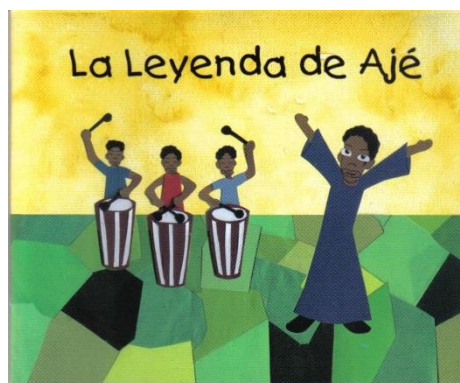
Fuente: Elaboración propia, 2015.

Dependiendo de la característica de los talleres que conforman los módulos y las estrategias metodológicas a utilizar, algunos módulos tendrán un kit de materiales para ser utilizadas durante la implementación del taller. De esta manera, los productos de los módulos serán:

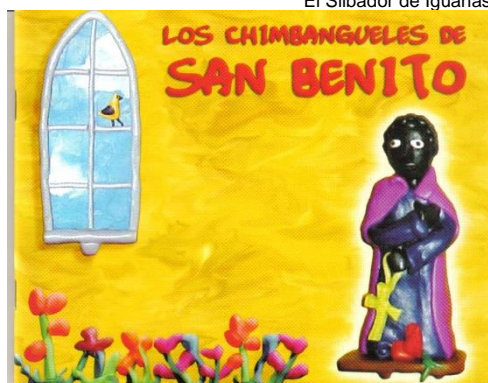
- Manual del Módulo de Promotores para el Desarrollo Turístico, contiene una parte general del módulo y dos partes específicas sobre cada taller. 1 CD
- Manual del módulo de Liderazgo Comunitarios de Excelencia, contiene una parte general del módulo y cinco partes específicas sobre cada taller. 1 CD.
- Manual del módulo Preparándonos para la Vida, contiene una parte general del módulo y seis partes específicas sobre cada taller. 1 CD.
- Manual del módulo de Emprendedores: Preparándome para el Éxito Laboral, contiene una parte general del módulo y cinco partes específicas sobre cada taller. 1 CD y un kit de material didáctico.
- Manual del módulo Preparándonos para el Trabajo Productivo, contiene una parte general del módulo y cuatro partes específicas sobre cada taller. 1 CD.
- Manual del módulo de Turismo y Patrimonio para Escuelas, contiene una parte general del módulo y dos partes específicas sobre cada taller. 1 CD, 10 cuentos para niños, 1 cartilla de turismo para niños (Figuras IV.3).
- Manual del Módulo Anfitriones y Guardianes de la Ruina de San Pedro, contiene una parte general del módulo. 7 Manuales uno para cada taller. 7 CD, 1 guía de primeros auxilios para los participantes, 1 cartilla de turismo para los participantes.
- Manual del Módulo de Cultura Afrozuliana, contiene una parte general del módulo y tres partes específicas sobre cada taller. 1 CD.
- Manual del Módulo de Producto Turístico, contiene una parte general del módulo y dos partes específicas sobre cada taller. 1 CD.



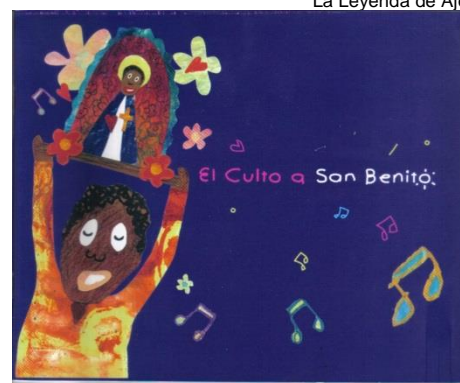
El Silbador de Iguanas



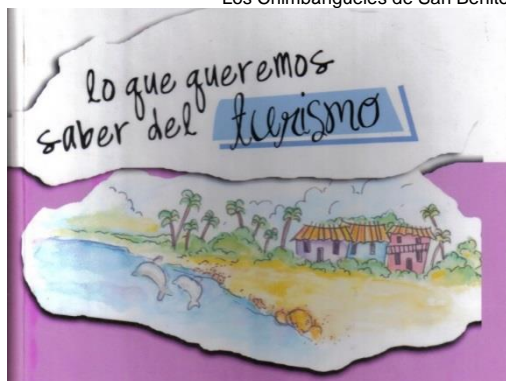
La Leyenda de Ajé



Los Chimbángueles de San Benito



El Culto a San Benito



Lo que queremos saber del Turismo

MATERIAL DIDACTICO PARA LAS ESCUELAS
DE LOS PUEBLOS SANTOS
(Cuentos de Historia, Mitos y Leyendas)

Módulo de Turismo y Patrimonio para Escuelas

Figura IV.3. Cuentos y Leyendas, Material de Apoyo para Escuelas

Fuente: CORPOZULIA, 2007.

CAPÍTULO V.

EL MODELO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE TURISMO PARA LA REACTIVACIÓN DE ÁREAS RURALES EN VENEZUELA

INTRODUCCIÓN

En el Capítulo V, se plantea un modelo de planificación estratégica de turismo que pueda adaptarse a las características actuales de los territorios rurales, respondiendo al objetivo de la tesis doctoral que es diseñar un modelo para el desarrollo del turismo sostenible con énfasis en la planificación estratégica para la re - activación de áreas rurales.

Para construir el modelo se entretajan la planificación estratégica de primera y segunda generación trenzándola con la planificación táctica, generando unos planteamientos que dan base y orientan al Modelo trazado de planificación estratégica (Planificación Estratégica De 2ª Generación) que según Pascual (2007) citado por Pascual y Tarragona (2009), se caracteriza por:

1. Contribuir al desarrollo humano en las comunidades.
2. Incidir decisivamente en la construcción colectiva de este desarrollo.
3. La visión o modelo de territorio es el elemento central.
4. La importancia de la intangibilidad de los proyectos.
5. La interdependencia territorial.
6. La flexibilidad en la renovación permanente de la estrategia.
7. El aprendizaje en red.
8. La calidad democrática y el liderazgo representativo como finalidad.

Este modelo propuesto para la realidad de áreas rurales en Venezuela se le anexa:

9. El desarrollo sostenible del turismo rural.
10. La coordinación de las distintas políticas sectoriales que afectan al desarrollo turístico de las zonas rurales.
11. El conocimiento riguroso del espacio turístico rural (Pulido 2011).

Ampliando cada una de ellas, se tiene;

1. Contribuir al desarrollo humano. La finalidad del Modelo propuesto debe ser no sólo el desarrollo económico, social y sostenible, sino el desarrollo humano, que incluye los temas del capital ético, es decir, los valores de los actores y la comunidad en especial; el capital social o la capacidad de generar tejido organizativo: empresarial y social para fines relacionados con el bien común.

2. Incidir decisivamente en la construcción colectiva de este desarrollo humano, el plan asume un papel de generador de un proceso de mejora de la capacidad de organización y acción del territorio. Implica a todos los actores o partes interesadas en el desarrollo turístico. La dinámica se caracteriza por la interacción entre actores en busca del consenso entre ellos, para que éstos sean inicio de la nueva gestión relacional.
3. La visión o modelo de territorio es el elemento central de la estrategia. Se amplía más adelante.
4. La importancia de la intangibilidad de los proyectos, se da en el valor al fortalecimiento del proceso de organización social y a la relación entre actores y sectores comunitarios. Se prioriza la pertenencia, apropiación y concienciación turística. Se estiman los valores comunitarios como definidores de la estrategia del territorio, promoviendo la creatividad en los mismos.
5. La interdependencia territorial (dependencia recíproca entre cosas o personas), como parte del proceso estratégico, formando redes que creen, impulse, gestionen, evalúen, renueven o sustituyan las estrategias turísticas.
6. La estrategia de renovación permanente. no sólo de adaptarse a los cambios, sino de anticiparse a los mismos como garantía de calidad y competencia del territorio. Esta renovación es un proceso permanente del quehacer colectivo, que se debe producir al identificar cambios tanto internos como externos que puedan incidir en el Plan. La planificación se convierte así en gestión estratégica en permanente evaluación, revisión y renovación.
7. Aprendizaje en red. El aprendizaje, el acopio de enfoques, metodologías y técnicas, es necesario hacerlo en red, contribuyendo al avance de conocimientos y a un desarrollo interactivo de la gobernanza democrática y del desarrollo humano.
8. Calidad Democrática y liderazgo representativo. el Plan debe estar liderado por una persona electa por la comunidad involucrada, el que tiene en democracia la legitimidad de iniciar un proceso de construcción colectiva de la actividad turística a partir de los intereses legítimos comunitarios.
9. Contribuir al desarrollo sostenible del turismo rural., que respete las señas de identidad del territorio y garantice el aprovechamiento local de las rentas turísticas, potenciando, a la vez, los valores ambientales de estos territorios.
10. La coordinación de las distintas políticas sectoriales que afectan al desarrollo turístico de las zonas rurales.
11. El conocimiento riguroso del espacio turístico rural (Pulido 2011).

V.1. DISEÑO DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN ÁREAS RURALES EN VENEZUELA.

El modelo que se propone producto de esta investigación es para áreas rurales con incipiente o sin desarrollo turístico. Surge de tres grandes vertientes de análisis cuya información se contrastó y compatibilizó en una tabla comparativa para cada una de ellas y una figura síntesis de las fases utilizadas, permitiendo visualizar simultáneamente la información e identificar regularidades. Con las similitudes detectadas, se elaboraron diagramas generales, que ayudaron a estructurar el modelo propuesto.

Las tres vertientes de análisis las conformaron en primer lugar la aplicación en la elaboración de un plan turístico en una realidad concreta como son Los Pueblos Santos del Sur del Lago de Maracaibo, en segundo lugar el planteamiento teórico del proceso de planificación estratégica a la luz de diferentes autores (Blanco 2008, Diez 2011, SERNATUR 2008, Bautista 2014, Balcázar 2009, Pulido 2011, D'Alesio 2008, Pascual y Tarragona 2009) y por último el estudio de las fases de planes turísticos realizados en la última década de este siglo XXI en diferentes lugares de Latinoamérica y en España (Tabla V.1).

Tabla V.1. Planes turísticos seleccionados realizados en la última década de este siglo XXI

CASOS	NOMBRE DEL PLAN	RESPONSABLE/AÑO
1	Plan estratégico de turismo sustentable Chubut 2022. Argentina	Secretaría de Turismo y Áreas Protegidas; Gobierno de Chubut, Argentina/2012
2	Plan estratégico regional de turismo del Cusco - PERTUR. Plan vigente	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo del Cusco, Perú/2009
3	II Plan de dinamización turística de Debarrena (2008 - 2012). España.	Sociedad para el desarrollo económico del bajo Deba, Comunidad Europea Fondo Social Europeo y otros. EIBAR, España Junio 2008.
4	Plan Estratégico de Turismo para el Desarrollo Rural Sustentable de la Zona Maya de Quintana Roo, México, 2007 - 2025	Universidad de Quintana Roo Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT. Gobierno del Estado de Quintana Roo./2007
5	Plan estratégico de desarrollo turístico Sustentable de Ushuaia. Argentina	Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Ushuaia. Argentina Marzo 2007
6	Plan de Desarrollo Integral Turístico del Municipio Almirante Padilla. Estado Zulia - Venezuela	CORPOZULIA/Facultad de Arquitectura y Diseño - LUZ, 2005

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Tabla V.2. Comparativo según Criterios Seleccionados

CRITERIO DE COMPARACIÓN: ETAPAS O FASES	CASOS					
	1	2	3	4	5	6
1. PLAN DE TRABAJO - APROXIMACIÓN E INVESTIGACIÓN						
Elaboración del Plan de Trabajo y conformación del equipo planificador.	X	X				
Definición metodológica del estudio, dimensionamiento de sus alcances y enfoque operativo de abordaje de sus diferentes etapas y entregables.		X				
Definición de Talleres Participativos y entrevistas a personalidades específicas.	X					
Primer encuentro con la comunidad - primeras impresiones.	X					
Relevamiento de antecedentes en materia de planificación. Relevamiento de información primaria y secundaria.	X		X			
2. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN						
Autoevaluación. Inventario de Campo.				X		
Analizar el área rural de estudio zonificarla e identificar su vocación.						X
Diagnóstico - Matriz FODA en función a: determinantes contextuales, comunidad receptora, superestructura, espacio turístico, demanda y mercadeo, sistema financiero (desplegado en información relevante y juicios de valor respecto a los problemas, ventajas, contexto y naturaleza causal de la dinámica turística actual, plasmada en información sistematizada e indicadores). Síntesis diagnóstica.	X	X		X	X	X
Diagnósticos y Autodiagnósticos comunitarios para la viabilidad y la aceptación del plan por la comunidad local.	X			X	X	
Análisis del entorno: tendencias globales, tendencias nacionales y escenarios nacionales.						X
Análisis interno: cultura turística de la comunidad receptora; situación económica y social; oferta turística real y potencial; identificación del espacio turístico potencial; demanda turística real y potencial; posicionamiento competitividad y promoción; capacidades y competencia disponibles en recursos humanos.		X				X
Análisis del potencial turístico bajo los aspectos: éticos y legales, ambiental, social, cultural y económico. Elaboración de atlas turístico y base de datos geoespacial SIG.				X		
Evaluación del Modelo Turístico según componentes básicos: el contexto mayor es la demanda turística (quienes consumen el turismo), espacio turístico (en el que se despliega la oferta), gestión - operación y sus "Impactos" en la sociedad, tendencias y proyecciones del Modelo Turístico.		X				
Definición de árboles y matriz de priorización de problemas. Identificación del problema estratégico.				X		
3. FORMULACIÓN DEL PLAN						
Definición participativa de la Misión				X	X	X
Establecimiento de la Visión	X	X	X	X	X	X
Definición de los Valores						X
Determinación del posicionamiento estratégico						
Áreas turísticas potenciales - Determinación de estrategias sectorial y espacial						
Fijación de Objetivos estratégicos - elaboración de la matriz de objetivos	X	X	X	X	X	X
Prospectiva o escenarios prospectivos: Escenario sin plan (tendencial - pesimista) y Escenario con plan (probable y deseable - optimista: Prospektiva turística, Perspectiva de la comunidad receptora, Perspectiva de la demanda turística, Perspectiva de la oferta y el territorio turístico y Perspectivas de las capacidades turísticas)		X				X
Plan de acción diseñado por objetivo y por eje de actuación - Directrices estratégicas o ejes rectores de acción:						
- Consolidación institucional y gestión de destinos, incentivos a la inversión pública y privada, gestión de la calidad, promoción y marketing, e impulso a la creación de nuevas empresas turísticas.						
- Inclusión y cultura Turística, valor al cliente y producto competitivo, territorio y gestión de impactos, sustentabilidad.						
- Perspectiva de la comunidad receptora - Identificación de estrategias dirigidas hacia el desarrollo del turismo alternativo: identidad, tradición y cultura de la comunidad, infraestructura, recursos y los servicios ante las condiciones ambientales de la zona, capacitación, planeación, promoción y mercadeo e información del turismo alternativo.	X	X	X	X	X	X
- Perspectiva de la demanda; Perspectiva de la oferta y el territorio turístico; Perspectiva de las capacidades y formación continua.						
Cronograma de ejecución.						
Elaboración y consenso de la estrategia turística - Formulación Participativa						X
4. PLAN DE ACCIÓN E IMPLEMENTACIÓN PROGRAMAS						
Formulación de programas por eje estratégico.	X	X	X			
Establecimiento de proyectos		X	X			
Plan de acción estructurado en actividades, sub - actividades, responsables y tiempo de ejecución.		X	X	X		
Desarrollo de la estrategia y viabilidad para su implementación y gestión. Viabilidad económico - financiera.		X	X		X	
5. MONITOREO Y EVALUACIÓN						
Desarrollo e Implantación del Plan.	X		X	X		
Evaluación y seguimiento.			X	X		

Fuente: Elaboración propia, 2015.

El proceso que se propone debe adecuarse a cada realidad de territorio rural, siendo una guía que oriente la definición de modelo en cada caso planteado. Su justificación a la adaptación es respuesta a la flexibilidad que caracteriza el modelo de planificación estratégica presentado en esta investigación.

De acuerdo al conocimiento emergido, la actividad de planificación estratégica se estructura en cinco (5) fases: Fase 1, comprensión, organización y lanzamiento del proceso de planificación; Fase 2, análisis estratégico; Fase 3, formulación estratégica; Fase 4, plan de acción (programas y proyectos) y Fase 5, control estratégico.

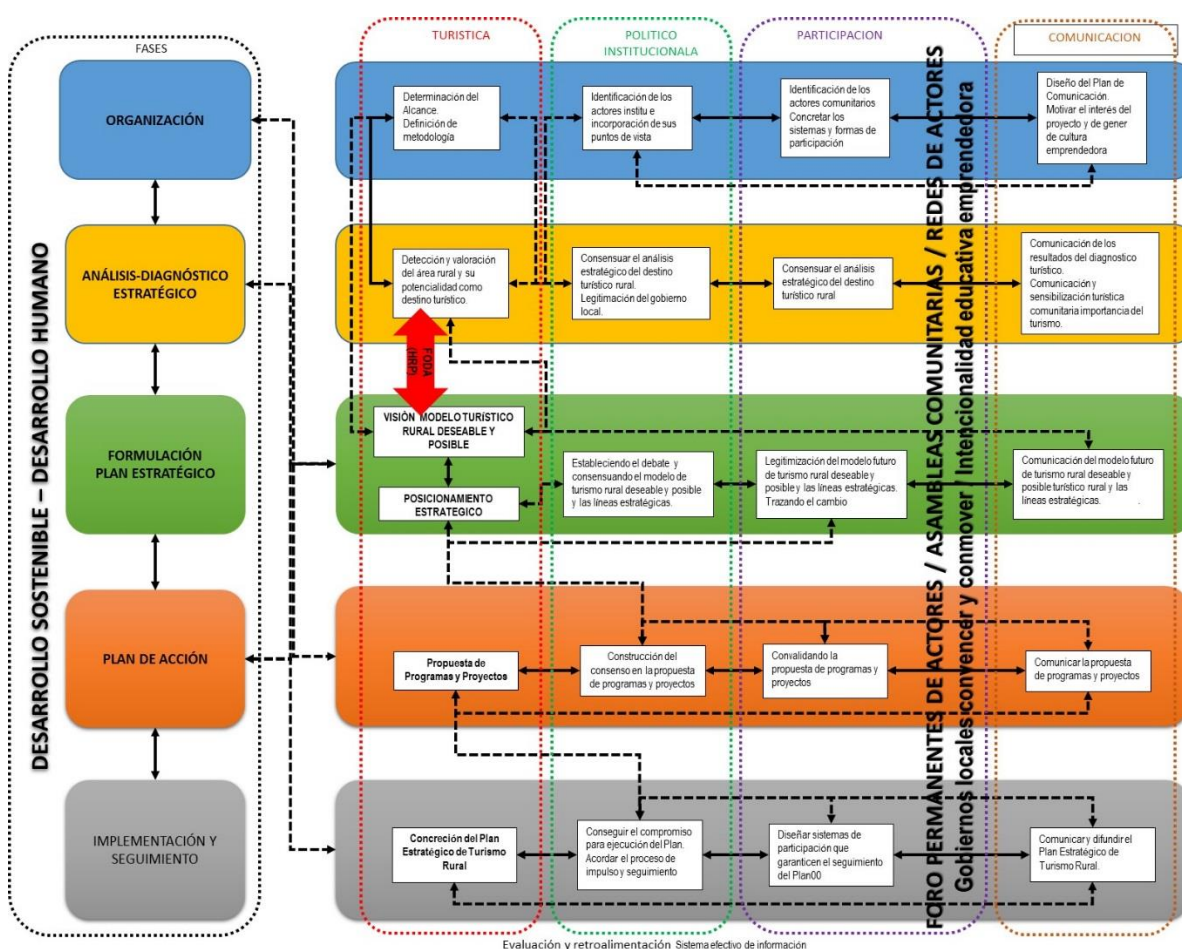


Figura V.1. Modelo de Planificación Estratégica del Turismo Rural

Fuente: Elaboración propia, 2015.

Al comparar las evidencias, se detectó que parte de un problema, necesidad u oportunidad presente en el entorno, que es imposible resolverlo sin haberlo identificado. Es así como, en la fase inicial los responsables y/o promotores del proyecto tratan de comprenderlo y determinan el alcance (cobertura geográfica, expectativas, tiempo y recursos disponibles), definen las coordenadas y la metodología a seguir, SENATUR (2008). Paralelamente, se debe comenzar a informar a la comunidad que se comenzará a realizar el plan para el desarrollo turístico en esa área rural, abriendo un espacio de diálogo, de intermediación, y de motivación para la generación de una cultura emprendedora.

En esta primera fase se debe elaborar un documento que constituye el punto de partida del proceso de planificación producto del trabajo participativo entre el equipo técnico y la comunidad (a través de jornadas técnicas, talleres, foros, entre otros). Previamente se habrán identificado los actores o partes interesadas con capacidad de acción e influencia en el territorio.

La segunda fase, parte de la realidad tal y como es, fundamentándose en el reconocimiento del territorio rural como potencial destino turístico sustentado en un método sistemático. En este sentido el proceso de elaboración del plan turístico rural requiere un esfuerzo para:

- Analizar las determinantes contextuales (ubicación geográfica, variables ambientales, demográficas, físico - espaciales, socio - económicas, antropológicas y tecnológicas) del entorno en el que se inscribe el área rural y su interdependencia con otras áreas.
- Conocer las leyes decretos y/o reglamentos, así como las instituciones y organismos que influyen directa o indirectamente en el turismo (Superestructura Turística).
- Conocer las necesidades, los retos y las esperanzas de la comunidad receptora y su perspectiva en cuanto al desarrollo del turismo. Identificando aquellas etapas en la historia de resplandor o de resurgimiento.
- Determinar la oferta turística real y potencial, comenzando con la elaboración del inventario, clasificación y jerarquización de recursos turísticos, hasta la delimitación y caracterización del espacio turístico.
- Conocer y comparar la situación de la demanda real y potencial turística (análisis de las tendencias de la demanda del turismo rural) con otras experiencias de desarrollo turístico por los que han optado otros territorios rurales.
- Determinar el sistema de financiamiento y presupuestario para la actividad turística.

La información analizada se ordenará en las conclusiones y se sistematizará en un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades Debilidades y Amenazas) o en un documento HRP (Hechos, Retos y Propuestas) de acuerdo con la metodología de la planificación seleccionada; que servirá de base de conocimiento que fundamenta la definición de la estrategia del Plan de Desarrollo Turístico Rural.

Es importante acotar que desde esta fase debe comenzarse con el proceso de sensibilización o apropiación turística comunitaria, aprovechando cada taller, foro o reunión para comunicarles la importancia del turismo en sus comunidades.

La formulación estratégica del plan, Fase 3, encuentra su base en el procesamiento de los análisis anteriormente señalados, centrándose en criterios y orientaciones para enfrentar esos retos e impulsar una cultura de anticipación, una cultura de territorio abierto y receptivo a la innovación para desarrollar el turismo como re - activador de áreas rurales.

Según los expertos Pascual y Tarragona (2009), Pulido (2011) y Olivera (2009) y otros; en esta fase se inicia la parte propositiva, orientando el camino del futuro, plasmándose en la visión o modelo posible y deseado de desarrollo turístico del territorio rural, entendida por Pascual y Tarragona (2009:47) “como expresión sintética, comunicable, que fomenta, de manera realista, ilusión o ambición” de las comunidades, y se refleja en un modelo de territorio claro, en otras palabras estos autores lo especifican como “imaginar un futuro, a la vez posible y deseable”(68); o como lo expresa Rodríguez (2008) es el camino necesario e indispensable para saber hacia dónde se apunta y a dónde se quiere llegar.

Fase centrada en la obtención de cambios, en la generación de nuevas estructuras donde el desarrollo turístico esté presente, al respecto Kotter (2003) citado por Pascual y Tarragona (2009) expresa: “Ver - sentir - actuar” es el esquema que explica mejor los procesos de cambio.

“Ver. Es disponer de una visión compartida. Ambiciosa y realista...”

“Sentir. Las visiones para cumplir su función aglutinadora y movilizadora precisan generar sentimientos y emociones que, bien gestionados, facilitan el apoyo y la implicación ciudadana.

“Actuar. Es necesario canalizar la movilización hacia el desarrollo de acciones de interés ciudadanos en los diferentes ámbitos...”

Rodríguez (2008) amplía la concepción de la visión enfatizando que su construcción se realiza considerando: el futuro deseado, en un determinado plazo temporal; la participación de todos, o la gran mayoría, de los actores locales; lo realizable; estar expresada en términos sencillos y ser entendible por toda la comunidad; que debe ser una frase corta y amplia que resuma la imagen del futuro.

Tras el planteamiento de la visión o modelo de territorio deseable y posible, se estructuran los vectores o líneas estratégicas que orientan la transformación del territorio rural hacia un futuro como destino turístico, impulsada o apoyada por el desarrollo de proyectos, siempre en una construcción colectiva amplia.

V.1.1. Líneas estratégicas de transformación turística

Los diferentes vectores o líneas estratégicas de transformación turística posibles pueden estar estructurados y sistematizados en cinco grandes ejes de actuación, (estas líneas propuestas son una orientación no son únicos, ni exclusivos, pudiendo ser cambiados, reducidos o ampliados según la realidad planificada), siendo estos:

1. Ordenación territorial de la actividad turística.
2. Protección, gestión y puesta en valor de los recursos naturales del área rural.
3. Gestión, coordinación y corresponsabilidad.
4. Creación y transferencia de conocimiento.
5. Producto, promoción y comercialización.

Estas líneas estratégicas serán ampliadas más adelante.

La misma concepción del Plan como un plan de cooperación determina los trazos fundamentales de su proceso de ejecución, si bien ésta tendrá que singularizarse en esta etapa.

Es por eso que, en este momento, se presentará la propuesta metodológica de seguimiento e impulso.

En líneas generales, podemos avanzar que la organización del Plan no substituye, en sus responsabilidades ejecutivas, a las instituciones y entidades que tendrán que asumir la ejecución de los proyectos, sino que las incentiva y empuja con la legitimidad que le otorga el proceso de participación y compromiso conseguido.

La organización del Plan tendría que constituirse como un marco viable de coordinación y de trabajo conjunto que oriente, facilite y promueva la asunción de compromisos por parte de los agentes con capacidad de decisión y acción.

V.1.1.1. Ordenación territorial de la actividad turística.

El vector o línea estratégica vinculada con la ordenación territorial de la actividad turística deben tratar como mínimo: el planteamiento turístico espacial del territorio rural, el esquema urbano sostenible de centros poblados la dotación en materia de infraestructuras y equipamientos colectivos.

- Consensuar un planteamiento espacial que inspire el desarrollo turístico rural, que garantice el equilibrio, la armonización y la ordenación del territorio desde una perspectiva de sostenibilidad. Delimitándose claramente el modelo espacial que se quiere adoptar, respetando la capacidad de carga del territorio.

- Consensuar un esquema que permita estructurar los centros poblados rurales objeto de planificación desde el punto de vista físico, espacial y funcional con criterios de sostenibilidad. Estableciendo limitaciones al desarrollo urbanístico para evitar su descontrol, promoviendo directrices para la implantación de la oferta turística, el control sobre actividades de fuerte impacto ambiental, visual, acústico, etc., la gestión de infraestructuras de comunicaciones, saneamiento y abastecimiento.

Promoviendo el dinamismo económico y sobre todo humano en la mejora de la calidad de vida de la comunidad, así como la complementariedad turística de los destinos turísticos se incorporan mecanismos de renovación de los centros históricos encaminados hacia la ampliación y mejora del espacio público (zonas verdes, áreas peatonales, parques infantiles, etc.), creación de plazas de estacionamiento, mejora de la imagen urbana, recuperación del patrimonio histórico-artístico, dinamización de la actividad comercial y cultural, compatibilización de usos comerciales, lúdicos y residenciales, creación de rutas turísticas a partir de nodos de transporte público y mejora de la señalización y el mobiliario urbano.

- Establecer con criterios de corresponsabilidad las dotaciones en materia de infraestructuras y equipamientos colectivos que desempeñan un papel básico para el correcto desarrollo turístico del territorio. En este sentido, la existencia y calidad de los sistemas viarios y de transporte colectivo resulta fundamental para el turismo.

V.1.1.2. Protección, gestión y puesta en valor de los recursos naturales del área rural.

Estos tres aspectos fundamentales para el turismo rural: protección, gestión y puesta en valor; deben considerarse como línea estratégica dirigida hacia:

- La armonización del desarrollo turístico sostenible, canalizados hacia la protección de los paisajes rurales así como la optimización de los recursos naturales para la puesta en valor turístico, que garantice la armonización del desarrollo turístico sostenible. Particularmente el reconocimiento de los paisajes, como recursos paisajístico y los itinerarios paisajísticos-recreativos, facilitan la contemplación del entorno rural y de las vistas más significativas del lugar, estableciendo zonas de afección de su entorno inmediato e incluso, prohibiendo la edificación y la instalación de elementos artificiales (producción y transporte de energía, torres de telefonía móvil, etc.) en dichas zonas.
- La gestión de los espacios naturales orientada hacia sus valores, su conservación y adecuación a la intensidad de uso a la capacidad de acogida del lugar (evitar

zonas ambientalmente frágiles o sensibles), determinando el tipo de actividades que se puedan realizar, hacia la intención educativa como mecanismo para fomentar la sensibilización, concienciación y apropiación ambiental, del visitante y de la comunidad anfitriona al patrimonio natural.

La dotación de infraestructuras, equipamientos, servicios y actividades turísticas de uso público, adecuada a las características del mismo, ajustada a la demanda, que responda a la visión del plan y que cumpla con las recomendaciones de calidad para su aprovechamiento turístico. Procurando además, una buena accesibilidad general (acceso transitable, cómodo, próximo, etc), que incluya la adecuación para personas con minusvalías, donde las condiciones del lugar lo permitan.

El diseño de sendas para el recorrido del espacio natural debe poseer condiciones de seguridad, señalización, de manera que se adapte a las necesidades educativas y a la difusión de los valores naturales, culturales y paisajísticos del espacio natural. Utilizándose técnicas de interpretación del patrimonio natural para incentivar al visitante en el descubrimiento de sus principales valores con la ayuda de medios ilustrativos, y señalética en el sitio.

Los programas de comunicación, orientados a visitantes y habitantes del espacio protegido, han de dirigirse preferentemente al conocimiento de sus valores naturales y culturales, a la sensibilización sobre la necesidad de conservar estos valores, a la información sobre equipamientos, actividades y servicios de uso público y a la difusión de la normativa vigente, de forma que aclare las conductas recomendables y las condiciones para la realización de actividades en el espacio natural protegido.

- La puesta en valor de los recursos naturales se debe potenciar con este lineamiento estratégico, integrando el uso turístico y la conservación de los recursos, en otras palabras el desarrollo turístico sostenible en áreas rurales. Para ello se debe conocer la capacidad de carga que puede albergar ese espacio natural.

El valor turístico estará dado con propuestas de actividades turísticas basadas en el conocimiento, interpretación y disfrute de los recursos naturales y culturales del espacio rural y sus zonas cercanas, en especial aquellas no relacionadas a la construcción de edificaciones ni infraestructuras, y dirigidas a completar la oferta de uso público y recreativo. Según Diez (2011), se trata de favorecer las iniciativas dirigidas a la producción de experiencias que induzcan al comportamiento responsable de los turistas, prefiriendo las de carácter contemplativo y de contenido educativo.

En este sentido, algunas de las actividades a potenciar pueden ser la observación de aves, la interpretación de la naturaleza, la fotografía de naturaleza, los recorridos paisajísticos, las visitas guiadas, la educación ambiental, la acampada libre, el senderismo, los paseos a caballo, la recogida responsable de frutas, la visita de refugios y centros de recuperación de la fauna, observación de fenómenos naturales, entre otras.

V.1.1.3. Gestión, coordinación y corresponsabilidad.

- Una línea estratégica del plan turístico debe estar dirigida al destino turístico rural como unidad básica de gestión, lo que supone la interdisciplinariedad y la intersectorialidad que conlleva aumentar el esfuerzo de cohesión territorial y, de coordinación interadministrativa y con el resto de los actores que intervienen en el proceso.
- La creación de estructuras de gestión turística en redes, como el asociacionismo, la creación de clubes de producto turístico, las alianzas estratégicas, las unidades de liderazgo o la utilización de organismos de gestión transversal con referencia territorial, como son los Grupos de Desarrollo Rural.
- Favorecer la integración en red de estos territorios, generando una identidad territorial y un tejido social nuevo y emprendedor y alcanzando una masa crítica capaz de acceder a la economía global.
- Impulsar estrategias de desarrollo turístico rural que garanticen la corresponsabilidad, no sólo en el planteamiento de actuaciones que favorezcan una adecuada organización de la práctica turística, sino también en la preservación, e, incluso, en la recuperación o regeneración de los recursos.
- Establecer incentivos a emprendedores hacia el turismo rural en forma de ayudas y subvenciones que estén condicionadas al cumplimiento de un compromiso real con la calidad de los productos y servicios ofertados, con la sostenibilidad de sus actuaciones y procesos y con la imagen que se pretende ofrecer del destino de turismo rural, de manera que contribuya a la consecución de un destino turístico más sostenible y competitivo.

V.1.1.4. Creación y transferencia de conocimiento.

- Elaborar un conjunto de indicadores que orienten sobre el grado de consecución de los objetivos de la planificación; que garantice realizar una continua evaluación sobre la capacidad real de desarrollo del turismo, evitando una sobrevaloración de la actividad turística. Además de evitar decisiones coyunturales que generan un tremendo desconcierto y desencanto en los residentes y en los potenciales turistas, convirtiendo la planificación en una auténtica política estratégica.
- Impulsar el estudio y conocimiento de los mercados competidores mediante técnicas de *benchmarking*, analizando las «buenas prácticas» de la competencia e identificando nuestras ventajas comparativas frente a ellos, facilitando, a la vez, la generación de ventajas competitivas.
- Favorecer un mejor conocimiento sobre la presencia e imagen de los productos de turismo rural en los catálogos de distribución de mayoristas y turoperadores de los principales países emisores, analizando si dicha imagen se adecua o no a la realidad y adoptando las acciones de corrección necesarias, tanto por parte de los operadores turísticos como por la propia oferta de este tipo de productos.

V.1.1.5. Producto, promoción y comercialización.

- Facilitar el acceso a la tecnología, especialmente a Internet, de la oferta turística rural, tanto para promocionar dicha oferta, como para su posterior comercialización, así como su promoción y comercialización, mediante la tecnificación en formatos más innovadores y creativos (PDA, móviles, GPS...).
- Garantizar la oferta de servicios turísticos, con calidad contrastada vinculada a la percepción de la demanda.
- Potenciar la creación de estructuras receptoras. con amplio conocimiento, y excelentes relaciones, de la oferta existente en el territorio, que sirvan de aglutinadores de la misma y, a la vez, de consolidadores en la operativa turística con los operadores.
- La promoción de destinos turísticos en estrecha colaboración entre los distintos operadores privados y entre éstos y las administraciones públicas y entre los empresarios.

- Favorecer la complementariedad en la creación y comercialización de productos turísticos rurales con otras tipologías y/o segmentos turísticos y con otras actividades productivas propias del ámbito rural.
- Impulsar la participación de la comunidad local en el proceso de planificación y gestión del turismo rural, diseñando acciones de comunicación destinadas a explicar a la población residente la importancia del turismo rural y de su implicación en el desarrollo de los mismos.

CONCLUSIONES

Concluida la tesis doctoral, se procede a plantear las conclusiones obtenidas de la investigación, organizadas en partes respetando los cinco (5) capítulos en las que se ha estructurado.

Parte I

El desarrollo del turismo rural que se ha producido en las últimas décadas en áreas donde se entretejen paisajes naturales, centros poblados, haciendas, granjas y entre otros; necesitan de una planificación estratégica adecuada que los convierta en un destino turístico exitoso, capaz de incentivar a las personas que tomen la decisión de desplazarse hasta ella para tener una experiencia única y diferente.

Para comprender y desarrollar el modelo propuesto de planificación estratégica turística en áreas rurales, esta tesis doctoral analizó el entorno teórico en que se ubica este estudio, en cuanto al turismo lo definido por Reyes y Faría (1998) como actividad socio – cultural y económica, generada por el desplazamiento de personas fuera de su lugar de origen por más de 24 horas y menos de 180 días, hacia un destino de libre escogencia y con el objetivo principal de realizar actividades de ocio y esparcimiento en espacios naturales o construidos y a través de los cuales se genera el consumo de bienes y servicios e intercambios que facilitan el encuentro y comunicación cultural entre los pueblos.

Se toman los planteamientos de Avem (2011), Calderon (2005), Pulido y Cárdenas (2011); para explicar la génesis del turismo según 3 coordenadas: cambios en los gustos y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de lo tradicional y un interés por el medio ambiente, la decadencia socioeconómica del mundo rural y la apuesta de la administración pública por el turismo como oportunidad para la transformación de la estructura productiva rural; finalizando que el turismo rural surge como una oportunidad del ciudadano inmerso en la modernidad urbana, al poblador sumergido en la tradicionalidad y a la administración pública como política de diversificación económica.

El turismo rural se considera un turismo genérico con posibilidad de acceder a varios turismos específicos como lo plantea Torres (2003). Las posturas expuestas por diferentes autoras con énfasis en lo espacial, en la demanda, en la oferta o las holísticas se consideran complementarias entre sí. Para esta tesis la más adaptada y completa es la de Calderón (2005) donde la enmarca en el medio rural, articuladas en torno a una Oferta de ocio diversificada, a proveedores básicos, a pequeños y medianos empresas endógenas; orientada a la satisfacción de las necesidades y deseos de la Demanda cuya motivación es la

empatía hacia el *Genius Loci* (imagen) local, siendo la población local agente activo de la actividad, promoviendo un uso sostenible y ecocompatible. En este sentido, el turismo rural. En este sentido, se plantea el turismo rural como actividad compleja, multifacética y plural.

En cuanto a la planificación, se evidencia su importancia desde Kaplan y Nortón (1996), Pascual y Forn i Foa (1999), Martínez (2009), Lira (2006); como herramienta para ordenar, organizar, dirigir el desarrollo de un país, región, ciudad o localidad; hacia el éxito. En este sentido, la planificación estratégica asumida por Pérez (2011), OMT (1999), Fernández (s/f), OIT/CIF (2004) le otorgan el carácter sistémico para conseguir y gestionar el cambio, considerando el futuro según condiciones derivadas del entorno.

Por otra parte, en la operatividad de la planificación estratégica se evidencia la pluralidad y heterogeneidad de métodos, procesos de planificación estratégica aplicados al turismo y muchas posibilidades de articulación de las fases o etapas, siendo un reto innovador para cada territorio. Esta heterogeneidad es consecuencia de las diferentes concepciones de la planificación turística y las variadas realidades donde son aplicados.

Se asumió, como enfoque central para aplicarlo en la realidad de estudio Pueblos Santos y en el modelo propuesto la planificación estratégica, la cual incorpora de la táctica el horizonte a largo plazo y la gobernanza (aproximaciones participativas y cooperativas entre actores público - privados y patneriados público - privados y privados - sociales) y de la planificación estratégica de 1ra generación y 2da generación: la construcción colectiva de una visión o imagen del futuro deseada y posible como elemento central, proceso sistémico y creativo, participativo a lo largo de todo el proceso; actuación integrada con toma de decisiones continuas; creación de pactos entre administradores, administrados y socios; formulación de estrategias (con renovación permanente) y sus cursos de acción (programas y proyectos conectados, justificados, valorados y compartidos), centrando la importancia no en la cantidad sino en la de la intangibilidad de los proyectos; su finalidad es contribuir al desarrollo humano; aprendizaje en red.

Esta planificación estratégica para re-activar áreas rurales a través del turismo debe responder por una parte a las características, necesidades y potencialidades del territorio; y además a las expectativas y motivaciones de la demanda real y/o potencial. Su articulación con el planteamiento comunitario se entreteje con el desarrollo endógeno, y desarrollo sostenible, a lo largo y ancho del proceso de planificación, incluyendo en este último, la gobernanza dentro de la dimensión política institucional conjuntamente con las otras dimensiones: económica, social y ambiental, conservando el carácter extensivo para mantener la esencia del territorio rural. Este territorio único y singular caracterizado por una simbiosis entre naturaleza y sociedad local.

En este sentido, una planificación estratégica del turismo rural sostenible requiere conocer los recursos naturales y culturales para interrelacionarlos y establecer los umbrales críticos que aseguren la necesaria co-existencia y preservación. Articulando este planteamiento con el de Provenzio, Carrasco y Hernández, señalado por Ferrer (2005) donde el hombre es el centro de las preocupaciones sociales y de las políticas públicas, el crecimiento económico como un medio y no un fin y la protección de la vida actual y futura y los sistemas naturales.

Parte II

El caso real analizado son los Pueblos Santos, los cuales se caracterizan considerando las variables: medio-ambiental y físico-espacial siguientes:

- Los Pueblos Santos (PS) ubicado en el Municipio Sucre del Sur del Lago de Maracaibo en el Estado Zulia, se caracterizan por ser un espacio geográfico continuo con recursos naturales y culturales, donde se entretajan pequeños centros poblados - San Antonio, Santa María y San José que comparten - identidad, historia y modos de vida - , haciendas, fundos y fincas, con potencial para el Desarrollo Turístico Sostenible (DTS).
- La ubicación de los PS es estratégica porque tiene acceso directo al Lago de Maracaibo, un recurso natural con alto potencial para desarrollar actividades turísticas y recreacionales y, viabiliza la conectividad lacustre con otros centros poblados costeros de interés histórico y cultural del Sur del Lago, como: Gibraltar, Bobures, los pueblos de agua del Sur del Lago de Maracaibo (Congo Mirador, Ologá, San Isidro, Chamita). Asimismo, posee conectividad terrestre con otros municipios del estado Zulia y estados andinos (Mérida y Trujillo). Esta conectividad lacustre y terrestre permite reforzar y complementar su oferta de recursos turísticos y la conformación de circuitos.
- Presenta gran valor paisajístico por la heterogeneidad medio ambiental, representada por sus suelos fértiles (presencia de cultivos permanentes), la presencia de la costa, el lago de Maracaibo, ríos, extensa variedad de flora (bosque originales del tipo húmedo tropical), fauna y un clima cálido con temperaturas uniformes de 30° C aproximadamente durante todo el año. No obstante presenta frágiles condiciones medioambientales (presencia de ciénagas, sedimentación de los ríos y lago).
- El equipamiento urbano de los centros poblados está representado por no poseer las instalaciones mínimas necesarias, en cantidad y calidad, para satisfacer de manera suficiente las necesidades básicas de alimentación y bebida, salud y recreación. Factor restrictivo para el desarrollo del turismo

- Los servicios de abastecimiento de agua, sistemas de aguas residuales, electricidad, gas y aseo urbano; no son suficientes y de mala calidad, para abastecer a la población de los centros poblados del corredor, trayendo como consecuencia contaminación en las costas, lago, enfermedades parasitarias y de piel, entre otros.

Parte III

Los Pueblos Santos poseen potencialidad para desarrollar un turismo sostenible para su reactivación evidenciado por sus fortalezas y oportunidades que le ofrece el entorno regional, nacional e internacional, en cuanto a superestructura turística, características y consideración del turismo por la comunidad receptora, además de la existencia de un espacio turístico potencial.

En cuanto a la Superestructura Turística que regula y dirige las actuaciones de los Pueblos Santos, se considera una fortaleza la existencia de actores comunitarios como: consejos comunitarios, asociaciones cooperativas, fundaciones culturales y sociales; que permiten reforzar el contacto entre la comunidad y los organismos gestores del desarrollo del centro poblado.

Enfocando a la comunidad receptora se tiene: que existe y están operativas las misiones educativas del Ministerio Bolivariano para la Educación y Deportes, que complementan el nivel educativo formal de la comunidad; conocimiento de la población sobre su potencialidad turística, destacando la disposición de trabajo para desarrollarla y poder tener fuente de empleo y mejorar la calidad de vida; población hospitalaria, alegre, empática y con disposición para recibir visitantes en el centro poblado y en sus hogares; valor del lugar donde viven, arraigo de la población por el lugar por considerarlo ideal para vivir, por la seguridad y tranquilidad existente; población con capacidad para organizarse comunalmente para enfrentar problemas y organizar eventos; pobladores con conocimiento para preparar y elaborar comidas típicas, tejidos e instrumentos musicales tradicionales.

El estudio de la demanda identifica un visitante potencial para los Pueblos Santos, que llegan al estado Zulia específicamente de Maracaibo provenientes del distrito capital y estados vecinos, con un perfil entre 30 y 60 años, productivos con nivel de educación superior; el segmento 19 y 29 años profesionales y comerciantes, con un ingreso mensual entre 233\$ y 930\$; motivados por pasar unas vacaciones y/o visitar amigos. Otros visitantes potenciales son los que asisten a l

Las peculiaridades de los Pueblos Santos para fundamentar el desarrollo a través de la actividad turística, se centran en sus recursos naturales y culturales (tangibles e intangibles) de alta y mediana jerarquía, de gran variedad, que puestos en valor se convertirían en

atractivos turísticos. Entre los que destacan el lago de Maracaibo y su belleza escénica, el relámpago del Catatumbo (fenómeno meteorológico reconocido por el premio Guinness), la fauna lacustre –toninas y manatíes; la cultura afrozuliana: música y baile de tambolargo, chimbangles, la ruina e historias relacionadas con la Iglesia de San Pedro, único recurso en su clase en el Municipio Sucre (en proceso de declaratoria como Monumento Nacional), la cual cuenta potencialmente con atributos de alto nivel de atracción y diferenciación dentro de los recursos del Estado Zulia.

La ubicación y espacialización de los recursos interrelacionados con las facilidades permitió identificar cuatro (4) zonas con potencialidad turística - zonas urbanas - culturales, zonas naturales, zona arqueológica, zonas agropecuarias - , siendo las zonas con mayor jerarquía: Zona Arqueológica: ZRS, Ruina de la Iglesia de San Pedro y Zona de Explotación Agropecuaria, ambas con jerarquía ponderada de 3,5 representando ser atractivas potencialmente para turistas nacionales, no obstante se considera también que pudieran atraer una demanda internacional. La Zona Natural, resultó de jerarquía 3, siendo el marco geográfico donde se localizan las zonas, considerándose íntimamente relacionadas. Las otras zonas arrojaron como resultado jerarquía 2, representadas por las Zonas Culturales Urbanas.

Parte IV

El Plan Estratégico de Turismo para los Pueblos Santos presenta la prospectiva centrada en la Vision: Ser un destino turístico estructurador del desarrollo turístico del municipio Sucre, que ofrece a los visitantes locales, nacionales e internacionales, actividades de esparcimiento y recreación, a través del disfrute de sus recursos naturales y el conocimiento de su cultura y tradiciones. Es asiento de una población próspera, anfitriones de visitantes y turistas, con ingresos económicos provenientes de actividades productivas donde el turismo contribuye a la diversificación de esta economía, reafirmando la identidad de sus pobladores a través del conocimiento de sus raíces étnicas, el desarrollo social y a la preservación del patrimonio cultural y natural del área, al tiempo que ofrece un conjunto de productos turísticos de calidad al visitante.

Situándolos en una Posición Estratégica en el ámbito municipal, como centro de desarrollo turístico recreacional, generando oportunidades de desarrollo económico y social a la población residente; en el ámbito regional, como un destino generador de referencias históricas y arquitectónicas del proceso poblacional histórico de la región, para el conocimiento y afianzamiento de la identidad de la comunidad zuliana. En el ámbito Nacional e Internacional, como un destino que ofrece varios productos turísticos, capaz de generar corrientes turísticas desde todo el territorio nacional y a nivel internacional, los cuales están

interesados en conocer la arquitectura colonial venezolana y como área donde se germinó la cultura afro zuliana.

Los productos turísticos que se proponen para dar seguimiento a la Visión propuesta, son los siguientes: dentro del turismo de nuevas experiencias, se tienen: turismo cultural - arqueológico, turismo cultural - etnográfico y turismo agrícola. Interrelacionados con el turismo de esparcimiento.

El objetivo que orienta la consecución de la Visión es desarrollar un modelo que posicione a los Pueblos Santos como un destino turístico de jerarquía regional, nacional e internacional, a través de un planteamiento de turismo rural sostenible, que contribuya a la conservación del patrimonio, el afianzamiento de la identidad, el crecimiento económico y social de la población, dentro de un esquema armónico y equilibrado del espacio natural. Está afianzado en dos (2) líneas estratégicas, la primera referida al desarrollo urbano y turístico, equilibrado y armónico de los Pueblos Santos (conteniendo siete programas); el segundo, la Comunidad como protagonista del desarrollo y de su calidad de vida (con dos programas).

Se desarrolla el programa de concientización, apropiación y capacitación turística, abarcó las etapas consideradas como la planificación previa y la formulación de las actividades y módulos previstos. Se formularon los módulos correspondientes a: Promotores para el Desarrollo Turístico (2 talleres), Liderazgo comunitarios de Excelencia (5 talleres), Preparándonos para la Vida (6 talleres), Emprendedores: Preparándome para el Éxito Laboral (5 talleres), Preparándonos para el Trabajo Productivo (4 talleres). Módulo Anfitriones y Guardianes de la Ruina de San Pedro (7 talleres), Cultura Afrozuliana (3 Talleres), Producto Turístico (2 talleres), Patrimonio y turismo para escuelas. Cada módulo con sus talleres están materializados en un manual del facilitador, con material para el participante, CD y algunos con un kit de apoyo didáctico. La operatividad de secuencia de los módulos, están contenida en la denominada Ruta de Aprendizaje, diseñada de manera progresiva en complejidad de conocimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acerenza, M. (1996). Administración del Turismo. Planificación y Dirección. México: Editorial Trillas (Tercera Edición).
- Aldape Pérez, Guadalupe. (2011). La configuración del espacio turístico en Cancún, Quintana Roo, México. Universitat Politècnica de Catalunya. Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori España. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10803/6975>
- Antón y González (2005). Fundamentos de planificación territorial. En Antón y González (Coord.): Planificación territorial del turismo. Barcelona: Editorial UOC.
- Arellano Marquina, G., Alpuche Garcés, O., Saldaña Fernández, M. C., y García Matías, F. (2013). Factores estratégicos de los proyectos de turismo rural en el municipio de Tlaquiltenango Morelos, México, y su situación actual. Ambiente y Desarrollo, 17(32), 97 - 111 pp. Código SIC: 0121 - 7607(201301)17:32<97:FEPTRT>2.0.TX;2 - I.
- Armijo, Marianela. (2011). Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público CEPAL Serie Manuales No. 69. Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2014). Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de turismo, Gaceta Oficial N° 6.152 Extraordinario Caracas 18/11/2014
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2013). Plan de la Patria 2013-2019. Gaceta Oficial No. 6118 diciembre 2013.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2014). Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Fomento del Turismo Sustentable como Actividad Comunitaria y Social, Gaceta Oficial N° 6.153 Extraordinario Caracas 18/11/2014
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2014). Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley de Inversiones Turísticas y del Crédito para el sector Turismo Gaceta Oficial N° 6.153 Extraordinario Caracas 18/11/2014
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2006). Ley Orgánica para la Planificación y Gestión de la Ordenación del Territorio. Gaceta Oficial N° 5.820. Caracas 01/09/2006
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2010). Ley Orgánica de Planificación Pública y Popular. Gaceta Oficial N° 6,011 Extraordinaria Caracas 21/12/2010
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2006). Ley Orgánica del Ambiente. Gaceta Oficial N° 5.833 Extraordinaria Caracas, viernes 22 de diciembre de 2006.
- AVEM, Asociación Venezolana de Emprendedores Microempresariales. (2011). Propuesta a Consulta Pública Ley Habilitante Programa Nacional Turismo Comunitario Rural Pyme Familiar de Turismo. Barquisimeto, Venezuela.
- Ávila Aldapa, Rosa Mayra. (s/f). La Gastronomía y su Importancia como Recurso Cultural para el Desarrollo del Turismo en México. Disponible en: www.sectur.gob.mx/Congreso.../IPNEST.Rosa%20Mayra%20Avila.pdf
- Balcázar, Isabel. (2011). Metodología para la formulación de planes estratégicos de turismo rural de base comunitaria y con enfoque de cadena. IICA. Venezuela,
- Boccalandro Álamo, María Valentina. (2009). Tesis doctoral Factores Determinantes para la Implementación de la Política de Calidad Turística de Venezuela. Universidad Simón Bolívar, Decanato de Estudios de Postgrado, Doctorado en Ciencias Políticas. Abril.
- Bote Gómez, Venancio. (1990). Planificación Económica del Turismo de una estrategia masiva a una artesanal. Editorial Trillas, México.

- Boullón, Roberto. (1989). Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. México.
- Blanco, M. (2008). Guía Para La Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio. Marvin - Grupo Técnico de Apoyo del PRODAR - IICA. Disponible en: <http://www.territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documents/Costa%20Rica/M.%20Gu%C3%ADa%20turismo%20territorio.pdf>.
- Blasco, Josefa E.; López, Alexander y Mengual Santiago. (2010). Validación de un cuestionario para conocer el interés hacia las actividades acuáticas. Revista Nº12 (1) 2010, 75-96 ÁGORA para la fe y el deporte. Disponible en: https://www5.uva.es/agora/revista/12_1/agora_12_1d_blasco_et_al.pdf
- Cabrini, Luigi (2002). Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad. VII Congreso AECIT (Jaén, España, 21 - 23 de octubre de 2002). Disponible en: https://www.academia.edu/9395608/Turismo_desarrollo_rural_y_sostenibilidad
- Calderón F. (2005). Distrito Turístico Rural un Modelo Teórico desde la Perspectiva de la Oferta. Especial Referencia al Caso Andalúz, Málaga, España.
- Calderón, Francisco y Ruggieri, Giovanni. (2011). Turismo Relacional: Desafíos Y Potencialidades. Revista Electrónica TURyDES. Vol. 4. Nº 9. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/curydes/09/cvr.htm>.
- Calderón Vázquez, Francisco (2008). Sostenibilidad y Planificación: Ejes Del Desarrollo Turístico Sostenible. Revista Desarrollo Local Sostenible. Grupo Eumed.net y Red Académica Iberoamericana Local Global Vol. 3, Nº 8. Disponible en: www.eumed.net/rev/delos/08
- Camacaro, Leriz. (2010). Una Visión Actual y Prospectiva del Potencial Turístico Urbano Caso Ciudad de Maracaibo – Venezuela. Editorial Académica Española.
- Cardín Pedrosa M. & Álvarez López C.J. (2009) Indicadores de sostenibilidad y gestión del desarrollo rural. IBADER: Recursos Rurais - Serie Cursos Vol.5.
- Caraballo, Ciro. (2006). Compilador. Xochimilco. Un Proceso de Gestión Participativa. UNESCO. México. 2006
- Canzanelli, Giancarlo (2004). Valorización del Potencial Endógeno, Competitividad Territorial y Lucha Contra la Pobreza. Center for International and Regional Cooperation for Local Economies, Paper Nº 1. Disponible en: http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0370/Paper_CIRCLE_Canzanelli.pdf
- CEPAL Comisión Económica de América Latina y el Caribe. (2015). Comunicación de Prensa. Disponible en: <http://www.cepal.org/es/comunicados/america-latina-y-el-caribe-crecera-solo-05-en-2015>
- Civitillo, Francisco y Rodríguez, Laura. (2008). Las Ruinas de San Pedro y su puesta en valor para el uso turístico- Revista Portafolio No. 10. Maracaibo Venezuela
- Combariza, Juliana. (2012) El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La. Mesa Cundinamarca. Bogotá, Colombia
- Consejo Legislativo del Estado Zulia. (2007). Ley de Turismo del Estado Zulia. Disponible en: <http://clezzulia.gov.ve>
- Consultora Técnica Bordetierra LTDA. (2005). Plan de Acción PLADETUR San Clemente, Chile. Disponible en: <http://transparencia.sanclemente.cl/transparencia/historico/pladetur/Pladetur.pdf>.
- CORPOZULIA - LUZ. (2004). La Ruina de la Iglesia de San Pedro y su Puesta en Valor para Uso Turístico. Municipio Sucre. Estado - Zulia. Proyecto Corporación Zuliana para el Desarrollo del Estado Zulia - Universidad del Zulia. Trabajo no publicado. Maracaibo. Venezuela.

- CORPOZULIA - LUZ. (2005). Restauración de la Capilla de San Antonio. Municipio Sucre. Sub Grupo Turístico. Proyecto. Corporación Zuliana para el Desarrollo del Estado Zulia - Universidad del Zulia. Trabajo no publicado. Maracaibo. Venezuela.
- CORPOZULIA - LUZ. (2005). Plan Turístico del Municipio Almirante Padilla, Estado Zulia. Proyecto Corporación Zuliana para el Desarrollo del Estado Zulia - Universidad del Zulia. Trabajo no publicado. Maracaibo. Venezuela.
- CORPOZULIA - LUZ. (2006). Sensibilización y Capacitación Turísticas de las Comunidades de Santa María, San José y San Antonio. Municipio Sucre- Estado Zulia. Proyecto Corporación Zuliana para el Desarrollo del Estado Zulia - Universidad del Zulia. Trabajo no publicado. Maracaibo. Venezuela.
- CORZUTUR, Corporación Zuliana del Turismo. (2003). Informe Técnico. Desarrollo Turístico del Eje Sur del Lago. Documento no Publicado.
- CORZUTUR, Corporación Zuliana del Turismo. (2001). Identificación de los productos turísticos potenciales del Estado Zulia. Trabajo no publicado. Maracaibo Venezuela.
- CRUZ, M. (2006): El Método Delphi en las investigaciones educacionales. Informe Final del Proyecto de Investigación "Estadística para la Educación", 1-40.
- D'Alessio, F. (2008). El proceso estratégico. Un enfoque de gerencia. Pearson Educación - Prentice Hall. México.
- Del Reguero, Miguel. (1994). Ecoturismo: nuevas formas de turismo en el espacio rural. Bosch 310 páginas
- Díez Santo, Daniel. (2011). La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas Investigaciones Turísticas. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas Universidad de Alicante. N° 1, enero - junio, 2011, pp. 69 - 92, ISSN: En trámite. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es / servlet / articulo?codigo=3688596&orden=304301&info=link>.
- Díez Santos, Daniel. (2012). El Empleo de Diagnósticos Matriciales en la Planificación Estratégica de Espacios Turísticos de Interior: Una Propuesta Metodológica Aplicada Sobre el Interior de Alicante. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles N° 60 - 2012, pp. 273 - 296. I.S.S.N.: 0212 – 9426.
- Delgado Cabeza, Manuel. (2006). Economía, Territorio y Desigualdades Regionales. Revista de Estudios Regionales. N° 75. ISSN: 0213 - 7585.
- Duque B., Ahide. (2006). Turismo y Competitividad en Venezuela: Una Aproximación a la Situación Actual Venezolana. Revista Visión Gerencial ISSN: 1317 – 8822. Año 4. N° 2. Vol. 4. Julio - Diciembre, 2005. pp. 133 - 150.
- Ejarque, J. 2005. Destinos Turísticos de Éxito. Ediciones Pirámides Madrid
- FAD – LUZ. (1996). Curso Planificación Integral para el Desarrollo del Turismo. Material Mimeografiado. Facultad de Arquitectura y Diseño – La Universidad del Zulia.
- Faría Castro, Carolina. (2007). Potencialidad de Desarrollo Turístico Sostenible en el Corredor de Los Pueblos Santos. Trabajo de Investigación Tutelada. Doctorado Conjunto Universidad de Málaga - Universidad del Zulia. Mayo.
- Fernández, Alfonso. (2004). Turismo y Ordenación Del Territorio Quaderns de Política Económica. Revista electrónica. 2ª época. Vol. 7, May.- Ag. 2004
- Ferrer Arroyo, Mercedes (2012). Gobernar la Complejidad Urbana desde la Sostenibilidad Evaluación del gobierno de la gestión visible utilizando indicadores de gobernanza (Venezuela). Tesis Doctoral. UMA - LUZ.
- Ferrer, Mercedes; Fariña, José y Reyes Ramón. (2014). Gobernanza y desarrollo sostenible de ciudades híbridas-complejas. Revista reala, no 2, julio-diciembre 2014, ISSN: 1989-8975

- Fourneau, F. (1998). El Turismo en Espacio Rural en Francia. Cuadernos de Turismo. Nº 1. pp.41–53. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/28053410_El_turismo_en_espacio_rural_en_Francia
- Francés, Antonio. (2003). Turismo Competitividad y estrategia. Planes de desarrollo de destinos turísticos con el Cuadro de Mando Integral. Ediciones IESA. Caracas Venezuela
- Francés G., y Méndez M., (2003). El agroturismo como estrategia de diversificación de las explotaciones agrarias catalanas, Fundació Empresa i Ciència. Disponible en: http://www.infoagro.com/turismo_rural/agroturismo_catalan.htm
- Freiria, G. 2003. El turismo rural como promotor del empleo y las microeconomías en el desarrollo territorial rural. Organización Mundial del Turismo. Seminario sobre turismo rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio, Asunción del Paraguay, 12 - 13 de mayo.
- García, J.L. (1996). El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria, Estudios Turísticos, No 122, 45-59, Madrid: OMT
- García Iniesta, Resurrección (2004). La planificación estratégica en el medio rural y su aplicación en el Alto Almanzora (Almería). Revista de Humanidades y Ciencias Sociales del IEA, 19; pp.95 - 116.
- García (2010)
- Gascón, Jordi. (2011). Turismo rural comunitario y diferenciación campesina: Consideraciones a partir de un caso andino. Mundo agrícola. La Plata, Vol. 11, Nº 22, Junio. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1515-59942011000100001&lng=es&nrm=iso.
- Gobernación del Estado Zulia. (2009). X Plan de desarrollo del Estado Zulia 2008-2012. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/72031860/Plan-Edo-Zulia#scribd>
- Grolleau, Henri. (1993). "Introducción: La emoción en primer lugar" en Comercializar un turismo rural de calidad. Europa Rural, European Commission.
- Gunn, C. A. (1994). Tourism Planning (3rd ed.). New York: Taylor and Francis.
- Gurría Di-Bella, M. (2000). El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. Cuarta Feria Ecoturística y de Producción 15 – 23 Julio. Santo Domingo, D.N., Republica Dominicana
- Hall, C. M. y Page, S. J. (2002). Geography of tourism and recreation. New York, Routledge.
- Hernández, I., Jiménez, J. y Montes, R. (2007). Plan Estratégico de Turismo para el Desarrollo Rural Sustentable y Participativo de la Zona Maya de Quintana Roo, México, 2007 – 2025. Ciencias Sociales Online. ISSN 0718 - 1671. Disponible en: <http://www.uvm.cl/csonline>.
- Horner y Swarbrooke (1996)
- INE, Instituto Nacional de Estadística. (2015). Censo 2011. Disponible en: <http://www.ine.gov.ve/CENSO2011/>
- Inskeep E. (1991). Planificación turística nacional y regional. OMT, Madrid.
- Instituto Nacional de Estadística INE. (2015). Disponible en: <http://www.ine.gov.ve/>
- Instituto Nacional de Promoción y Capacitación Turística INATUR. (2002). Plan de Marketing Turístico de Venezuela. Volumen I y II. Caracas. Venezuela.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA. (2009). Documento de trabajo Nº 5 Consideraciones sobre el Turismo Rural en Paraguay. Disponible en: <http://repiica.iica.int/DOCS/B0895E/B0895E.PDF>

- ITE, Instituto de Turismo de España. (2014). Plan Integral de Turismo Rural 2014. Instituto de Turismo de España (Turespaña). Turespaña (SG de Estrategia y Servicios al Sector). Archivo fotográfico de Turespaña. Febrero. Disponible en: www.tourspain.es.
- Ivars J. (2000). Turismo y Espacios Rurales: Conceptos, Filosofías y Realidades. Revista DIALNET.
- Ivars. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Proyecto METASIG (Ref. 1FD97 - 0403, (CICYT).
- Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. (2001). Boletín turístico de Andalucía.
- Kaiser Charles Jr. y Helbert Larry E. (1983). Turismo, Planeación y Desarrollo". Ed. Diana, México
- Kaplan, R. and Norton, D.(1996). The Balanced Score Card: translating strategy into action. Boston, Harvard Business School Press.
- Kavser, B. (1990): La renaissance rurale (Sociologie des campagnes du monde occidental). París, Ed. Arman Colin.
- Lane, B. (1994). A philosophy for rural tourism, en Tourism on the farm. Dublin, Enviromental Institute, University Collage Dublin.
- Leal, M. 2008. Propuesta de turismo rural para la región andina. En: IICA, <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/ProyectosAndina/ResumenPropuestaTurismoRuralAndino.pdf>
- Lira, Luis. (2006)- Revalorización de la Planificación del Desarrollo Edic.-Ciudad-Editorial-Año ILPES, Santiago de Chile.
- MADECA. (2009). Plan Estratégico Málaga. España. Disponible en: [http://fundacionmadeca.es /](http://fundacionmadeca.es/).
- Maglio, Margalet. (2003). El rol de las Asociaciones en la promoción y desarrollo del Turismo Rural Seminario Internacional sobre Turismo Rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio, Asunción, República del Paraguay, 12 y 13 de mayo de 2003.OMT
- Martínez Ojeda, Luisa María. (2009). La Planificación: Concepto, Evolución y Funciones. En: Curso Internacional de Planificación Estratégica y Construcción de Indicadores de Desempeño, ILPES / CEPAL (en línea), Santiago de Chile, 6 al 17 de julio. Disponible en: http://www.eclac.org/ilpes/noticias/paginas/1/36341/sesion_planificacion.pdf.
- Martin, Juan, 2005, "Funciones básicas de la planificación económica y social", Serie de Gestión Pública No.51, ILPES, CEPAL, Naciones Unidas, Santiago de Chile.
- McIntyre, G. (1993) Sustainable Tourism Development: Guide for Local Planners World Tourism Organization, Madrid
- Méndez Delgado, Elier Jesús y Lloret Feijóo, María del Carmen. (2009). Elementos para la Planificación Territorial en Cuba. Disponible en: [http://www.eumet.net / libros - gratis / 2009a / 507 / index.htm](http://www.eumet.net/libros-gratis/2009a/507/index.htm).
- Mendoza Romero, Carlos. (2013). El Municipio y la planificación centralizada de la actividad turística. Disponible en: [http://algomunicipal.blogspot.com / 2013 / 03 / el - municipio - y - la - planificacion.html](http://algomunicipal.blogspot.com/2013/03/el-municipio-y-la-planificacion.html)
- MINTUR, Ministerio del Poder Popular para el Turismo. (2013a). Misión y Visión. Marzo. Disponible en: [http://www.mintur.gob.ve / misionVision.php](http://www.mintur.gob.ve/misionVision.php).

- MINTUR, Ministerio del Poder Popular para el Turismo. (2013b). Estadísticas Básicas de la Actividad Turística. República Bolivariana de Venezuela. Disponible en: <http://www.mintur.gob.ve/>
- MINTUR – INE. (2014). Turismo Interior Encuesta de Turismo Interno. III trimestre 2013. Ministerio del Poder Popular para el Turismo – Instituto de Estadísticas. República Bolivariana de Venezuela. Documento Digital. 60 p. Disponible en: <http://www.mintur.gob.ve/descargas/2014.pdf>.
- Ministerio del Poder Popular de Petróleo y Minería, en línea. (2015). Disponible en: <http://www.mpetromin.gob.ve/portalmenpet/index2.php>
- Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias. Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (2005 - 2030). Disponible en: http://www.uc.edu.ve/uc_empresas/Plan.pdf
- Molina, Sergio y Rodríguez, Sergio. (2005). Planificación Integral para el Desarrollo del Turismo: Un Enfoque para Latinoamérica. 2da. Edición. Editorial Trillas. México.
- Moreno A., Arturo J. (2014). Evolución del marco jurídico del turismo en Venezuela: una regresión reciente en favor del centralismo Espacios. Vol. 35. (Nº 1 - Especial). p. 8. Disponible en: <http://www.revistaespacios.com/a14v35n01/14350108.html>.
- Niño Gutiérrez, Naú Silverio. (México) y Segrelles Serrano, José Antonio (España), (2013) Planeación sustentable y turismo en la reserva natural mexicana “La Roqueta”. Revista El Periplo Sustentable. Universidad Autónoma del Estado de México. ISSN: 1870 - 9036. Publicación Semestral Nº 25. Julio - Diciembre. 77 - 102 pp. Disponible en: www.psus.uaemex.mx
- OIT-CIF, Organización Internacional del Trabajo. (2004) Turismo y desarrollo local sostenible: elementos para un debate Conclusiones de la Reunión internacional de expertos organizada por el Programa DELNET CIF / OIT. Revista Electrónica del Programa DELNET. Nº 34. Abril - mayo.
- OIT, Organización Internacional del Trabajo. (2007). “Resolución sobre la actualización de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones”. Reunión Tripartita de Expertos en Estadísticas del Trabajo sobre la Actualización de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO). Disponible en: <http://www.ilo.org/public/spanish/bureau/stat/calss/isco.htm>.
- OMT, Organización Mundial del Turismo. (1993). Definiciones relativas a las estadísticas del turismo, Ed. O.M.T. Madrid.
- OMT, Organización Mundial del Turismo. (1999). Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid, España.
- OMT (1998) Turismo Panorama 2020, Nuevas previsiones de la Organización Mundial del Turismo, Avance actualizado: España
- OMT, Organización Mundial del Turismo. (2003). El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio. Asunción, Paraguay. Impreso en Madrid, España.
- OMT, Organización Mundial del Turismo. (2008). Entender el turismo: Glosario Básico, Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT, Organización Mundial del Turismo. (2010b). Barómetro OMT del Turismo Mundial. Vol. 8, Nº 3. Octubre. Madrid, España. ISSN: 1728 - 9254.
- OMT, Organización Mundial del Turismo. (2015). Barómetro OMT del Turismo Mundial. Vol. 8. Madrid, España. ISSN: 1728 - 9254.
- OMT, Organización Mundial del Turismo. (2015). News. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/news?page=2>.

- Olivera, Maylin y otros. (2009). Planeamiento Estratégico para el Turismo Rural Comunitario en Cuatro Lagunas CUSCO. Tesis de Magister. Perú.
- Oriol, Estela. (2008). Los Planes Estratégicos de Segunda Generación. La estrategia de las ciudades en el s.XXI: análisis de experiencias, nuevos retos. España. Disponible en: <http://es.slideshare.net/estelabo/planes-estrategicos-de-2a-generacin-presentation>
- Osorio, Maribel. (2006). La Planificación Turística. Enfoques y Modelos. Revista Quivera, año/vol. 8 número 001. Universidad Autónoma del Estado de México. Disponible en: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/OSORIO-PT-Enfoq-yModelos.pdf>
- Parra, Ileana y Urdaneta, Arlene. (2006). Cacao y Paisaje en La Región Gibraltareña Siglos XVI y XVII. Portafolio 13, revista arbitrada de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia. Año 7, Vol 1. Número 13 Enero - Junio 2006: 4-13
- Pascual Esteve, Josep María y Tarragona Gorgorió, Marta. (2009). Estrategia Territorial y Gobierno Relacional. Manual para la Planificación Estratégica. 2ª Generación. Editorial Junta de Andalucía. Consejería de Gobernación. ISBN: 978 - 84 - 692 - 2869 - 2 Dep. Legal: SE - 3223 - 2009.
- Pascual Esteve, Josep M. (2012). Los planes estratégicos provinciales de 2ª generación: la singularidad de las estrategias provinciales. Cuadernos de Derecho Local (QDL). ISSN: 1696 - 0955, Nº 28. Febrero. 119 - 126 pp.
- Pearce (1988) PEARCE, Douglas (1994): "Organizaciones turísticas: aspectos comparativos y metodológicos", Papers de Turisme, 14-15, pp. 53-65.
- Pérez Bernal, Francisco Miguel. (2011). Planificación Estratégica Territorial. Aproximación Teórica y Práctica. El Caso de la Provincia de Málaga. Editorial MADECA. Málaga - España. ISBN: 978 - 84 - 694 - 5848 - 8.
- Prats, J. (2004) Gobernanza y sociedad del riesgo. Gobernanza Revista Internacional para el desarrollo humano. Disponible en: <Http://www.iigov.org/gbz/print.drt?edi=13725&art=13793>
- Pujol, Lluís (1991): "Plan de desarrollo turístico de una zona", Papers de Turisme, 7, pp. 25-37.
- Pulido Fernández, Juan Ignacio. (2005). Criterios para una política turística sostenible en los parques naturales de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía. España.
- Pulido Fernández, Juan Ignacio y Cárdenas García, Pablo J. (2011). El Turismo Rural en España. Orientaciones Estratégicas para una tipología aún en Desarrollo. Departamento de Economía. Universidad de Jaén. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles Nº 56. ISSN: 0212 - 9426. Disponible en: <http://www.boletinage.com / 56 / 07%20AGE%2056.pdf>.
- Pulido Fernández, Juan Ignacio. (2012). Política Económica del Turismo. Editorial: PIRAMIDE. 272 págs. España
- RAE, Real Academia Española. (2015). Diccionario. Madrid. España.
- Ramírez Yelsi, Jorge. (2003). Situación del Turismo Rural en Las Américas: Experiencias y Programas Nacionales. Paraguay. Seminario Internacional sobre Turismo Rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio, Asunción, República del Paraguay, 12 y 13 de mayo de 2003.OMT
- Rastrollo, María de los Ángeles. (2005). Territorio, Recursos compartidos y Competitividad de la empresa turística. Trabajo no publicado. Doctorado sobre gestión y Desarrollo Turístico Sostenible. Doctorado conjunto Universidad de Málaga- Universidad del Zulia.
- Reyes y Faría. (1998). Seminario de Planificación Integral del Turismo. Trabajo no publicado. Maestría en Planificación Integral del Turismo Universidad del Zulia Venezuela.

- Ripoll, Graciela. (1986). Turismo popular: inversiones rentables. Series: Serie Trillas turismo. Editor: México: Trillas. 1a. ed. 243 p.
- Rodríguez, Sergio. (2007). Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Tierra del Fuego, Argentina.
- Ruiz - Ballesteros, E. (2011). Social - ecological resilience and community - based tourism: an approach from Agua Blanca. Ecuador. Tourism Management, Nº 32. 655 - 666 pp.
- Salas, Adriana. (2006). La Nueva Ruralidad en los estudios territoriales en México. VII Congreso Latinoamericano de Sociología Rural.
- SERNATUR, Servicio Nacional de Turismo. (2008). Orientaciones para el Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico en Destinos Turísticos (PLADETUR). Chile.
- Smith (1991)
- Sociedad para el Desarrollo Económico del Bajo Deba, Comunidad Europea Fondo Social Europeo y otros. (2008). II Plan de Dinamización Turística de Debarrena (2008 - 2012). EIBAR. España. Junio. Disponible en: <http://www.debegesa.eus / es / ciudadania / observatorio - socioeconomico / PDII.%202008 - 2012.pdf>.
- Solsona, M. (2009). La planificación turística en espacios rurales. En CROBY, A. (Ed.): Re - inventando el turismo rural. Gestión y desarrollo. Editorial ALERTES. Barcelona, págs. 83 - 154.
- The Guinness World Records Official. (2013). HIGHEST CONCENTRATION OF LIGHTNING. Catatumbo lightning, a meteorological phenomenon occurred on the basin of Lake Maracaibo, in west Venezuela. 06 / 01 / 2013. Disponible en: <http://www.guinnessworldrecords.com / world - records / highest - concentration - of - lightning>.
- Torres, Juan Carlos y Velasco, Mercedes. (2007). Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable de Ushuaia. Argentina.
- Torres, Bernier. (2003). Planteamientos generales sobre el turismo en las ciudades monumentales. En desarrollo turístico integral de ciudades monumentales. Congreso Internacional (pp.23 – 43). España: Patronato Provincial de Turismo de Granada.
- Torres, Bernier. (2005). Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo. Trabajo no publicado. Doctorado sobre gestión y Desarrollo Turístico Sostenible. Doctorado conjunto Universidad de Málaga- Universidad del Zulia.
- Torres, Bernier. (2006). Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico. PH Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico Nº 60. Noviembre. pp. 84 - 97. Monográfico 085.
- Torres, Bernier. (2012). Componentes Esenciales del Nuevo Modelo de Turismo Español, La Calidad Pública como Componente de un Destino Turístico. Curso de Verano 2012, Documento Mimeografiado. Universidad de Málaga. España.
- TSJ, Tribunal Supremo de Justicia. (2012). Decreto con Rango, Valor y Fuerza de la Ley Orgánica de Turismo. Ministerio del Poder Popular para el Turismo. Decreto Nº 9.044. Gaceta Oficial de la República de Venezuela Nº 6.079. Caracas 15 / 06 / 2012.
- Vera, F., Palomeque, F., Marchena, M. y Antón, S. (1998). Análisis Territorial del Turismo. Ariel G. España.
- Zafra, Víctor Manuel. (2003). Gobernanza Local. En: Estrategia Regional y Gobernanza Territorial: Gestión de Redes de Ciudades, Sevilla, 17 y 18 de octubre de 2004. Ponencia. Sevilla. Dirección General de Administración Local, Consejería de Gobernación, Junta de Andalucía. España.

Zuanazzi, M. (2003). Brasil en OMT. El turismo rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio. Actas del Seminario de la OMT, 12-13 de mayo 2003, Asunción Paraguay. Madrid OMT. pp. 129 – 134.

ANEXOS

Anexo 1.

Formato de instrumento de recolección de datos de la Demanda Potencial.

Instrumento N° ____

Cuestionario para la Determinación del Perfil del Visitante Potencial de los Pueblos Santos. Municipio Sucre.

Buenos días/tardes. Estamos haciendo un estudio para la Universidad del Zulia, sobre los visitantes del Municipio. La encuesta trata sobre los visitantes de estos lugares y su satisfacción acerca del viaje. El cuestionario no requiere su nombre y es voluntario, por lo que agradecemos la mayor sinceridad en sus respuestas.



Universidad
del Zulia



Universidad
de Málaga

Encuesta: _____ Encuestador: _____

Hora: _____

Fecha: _____

Aplicada en:

Lugar Turístico - Recreativo 1 Nombre _____
Alojamiento 2 Nombre _____

I. MOTIVO DEL VIAJE

5.1. Cuando Ud. viaja ¿Cuáles son sus motivaciones?

Visitar a familiares y/o amigos 1
Por negocios o motivos profesionales 2
Por luna de miel 3
Por vacaciones y/o recreación 4
Por actividades culturales 5
Por tener contacto con la naturaleza 6

Por actividades religiosas 7
Por actividades deportivas 8
Por estudios 9
Por Salud 10
Congresos y convenciones 11

Otros motivos _____

II. FRECUENCIA, ESTACIONALIDAD Y DURACIÓN

2.1. ¿Cuántas veces al año viaja?

Una vez 1
Dos veces 2

Tres veces 3
Más de tres veces 4

2.2. ¿En qué temporadas del año acostumbra viajar?

Carnavales 1
Semana Santa 2
Vacaciones escolares/Agosto 3
Navidad 5

Ferias/Fiestas 6
Fines de semanas 7
Días feriados 8
Días laborales 9

Otros _____

2.3. ¿Mencione el total de días que acostumbra viajar?

Menos de 24 horas (no pernocta) 1
02 días 2
03 a 04 días 3

05 a 06 días 4
07 a 08 días 5
Más de 09 días 6
¿Cuántos? _____ días

III. ORGANIZACIÓN DEL VIAJE Y GASTOS

3.1. ¿Con quién acostumbra viajar?

Solo 1
En pareja 2
Con amigos 3

Con familiares 4
Otros _____

3.2. ¿Con cuántas personas acostumbra viajar, incluyéndolo a Ud.?

N° _____

3.3. ¿Cuántas personas lo acompañan en sus viajes según grupo de edades?:

0 - 2 (bebés) _____
 3 - 10 (niños) _____
 11 - 18 (jóvenes) _____
 19 - 50 (adultos) _____
 más de 51 (tercera edad) _____

3.4. ¿Cuánto gasta el grupo aproximadamente en viajes al año?

Bs. _____

SOLO PARA EXTRANJEROS

3.5. ¿Cuánto gasta el grupo aproximadamente en viajes al año? \$ _____

IV. OFERTA

4.1. OFERTA DE ALOJAMIENTO

4.1.1. ¿Qué tipo de alojamiento acostumbra utilizar en sus viajes?

Hotel 1
 Posada 2
 Carpa 3
 Vivienda alquilada 4
 Vivienda propia 6
 Vivienda de familiares y amigos 7
 Campamento vacacional 8
 Otro _____

4.1.2. ¿Cuál ha sido el gasto total diario del grupo en alojamiento? (Bs.)

Menos de 15 mil	1	De 65.001 a 70.000	6
De 15.001 a 30.000	2	De 70.001 a 85.000	7
De 30.001 a 45.000	3	De 85.001 a 90.000	8
De 45.001 a 50.000	4	Más de 90 mil	9
De 50.001 a 65.000	5		

4.2. OFERTA: ALIMENTOS Y BEBIDAS

4.4.1. ¿Cuál tipo de establecimiento de A y B acostumbra usted utilizar en sus viajes?

En un restaurante 1
 En la Orilla de la playa con un servicio de comida contratada 2
 En una venta de comida informal 3
 En un bar o cervecería 4
 En un abasto 5
 En casa de un familiar o amigo 6
 Trajo o preparó su alimento 7
 Otros _____

4.4.2. ¿Cuál es el promedio de gasto total diario del grupo en alimentos y bebidas? (Bs.)

Menos de 15 mil	1	De 65.001 a 70.000	6
De 15.001 a 30.000	2	De 70.001 a 85.000	7
De 30.001 a 45.000	3	De 85.001 a 90.000	8
De 45.001 a 50.000	4	Más de 90 mil	9
De 50.001 a 65.000	5	No ha gastado	10

4.3. OFERTA COMPLEMENTARIA.

4.3.3. ¿Qué artículos acostumbra usted comprar en sus viajes?

Artesanía 1
 Vestido y/o calzado 2
 Artículos para playa 3
 Bohíos/Toldos 4
 No compra 5
 Otros _____

4.3.4. ¿Cuál ha sido el gasto total promedio del grupo en estos artículos?

_____ (Bs.)
 No ha gastado 1
 No sabe 2

4.4. OFERTA: ACCESIBILIDAD Y TRANSPORTE

4.4.1. ¿Qué modo de transporte terrestre utilizó para llegar a este sitio desde su residencia habitual?

Terrestre 1
Acuático 2

Aéreo 3

4.4.2. Modo de transporte terrestre.

4.4.2.1 ¿Qué modo de transporte terrestre utilizó para llegar a este sitio desde su residencia habitual?

Vehículo propio 1
Vehículo alquilado 2
Carrito por puesto 3
Taxi 4

Autobús turístico 5
Autobús público 6
Autobús privado 7
Vehículo de familiar, amigo o empresa 8
Otros _____

4.4.2.2. ¿Cuál ha sido el gasto total diario del grupo en transporte terrestre? (Bs.)

Menos de 15 mil 1
De 15.001 a 30.000 2
De 30.001 a 45.000 3
De 45.001 a 50.000 4
De 50.001 a 65.000 5

De 65.001 a 70.000 6
De 70.001 a 85.000 7
De 85.001 a 90.000 8
Más de 90 mil 9
No ha gastado 10

4.1.3. Modo de transporte acuático.

4.1.3.1. ¿Qué modo de transporte acuático utilizó para llegar al Municipio?

Lancha transporte público 1
Lancha propia 2

Otros _____

4.1.3.2. ¿De qué puerto de embarque salió?

Otro centro poblado (especifique) _____
Maracaibo 1
2

4.1.3.3. ¿Cuál ha sido el gasto total diario del grupo en transporte acuático? (Bs.)

Menos de 15 mil 1
De 15.001 a 30.000 2
De 30.001 a 45.000 3
De 45.001 a 50.000 4
De 50.001 a 65.000 5

De 65.001 a 70.000 6
De 70.001 a 85.000 7
De 85.001 a 90.000 8
Más de 90 mil 9

V. VIAJES REALIZADOS DENTRO DEL MUNICIPIO.

5.1. En esta visita ¿se ha movilizó de un centro poblado a otro?

Si 1
No 2

D. Transporte terrestre dentro del Municipio

5.5.1.2. ¿Cómo se movilizó dentro del Municipio?

Vehículo propio 1
Carrito por puesto 2

Otros _____
Lanchas 3

VI. FIDELIDAD

6.1. ¿Cuántas veces ha visitado Municipio?

Primera vez 1
2 a 3 veces 2

Más de 3 veces 3

6.2. ¿En qué temporada del año ha venido?

Carnavales	1	Ferias/Fiestas	5
Semana Santa	2	Fines de semanas	6
Vacaciones escolares/Agosto	3	Días feriados	7
Navidad	4	No ha venido con anterioridad	8
		Todas	9

6.3. ¿Recomendaría a familiares y amigos la visita del Municipio?

Si 1
No 2

VII. EXPERIENCIA

7.1. Que lugares conoce de esta zona y

7.2. Que es lo que más le atrae de ellos?

	Los paisajes naturales (1)	La facilidades turística (2)	Las edificaciones históricas (3)	El trato de la gente (4)	La cultura afrozuliana (5)	No me atrae nada (6)	No Sabe (7)	Otros
Santa María 1								
San José 2								
* San Antonio 3								
Bobures 4								
Gibraltar 5								
Caja Seca 6								
Tucaní 7								
Palmarito 8								
Otros								

7.2. ¿Volvería a visitar la zona?

Si 1
No 2

VIII. MARKETING

8.1. ¿Usted ha recibido material turístico del Estado Zulia?

Si 1
No 2

8.2. ¿Usted ha recibido material turístico del Municipio Sucre?

Si 1
No 2

8.3. ¿A través de que medio ha recibido información del Municipio?

Familiares o amigos	1	Módulo de información turística	6
Folletos	2	Agencia de viajes	7
Radio	3	Medio electrónico (Internet)	8
Televisión	4	No sabe	9
Periódicos	5	Otros	

8.4. ¿Por cuál vía le gustaría recibir información turística del Municipio?

Folletos 1	Módulos de Información Turística 5
Radio 2	Agencia de viajes 6
Televisión 3	Medios electrónicos Internet 7
Periódicos 4	No sabe 8
	Otros _____

8.5. ¿Con qué imagen identifica al Municipio Sucre?

Sol y Playas 1	Música, bailes 6
Historia 2	Diversión 7
Arquitectura Popular 3	No sabe 8
Gastronomía 4	No responde 9
Vacaciones/descanso 5	Otros _____

8.6. ¿Considera al Municipio Sucre un destino familiar?

Si 1
No 2

IX. INTERESES

10.1. ¿Qué tipo de lugares le gusta visitar en sus viajes?

Playas 1	Áreas Desérticas 5
Montaña 2	Ciudades 6
Selva o Bosques 3	Pueblos 7
Llanos 4	

10.2. ¿Qué tipo de actividades realiza y le gustaría realizar en sus viajes?

(Ver cartilla anexa)

X. CARACTERÍSTICAS DEL INFORMANTE

10.1. ¿Reside usted en Venezuela?

Si 1
No 2

País donde reside _____

10.2. Ciudad de residencia permanente _____

10.3. Sexo:

F 1
M 2

10.4. Edad

_____ Anos

10.5. Estado civil:

Soltero 1	Divorciado 4
Casado 2	Concubinato 5
Viudo 3	Otro 6

10.6. Nivel educativo:

Básico 1
Diversificada 2
Técnica 3

Universitaria 4
Postgrado 5
No posee 6

Profesión

(sólo para niveles educativos 3,4 y 5) _____ No posee ☐

Ocupación

Tipo _____ No posee ☐

10.7. Nivel de ingreso.

10.7.1. Mensualidad en bolívars:

Menos de 405.000 1
Desde 405.001 a 1.000.000 2
Desde 1.000.001 a 1.500.000 3
Desde 1.500.001 a 2.000.000 4

Mayor a 2.000.001 5
No responde 9
No tiene ingreso 10

SOLO PARA EXTRANJEROS

10.7.2. Mensualidad en dólares: _____ \$

XI. CENTRO POBLADO

11.1. ¿Cuántas veces ha visitado los Pueblos Santos?

Primera vez 1
2 a 3 veces 2

Más de 3 veces 3

11.2. ¿En qué temporada del año ha venido?

Carnavales 1
Semana Santa 2
Vacaciones escolares/Agosto 3
Navidad 4

Ferias/Fiestas 5
Fines de semanas 6
Días feriados 7
No ha venido con anterioridad 8
Todas 9

11.3. ¿Recomendaría a familiares visitarlos?

Si 1 No 2

11.4. Que lugares conoce y

Lugares que conoce _____

11.5 que es lo que más le atrae de ellos?

Que le atrae _____

11.6. ¿Volvería a visitar los Pueblos Santos?

Si 1
No 2

11.7. ¿Con qué imagen los identifica?

Sol y Playas 1
Historia 2
Arquitectura Popular 3
Gastronomía 4
Vacaciones/descanso 5

Música, bailes 6
Diversión 7
No sabe 8
No responde 9

Otros _____

11.8. ¿Considera a los Pueblos Santos un destino familiar?

Si 1
No 2

11.9. ¿Qué tipo de actividades realizó en los Pueblos Santos?

(Ver cartilla anexa)

¿Pernocto (o pernocta)?

Solo está de visita 1
Pernocta 2

Cuantos días

01 día 04 - 07 días
02 - 03 días

Más de 07 días

11.10. ¿Dónde se alojó?

Posada 1
Vivienda alquilada 2

Cuarto Alquilado 3
Carpa 4

11.11. ¿Cual tipo de establecimiento que acostumbra usted utilizar en sus viajes?

11.12. ¿Cómo se movilizó?

Vehículo propio 1
Carrito por puesto 2

Autobús 3
Lanchas 4

Otros _____

VII. CARTILLA DE ACTIVIDADES

(De las siguientes, diga cuales son las tres actividades de su preferencia en orden de importancia).

En la casilla “A” marque las que generalmente realiza en sus viajes; en la casilla B las actividades que le gustaría realizar; y en la casilla “C” marque las que ha realizado en San Antonio, con una “G” las que le gustaría realiza y con un “R” las que ha realizado.

TURISMO DE ESPARCIMIENTO	A	B	C	AGROTURISMO	A	B	C
1. Tomar el sol				1. Ordeñar vacas			
2. Baños (playa, piscina, ríos)				2. Participar en la siembra, cosecha y procesamiento de productos propios de la zona (frutales/camarón)			
3. Paseos acuáticos guiados (lago o ríos)				3. Conocer procesos de cultivo del camarón			
4. Pesca				4. Conocer procesos industriales para comercialización de productos agrícolas, forestales o pecuarios (frutas, camarones, cangrejos, pescado, productos lácteos)			
5. Paseos en banana u otros				5. Recorridos en vehículos de tracción de sangre (caballos, carretas, bicicletas, etc)			
6. Velerismo				6. Coleo, rodeo y similares			
7. Deportes de playa (Voleibol de playa, Tenis de playa, Fútbol de playa, Motos de agua)				7. Paseos libres por el campo			
8. Deportes extremos (deportes de vuelo y aventura: parapente, escalar, lanzarse en benjuí),				8. Asistir a ferias agropecuarias o industriales			
9. Caminatas							
10. Juegos de mesa							
11. Bolas Criollas							
12. Recorridos guiados							
13. Bailar							
15. Compra artesanía							
TURISMO CULTURAL	A	B	C	TURISMO DE NATURALEZA	A	B	C
1. Visitas guiadas a edificaciones históricas, museos, centros poblados, centros culturales, teatros, ruinas o edificaciones arqueológicas.				1. Observar fauna y flora			
2. Visitas libres a edificaciones históricas, museos, centros poblados, centros culturales, teatros, ruinas o edificaciones arqueológicas.				2. Visitas guiadas a sitios naturales (Rutas de aventura, ecológicas e interpretativas)			
3. Compartir con pobladores y sus manifestaciones culturales				3. Visitas libres a sitios naturales (Rutas de aventura, ecológicas e interpretativas)			
4. Aprender a elaborar artesanías				4. Tratamientos estéticos y/o de salud con productos naturales			
5. Visitar sitios de elaboración de artesanías o gastronomía.				7. Visitar centros de reciclaje y reutilización de desechos			
5. Asistir a festivales o eventos musicales							
6. Aprender bailes populares (chimbangles)							
7. Escuchar cuenta cuentos, leyendas y fábulas							
8. Gastronomía (degustar platos típicos)							
9. Aprender a cocinar gastronomía típica (Elaborar alimentos y bebidas de origen local)							
11. Participar en actividades o festividades religiosas (Fiesta de San Benito)							
12. Aprender a tocar tambores o chimbangles							

Fuente: CORPOZULIA 2005

Anexo 2. Encuesta Dirigida a Touroperadores

Universidad del Zulia
Facultad de Arquitectura y Diseño
Enero 2007

ENCUESTA DIRIGIDA A TOUROPERADORES QUE OFERTAN PAQUETES TURÍSTICOS PARA EL SUR DEL LAGO

Esta encuesta incluye preguntas sobre la demanda internacional que visita el Sur del Lago de Maracaibo y zonas cercanas del Estado Mérida. El llenado del cuestionario requiere unos 10 minutos.

Nombre de la Empresa: _____

Ubicación: _____

1. Excursiones ofrecidas a la zona (por favor descríbala):

2. Indique las nacionalidades de los turistas que visitan la zona

3. Según su experiencia, evalúe los turistas internacionales que visitan el Sur del Lago de Maracaibo y zonas cercanas del Estado Mérida, utilizando una escala de 1 (muy bajo) a 7 (muy alto).

Condiciones de la Demanda	Grado de Importancia
Sofisticación de los turistas que visitan la zona	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
Nivel de educación de los turistas	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
Nivel de información y experiencia de los turistas	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
Nivel de exigencia de los turistas	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7
La cultura nacional de los turistas promueve el ser exigente	1 - 2 - 3 - 4 - 5 - 6 - 7

4. Generalmente los turistas visitan la zona:

solo _____
en pareja _____

en familia _____
con amigos _____

5. ¿Cuáles son los meses que los turistas visitan la zona con más frecuencia?

¿Por qué?

6. ¿Cuáles son los meses que los turistas no visitan la zona?

¿Por qué?

7. Las edades de los turistas que visitan la zona se encuentran entre:

0 - 6 años _____
 7 - 12 años _____
 13 - 17 años _____
 18 - 25 años _____

26 - 45 años _____
 46 - 60 años _____
 > 61 años _____

8. Indique las tres nacionalidades que Usted cree están motivados en visitar una zona turística rural, que tengan respeto por el medio ambiente, la cultura y las costumbres de los residentes. Escriba primero la nacionalidad que más contribuye y en último lugar la que menos contribuye al desarrollo turístico sostenible.

9. Indique los aspectos indispensables que Usted considera para que un lugar pueda ser desarrollado como destino (mínimo tres)

10. Asimismo, evalúe el estado o situación en que se encuentra cada uno de los aspectos considerados por usted para su viabilidad y concreción en un periodo de un máximo de 5 años, utilice una escala de 1 (no viable) a 7 (extremadamente viable).

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3.

Cuestionario Percepción de los expertos acerca de la Implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela

El objetivo de la planificación estratégica es direccionar estratégicamente la actuación pública + privada + ciudadana, desde la construcción concertada o consenso pluriactoral de la visión, en cualquier nivel o ámbito territorial, lamentablemente esto no se cumple en mayor o menor grado en muchos países (Pulido, 2005). En Venezuela se realizan excelentes planes y luego quedan engavetados en una oficina pública, o en su mejor uso, se realizan algunos proyectos, abandonando luego esa línea estratégica y visión deseada para el futuro desarrollo turístico.

Considerando el planteamiento anterior se aplica una encuesta (delphi) para conocer la opinión de expertos en cuanto a la problemática actual para implementar planes turísticos en áreas rurales en Venezuela, sirviendo de base para proponer criterios o lineamientos de planificación.

Esta encuesta utiliza el método prospectivo Delphi basado en la consulta a expertos y el análisis de sus opiniones iterativamente, hasta conseguir consenso pluriactoral.

Esta investigación se realiza en la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia (FADLUZ), está financiada por el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CONDES-LUZ) y forma parte de la tesis del Doctorado en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible de la Universidad de Málaga (UMA) España conjuntamente con la Universidad del Zulia (LUZ), denominada **“La Planificación del Turismo Sostenible en la Re-Activación de Áreas Rurales”** de la Arq. Carolina Faría Castro bajo la dirección de la Dra. Mercedes Ferrer (LUZ).

Considerando la experticia en la temática objeto de la tesis le invito a formar parte del panel de expertos. Es importante señalar, que la opinión solicitada es a título personal y no como representante de alguna organización o institución, utilizándose sólo para cumplir con los objetivos del delphi agradecería contestara el siguiente cuestionario manteniendo presente el objetivo antes señalado. Si considera realizar algún otro aspecto u observaciones adicionales puede realizarlas en los espacios indicados.

Agradeciendo su participación.

Atentamente

Profa. Carolina Faría Castro 0412-5344116

Fecha tope de respuesta: 15 de Agosto 2015-07-22

Favor remitir el cuestionario a fariacarolina1@gmail.com

Resulta de gran importancia que usted nos responda, los siguientes datos:

Nombre y Apellidos: _____

Teléfono _____ **Celular** _____

Correo Electrónico: _____

Trabajo actual: _____

Calificación profesional:

☐ Titulado/a Universitario de Grado Superior ☐ Master ☐ Doctor/a

Si es profesor: ☐ Ordinario ☐ Contratado

Categoría Docente: ☐ Titular de universidad ☐ Asociado

☐ Agregado ☐ Asistente ☐ Auxiliar Docente ☐ Otros ____

Título de pregrado: _____

Título de postgrado: _____

Años de experiencia en la profesión: _____

Años de experiencia en Turismo: _____

Años de experiencia en Planificación del Turismo: _____

Los últimos 3 Eventos Nacionales e Internacionales en los que ha participado:

1. _____

País: _____

2. _____

País: _____

3. _____

País: _____

Trabajos relacionados con el turismo (publicados o no).

Percepción de los expertos acerca de la Implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela

Objetivo: Conocer la opinión de expertos en cuanto a la problemática actual para implementar planes turísticos en áreas rurales en Venezuela, sirviendo de base para la propuesta de los criterios que deben regir en esta fase de planificación.

Cuestionario

1ra. Parte. Turismo Rural

1.1. A su juicio, ¿el concepto entendido como turismo rural está bien definido, delimitado y entendido por los actores turísticos en Venezuela?

Explique las causas tanto si responde SI como NO

Si _____
No _____

1.2. En su opinión, ¿el turismo rural es un potencial de desarrollo económico y sociocultural para las comunidades en Venezuela?

Explique las causas / por qué? tanto si responde SI como NO

Si _____
No _____

5.2. Con respecto a las siguientes denominaciones de turismo, cuál o cuáles considera usted tienen relación con el turismo rural. Marque con una X.

5.3.

___ Turismo Responsable
___ Turismo Sostenible
___ Ecoturismo
___ Agroturismo
___ Turismo de Aventura

___ Turismo Cultural
___ Turismo Verde
___ Enoturismo
___ Turismo Comunitario
___ Turismo Emergente

1.4. ¿En la implementación de un plan estratégico de turismo rural, qué actores considera deben involucrarse y participar?

2da. Parte. Situación Actual de la Implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

Leyenda: Escala de respuestas

1	2	3	4	5	6	7
Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Parcialmente En Desacuerdo	Neutro	Parcialmente de Acuerdo	Bastante De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo

2.1. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos relacionados con los principales **problemas de planificación** con los que actualmente se encuentran para la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	1	2	3	4	5	6	7
1. No existen políticas o lineamientos estratégicos para el turismo rural en el Plan Estratégico Nacional de Turismo.							
2. Existencia de planes turísticos para áreas rurales muy ambiciosos.							
3. Establecimiento de una visión parcial a un desarrollo utópico del turismo rural.							
4. Planificación inadecuada debido a la falta de consenso entre actores en la formulación estratégica espacial.							
5. Deficiencia en la formulación de objetivos precisos y dirigidos a obtener la visión concertada con participación pluriactoral.							
6. Inexistencia de estructura organizativa con capacidad gerencial y gobernabilidad que facilite la implantación concertada del plan							
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1.							
2.							
3.							
4.							

2.2. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a los principales problemas en **asuntos políticos** con los que actualmente se encuentra la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	1	2	3	4	5	6	7
1. Poco interés en el desarrollo rural / implantación del Plan a todos los niveles de gobierno.							
2. Ausencia o falta de voluntad política, debido al carácter no vinculante de los procesos de planificación.							
3. Desmotivación para implantar el Plan porque mayoría de beneficios son intangibles.							
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1.							
2.							
3.							
4.							

2.3. Señale el grado de acuerdo y desacuerdo respecto a los siguientes planteamientos que considera los principales **déficit tecnológicos** por las cuales no se implementa un Plan Estratégico Turístico rural en Venezuela (PETR).

	1	2	3	4	5	6	7
1. Déficit de TICs.							
2. Deficiente servicio de telefonía móvil.							
3. Falta de red local de radio y telecomunicaciones.							
4. Ausencia de un sitio web interactivo que proporcione la información del plan.							
5. Poca formación ciudadana en el uso y aprovechamiento de TICs.							
6. Escaso interés por parte de las administraciones públicas hacia la divulgación y fomento del uso de nuevas tecnologías.							
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1.							
2.							
3.							
4.							

2.4. Señale el grado de acuerdo y desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a lo que considera los principales **problemas legales** por las cuales no se implementa un Plan Estratégico Turístico Rural en Venezuela (PETR).

A. Conflictos	1	2	3	4	5	6	7
1. Deficiente coordinación por superposición de competencias entre los 3 niveles de gobierno.							
2. Desactualización de planes de ordenación territorial y de las potencialidades turísticas rurales.							
3. Ausencia de una ley marco de Nacional, Estatal o Municipal en materia de turismo rural.							
4. Ausencia de mecanismos de actuación (publicación de las normas necesarias para la ejecución, control, evaluación y actualización de planes) de los órganos públicos en materia de planificación y gestión en PETR asegurando la participación conjunta de los actores.							
5. Ausencia de Planes Particulares de turismo Rural a nivel Nacional, Estatal o Municipal que den orientación a su desarrollo en cuanto a la asignación de usos y actividades turísticas en áreas rurales.							
6. Porcentaje importante de territorio de propiedad privada con intereses en la utilización del suelo en otros usos diferentes a los de turismo lo que dificulta la ejecución del PETR.							
7. Porcentaje importante de territorio de propiedad pública con usos diferentes a los de turismo lo que dificulta la ejecución del PETR.							
8. Inexistencia de pactos, cartas compromisos de los actores con poder económico en la ejecución de proyectos propuestos en el PETR.							
9. Disolución del poder político en consejos comunales y comunas sin formación ni interesadas en el desarrollo turístico rural.							
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1.							
2.							
3.							
4.							

2.5. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a los principales **déficit de financiamiento** con los que actualmente se encuentra la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

A. Fuentes de Financiamiento	1	2	3	4	5	6	7
1. Escasa asignación presupuestaria para la ejecución de los PETR.							
2. Priorización del turismo urbano.							
3. Escasos recursos de las alcaldías para colaborar en el desarrollo turístico.							
4. Financiamiento recibido por los consejos comunales son solo utilizados para el rubro de construcción de vivienda.							
5. No es una inversión prioritaria por desconocimiento del potencial turístico para generar empleo y mejorar calidad de vida inclusiva.							
6. Desfases amplios entre la elaboración y la ejecución del plan en cuanto al tiempo, genera cambios en los presupuestos.							
7. Los intereses públicos (obtención de financiamiento) y los privados (obtención de beneficios) están en contradicción.							
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1.							
2.							
3.							
4.							
B. Aplicación del gasto							
1. Falta de recursos financieros para equipamientos básicos en las comunidades rurales (caminerías, señalización, puntos de información turística interactiva, iluminación, entre otros).							
2. Falta de medios técnicos y económicos para el mantenimiento del valor y calidad de los recursos naturales y paisajísticos; que serán recursos turísticos.							
3. Dificultad de acceso al crédito privado por pequeños emprendedores y escaso nivel de profesionalización de los mismos.							
4. No existe financiamiento para el pago de recursos humanos que den seguimiento y evalúen al PETR.							
C. Actitudes							
1. Desconfianza del inversor privado al dudar de la rentabilidad de sus inversiones en espacios rurales.							
2. Deficiente cooperación interinstitucional para dar fondos que ayuden a implementar un PETR.							
3. Crisis del país ralentiza diversificación de la inversión en desarrollo turístico rural.							
4. Existencia de una cierta aversión tradicional o cultural, por parte de potenciales emprendedores a solicitar créditos.							
5. Descoordinación entre institución que formula y las que financian e implementan el Plan (formulación y gestión).							
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1.							
2.							
3.							
4.							

2.6. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a los principales problemas de **información** e investigación (conocimiento) con los que actualmente se encuentra la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	1	2	3	4	5	6	7
1. Desconocimiento del PETR por carecer de información clara y explícita al alcance de la comunidad.							
2. Ausencia de un sitio físico común que proporcione información del plan.							
3. Falta de información sobre la oferta turística rural y estadística fiable de la demanda turística en áreas rurales.							
4. Inexistencia de publicaciones al alcance de las comunidades de la existencia de áreas rurales con desarrollo turístico exitoso que sirva de modelo de buenas prácticas a otras iniciativas similares.							
5. Falta de conocimientos de los beneficios del PETR como instrumento para aprovechar oportunidades del medio rural.							
6. Desconocimiento de los operadores que pueden vender servicios turísticos de áreas rurales en Venezuela.							
7. Falta de estudios específicos que establezcan un sistema de indicadores de sostenibilidad turísticas en PETR.							
8. Información de los PETR manipulada, dirigida más hacia el halago de algún sector político que la objetividad y la visión prospectiva del mismo.							
9. Falta de información de las áreas rurales en Venezuela con desarrollo turístico publicada en medios accesibles a las comunidades.							
10. Desconocimiento de algún plan turístico rural que se haya evaluado su implementación y este publicado.							
11. Desconocimiento de las comunidades rurales de los recursos naturales y culturales como potenciales recursos turísticos que poseen.							
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1.							
2.							
3.							
4.							

2.7. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a los principales **déficit de formación** con los que actualmente se encuentra la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	1	2	3	4	5	6	7
1. Los órganos del poder público y del poder popular con inherencia en el desarrollo turístico carecen de personal preparado para realizar e implementar un PETR.							
2. Los órganos del poder público con inherencia en el desarrollo turístico carecen de personal preparado para realizar e implementar un PETR.							
3. No existen conocimientos ni experiencia previa de planificación turística en las comunidades para impulsar la implementación del PETR.							
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1.							
2.							
3.							
4.							

2.8. En su opinión, ¿Cómo se concreta la participación comunitaria en la implementación de un PETR?

2.8.1. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a la **participación** (organización, forma de participación) en la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	1	2	3	4	5	6	7
1. No existe la apropiación del PETR por parte de las comunidades.							
2. No existe un verdadero compromiso por parte de la alcaldía involucrada en implementar el PETR.							
3. Inexistencia de una comisión o equipo intersectorial, multidisciplinario e interinstitucional que lidere conjuntamente con la comunidad organizada la implementación del PETR.							
4. Desarrollo turístico para el área rural impuesto por la alcaldía o corporación de desarrollo regional, u otro organismo público.							
5. La población local no se implica en el diseño, seguimiento e implementación de un PETR.							
6. No existe alguna red de turismo rural nacional y con vínculos con países vecinos (experiencias en Mercosur entre otros) donde se intercambien ideas, experiencias y conocimientos en el área.							
7. Población con una cultura hacia el aislamiento social participativo.							
8. Indefinición y desconocimiento en las formas de participación comunitaria (instancia de atención ciudadana actividades de autogestión y cogestión comunitaria, cooperativa, empresa comunitaria, caja de ahorro, asociaciones mutuales y otras formas asociativas).							
9. Escaso el grado de participación de los miembros de la comunidad en las Asambleas de Ciudadanos y Ciudadanas y reuniones del Consejo Comunal.							
10. Desconfianza de la población en para participar en el Consejo Comunal o cualquier otra forma de organización comunitaria.							
11. Estructura participativa sesgada hacia la representación de organismos e instituciones, sin dar cabida a las aspiraciones populares.							
12. Carencia de un gestor que conozca la realidad del área rural, del PETR y apalanque la implementación del plan.							
13. Ausencia de mecanismos de actuación (formulación, aprobación y gestión) de los órganos públicos en materia de planificación y gestión en PETR asegurando la participación comunitaria.							
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1.							
2.							
3.							
4.							

2.9. Indique otros aspectos que considere conveniente tomar en cuenta en la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales en Venezuela (PETR).

**Anexo 4. Cuestionario Percepción de los expertos acerca de la
Implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela
(2da circulación).**

Identificación del Experto: _____

Cuestionario de la Segunda y Última Circulación.

El objetivo de la planificación estratégica es direccionar estratégicamente la actuación pública + privada + ciudadana, desde la construcción concertada o consenso pluriactoral de la visión, en cualquier nivel o ámbito territorial, lamentablemente esto no se cumple en mayor o menor grado en muchos países (Pulido, 2005). En Venezuela se realizan excelentes planes y luego quedan engavetados en una oficina pública, o en su mejor uso, se realizan algunos proyectos, abandonando luego esa línea estratégica y visión deseada para el futuro desarrollo turístico.

Considerando el planteamiento anterior se aplica un cuestionario utilizando el método delphi, para conocer la opinión de expertos en cuanto a la problemática actual para implementar planes turísticos en áreas rurales en Venezuela, sirviendo de base para proponer criterios o lineamientos de planificación. Este método utiliza el análisis de las opiniones iterativamente, hasta conseguir consenso pluriactoral.

Esta investigación se realiza en la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad del Zulia (FADLUZ), y forma parte de la tesis del Doctorado en Gestión y Desarrollo Turístico Sostenible de la Universidad de Málaga (UMA) España conjuntamente con la Universidad del Zulia (LUZ), denominada **“La Planificación del Turismo Sostenible en la Re-Activación de Áreas Rurales”** de la Arq. Carolina Faría Castro bajo la dirección de la Dra. Mercedes Ferrer (LUZ) y tutoría de la Dra. Lesvia Pérez.

Para alcanzar el objetivo, se realiza la segunda y última circulación del cuestionario donde usted es uno de los expertos seleccionados que han contestado en la primera ronda y con algunos ajustes, se le presenta valores estadísticos denominados CUARTIL 1 (C1), CUARTIL (C2), MEDIANA y CUARTIL 3 (C3), resultante de los cálculos realizados a cada planteamiento analizado.

Por Favor, vuelva a analizar los planteamientos e indicar de nuevo su grado de acuerdo o desacuerdo en función de estos valores C1, C2, Mediana y C3 Si considera que los valores están fuera de estos rangos (Intercuartílicos Extremos C1 y C3), justifique su respuesta en el espacio correspondiente, identificando el número de planteamiento al que hace referencia.

Agradeciendo su participación.

Atentamente

Profa. Carolina Faría Castro

Celular 0412-5344116

Fecha tope de respuesta: 5 de Octubre

Favor remitir el cuestionario a fariacarolina1@gmail.com

Percepción de los expertos acerca de la Implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela

Objetivo: Conocer la opinión de expertos en cuanto a la problemática actual para implementar planes turísticos en áreas rurales en Venezuela, sirviendo de base para la propuesta de los criterios que deben regir en esta fase de planificación.

CUESTIONARIO

Situación Actual de la Implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

Legenda: Escala de respuestas

C1	C2: Mediana	C3	1 Totalmente en desacuerdo	2 Bastante en desacuerdo	3 Parcialmente En Desacuerdo	4 Neutro	5 Parcialmente de Acuerdo	6 Bastante De Acuerdo	7 Totalmente de Acuerdo
----	----------------	----	-------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------	-------------	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

1. Indique el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos relacionados con los principales **problemas de planificación** con los que actualmente se encuentran para la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	C1	C2	C3	1	2	3	4	5	6	7
1. No existen políticas o lineamientos estratégicos para el turismo rural en el Plan Estratégico Nacional de Turismo.	5	6,00	7							
2. Existencia de planes turísticos para áreas rurales muy ambiciosos.	2	4,00	5							
3. Establecimiento de una visión parcial a un desarrollo utópico del turismo rural.	3	5,00	6							
4. Planificación inadecuada debido a la falta de consenso entre actores en la formulación estratégica espacial.	6	5,50	7							
5. Deficiencia en la formulación de objetivos precisos y dirigidos a obtener la visión concertada con participación pluriactoral	5	6,00	7							
6. Inexistencia de estructura organizativa con capacidad gerencial y gobernabilidad que facilite la implantación concertada del plan	6	7,00	7							

2.2. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a los principales problemas en **asuntos políticos** con los que actualmente se encuentra la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	C1	C2	C3	1	2	3	4	5	6	7
1. Poco interés en el desarrollo rural / implantación del Plan a todos los niveles de gobierno.	4	6,00	7							
2. Ausencia o falta de voluntad política, debido al carácter no vinculante de los procesos de planificación.	6	6,50	7							
3. Desmotivación para implantar el Plan porque mayoría de beneficios son intangibles.	6	7,00	7							

2.3. Señale el grado de acuerdo y desacuerdo respecto a los siguientes planteamientos que considera los principales **déficit tecnológicos** por las cuales no se implementa un Plan Estratégico Turístico rural en Venezuela (PETR).

	C1	C2	C3	1	2	3	4	5	6	7
7. Déficit de TICs.	5	5,00	7							
8. Deficiente servicio de telefonía móvil.	5	6,00	7							
9. Falta de red local de radio y telecomunicaciones.	4	5,00	7							
10. Ausencia de un sitio web interactivo que proporcione la información del plan.	6	7,00	7							
11. Poca formación ciudadana en el uso y aprovechamiento de TICs.	6	7,00	7							
12. Escaso interés por parte de las administraciones públicas hacia la divulgación y fomento del uso de nuevas tecnologías.	5	7,50	7							

2.4. Señale el grado de acuerdo y desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a lo que considera los principales **problemas legales** por las cuales no se implementa un Plan Estratégico Turístico Rural en Venezuela (PETR).

A. Conflictos	C1	C2	C3	1	2	3	4	5	6	7
10. Deficiente coordinación por superposición de competencias entre los 3 niveles de gobierno.	6	6,50	7							
11. Desactualización de planes de ordenación territorial y de las potencialidades turísticas rurales.	6	6,00	7							
12. Ausencia de una ley marco de Nacional, Estatal o Municipal en materia de turismo rural.	6	7,00	7							
13. Ausencia de mecanismos de actuación (publicación de las normas necesarias para la ejecución, control, evaluación y actualización de planes) de los órganos públicos en materia de planificación y gestión en PETR asegurando la participación conjunta de los actores.	6	6,00	7							
14. Ausencia de Planes Particulares de turismo Rural a nivel Nacional, Estatal o Municipal que den orientación a su desarrollo en cuanto a la asignación de usos y actividades turísticas en áreas rurales.	6	6,50	7							
15. Porcentaje importante de territorio de propiedad privada con intereses en la utilización del suelo en otros usos diferentes a los de turismo lo que dificulta la ejecución del PETR.	4	5,00	6							
16. Porcentaje importante de territorio de propiedad pública con usos diferentes a los de turismo lo que dificulta la ejecución del PETR.	6	6,00	7							
17. Inexistencia de pactos, cartas compromisos de los actores con poder económico en la ejecución de proyectos propuestos en el PETR.	6	6,50	7							
18. Disolución del poder político en consejos comunales y comunas sin formación ni interesadas en el desarrollo turístico rural.	6	6,00	6							

2.5. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a los principales **déficit de financiamiento** con los que actualmente se encuentra la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

A. Fuentes de Financiamiento	C1	C2	C3	1	2	3	4	5	6	7
8. Escasa asignación presupuestaria para la ejecución de los PETR.	5	6,00	7							
9. Priorización del turismo urbano.	5	6,00	6							
10. Escasos recursos de las alcaldías para colaborar en el desarrollo turístico.	6	6,50	7							
11. Financiamiento recibido por los consejos comunales son solo utilizados para el rubro de construcción de vivienda.	5	6,50	7							
12. No es una inversión prioritaria por desconocimiento del potencial turístico para generar empleo y mejorar calidad de vida inclusiva.	6	7,00	7							
13. Desfases amplios entre la elaboración y la ejecución del plan en cuanto al tiempo, genera cambios en los presupuestos.	5	7,00	7							
14. Los intereses públicos (obtención de financiamiento) y los privados (obtención de beneficios) están en contradicción.	5	6,00	7							
B. Aplicación del gasto										
5. Falta de recursos financieros para equipamientos básicos en las comunidades rurales (caminerías, señalización, puntos de información turística interactiva, iluminación, entre otros).	6	7,00	7							
6. Falta de medios técnicos y económicos para el mantenimiento del valor y calidad de los recursos naturales y paisajísticos; que serán recursos turísticos.	6	7,00	7							
7. Dificultad de acceso al crédito privado por pequeños emprendedores y escaso nivel de profesionalización de los mismos.	6	7,00	7							
8. No existe financiamiento para el pago de recursos humanos que den seguimiento y evalúen al PETR.	6	6,00	7							
C. Actitudes										
6. Desconfianza del inversor privado al dudar de la rentabilidad de sus inversiones en espacios rurales.	6	7,00	7							
7. Deficiente cooperación interinstitucional para dar fondos que ayuden a implementar un PETR.	6	7,00	7							
8. Crisis del país ralentiza diversificación de la inversión en desarrollo turístico rural.	6	7,00	7							
9. Existencia de una cierta aversión tradicional o cultural, por parte de potenciales emprendedores a solicitar créditos.	5	6,00	7							
10. Descoordinación entre institución que formula y las que financian e implementan el Plan (formulación y gestión).	6	7,00	7							

2.6. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a los principales problemas de **información** e investigación (conocimiento) con los que actualmente se encuentra la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	C1	C2	C3	1	2	3	4	5	6	7
12. Desconocimiento del PETR por carecer de información clara y explícita al alcance de la comunidad.	6	7,00	7							
13. Ausencia de un sitio físico común que proporcione información del plan.	6	6,50	7							
14. Falta de información sobre la oferta turística rural y estadística fiable de la demanda turística en áreas rurales.	6	7,00	7							
15. Inexistencia de publicaciones al alcance de las comunidades de la existencia de áreas rurales con desarrollo turístico exitoso que sirva de modelo de buenas prácticas a otras iniciativas similares.	7	7,00	7							
16. Falta de conocimientos de los beneficios del PETR como instrumento para aprovechar oportunidades del medio rural.	6	7,00	7							
17. Desconocimiento de los operadores que pueden vender servicios turísticos de áreas rurales en Venezuela.	6	6,50	7							
18. Falta de estudios específicos que establezcan un sistema de indicadores de sostenibilidad turísticas en PETR.	6	7,00	7							
19. Información de los PETR manipulada, dirigida más hacia el halago de algún sector político que la objetividad y la visión prospectiva del mismo.	6	6,50	7							
20. Falta de información de las áreas rurales en Venezuela con desarrollo turístico publicada en medios accesibles a las comunidades.	6	7,00	7							
21. Desconocimiento de algún plan turístico rural que se haya evaluado su implementación y este publicado.	6	7,00	7							
22. Desconocimiento de las comunidades rurales de los recursos naturales y culturales como potenciales recursos turísticos que poseen.	5	6,50	7							

2.7. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a los principales **déficit de formación** con los que actualmente se encuentra la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	C1	C2	C3	1	2	3	4	5	6	7
4. Los órganos del poder público y del poder popular con inherencia en el desarrollo turístico carecen de personal preparado para realizar e implementar un PETR.	6	6,50	7							
5. Los órganos del poder público con inherencia en el desarrollo turístico carecen de personal preparado para realizar e implementar un PETR.	6	6,00	7							
6. No existen conocimientos ni experiencia previa de planificación turística en las comunidades para impulsar la implementación del PETR.	6	6,50	7							

2.8. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a la **participación** (organización, forma de participación) en la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	C1	C2	C3	1	2	3	4	5	6	7
14. No existe la apropiación del PETR por parte de las comunidades.	6	6,00	7							
15. No existe un verdadero compromiso por parte de la alcaldía involucrada en implementar el PETR.	6	7,00	7							
16. Inexistencia de una comisión o equipo intersectorial, multidisciplinario e interinstitucional que lidere conjuntamente con la comunidad organizada la implementación del PETR.	7	7,00	7							
17. Desarrollo turístico para el área rural impuesto por la alcaldía o corporación de desarrollo regional, u otro organismo público.	5	6,00	7							
18. La población local no se implica en el diseño, seguimiento e implementación de un PETR.	6	7,00	7							
19. No existe alguna red de turismo rural nacional y con vínculos con países vecinos (experiencias en Mercosur entre otros) donde se intercambien ideas, experiencias y conocimientos en el área.	5	7,00	7							
20. Población con una cultura hacia el aislamiento social participativo.	4	5,50	6							
21. Indefinición y desconocimiento en las formas de participación comunitaria (instancia de atención ciudadana actividades de autogestión y cogestión comunitaria, cooperativa, empresa comunitaria, caja de ahorro, asociaciones mutuales y otras formas asociativas).	5	6,00	7							
22. Escaso el grado de participación de los miembros de la comunidad en las Asambleas de Ciudadanos y Ciudadanas y reuniones del Consejo Comunal.	5	6,00	7							
23. Desconfianza de la población en para participar en el Consejo Comunal o cualquier otra forma de organización comunitaria.	5	6,00	7							
24. Estructura participativa sesgada hacia la representación de organismos e instituciones, sin dar cabida a las aspiraciones populares.	5	7,00	7							
25. Carencia de un gestor que conozca la realidad del área rural, del PETR y apalanque la implementación del plan.	5	6,00	7							
26. Ausencia de mecanismos de actuación (formulación, aprobación y gestión) de los órganos públicos en materia de planificación y gestión en PETR asegurando la participación comunitaria.	5	6,50	7							

HOJA DE RESPUESTAS RAZONADAS

Nº De Planteamiento	Espacio para exponer sus razones si su respuesta está fuera de los cuartiles extremos C1 y C3.

Anexo 5. Cuestionario Percepción de los expertos acerca de la Implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela, "OTROS".

IDENTIFICACIÓN DEL EXPERTO: _____

Indique su grado de acuerdo o desacuerdo con los planteamientos siguientes referidos por los 10 expertos, producto de la consulta de la 1ra circulación en el espacio denominado "OTROS".

Objetivo: Conocer la opinión de expertos en cuanto a la problemática actual para implementar planes turísticos en áreas rurales en Venezuela, sirviendo de base para la propuesta de los criterios que deben regir en esta fase de planificación.

Cuestionario

Leyenda: Escala de respuestas

1	2	3	4	5	6	7
Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Parcialmente En Desacuerdo	Neutro	Parcialmente de Acuerdo	Bastante De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo

2.1. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos relacionados con los principales **problemas de planificación** con los que actualmente se encuentran para la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	1	2	3	4	5	6	7
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1. Las posadas turísticas ha sido lo mejor en este campo							
2. Algunos intentos han sido abandonados							
3. Falta de estrategias para hacerle seguimiento a los Planes estratégicos turísticos rurales (PETR) elaborados por organismos públicos							
4. Disponibilidad efectiva de recursos financieros para la implementación del PETR							
5. No es visto como una oportunidad que demande turistas							
6. Poca inversión en el área							
7. Existe capacitación en turismo para las comunidades rurales							
8. Actividad turística es económica complementaria que busca diversificar la renta agraria y garantizar una ayuda que contribuya a la estabilidad económica de la familia rural							
9. El turismo rural permite la recuperación y conservación del patrimonio tanto cultural como natural							
10. La mujer juega un papel fundamental en el desarrollo de la actividad turística rural recayendo sobre ella buena parte de la responsabilidad de la actividad							
11. Escasa apertura a la participación plural en los procesos de planificación							
12. Prevalece una visión de turismo focalizada en sol y playa							
13. No hay un verdadero interés por una visión integrada /dispersión de esfuerzos							
14. No hay suficientes recursos financieros aplicados el plan y a sus proyectos							
15. Baja capacitación del personal al frente de los procesos							

2.2. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a los principales problemas en **asuntos políticos** con los que actualmente se encuentra la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	1	2	3	4	5	6	7
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1. Para el país el turismo de sol y playa es importante							
2. Para el país el turismo en los Andes venezolanos es relativo							
3. Vinculación efectiva entre los gestores políticos y los actores involucrados en los PETR							
4. Mayor trabajo con las comunidades en materia de sensibilización							
5. No existe el dialogo político entre gestores y comunidades locales para el desarrollo del turismo rural							
6. Existe poco mecanismos de consultas políticas para la planificación del turismo rural							
7. Existen políticas para el resguardo de la cultura local que permitiría un desarrollo de la actividad turística							
8. Existe poca congruencia entre las políticas públicas para atender lo relativo a la participación del turismo rural							
9. Desconocimiento de los designados en tomas de decisiones.							
10. En la Legislación no se establece como mandato la elaboración de PETR, sino el PENET							
11. La visión política desvirtúa el adecuado a aprovechamiento de los recursos y atractivos							
12. Bajo estándar de calidad en las expectativas de logro							
13. Exclusión de importantes actores turísticos por factores políticos							

2.3. Señale el grado de acuerdo y desacuerdo respecto a los siguientes planteamientos que considera los principales **déficit tecnológicos** por las cuales no se implementa un Plan Estratégico Turístico rural en Venezuela (PETR).

	1	2	3	4	5	6	7
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1. No se utiliza las redes sociales para incentivar el turismo rural							
2. Ausencia de Alianzas estratégicas entre los actores involucrados en el PETR, y los operadores de los diferentes recursos tecnológicos al alcance.							
3. Falta continuidad en las políticas públicas para el área							
4. Otras prioridades para el sector gobierno							
5. Tecnología de comunicaciones obsoleta							
6. Falta de recursos económicos para actualización y masificación tecnológica al alcance de los prestadores de servicios y turistas							
7. Páginas webs y aplicaciones móviles no son accesibles de acuerdo estándares W3C							
8. Baja de calidad en el servicio de prestación de estabilidad y velocidad de conexión en zonas rurales							

2.4. Señale el grado de acuerdo y desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a lo que considera los principales **problemas legales** por las cuales no se implementa un Plan Estratégico Turístico Rural en Venezuela (PETR).

A. Conflictos	1	2	3	4	5	6	7
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1. Ausencia de aplicación de políticas públicas en el orden legal que promueva la educación para el trabajo asociado al potencial del turismo rural en la localidad objeto del PETR							
2. Violación e incumplimiento de leyes asociadas al desarrollo del turismo rural (ocupaciones ilegales, confiscaciones, ley de expropiaciones por utilidad pública, ley de peca, tierras, minería; de protección e impacto ambiental)							
3. Superposiciones de límites figuras de protección ambiental, propietarios y usos del suelo, violaciones en esos usos							

2.5. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a los principales **déficit de financiamiento** con los que actualmente se encuentra la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

A. Fuentes de Financiamiento	1	2	3	4	5	6	7
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1. Escasa divulgación de las bondades financieras en turismo							
2. Excesiva burocracia para lograr financiamiento							
3. Faltan sociedades de garantía para el microempresario o pymes							
4. Falta de asistencia técnica y acompañamiento para obtener financiamiento.							
5. Burocracia y lentitud de los procesos de financiamiento							
6. Poca apertura para financiar desarrollo de proyectos conjuntos entre varios propietarios independientes							
7. Poca comprensión de los proyectos rurales a la hora de aprobar o priorizar inversiones							
B. Aplicación del gasto							
C. Actitudes							
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1. Poca importancia a la inversión de productos de calidad priorizando costos sobre mejores alternativas							
2. Falta de priorización de proyectos de señalética e interpretación turística, ambiental y productiva							

2.6. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a los principales problemas de **información** e investigación (conocimiento) con los que actualmente se encuentra la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	1	2	3	4	5	6	7
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1. El primer programa integral del turismo rural en Sanare (Edo,Lara), desconocido por el gobierno y sus instituciones							
2. Falta de educación y cultura turística en el entorno rural							
3. Falta de divulgación de resultados investigaciones y estudios turísticos del país.							

2.7. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a los principales **déficit de formación** con los que actualmente se encuentra la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	1	2	3	4	5	6	7
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1. Aplicación permanente de planes de capacitación y formación para el trabajo turístico, dirigidos a los diferentes actores involucrados en el PETR							
2. Falta de coordinación con sector educativo para el fomento de este tipo de turismo en las zonas rurales							
3. Falta de Identificación de necesidades formativas para cada perfil profesional en turismo rural							
4. Deficiente Definición de los programas formativos y diseño de la estrategia de formación							
5. Existe brechas o distancias mayores entre la formación actual y la formación deseable para desarrollar el turismo rural							
6. La planificación es impuesta a las comunidades							
7. No se forma adecuada y suficientemente en turismo y prestación de servicios turísticos a las comunidades receptoras							

2.8. En su opinión, ¿Cómo se concreta la **participación comunitaria** en la implementación de un PETR?

	1	2	3	4	5	6	7
1. Con asistencia técnica por personas conocedoras del asunto							
2. Con formación y capacitación para el desarrollo turístico rural, acompañado de incentivos económicos que tenga como objetivo la promoción social y económica de las comunidades asentadas en la localidad con potencial turístico							
3. Incorporación de la materia turística en la educación básica, diversificada y técnica en los centros educativos de los Municipios rurales							
4. A través de acuerdos, consensos, estrategias participativas, incentivos etc							
5. Son consultados como simple requisito, pero luego no son informados sobre los avances, ni participan activamente en la elaboración y ejecución de los mismos							
6. Existe poca participación comunitaria en la planificación del turismo rural en sus diferentes modalidades que permita un desarrollo local responsable con los elementos naturales y locales							
7. Informando, consultando y obteniendo la información originaria y las experiencias, y los técnicos							
8. Se concreta en varios niveles que van desde decidir cómo colectivo sí desean adicionar a sus actividades tradicionales la actividad turística, integrándose a equipos de planificación con las instituciones, dando pautas para el tipo de turismo que desean, formándose como emprendedores y liderando e impulsando los procesos de planificación							
9. Concienciando y creando una cultura ciudadana que valore la actividad turística y con ello la implementación de un PETR							
10. Se les utiliza como prestadores de servicio y logística de la gestión pública en la materia, sin que ésta pueda recibir los beneficios económicos directos que el desarrollo el turismo conlleva							

2.8.1. Señale el grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes planteamientos respecto a la **participación** (organización, forma de participación) en la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR).

	1	2	3	4	5	6	7
Otros, incluya algún planteamiento que considere necesario en este aspecto.							
1. Ausencia de expertos en esta área							
2. Alta rotación de funcionarios que diseñan y dirigen las políticas							
3. Baja participación del sector privado							
4. Politización del direccionamiento y de beneficiarios de la oferta turística							

2.9. Indique otros aspectos que considere conveniente tomar en cuenta en la implementación de Planes Estratégicos Turísticos Rurales en Venezuela (PETR).

	1	2	3	4	5	6	7
1. Crear una unidad a nivel de las Alcaldías dedicada a la promoción del turismo rural							
2. Establecer un presupuesto adecuado para solicitar recursos al poder Nacional							
3. Formar el personal dedicado al turismo rural							
4. Solicitar la experiencia de los países vecinos sobre el tema							
5. Involucrar a las Universidades más representativas a nivel local							
6. La falta de cultura de la planificación estratégica y por ende de la evaluación							
7. Elaboración y divulgación de un plan de mercadeo del PETR, con la participación de cada uno de los sectores concurrentes y competentes en el desarrollo integral del turismo y dirigido a todos los que hacen vida y tienen responsabilidades en el desarrollo integral del Municipio.							
8. Deben ser coordinados por funcionarios competentes, formados en el área. Debe darse seguimiento y mayor participación, que la información fluya de manera coordinada en todos los sectores e involucrados							
9. Seguridad en todos los aspectos							
10. Vialidad, accesos							
11. Difusión de la actividad turística, beneficios que genera							
12. El Turismo Rural como componente del Plan Nacional.							
13. La Planificación Integral del medio rural, incluyendo el turismo							
14. La integración de la oferta local a la cadena de valor							
15. La comercialización del turismo rural							
16. Inclusión real de los diferentes actores que deben participar en un desarrollo integral del desarrollo del turismo							
17. No perder de vista que el desarrollo del turismo es una actividad económica que debe tener estímulo e incentivos a los inversionistas y participantes de todos los sectores							
18. Politización de los actores turísticos							
19. Falta de vinculación e inversiones por parte del organizaciones y financiamiento internacional							
20. Falta de planes y proyectos agroturísticos, agromineros, agroindustriales							

Anexo 5. Resultados finales percepción de los expertos en la implementación de los Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela. Técnica DELPHI

Planteamientos	Expertos										Media	Mediana	DE	Q1	Q2	Q3	Frecuencias Absolutas	Frecuencias Relativas
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							1 2 3 4 5 6 7 Total	1 2 3 4 5 6 7 (%)
2.1. Problemas de Planificación																		
1. No existen políticas o lineamientos estratégicos para el turismo rural en el Plan Estratégico Nacional de Turismo.	7	5	7	5	6	7	6	6	3	6	5,80	6,00	1,23	5	6,00	7	0 0 1 0 2 4 3 10	00 00 10 00 20 40 30 100
2. Existencia de planes turísticos para áreas rurales muy ambiciosos.	4	5	5	3	5	6	5	5	6	6	5,00	5,00	0,94	5	5,00	6	0 0 1 1 5 3 0 10	00 00 10 10 50 30 00 100
3. Establecimiento de una visión parcial a un desarrollo utópico del turismo rural.	5	5	5	5	7	7	6	5	5	6	5,60	5,00	0,84	5	5,00	6	0 0 0 0 6 2 2 10	00 00 00 00 60 20 20 100
4. Planificación inadecuada debido a la falta de consenso entre actores en la formulación estratégica espacial.	7	6	7	5	7	7	7	6	7	7	6,60	7,00	0,70	6	7,00	7	0 0 0 0 1 2 7 10	00 00 00 00 10 20 70 100
5. Deficiencia en la formulación de objetivos precisos y dirigidos a obtener la visión concertada con participación pluriactoral.	7	6	7	5	7	7	6	6	7	6	6,40	6,50	0,70	6	6,50	7	0 0 0 0 1 4 5 10	00 00 00 00 10 40 50 100
6. Inexistencia de estructura organizativa con capacidad gerencial y gobernabilidad que facilite la implantación concertada del plan	6	6	7	7	7	7	7	6	6	7	6,60	7,00	0,52	6	7,00	7	0 0 0 0 0 4 6 10	00 00 00 00 00 40 60 100
2.2. Asuntos Políticos																		
1. Manipulación política del plan	6	5	5	7	7	7	7	5	6	7	6,20	6,50	0,92	5	6,50	7	0 0 0 0 3 2 5 10	00 00 00 00 30 20 50 100
2. Ausencia o falta de voluntad política, debido al carácter no vinculante de los procesos de planificación.	7	5	5	7	7	7	7	6	7	7	6,50	7,00	0,85	6	7,00	7	0 0 0 0 2 1 7 10	00 00 00 00 20 10 70 100
3. Desmotivación para implantar el Plan porque mayoría de beneficios son intangibles.	6	6	5	7	7	7	7	6	6	6	6,30	6,00	0,67	6	6,00	7	0 0 0 0 1 5 4 10	00 00 00 00 10 50 40 100
2.3. Déficit Tecnológicos																		
1. Déficit de TICs.	7	5	7	5	7	6	5	5	7	5	5,90	5,50	0,99	5	5,50	7	0 0 0 0 5 1 4 10	00 00 00 00 50 10 40 100
2. Deficiente servicio de telefonía móvil.	4	7	7	5	7	5	6	5	5	7	5,80	5,50	1,14	5	5,50	7	0 0 0 1 3 1 5 10	00 00 00 10 30 10 50 100
3. Falta de red local de radio y telecomunicaciones.	5	6	5	5	7	7	6	5	6	3	5,50	5,50	1,18	5	5,50	6	0 0 1 0 4 3 2 10	00 00 10 00 40 30 20 100
4. Ausencia de un sitio web interactivo que proporcione la información del plan.	7	6	7	7	7	7	7	6	7	6	6,70	7,00	0,48	6	7,00	7	0 0 0 0 0 3 7 10	00 00 00 00 00 30 70 100
5. Poca formación ciudadana en el uso y aprovechamiento de TICs.	6	5	5	7	7	7	7	6	7	3	6,00	6,50	1,33	5	6,50	7	0 0 1 0 4 1 4 10	00 00 10 00 40 10 40 100
6. Escaso interés por parte de las administraciones públicas hacia la divulgación y fomento del uso de nuevas tecnologías.	6	6	5	5	7	7	7	5	7	3	5,80	6,00	1,32	5	6,00	7	0 0 1 0 3 2 4 10	00 00 10 00 30 20 40 100
2.4 Problemas legales																		
A. Conflictos																		
1. Deficiente coordinación por superposición de competencias entre los 3 niveles de gobierno.	7	6	5	7	7	7	7	5	7	7	6,50	7,00	0,85	6	7,00	7	0 0 0 0 2 1 7 10	00 00 00 00 20 10 70 100
2. Desactualización de planes de ordenación territorial y de las potencialidades turísticas rurales.	7	5	7	6	7	7	7	6	6	6	6,40	6,50	0,70	6	6,50	7	0 0 0 0 1 4 5 10	00 00 00 00 10 40 50 100
3. Ausencia de una ley marco de Nacional, Estatal o Municipal en materia de turismo rural.	7	6	7	7	7	6	6	5	7	6	6,40	6,50	0,70	6	6,50	7	0 0 0 0 1 4 5 10	00 00 00 00 10 40 50 100
4. Ausencia de mecanismos de actuación (publicación de las normas necesarias para la ejecución, control, evaluación y actualización de planes) de los órganos públicos en materia de planificación y gestión en PETR asegurando la participación conjunta de los actores.	7	7	7	6	7	6	7	6	7	7	6,70	7,00	0,48	6	7,00	7	0 0 0 0 0 3 7 10	00 00 00 00 00 30 70 100
5. Ausencia de Planes Particulares de turismo Rural a nivel Nacional, Estatal o Municipal que den orientación a su desarrollo en cuanto a la asignación de usos y actividades turísticas en áreas rurales.	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	6,80	7,00	0,42	7	7,00	7	0 0 0 0 0 2 8 10	00 00 00 00 00 20 80 100
6. Porcentaje importante de territorio de propiedad privada con intereses en la utilización del suelo en otros usos diferentes a los de turismo lo que dificulta la ejecución del PETR.	5	6	5	6	6	7	5	5	5	5	5,50	5,00	0,71	5	5,00	6	0 0 0 0 6 3 1 10	00 00 00 00 60 30 10 100
7. Porcentaje importante de territorio de propiedad pública con usos diferentes a los de turismo lo que dificulta la ejecución del PETR.	6	5	5	7	7	7	7	6	6	6	6,20	6,00	0,79	6	6,00	7	0 0 0 0 2 4 4 10	00 00 00 00 20 40 40 100
8. Inexistencia de pactos, cartas compromisos de los actores con poder económico en la ejecución de proyectos propuestos en el PETR.	6	5	5	7	7	7	7	6	7	5	6,20	6,50	0,92	5	6,50	7	0 0 0 0 3 2 5 10	00 00 00 00 30 20 50 100
9. Disolución del poder político en consejos comunales y comunas sin formación ni interesadas en el desarrollo turístico rural.	5	6	5	6	6	7	6	5	6	6	5,80	6,00	0,63	5	6,00	6	0 0 0 0 3 6 1 10	00 00 00 00 30 60 10 100

**Anexo 5. Resultados finales percepción de los expertos en la implementación de los
Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela. Técnica DELPHI (continuación...)**

Planteamientos	Expertos										Media	Mediana	DE	Q1	Q2	Q3	Frecuencias Absolutas	Frecuencias Relativas
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							1 2 3 4 5 6 7 Total	1 2 3 4 5 6 7 (%)
2.5. Déficit de Financiamiento																		
A. Fuentes de Financiamiento																		
1. Escaso asignación presupuestaria para la ejecución de los PETR.	7	7	7	6	7	7	7	6	7	7	6,80	7,00	0,42	7	7,00	7	0 0 0 0 0 2 8 10	00 00 00 00 00 20 80 100
2. Priorización del turismo urbano.	6	6	5	6	7	6	7	6	5	5	5,90	6,00	0,74	5	6,00	6	0 0 0 0 3 5 2 10	00 00 00 00 30 50 20 100
3. Escasos recursos de las alcaldías para colaborar en el desarrollo turístico.	6	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6,80	7,00	0,42	7	7,00	7	0 0 0 0 0 2 8 10	00 00 00 00 00 20 80 100
4. Financiamiento recibido por los consejos comunales son solo utilizados para el rubro de construcción de vivienda.	5	7	7	7	7	7	7	5	6	5	6,30	7,00	0,95	5	7,00	7	0 0 0 0 3 1 6 10	00 00 00 00 30 10 60 100
5. No es una inversión prioritaria por desconocimiento del potencial turístico para generar empleo y mejorar calidad de vida inclusiva.	6	7	7	7	7	7	7	6	7	7	6,80	7,00	0,42	7	7,00	7	0 0 0 0 0 2 8 10	00 00 00 00 00 20 80 100
6. Desfases amplios entre la elaboración y la ejecución del plan en cuanto al tiempo, genera cambios en los presupuestos.	7	7	7	7	7	7	6	5	7	4	6,40	7,00	1,07	6	7,00	7	0 0 0 1 1 1 7 10	00 00 00 10 10 10 70 100
7. Los intereses públicos (obtención de financiamiento) y los privados (obtención de beneficios) están en contradicción.	5	7	5	7	7	7	6	5	7	5	6,10	6,50	0,99	5	6,50	7	0 0 0 0 4 1 5 10	00 00 00 00 40 10 50 100
B. Aplicación del gasto																		
1. Falta de recursos financieros para equipamientos básicos en las comunidades rurales (caminerías, señalización, puntos de información turística interactiva, iluminación, entre otros).	6	6	7	7	7	7	7	6	7	7	6,70	7,00	0,48	6	7,00	7	0 0 0 0 0 3 7 10	00 00 00 00 00 30 70 100
2. Falta de medios técnicos y económicos para el mantenimiento del valor y calidad de los recursos naturales y paisajísticos; que serán recursos turísticos.	6	6	7	7	7	7	7	5	7	6	6,50	7,00	0,71	6	7,00	7	0 0 0 0 1 3 6 10	00 00 00 00 10 30 60 100
3. Dificultad de acceso al crédito privado por pequeños emprendedores y escaso nivel de profesionalización de los mismos.	5	7	7	7	7	7	6	7	7	7	6,70	7,00	0,67	7	7,00	7	0 0 0 0 1 1 8 10	00 00 00 00 10 10 80 100
4. No existe financiamiento para el pago de recursos humanos que den seguimiento y evalúen al PETR.	4	7	4	7	7	7	7	5	7	6	6,10	7,00	1,29	5	7,00	7	0 0 0 2 1 1 6 10	00 00 00 20 10 10 60 100
C. Actitudes																		
1. Desconfianza del inversor privado al dudar de la rentabilidad de sus inversiones en espacios rurales.	6	7	5	7	7	7	7	5	7	6	6,40	7,00	0,84	6	7,00	7	0 0 0 0 2 2 6 10	00 00 00 00 20 20 60 100
2. Deficiente cooperación interinstitucional para dar fondos que ayuden a implementar un PETR.	6	7	7	7	7	7	7	5	7	7	6,70	7,00	0,67	7	7,00	7	0 0 0 0 1 1 8 10	00 00 00 00 10 10 80 100
3. Crisis del país ralentiza diversificación de la inversión en desarrollo turístico rural.	5	7	7	7	7	7	7	5	7	7	6,60	7,00	0,84	7	7,00	7	0 0 0 0 2 0 8 10	00 00 00 00 20 00 80 100
4. Existencia de una cierta aversión tradicional o cultural, por parte de potenciales emprendedores a solicitar créditos.	5	6	4	7	7	7	6	5	6	5	5,80	6,00	1,03	5	6,00	7	0 0 0 1 3 3 3 10	00 00 00 10 30 30 30 100
5. Descoordinación entre institución que formula y las que financian e implementan el Plan (formulación y gestión).	5	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6,60	7,00	0,70	6	7,00	7	0 0 0 0 1 2 7 10	00 00 00 00 10 20 70 100

**Anexo 5. Resultados finales percepción de los expertos en la implementación de los
Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela. Técnica DELPHI (continuación...)**

Planteamientos	Expertos										Media	Mediana	DE	Q1	Q2	Q3	Frecuencias Absolutas	Frecuencias Relativas
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							1 2 3 4 5 6 7 Total	1 2 3 4 5 6 7 (%)
2.6. Información e Investigación (conocimiento)																		
1. Desconocimiento del PETR por carecer de información clara y explícita al alcance de la comunidad.	5	7	7	6	7	7	7	7	7	6	6,60	7,00	0,70	6	7,00	7	0 0 0 0 1 2 7 10	00 00 00 00 10 20 70 100
2. Ausencia de un sitio físico común que proporcione información del plan.	5	6	7	6	7	7	7	5	7	6	6,30	6,50	0,82	6	6,50	7	0 0 0 0 2 3 5 10	00 00 00 00 20 30 50 100
3. Falta de información sobre la oferta turística rural y estadística fiable de la demanda turística en áreas rurales.	5	5	7	7	7	7	7	6	7	7	6,50	7,00	0,85	6	7,00	7	0 0 0 0 2 1 7 10	00 00 00 00 20 10 70 100
4. Inexistencia de publicaciones al alcance de las comunidades de la existencia de áreas rurales con desarrollo turístico exitoso que sirva de modelo de buenas prácticas a otras iniciativas similares.	7	6	7	7	7	7	7	6	7	7	6,80	7,00	0,42	7	7,00	7	0 0 0 0 0 2 8 10	00 00 00 00 00 20 80 100
5. Falta de conocimientos de los beneficios del PETR como instrumento para aprovechar oportunidades del medio rural.	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	6,80	7,00	0,42	7	7,00	7	0 0 0 0 0 2 8 10	00 00 00 00 00 20 80 100
6. Desconocimiento de los operadores que pueden vender servicios turísticos de áreas rurales en Venezuela.	5	7	7	7	6	7	7	5	7	6	6,40	7,00	0,84	6	7,00	7	0 0 0 0 2 2 6 10	00 00 00 00 20 20 60 100
7. Falta de estudios específicos que establezcan un sistema de indicadores de sostenibilidad turísticas en PETR.	6	7	7	6	7	7	7	5	6	6	6,40	6,50	0,70	6	6,50	7	0 0 0 0 1 4 5 10	00 00 00 00 10 40 50 100
8. Información de los PETR manipulada, dirigida más hacia el halago de algún sector político que la objetividad y la visión prospectiva del mismo.	7	6	5	6	7	7	7	6	7	6	6,40	6,50	0,70	6	6,50	7	0 0 0 0 1 4 5 10	00 00 00 00 10 40 50 100
9. Falta de información de las áreas rurales en Venezuela con desarrollo turístico publicada en medios accesibles a las comunidades.	6	7	5	6	7	7	7	6	7	5	6,30	6,50	0,82	6	6,50	7	0 0 0 0 2 3 5 10	00 00 00 00 20 30 50 100
10. Desconocimiento de algún plan turístico rural que se haya evaluado su implementación y este publicado.	6	7	7	6	7	7	7	2	7	6	6,20	7,00	1,55	6	7,00	7	0 1 0 0 0 3 6 10	00 10 00 00 00 30 60 100
11. Desconocimiento de las comunidades rurales de los recursos naturales y culturales como potenciales recursos turísticos que poseen.	5	7	5	7	6	7	7	6	7	6	6,30	6,50	0,82	6	6,50	7	0 0 0 0 2 3 5 10	00 00 00 00 20 30 50 100

**Anexo 5. Resultados finales percepción de los expertos en la implementación de los
Planes Estratégicos Turísticos Rurales (PETR) en Venezuela. Técnica DELPHI (continuación...)**

Planteamientos	Expertos										Media	Mediana	DE	Q1	Q2	Q3	Frecuencias Absolutas	Frecuencias Relativas
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10							1 2 3 4 5 6 7 Total	1 2 3 4 5 6 7 (%)
Déficit De Formación																		
1. Los órganos del poder público y del poder popular con inherencia en el desarrollo turístico carecen de personal preparado para realizar e implementar un PETR.	7	6	5	5	7	7	7	5	6	6	6,10	6,00	0,88	5	6,00	7	0 0 0 0 3 3 4 10	00 00 00 00 30 30 40 100
2. Los órganos del poder público con inherencia en el desarrollo turístico carecen de personal preparado para realizar e implementar un PETR.	6	7	5	6	7	7	6	6	6	6	6,20	6,00	0,63	6	6,00	7	0 0 0 0 1 6 3 10	00 00 00 00 10 60 30 100
3. No existen conocimientos ni experiencia previa de planificación turística en las comunidades para impulsar la implementación del PETR.	6	6	7	7	7	7	7	6	6	6	6,50	6,50	0,53	6	6,50	7	0 0 0 0 0 5 5 10	00 00 00 00 00 50 50 100
Participación																		
1. No existe la apropiación del PETR por parte de las comunidades.	6	7	7	7	6	7	7	7	6	6	6,60	7,00	0,52	6	7,00	7	0 0 0 0 0 4 6 10	00 00 00 00 00 40 60 100
2. No existe un verdadero compromiso por parte de la alcaldía involucrada en implementar el PETR.	6	6	5	7	7	7	7	6	6	6	6,30	6,00	0,67	6	6,00	7	0 0 0 0 1 5 4 10	00 00 00 00 10 50 40 100
3. Inexistencia de una comisión o equipo intersectorial, multidisciplinario e interinstitucional que lidere conjuntamente con la comunidad organizada la implementación del PETR.	7	6	7	7	7	7	7	6	7	6	6,70	7,00	0,48	6	7,00	7	0 0 0 0 0 3 7 10	00 00 00 00 00 30 70 100
4. Desarrollo turístico para el área rural impuesto por la alcaldía o corporación de desarrollo regional, u otro organismo público.	6	5	5	6	6	7	5	6	7	6	5,90	6,00	0,74	5	6,00	6	0 0 0 0 3 5 2 10	00 00 00 00 30 50 20 100
5. La población local no se implica en el diseño, seguimiento e implementación de un PETR.	7	5	7	6	7	7	7	7	7	6	6,60	7,00	0,70	6	7,00	7	0 0 0 0 1 2 7 10	00 00 00 00 10 20 70 100
6. No existe alguna red de turismo rural nacional y con vínculos con países vecinos (experiencias en Mercosur entre otros) donde se intercambien ideas, experiencias y conocimientos en el área.	7	6	7	7	7	7	7	6	6	6	6,60	7,00	0,52	6	7,00	7	0 0 0 0 0 4 6 10	00 00 00 00 00 40 60 100
7. Población con una cultura hacia el aislamiento social participativo.	7	7	7	7	6	7	6	6	6	5	6,40	6,50	0,70	6	6,50	7	0 0 0 0 1 4 5 10	00 00 00 00 10 40 50 100
8. Indefinición y desconocimiento en las formas de participación comunitaria (instancia de atención ciudadana actividades de autogestión y cogestión comunitaria, cooperativa, empresa comunitaria, caja de ahorro, asociaciones mutuales y otras formas asociativas).	5	7	7	7	7	7	6	6	6	5	6,30	6,50	0,82	6	6,50	7	0 0 0 0 2 3 5 10	00 00 00 00 20 30 50 100
9. Escaso el grado de participación de los miembros de la comunidad en las Asambleas de Ciudadanos y Ciudadanas y reuniones del Consejo Comunal.	6	6	7	7	7	7	6	6	6	6	6,40	6,00	0,52	6	6,00	7	0 0 0 0 0 6 4 10	00 00 00 00 00 60 40 100
10. Desconfianza de la población en para participar en el Consejo Comunal o cualquier otra forma de organización comunitaria.	6	5	5	7	7	7	6	6	6	6	6,10	6,00	0,74	6	6,00	7	0 0 0 0 2 5 3 10	00 00 00 00 20 50 30 100
11. Estructura participativa sesgada hacia la representación de organismos e instituciones, sin dar cabida a las aspiraciones populares.	7	5	5	7	7	7	7	5	7	7	6,40	7,00	0,97	6	7,00	7	0 0 0 0 3 0 7 10	00 00 00 00 30 00 70 100
12. Carencia de un gestor que conozca la realidad del área rural, del PETR y apalanche la implementación del plan.	6	7	5	7	7	7	6	5	5	5	6,00	6,00	0,94	5	6,00	7	0 0 0 0 4 2 4 10	00 00 00 00 40 20 40 100
13. Ausencia de mecanismos de actuación (formulación, aprobación y gestión) de los órganos públicos en materia de planificación y gestión en PETR asegurando la participación comunitaria.	7	5	7	7	7	7	7	6	6	6	6,50	7,00	0,71	6	7,00	7	0 0 0 0 1 3 6 10	00 00 00 00 10 30 60 100